

近两年来,小众的露营旅行持续升温——

露营“出圈”的秘密

阅读提示

眼下,露营旅行持续升温。2020年被很多人称为“户外元年”,近两年来,上百个露营地如雨后春笋般冒出,散布在城市边缘,成为“网红打卡地”。露营行业的成长,也为旅游业的发展注入新的生机。

本报记者 王维砚

“没有露营的夏天是不完整的”“夏天最会玩的人,都去露营了”……这些频频出现在旅游、社交平台里的文案,正是眼下露营旅行持续升温的一个缩影。

不少人把2020年称为“户外元年”,疫情给露营行业带来了更多机会,不少综艺节目中出现的露营场景,也助推此前小众的露营旅行不断“出圈”。

近两年来,上百个露营地如雨后春笋般冒出,散布在城市边缘,成为“网红打卡地”。不论是追求“野趣”还是向往精致,伴随露营行业的成长,一顶顶帐篷、一片片篝火正在绿水青山间为旅游业的发展注入新的生机。

感受野趣的魅力

露营爱好者郭晓琳能够明显感到,最近露营越来越火,“刷朋友圈,总能看到有朋友在晒露营照片”。

天猫数据显示,仅在今年1~3月,就有325万人搜索“露营”,而下单购买的人数超过170万。

郭晓琳“人坑”露营是在2011年。当时女儿出生不久,夫妇俩想带孩子去北京郊区亲近大自然,呼吸新鲜空气,于是购买装备开始了露营之旅。

“起初是为了亲子游,后来自己也想短暂逃离城市,换个环境放松身心。”几年间,在郭晓琳的发起下,一个由同事、同学、朋友组成的露营“野玩”团队小具规模,每次都会有多个家庭参加活动。现在,只要大家周末有时间,就会相约自驾露营。

“晚上周围很安静,繁星满天,早上醒来就能听见鸟叫。”郭晓琳喜欢这种原生态的感觉,她的女儿受益于与大自然的“亲密接触”,“视力一直是班里最好的”。

(上接第1版)

2021年1月,专项工作机制召开会议,强调扎实推进政务App规范整治工作,促进健康有序发展,防止矫枉过正、简单关停了之;

2021年2月,中央办公厅印发通知,其中,对规范政务App整治“指尖上的形式主义”问题提出明确解决措施和要求;

2021年4月,专项工作机制办公室赴多地多部门开展督查调研,通过走访、座谈等多种方式,了解进展、成效和存在的问题……

紧锣密鼓的一系列行动,释放出一个清晰信号:坚定不移抓落实,全力纠治“指尖上的形式主义”,扎实为基层减负。

一分部署,九分落实。半年来,各地各部门重点清理面向党政机关和基层干部的“僵尸类”“空壳类”移动互联网应用程序,整合多头重复的程序,纠治强行推广、滥用积分排名等问题,并对各类公众号、微博账号进行清理,以实际行动向“指尖上的形式主义”开刀亮剑。

——数量降下来。在湖北武汉,市委办公厅牵头成立工作专班,组织全市98个区和市直部门对移动互联网应用程序开展“全面体检”,进行清理的同时大力整合精简;在安徽芜湖,当地对延伸至镇街、村居基层使用的信息系统进行调研摸底,关停市级及以下自建的信息系统35个。

——监督强起来。上海开展专项督查调研,到10个市属部门、18个区级部门和街镇村居,了解情况、听取意见,推动工作落实。江苏开展“啄木鸟行动”,完备基层政务App监督队伍,直接听取基层评价。

——效能提起来。浙江持续做大做强“浙政钉”平台,整合兼并各种“低小散”应用程序,要求各地各部门将确需保留的移动互联网应用程序加快整合接入;上海把市政府各部门信息实施职能划转至大数据中心,实现统一规划、统一标准、统一建设、统一维护。

——制度建起来。江西将整治“指尖上的形式主义”纳入政府工作考核内容,从制度机制上进一步提升移动互联网应用程序管理水平;贵州将规范整治工作纳入各级纪检监察机关执纪监督和目标绩效考核重要内容,以结果导向倒逼工作成效,确保为基层减负工作标准不降、力度不减……

既“当下改”,又“长久立”。专项整治开展以来,各地各部门既坚持从实际出发,对移

(上接第1版)

工信部消费品工业司副司长毛俊峰介绍,目前,我国已有3家企业与8个国家开展联合生产,同时还在与10个国家商讨合作生产事宜。未来将继续推进我国疫苗企业向更多发展中国家进行技术转让,支持企业开展国际产能合作。

“我国的国际疫苗合作已经从双边层面提升至国际公共疫苗层次。在中国践行将新冠疫苗作为全球公共产品承诺的行动中,中

郭晓琳和朋友们也在露营中体验着心理上的疗愈。

“露营一般是在草原、森林、沙漠这种景色单一的地方,人的心境也会变得很纯粹。”今年“五一”假期,郭晓琳和家人、朋友在草原上露营,风吹草低、牛羊成群,她想起了顾城的诗句:“草在结它的种子,风在摇它的叶子,我们站着,不说话,就十分美好。”那一刻,“生活、工作中的烦恼都变得不过如此。”

对于专业玩家,露营的魅力更在于野趣。旅行博主“千帆远渥”用完了5本护照、走完了104个国家,但她始终对自己的一次露营经历印象深刻。

2010年,还在读大学的她和一群“驴友”自驾去内蒙古额济纳旗看胡杨林,全程露营。晚上,十几辆汽车围成一个圈,大家就在圈里搭帐篷。

“有几晚,帐篷扎在了沙漠里,醒来发现鞋子被野狗叼走了。”“千帆远渥”回忆说,当时的条件虽然有点简陋,但是真的很有“野味儿”。

到当地的农家买菜、看团队里的小朋友在帐篷里写作业、和大家一起分享食物、讲故事……从陌生到熟悉,她和那次一起露营的很多人都成了好朋友。后来,还和其中一对老夫妻一起“打卡”了十几个国家。

而郭晓琳则对露营中的一顿“沙子火锅”记忆犹新。在锡林浩特一片牧场露营时,傍晚突然下起了雨,火锅里进了不少沙子。雨



图为敦煌鸣沙山腹地的大漠露营基地(5月30日摄)。

王斌银 摄/东方IC

动互联网应用程序该清即清、该留则留,防止“一刀切”,也坚持标本兼治,着手建立常态化监管措施和长效机制,努力做到为基层真减负、减真负。

轻装上阵 基层干部有了实实在在的获得感

整治效果好不好,基层干部最有发言权。“最直观的就是手机‘叮叮当当’的提示音少了。”湖北省武汉市江岸区丹水池街道党政办副主任张斯睿说,专项整治对工作群进行了整合,现在手机里只剩一个领导班子群、一个干部交流群和一个业务指导群,盯群、爬楼的情况少了,服务群众的质量也提升了。

这是武汉出硬招抓规范整治,切实为基层松绑减负的一个缩影。专项整治开展以来,武汉重点对160个办公类、管理类、学习类应用程序进行整治,精简应用程序32个,降幅达20%。与此同时,当地还迅速采取措施纠治重“痕”不重“绩”、跟风点赞,时时待命、多头报送等突出问题,让基层干部有“实”感。

纠治“指尖”歪风,带来的是思想认识的提升。

记者采访过程中不少基层干部表示,这次专项整治给各级领导提了个醒,大家普遍认识到移动互联网应用程序用不好也会增加基层负担、损害党群关系。“乱建群、搞打卡、搞各种点赞献花的现象少了,整治‘指尖上的形式主义’的弦绷得更紧了。”

“过去基层单位总是爱搞几个App,弄点花样,现在大家都开始意识到这种行为的风险性,责任心也上来了。”吉林省吉林市船营区政务服务局副局长丛丽馥的切身感受,反映了基层单位思想认识的喜人变化。

思想认识的提升,带来从“重痕迹”到“重实绩”的转变。“以前看群里反应速度、举拳头的高度,现在评价严格按绩效考核来,考核和评价方式也更实在了。”武汉市武昌区水果湖街道党工委书记金建涛说,通过专项整治,基层干部摒弃了奔命的情况有了很大改观,工作效率和质量也有了明显提升。

“指上”清风,带来工作“新风”。

基层干部“键对键”的时间短了,才能把更多精力用在和群众“面对面”、为民排忧解难的实事上来。吉林省长春市汽开区东风街道党工委书记盛新春原来有60多个群,每天早上都被各式各样的信息“轰炸”。“现在我们

停后,大家一边吃火锅,一边调侃,“这火锅可真练牙口。”

营地发展尚在起步阶段

自带装备、食材,动手搭帐篷、做饭,露营结束后再一收纳,“野玩”式露营不仅需要装备加持,还有一定的户外生存知识“门槛”。于是,拎包入住、设备齐全的营地模式更受“露营小白”的青睐。

“来露营的以家庭居多,一般在30岁左右。”福州民宿“谷上谷”的运营者、95后杨灵灵告诉记者。

“谷上谷”位于福州大北岭山区,距离市区30多分钟车程。与“谷上谷”类似,一些远郊民宿纷纷推出露营服务——营地帐篷、房车、蒙古包、星空房、太空舱、树屋等非标住宿形态,为消费者提供了更多选择。

数据显示,目前我国共有2.1万家与露营地相关的企业,2020年新注册企业7933家,同比增长331.6%。今年前5个月新注册6957家,同比增长286.5%。

杨灵灵介绍说,消费者如果自带帐篷,一天的场地费用在200元左右,如果需要租用营地帐篷,每晚的住宿费用从150元~600元不等;露营地地的投入成本不低,除购买帐篷、睡袋、防潮垫、炊具等设施,还有场地维护的人工投入,十分考验从业者的运营能力。

采访中,记者了解到,由于目前国内的营

对手机上的各类工作群都进行了整合,基层干部有了更多时间和精力到一线去。”

“通过专项整治,大家完成了从‘群里吼’到‘实地走’的工作作风转变。”金建涛介绍,过去街道基层干部疲于应付、被动回复,分散了大量精力。通过专项整治,大家到社区一线服务的时间更多了,和人民群众的距离也更近了。

“指尖上的烦恼”少了,基层干部的精气神也焕然一新。

不再“提心吊胆”“焦虑分神”,可以“静下心来干实事”,是此次专项整治过程中不少干部的最直观感受。

武汉市江岸区后湖街道党工委副书记、办事处主任闫伟峰明显感觉到专项整治后自己工作、生活都发生了很大变化。“各种工作群清理整顿后,我有了更多精力抓主要矛盾、解决主要问题,生活上的烦恼也少了很多。”闫伟峰说,不仅基层干部减轻了负担,群众的好评也让他们很受鼓舞。

“基层街道和社区工作繁杂,过去工作人员手机里大大小小各种工作群,忙一两个小时不看,就能攒上百条未读消息。”宁夏银川市西夏区西花园路街道党工委书记王玮华说,现在经过清理整合,工作群少了,大家发通知前都会“提炼重点”,确保消息精简凝练、言之有物。

“没想到中南海的文件和基层干部的感受这么一致。”在吉林市委常委、宣传部长赵永波看来,党中央“一竿子插到底”抓专项整治工作,体现了党中央对反对形式主义的要求更细致更具体,释放出“一锤接着一锤敲、不断走深走实的强烈信号”。

久久为功 推动整治工作常态化、制度化

整治“指尖上的形式主义”,不能仅限于为期半年的专项整治。要巩固整治成果,防止反弹回潮,就必须建设长效机制,加强常态监督,进一步解放基层干部干事创业的手脚,让他们过得下心思、迈得开步子。

长效整治“指尖上的形式主义”,就要在巩固整治成效上下功夫——

湖北委托专业机构充分运用技术巡查手段,对全省网站、平台、自媒体、工作群等进行巡查抽查,及时发现处置违法违规问题;天津发挥基层观察点、观察员“瞭望哨”作用,提升信息反馈能力,深入了解整治工作实际效果

地露营旅行尚处在起步阶段,一些营地在设施设备、服务水平等方面仍存在不足。

90后小琦就曾被一次露营经历“劝退”。她的小伙伴报团参加了海边的营地露营,白天坐在帐篷里面朝大海,晚上围着篝火烧烤唱歌,一切都很好。然而随着夜幕降临,海水涨潮的湿气打湿了衣被,海边的蚊子也格外“热情”,鼾声、潮水声从四面八方涌来,她一夜未眠。

为了让孩子体验“与海洋生物共眠”,二孩妈妈袁梦报名参加了海洋馆里的亲子露营。和一晚上千元的价格相比,她觉得“体验并不美好”,“密闭空间内帐篷密度过大,感觉很闷,距离卫生间也较远,小朋友洗漱和上厕所都不方便”。

露营的“精致”未来

点开杨灵灵的朋友圈,与露营有关的高颜值图片和小清新文案占据了“半壁江山”。她告诉记者,目前民宿露营基地的推广主要通过朋友圈和“种草”类内容平台。

资料也显示,2021年初至今,小红书社区露营相关笔记的日发布量和日搜索量均在不断攀升。

为吸引消费者复购,露营营地的经营者们在创意上花样频出。

“消费者越来越倾向‘精致露营’。”杨灵灵告诉记者,露营消费者对于住宿的舒适性、设施的专业化要求越来越高。基地不仅要不断升级优化设备,比如建设淋浴房、完善亲子设施等,还要“对年轻人的喜好保持敏感”,不断推出新玩法,满足拍美照“秀晒炫”的社交需求。

“谷上谷”近期就推出了插花、扎染、烘焙、烧烤、篝火等体验项目,装饰串灯、红酒杯、高颜值餐具、创意市集等也成了吸引消费者的筹码。目前,他们的复购率维持在50%左右。

不过杨灵灵也指出,目前的露营地地在充分利用环境特点与周边旅游资源有机融合方面还不成熟。

此前,中国社会科学院旅游研究中心特约研究员付磊在接受媒体采访时表示,按中国有1.5亿人规模的常态露营人口保守计算,每人年均露营花费1000元,市场规模可达每年1500亿元。

这段时间,杨灵灵正盘算着“上新”户外娱乐项目。在她看来,未来露营地地在撬动乡村振兴方面也有大有可为。

和基层真实感受……

记者了解到,将整治“指尖上的形式主义”纳入基层减负常态化工作,对突出问题定期“回头看”,防止反弹回潮将是各地区各部门下一步的重要工作。同时,中央网信办、国务院办公厅也将加强对地方和部门的指导,对此次整治发现的问题拉单挂账,逐一推动解决。

长效整治“指尖上的形式主义”,就要在建立健全体制机制上下功夫——

广东上线运行面向全省公职人员的“粤政易”App,要求原则上不再单独新建移动应用,已经独立建设的,要分步分类对接或整合到“粤政易”平台;山西构建起集中统一、技术兼容、安全高效的政务移动应用体系,原则上全面依托“晋政通”提供服务……

控增量,提质量。记者了解到,中央网信办、国务院办公厅正抓紧研究制定移动互联网应用程序建设和管理办法,建立统筹管理、审核备案、评价反馈、清理退出等机制,推动集中整治向常态化管理转变。

长效整治“指尖上的形式主义”,就要在创新基层治理“新思路”上下功夫——

在采访中,武汉的一位基层干部举出的一个“小例子”,反映出专项整治后的“大变化”:以前办理80岁以上老人的高龄津贴,需要社区工作者上门核实,群众较为抵触,现在通过深化街道管理体制改革,增加行政和事业编制,运用大数据系统,社区工作者上门不再是看老人是否健在,而是通过“三帮四查”,即帮做饭、看病、代购生活物品,查吃、穿、住、行来落实,得到了群众的广泛认可。

从抵触到认可,转变的是基层作风,赢得的是百姓认同。从“群里吼”到“实地走”,一批群众急难愁盼问题得到解决,基层干部为群众办实事的能力更强了。

驰而不息,方能久久为功。深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,以钉钉子精神整治形式主义,让基层干部卸下更多无谓的负担,“多为他们办一些雪中送炭的事情”,必将使基层工作更加高效,干部作风更加务实,百姓获得感更加充实,为推动国家治理体系和治理能力现代化作出新贡献。

(参与采写:赖星 郑生竹 任玮 董雪 陈弘毅 杨帆 殷续)

(新华社北京6月20日电)



石头滩变花海

6月16日,在新疆霍城县芦草沟镇四官村,游客在薰衣草田里游玩。新疆西北部伊犁河谷的霍城县芦草沟镇四官村,曾经是一片出名的“石头滩”,如今成为薰衣草花海。

新华社记者 丁磊 摄



“工业锈带”变“旅游秀带”

湖北荆州市沙市洋码头,通过对工业遗产的保护,“工业锈带”变成了“旅游秀带”。

本报记者 赵昂 摄



杨梅采摘引客来

近日,湖南省靖州苗族侗族自治县坳上镇木洞村杨梅生态博物馆,几名游客换上苗族盛装,在梅林里体验采摘。该县杨梅种植面积达10万亩,杨梅采摘游成为当地的一张特色旅游名片。

本报通讯员 刘杰华 刘艺德 摄

北京建章立制解决欠薪问题

(上接第1版)

一直以来,北京市总工会积极配合参与政府部门开展根治欠薪问题,根据工会“第一知情人、第一报告人”的职责要求,建立健全劳动关系风险监测预警平台和联动处置机制,及时预防和化解劳动关系风险隐患,确保全市劳动关系和谐稳定。

“我们依托第三方建立市总劳动关系风险监测平台,全网实时监测职工权益、企业风险情况,实现风险监测处置工作的数字化、流程化、专业化。”北京市总工会权益工作部部长邵英男介绍。

据介绍,该平台将社会舆情、产业分析、企业信息、关联数据处理等有机结合,建立劳动关系监测预警和联动处置的“三早”“三对接”“三联动”工作机制。“三早”即对风险企业实现早发现、早预警、早处置,建立健全欠薪报告制度和推动解决拖欠工资问题的工作机制。“三对接”即出现劳动关系预警的企业,要及时对接做好相关职工的劳动争议调解、法律咨询、帮扶救助等服务。“三联动”即通过监测发现、调查核实、分级预警、联动处置、总结报告等流程,横向实现与协调劳动关系三方组织、纵向实现市、区、街乡三级工会的快速反应。

该平台自2020年11月26日开始试运行,选取了东城区、西城区、朝阳区、海淀区、大兴区5个区总工会进行试点。截至目前,共发布劳动关系风险监测专刊34期,内容涵盖劳动关系情况综述、舆情综合分析、典型案例、风险企业名单、联动处置情况反馈等。其中,互联网公司欠薪、工伤保险、过度加班、拖欠农民工工资等成为焦点问题。共监测风险企业751家,为整治欠薪问题和构建和谐劳动关系作出了贡献。

标本兼治:形成制度保障

根除拖欠工资顽疾,更重要的是形成政策制度保障,持续用力、久久为功。北京固化完善有效措施,梳理形成九项制度、七项机制、四方责任,形成“974”制度机制责任体系。在去年底市政府印发《关于健全完善保障农民工工资支付制度机制建设的意见》的基础上,连续出台《行政处罚裁量基准》《事中事后监管实施方案》《“双随机、一公开”监管规范》《工程建设领域保障农民工工资支付管理办法》等文件。

今年6月1日,北京市人社局联合22个相关部门出台了《北京市工程建设领域保障农民工工资支付管理办法》,突出农民工工资发放全流程管理,细化保障农民工工资各项制度,重点解决农民工工资支付“没钱发、谁来发、怎么发、发给谁”的问题。

针对支付环节中的资金保障、支付主体、发放方式等关键环节,北京明确人社部门牵头协调,住建、交通、水务等行业主管部门负责监管,发改、财政、司法等部门负责保障。同时,还明确了五项核心制度覆盖率量化目标,建立了政府应急保障金制度等。

另外,人社部门还构建“监察+仲裁”联调联处工作机制,建立劳动关系风险监测预警平台,联合法院建立劳动保障监察对接工作站,会同工会建立劳动纠纷调处服务站等,多渠道解决拖欠工资问题,取得了较好效果。

数据显示,今年5月,北京12345市民热线反映拖欠工资或涉报酬类诉求8994件,与2月份相比下降29.3%,与3月、4月基本持平。

“下一步,我们将加大拖欠工资违法行为为执法检查和行政处罚力度,组织开展根治欠薪夏季专项行动,重点对工程建设领域农民工工资支付情况进行全面清查,‘七一’前实现政府投资项目‘零欠薪’、其他欠薪案件动态清零目标。”邹鹏说。