

宣称可“改善缓解各种疾病”“打通内循环”，或是叠加“量子能量”“负离子”等

量子消费品看起来高大上实际上是伪科技

诚信建设万里行

本报北京6月16日电 (记者杨召奎)量子护肤品、量子保健品、量子美容仪、量子床垫、量子水杯、量子吊坠、量子内裤……近期,市场上涌现出一些打着“高科技”“健康”等标签的“量子产品”,吸引消费者购买。这些产品往往宣称拥有比较强大的功能,如“改善缓解各种疾病”“打通内循环”,或是叠加“量子能量”“负离子”“太赫兹”等,看起来高大上。不过,中国消费者协会(以下简称中消协)今天发布消费警示称,所谓“量子产品”是“伪科技”,其神奇功效为虚假宣传。

体验数字人民币

6月16日,游客李女士在北京欢乐谷使用数字人民币消费。当日,数字人民币体验活动在北京欢乐谷举行。交通银行北京市分行工作人员向游客介绍数字人民币相关知识。新华社记者 陈钟昊 摄

报告称共享出行进入稳定增长阶段

本报讯 (记者杜鑫)中华环境保护基金会绿色出行专项基金、北方工业大学、中国汽车技术研究中心战略与政策研究中心、社会科学文献出版社近日共同发布的《共享经济蓝皮书:中国共享出行发展报告(2020~2021)》认为,共享出行总体从快速增长阶段进入稳定增长阶段。

近年来,网约车、私人小客车合乘、互联网租赁自行车、互联网租赁电动自行车、互联网汽车租赁等新业态借助互联网技术,依靠技术创新和商业模式创新,成为资本市场的“宠儿”,实现了快速甚至高速发展。2020年各类共享出行总订单量约为8000万单。

蓝皮书认为,总体来看,共享出行丰富了运输服务供给,提升了用户出行体验,在疫情冲击下显示出了新业态的韧性,有效满足了人民群众多层次、多样化、个性化的出行需求。未来主要的共享出行方式仍有一定的增长空间,将进入稳定增长阶段。网约车在一、二线城市趋于饱和,在低线城市仍有拓展空间。私人小客车合乘会随着用户规模和注册车辆的增加而提供更好的使用体验,吸引更多人群。互联网租赁自行车和互联网租赁电动自行车在短途出行和接驳公共交通方面发挥着重要作用,两者虽有一定的替代关系,但总体需求都在增长。

蓝皮书预测,未来共享出行的主要发展趋势将是:市场格局相对稳定,企业的经营重点不再是跑马圈地和价格拼杀,而是会聚焦精细化运营、用户体验、用户保持和积累,以及品牌形象塑造等。在强化内部管理基础上,企业也会加强对上下游产业链的渗透与合作,构建和扩大自身的生态体系。



各地开展全国安全宣传咨询日活动

本报北京6月16日电 (记者王冬梅)今年6月是第20个全国“安全生产月”,6月16日是全国安全宣传咨询日。各地通过展台展览、VR体验、互动直播、在线解答等线上线下活动,以群众喜闻乐见的方式开展丰富多彩的安全宣传咨询活动,扎实推进全国安全生产专项整治三年行动和安全宣传“五进”工作。

全国安全宣传咨询日活动在北京设置主会场,共设置主题展览展示区、建筑安全展示区、安全知识教育区、队伍装备演练区、安全咨询区5个区域。展示了移动式建筑安全体

验培训项目场景和智慧工地建设成果,通过展览展示、知识讲堂、咨询服务等方式宣传建筑安全知识。现场8支应急救援队伍开展了消防救援、塔机事故抢险、有限空间作业、深井救援、危化品处置,以及燃气、电力、热力等领域应急救援演练。

各地分会场活动也颇具特色。比如,河北升级改造应急科普体验馆,对社会公众开放,通过让市民亲身体验火灾逃生、机动车撞击、安全帽撞击、粉尘爆炸等项目,进一步提升全民安全素质;黑龙江活动现场围绕矿山、危化、燃气、交通等领域组织专家进行解答,

向群众宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识和自救互救常识;江苏咨询日现场设置了应急逃生体验区,群众近距离接触各种应急救援设备;山东通过现场咨询、专家讲解、应急演练、全程网络直播等线上线下结合的方式深入开展活动;广东组织开展安全宣传主题灯光秀活动,全省各地同步联动,用美丽致敬安全;贵州开展安全主题承诺、知识抢答、警示教育以及应急装备演示活动和VR(5D)体验活动,并全程网络直播;陕西各地区、重点企业联动,开展现场演示讲解、虚拟现实体验等多种形式的活动。

全国五一劳动奖状获奖单位、天水天光半导体有限责任公司——

专注芯片五十载 自立自强扬国威



公司党委书记、董事长卢宇参加甘肃省庆“五一”劳模代表座谈会。

专题报道天光公司加速新品开发取得显著经济效益的消息,并为此发表题为《发展电子工业的正确途径》的社论。2020年公司“国产化、自主化路上的践行者”主题芯片研发及市场报告会刊登在军委装备发展部“国防标准化前沿”平台;“学习强国”平台报道了天光公司“坚持两手抓,夺取双胜利”的消息,为天水市工业企业中首家。

2021年,在陕西电子信息集团公司坚强领导下,天光公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,弘扬“三牛”精神,传承“三线”精神,践行“天光”精神,以“三突出、三有效”为工作思路,以“提两气、促两转”为抓手,确立了“市场导向、创新驱动、质量为本、项目牵引、开放合作、资本运营”的经营方针,落实“以客户为中心、计划为龙头,保质量、保交付、保服务,提升管理效能、提升技术水平、提升生产能力”经营思路,推动企业高质量发展。

坚持把高质量发展作为第一要务。“十三五”期间,企业主要经营指标年增长率达30%以上。2020年营业收入增长137%;利润总额增长542%;年上缴税金增长191%;实现经营性净现金流2843万元;电路生产入库增长353%;职工收入年均增长11%以上。2021年一季度生产经营实现营业收入、利润、上缴

税金,分别较上年同期增长71.47%、116%和331%;完成固定资产投入同比增长305%,实现集成电路入库同比增长100%。

坚持把创新作为第一驱动力。公司深入推进“军民融合”和“军用电子元器件国产化”,自主设计的芯片市场占有率先快速增长。产品进入航天产品优选目录。

千万级客户突破4户,百万级客户50余家。全年技改项目累计投资2089万元。

《抗辐照BiCMOS集成电路工艺研究》项目获得国家“双百工艺”资金支持,填补国内工艺空白。

坚持把人才作为第一资源。公司在天水市和西安市成立了设计中心,聘请专家担任首席总监。招聘大学毕业生62人,博士3人、硕士研究生8人。

坚持强化党的建设是国有企业的“根”和“魂”。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,强化领导班子成员“四个意识”,

公司主要领导带头讲党课。常态化开展“提正气、鼓士气、转机制、转模式”劳动竞赛。

公司始终维护职工合法权益。2020年为困难职工发放帮扶资金24.8万元;发放节日福利36万余元。“三新三小”活动取得成果166项。在省、市工会的精心指导下,公司连续五年被天水市总工会评为“工会工作目标管理考核先进单位”。

企业迈向“十四五”,努力实现利润总额、营业收入、全员劳动生产率三个翻番、一个上市。以“1+1+N”发展战略为目标,

向大规模集成电路和特殊环境应用的高性

能、高可靠集成电路、分立器件方向迈进。

天光人正以苦干实干精神为工业强省、工

业强市做出更大贡献,以优异成绩庆祝建

党100周年。

(文/图 周小燕)

广告

1—5月份

全国房地产开发投资同比增长18.3%



2021年1—5月份

全国房地产开发投资54318亿元

同比增长18.3%

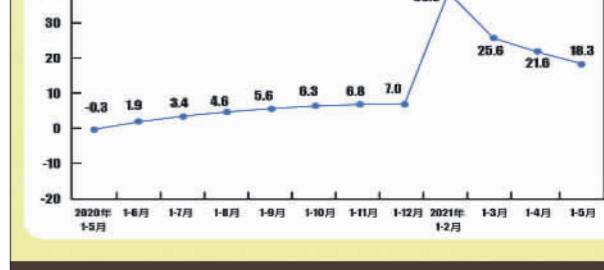
比2019年1—5月份

增长17.9%,两年平均增长8.6%

其中,住宅投资40750亿元

增长20.7%

全国房地产开发投资增速



资料来源:国家统计局

新华社发(梁晨 制图)

我国优化整合出口退税信息系统

本报讯 (记者周峰)近日,国家税务总局发布《关于优化整合出口退税信息系统,更好服务纳税人有关事项的公告》(以下简称《公告》),明确优化整合出口退税信息系统,取消部分出口退(免)税申报事项,简化出口退(免)税报送资料,增加出口退(免)税便捷服务。

《公告》明确,取消部分出口退(免)税申报事项。纳税人因申报出口退(免)税的出口报关单、代理出口货物证明、委托出口货物证明、增值税进货凭证没有电子信息或凭证内容与电子信息不符,无法在规定期限内申报出口退(免)税或者开具《代理出口货物证明》的,取消出口退(免)税凭证无相关电子信息申报,停止报送《出口退(免)税凭证无相关电子信息申报表》。待收齐退(免)税凭证及相关电子信息后,即可申报办理退(免)税。

《公告》要求,要简化出口退(免)税报送资料。纳税人办理出口退(免)税备案时,停止报送《对外贸易经营者备案登记表》《中华人民共和国外商投资企业批准证书》《中华人民共和国海关报关单位注册登记证书》;办理出口退(免)税备案变更时,在《出口退(免)税备案表》中仅需填报变更的内容;生产企业办理增值税免抵退税申报时,对《免抵退税申报汇总表》《生产企业出口货物劳务免抵退税申报明细表》等材料进行了简化,且《免抵退税申报汇总表附表》《免抵退税申报资料情况表》等不再报送。

端午假期全国揽收快递包裹8.74亿件

本报讯 (记者甘皙)2021年端午节放假期间,全国邮政快递业保持总体安全平稳、高位有序运行的良好态势,邮政快递服务业务量增幅较大。6月12日至14日,全国邮政快递业揽收快递包裹8.74亿件,比2020年端午节期间增长44.29%,与2019年端午节相比增长109.52%;投递快递包裹8.7亿件,比2020年端午节期间增长33.9%,与2019年端午节相比增长97.32%。

假期行业运行呈现以下特点:行业继续保持高位增长态势,今年前5个月快递业务量已接近2017年全年水平,端午节假期全国揽投快递包裹量超过17.4亿件;生鲜水果等农产品寄递需求持续增长,5月份以来各地特色水果相继进入成熟期,生鲜水果寄递需求增速提升明显,端午放假期间农村地区快递包裹揽投量就超过3.8亿件,同比增长超过三成;坚持“外防输入、内防反弹”,寄递渠道疫情防控有力有效,邮政快递企业全面落实《疫情防控期间邮政快递业生产操作规范建议(第六版)》和《邮政快递业疫情防控与寄递服务保障工作指南(试行)》规定,严把严守境外输入和冷链关,行业内未发生聚集性感染,疫情未通过寄递渠道传播。

重庆启动科研人员“减负行动2.0”

本报讯 (记者李国)重庆市科技局、市财政局、市教委日前联合印发《关于持续开展减轻科研人员负担激发创新活力专项行动的通知》,在前期开展系列减负放权工作的基础上,启动减轻科研人员负担激发创新活力专项行动。

据了解,2019年以来,重庆市科技局、市财政局、市教委等部门针对精减表格、解决报销繁、精简牌子、清理“四唯”(唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项)、检查瘦身等内容开展了减负专项行动,广大科研人员反映的表格多、报销繁、检查多等问题逐步得到解决。

目前,第二次重庆市科技工作者状况调查正在进行中。此次调查由重庆市科协、中国科协创新战略研究院联合组织实施,于去年10月启动问卷调查。调查阶段性结果显示,预计2022年重庆科技工作者将达到290万人。

针对科技成果转化决策担责问题,重庆市科技局等3部门按职责分工,结合重庆市“赋予科研人员职务科技成果所有权或长期使用权试点”,建立健全科技成果转化尽职免责和风险防控机制,指导、推动和督促试点高校和科研院所科技成果转化尽职免责负面清单。

此外,还将开展科研人员保障激励行动,加大市级科技计划对青年科学家的支持力度,研究扩大青年科学家项目比例,对中青年科技领军人才进行摸底,形成人才清单,提供相关服务。推动财务审计相关工作与最新科研经费管理政策要求相一致,督查智力密集型项目,建立健全与之相匹配的劳务费和间接经费使用管理办法。建立新型研发机构考核评价体系,聚焦重庆市重大科技创新发展战略需求,瞄准产业链、创新链、价值链全链融合发展,从科技计划项目、创新平台、成果转化、人才团队等方面加强专题研究,给予更多针对性的政策支持。研究制定新型研发机构的统计指标,加快建设新型研发机构服务平台。