

有人抢着“捡漏”,有人心里“犯嘀咕”——销售难题变另类商机,临期食品能否放心买?

本报记者 黄仕强

6月11日下午,在重庆蟠龙商圈一家超市的冷柜前,几名年轻人将该处标有“买一赠二”字样的酸奶一扫而空。他们对一旁的导购员说:“花一份钱,买两份甚至三份食品,有这样的‘捡漏’机会,肯定要把握住。”

类似的情况,如今在重庆各大超市、商场属于常态,不少超市还专门设置了“临期食品选购区”。重庆杨家坪一家超市的负责人表示,临期食品只有两个归宿,要么吃掉,要么扔掉,“以往临期食品的处理是一大难题,但现在这些食品受到了消费者特别是年轻人的青睐,反倒成了商机。”

业界人士称,目前,临期食品市场规模已达百亿级。然而,面对已经从“小众狂欢”走进大众视野的临期食品,一些消费者抢着“捡漏”,也有不少人因食品安全问题心里“犯嘀咕”。

以前“瞧不上”,如今“抢着买”

临期食品,一般是指即将到达保质期,但仍在保质期内的食品。与常规食品相较,距离保质期越近,其价格越便宜。曾经,对于临期食品的处理,商家往往感到头疼,消费者对其更是“瞧不上”,抱以敬而远之的态度。如今,随着“舌尖上的浪费”降温,加之价格优势,临期食品反倒成了“香饽饽”。

90后的黎凡则是重庆杨家坪商圈一家糕点的店员。他告诉记者,以前,店里处理临期的面包、蛋糕、牛奶时,通常是让自己的店员带回家吃或者直接扔掉。从去年下半年开始,该店针对临期食品,采用“买一赠一”“买

阅读提示

曾经,对于临期食品的处理,商家往往感到头疼,消费者更是“瞧不上”。如今,随着“舌尖上的浪费”降温,加之价格优势,临期食品反倒成了“香饽饽”。这说明反浪费已经成为社会的共识,并转化为行动,一买一卖之间,折射的是趋于理性的消费态度。

二赠一”和打折销售的方式处理。

黎凡说,这种促销手段,让店里生意一下就火爆起来,经常晚上9点多还有不少消费者前来选购,销售额比以往高出了一大截。

交谈中,一位刚买完临期食品的消费者插话道:“我都是晚上来买第二天的早餐,正常情况下,一个面包加盒牛奶,需要花10多元钱,但买到了临期食品,能省三四元钱。”

“别小看每天省下的这几元钱,1个月累积下来就有上百元了。”这位消费者坦言,自从他发现了这个省钱的“秘诀”后,以前“瞧不上”的临期食品,他都“抢着买”。“既给自己省了钱,又避免了食物浪费,这是双赢。”

记者注意到,不只是线下实体店的临期食品销售火爆,线上销售同样火热。在电商平台搜索“临期食品”,能找到不少“专卖店”,很多店铺被消费者评为“宝藏店铺”。

“倒计时”食品开启百亿级“赛道”

商务部流通产业促进中心数据显示,2020年我国零食行业总产值规模超过3万亿元,如果按5%库存沉淀算,临期食品行业规模已超过1500亿元。即使按1%的库存沉淀计算,临期食品市场也达“百亿级”。企查查数据则显示,目前我国共有55家专门从事临期食品的相关企业。

重庆一位临期食品网店的负责人称,线下的临期食品比线上销售还要赚钱。他说,他的店铺线上的日均销售额约为1000元,毛利只有30%。“我一个朋友,近期在二线城市刚开了一家社区店,纯做临期食品,如牛奶、零食、饮料等,日均营业额超4000元,毛利50%以上,每天搬货按吨计算。”

随着越来越多临期食品的出现,临期食品的市场价值也逐渐被发掘。从最初通过小规模店铺进行临期食品的折扣销售,到线下直营店的出现,再到临期食品被放到电商平台进行销售,行业的受关注度正在不断提高。

记者梳理发现,这些被“倒计时”定价的临期食品,早已开启百亿级“赛道”,赢得了资本的关注。目前,市场上已经出现十几家主打“尾货处理”的临期食品特卖连锁店,这类折扣超市投资方有阿里巴巴等。

“资本的动作表明,至少数百亿的‘赛道’已经开启。”在业界专家看来,虽然临期食品已经站在了“风口”上,但这门生意也存在不小的风险。一旦出现“货”的质量把控不力,就会让市场重新审视这一行业。

临期食品可以打折,但监管不能“打折”

随着临期食品的“走红”,有关临期食品的讨论也此起彼伏。支持者认为,其性价比高,



梅雨季筑牢防汛“安全堤”

6月15日,临安区高虹镇水涛庄水库的工作人员在大坝上巡查。进入梅雨季,为保障水库电站安全度汛,浙江省杭州市临安区水利水电局对管辖范围内130余座水库严格执行汛期调度,加密巡查频次,确保险情及时发现、有效处置。

新华社记者 徐显 摄

快递进村、定制集约发展项目、“快递+电商”……

这些地方,快递是如何助力乡村振兴的?

本报记者 甘智

6月11日,第四届中国(杭州)国际快递业大会举行。会上,业内人士就快递助力乡村振兴、快递服务现代农业高质量发展展开热议……邮政管理部门提出推进“两进一出”工程,因地制宜推进快递“进村”。相关部门和各快递公司也都纷纷加入其中。那么,快递助力乡村振兴都有哪些发展之道?记者进行了深入采访。

“快递进村”打通末端共配

“现在快递都进村了,直接到村里就能取,不用再开车特地去镇里拿了。我们现在一些生活用品全部在网上买,一般二三天就能到,很方便!”6月11日,记者在浙江省杭州市桐庐县富春江镇芦茨村见到某农家乐老板娘潘彩娟从家中步行到芦茨村村委门口,来取前两天下单的厨房小用具。

快递收寄末端从乡镇一级延伸到村一级,村民不出村就能收寄快递,这得益于桐庐县创新合作模式,打通快递进村“最后一公里”梗阻,在各村因地制宜借助村委楼、便利超市等地打造“快递驿站”,推进快递进村全覆盖。

桐庐县自去年11月30日启动该工作以来,累计配送快递16.9万余件,快递进村率达100%。全县181个行政村全部建设“快递驿站”,实现快递进村。

“将原来快递公司配送的快递统一归集

阅读提示

快递业作为联系生产端和消费端的一个桥梁,在助力乡村振兴服务现代农业发展方面具有独特的优势。在浙江桐庐、湖南城步、江苏沭阳等地,推动快递进村和农产品上行已成畅通城乡经济循环、服务乡村振兴战略的重要渠道。

至乡镇中转仓,由各乡镇配送员将快递按行政村分类后统一配送至各快递驿站,有效解决重复配送问题,优化揽派双方的利益分配,既降低企业成本又保障派件顺畅。”桐庐邮管局行业监管科科长王文科告诉记者。

工业品下乡易,农产品进城难,而快递进村打开了农产品上行渠道。随着芦茨村知名度与游客数量的提升,茶叶、笋干、猪肉等特色优质农副产品也可以通过“快递驿站”进行寄递,量大的还可以实现上门取件,以满足游客与民宿业主的寄递需求。这不仅是快递业“两进一出”工程的内容之一,也是加快农产品上行,助力实现乡村振兴的重要渠道。

定制发展项目,降低物流成本

湖南省邵阳市城步苗族自治县起初没有通飞机,从长沙走高速过去需要5个小时,发展比较落后。

商务部对外经济技术交流中心在开展扶贫项目时,发现城步县具有得天独厚的养蜂资源,但是没有形成一一个蜂蜜产业,都是零星的养蜂户在散养,技术落后,产品质量低,特别是没有

形成品牌,缺少质量保证。如果蜂蜜要卖到网上去必须要有各种质量认证,还有一个严重影响当地产业发展的因素就是快递成本极高。

于是,他们首先在县里成立一个服务化组织——民富乡村振兴服务中心,主要功能是孵化培育农民专业合作社与联合社,支持蜂蜜等产业发展,帮助合作社对接资金和人才。在合作社这一级建立示范基地,通过示范基地给蜂农提供养蜂技术培训。同时,引进改良的蜂种,统一收购达到标准的蜂蜜,使得蜂蜜有了一套统一的生产标准,质量得到保证,并通过电商扶贫开拓销售渠道。

在这个过程当中,民富中心各合作社发挥了很重要的作用,中心通过把全县合作社的产品进行集约化的订单管理,形成一个大规模的流量。通过集约化的物流管理,最后把城步县到北京的物流成本从10元/斤降到2.5元/斤。

“新型农业经营主体是可以帮助我们快递行业进村的,因为这些主体合作社和社会化服务的组织是社会化资源,可以降低外部的企业包括电商和物流企业的交易成本。”作为该项目的负责人之一,商务部对外经济技

术既能降低生活成本,又能避免浪费;反对者则称,临期食品身处“灰色地带”,存在健康风险。

对此,重庆蟠龙商圈一超市的负责人刘磊分析,人们之所以对临期食品有偏见,主要是没弄清“临期”和“过期”的区别,加上有“要面子”的心理。刘磊坦言,很长一段时间,食品行业对“临期”二字都讳莫如深,不管是线上平台还是线下门店,都愿意用折扣、促销、清仓来替换掉“临期”二字,这就导致在大众的消费意识里,临期已经和过期画上了等号。

在刘磊看来,如今,临期食品受到青睐,说明反浪费已经成为社会的共识,并转化为行动,一买一卖之间,折射的是趋于理性的消费态度。

走访中,重庆多家便利店、超市的负责人表示,临期食品本身与“灰色地带”没有任何联系,只是部分商家不透明的销售模式,让消费者觉得受了欺骗,这才将二者联系起来。

零售行业的资深从业者李伟杰告诉记者,普通商品在临近保质期的3/4这个临界点时会进行打折出售,还有一部分临期食品可以退回厂家,厂家有处理临期食品的专门途径。没有办法退回厂家、且打折未销售完的商品,则进行销毁处理。

“因此,没有超过保质期的食物,只要是在靠谱的超市或其他渠道买的,不用担心它有什么不安全的地方。”重庆市食品安全促进会相关工作人员表示,当前,临期食品市场的规范化,很大程度依靠商家自觉,并且线上线下对临期食品的品控没有统一标准。因此,在消费趋于理性的大背景下,监管不能“打折”,商家、食品厂商、经销商也应该卖得坦荡,不必遮遮掩掩。

新疆喀纳斯景区旅游升温

喀纳斯景区喀纳斯湖风景(6月10日摄,无人机照片)。

近期,新疆阿勒泰地区喀纳斯景区旅游升温。据喀纳斯景区管委会统计,自5月1日至6月14日累计接待游客147万余人次。

新华社记者 沙达提 摄

创新服务模式,科学精准制定

高速公路差异化收费将全面推广

本报北京6月15日电 (记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,该部会同国家发展改革委、财政部印发的《全面推广高速公路差异化收费实施方案》(以下简称《方案》)明确,各地应在深入总结高速公路差异化收费试点工作经验的基础上,充分考虑本地公路网结构及运行特点等因素,选择适合的差异化收费方式,创新服务模式,科学精准制定差异化收费方案,全面推广差异化收费。

根据《方案》,全面推广差异化收费共有6项重点任务:分路段差异化收费、分车型(类)差异化收费、分时段差异化收费、分出入口差异化收费、分方向差异化收费、分支付方式差异化收费。

其中,在分路段差异化收费方面,《方案》提出,重点在普通国省干线公路或城市道路拥堵严重但平行高速公路交通流量较小的路段、平行高速公路之间交通量差异较大的路段以及交通量明显低于设计能力的路段,实施灵活多样的差异化收费,利用价格杠杆,均衡路网交通流量分布,提高区域路网整体运行效率,促进区域物流运输降本增效。

在分时段差异化收费方面,《方案》提出,重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段,在不同时段执行差异化的收费标准,引导客、货运车辆错峰出行,缓解高峰时段交通拥堵,均衡路网时空分布,提升路网通畅水平。

根据此前印发的《关于做好2021年降成本重点工作的通知》,全面推广高速公路差异化收费是推进物流降本增效的一项重要工作。

今年已查办不正当竞争案件1345件

罚没金额1.22亿元

本报讯 (记者杨召奎)日前,国家市场监督管理总局在京举办反不正当竞争论坛,聚焦全面加强反不正当竞争主题,就数字经济下不正当竞争行为、品牌保护等热点问题进行了研讨。据悉,今年1月到5月,查办各类不正当竞争案件1345件、罚没金额1.22亿元。

论坛发布了《2020年反不正当竞争执法报告》及市场监管总局成立以来反不正当竞争影响力十大事件,对反不正当竞争典型案例进行解析。据统计,2020年,全国市场监管部门共查办各类不正当竞争案件7371件、罚没金额4.16亿元。

“我国已经发展成为全球第二大经济体,但仍然面临公平竞争意识尚未深入人心、反不正当竞争形势依然严峻、法律制度仍需完善、监管理念有待更新等诸多公平竞争方面的问题。”市场监管总局副局长甘霖在论坛上表示,“十四五”规划纲要对加大反垄断和反不正当竞争执法司法力度,防止资本无序扩张作出战略部署。反不正当竞争工作事关长远、事关全局、意义重大,举办反不正当竞争论坛对于改进政府监管、激发市场活力、凝聚社会共识具有积极意义。

据介绍,下一步,市场监管总局将全面加强反不正当竞争工作,着力在强化反不正当竞争统筹协调、加强重点领域监管执法、提升法治化建设水平、构建社会共治新格局方面取得突破,为“十四五”开好局起好步营造高质量市场竞争环境和高标准市场体系,助力我国经济社会发展再上新台阶。

改善海洋生态环境,打造最美海岸线

深圳对海漂垃圾进行常态化清理

本报讯 (记者刘友婷 通讯员曾四方)近日,记者从深圳海事部门获悉,深圳在全国率先建立并实施了海漂垃圾常态化清理“环卫”制度,并启动了海漂垃圾常态化清理行动。

长期以来,受特殊地理位置和台风、暴雨、大风等恶劣天气因素的影响,漂污垃圾随水流从上游或外海漂至深圳海域,并在近岸海域、海岸线附近聚集,对航道安全和海洋环境造成不利影响,并引起了广泛关注。为改善海洋生态环境,打造深圳最美海岸线,深圳海事局积极推动在全国率先建立并全面实施海漂垃圾常态化清理“环卫”制度。

据介绍,2020年底,生态环保、海事、海洋、城管等部门联合印发《关于加强深圳市海洋垃圾清理工作的通知》,进一步明确海洋垃圾清理职责分工,规范海洋垃圾清理作业范围和工作标准,建立深圳海域海漂垃圾常态化清理工作机制。海漂垃圾常态化清理以近岸海域为重点,开展全辖区海域日常清理,并在受台风等恶劣天气影响造成海漂垃圾大量积聚的情况下开展应急清理行动。同时,深圳市还配套建立了海漂垃圾转运、处置工作机制,推动做好与市政垃圾处理体系的有效衔接以及垃圾分类管理,确保回收海漂垃圾的无害化处置。