

有人抢着“捡漏”，有人心里“犯嘀咕”——

## 销售难题变另类商机，临期食品能否放心买？

本报记者 黄仕强

6月11日下午，在重庆蟠龙商圈一家超市的冷柜前，几名年轻人将该处标有“买一赠二”字样的酸奶一扫而空。他们对一旁的导购员说：“花一份钱，买两份甚至三份食品，有这样的‘捡漏’机会，肯定要把握住。”

类似的情况，如今在重庆各大超市、商场属于常态，不少超市还专门设置了“临期食品选购区”。重庆杨家坪一家超市的负责人表示，临期食品只有两个归宿，要么吃掉，要么扔掉，“以往临期食品的处理是一大难题，但现在这些食品受到了消费者特别是年轻人的青睐，反倒成了商机。”

业界人士称，目前，临期食品市场规模已达百亿级。然而，面对已经从“小众狂欢”走入大众视野的临期食品，一些消费者抢着“捡漏”，也有不少人因食品安全问题心里“犯嘀咕”。

## 以前“瞧不上”，如今“抢着买”

临期食品，一般是指即将到达保质期，但仍在保质期内的食品。与常规食品相较，距离保质期越近，其价格越便宜。曾经，对于临期食品的处理，商家往往感到头疼，消费者对其更是“瞧不上”，抱以敬而远之的态度。如今，随着“舌尖上的浪费”降温，加之价格优势，临期食品反倒成了“香饽饽”。

90后的黎凡现是重庆杨家坪商圈一家糕点店的店员。他告诉记者，以前，店里处理临期的面包、蛋糕、牛奶时，通常是让自己的店员带回家吃或者直接扔掉。从去年下半年开始，该店针对临期食品，采用“买一赠一”“买

## 阅读提示

曾经，对于临期食品的处理，商家往往感到头疼，消费者更是“瞧不上”。如今，随着“舌尖上的浪费”降温，加之价格优势，临期食品反倒成了“香饽饽”。这说明反浪费已经成为社会的共识，并转化为行动，一买一卖之间，折射的是趋于理性的消费态度。

二赠一”和打折销售的方式处理。

黎凡说，这种促销手段，让店里生意一下就火爆起来，经常晚上9点多还有不少消费者前来选购，销售额比以往高出一大截。

交谈中，一位刚买完临期食品的消费者插道：“我都是晚上来买第二天的早餐，正常情况下，一个面包加盒牛奶，需要花10多元钱，但买到了临期食品，能省三四元钱。”

“别小看每天省下的这几元钱，1个月累积下来就有上百元了。”这位消费者坦言，自从他发现了这个省钱的“秘诀”后，以前“瞧不上”的临期食品，他都“抢着买”。既给自己省了钱，又避免了食物浪费，这是双赢。”

记者注意到，不只是线下实体店的临期食品销售火爆，线上销售同样火热。在电商平台搜索“临期食品”，能找到不少“专卖店”，很多店铺被消费者评为“宝藏店铺”。

## “倒计时”食品开启百亿级“赛道”

商务部流通产业促进中心数据显示，2020年我国零食行业总产值规模超过3万亿元，如果按5%库存沉淀算，临期食品行业规模已超过1500亿元。即使按1%的库存沉淀计算，临期食品市场也达“百亿级”。企查查数据则显示，目前我国共有55家专门从事临期食品的相关企业。

重庆一位临期食品网店的负责人称，线下的临期食品比线上销售还要赚钱。他说，他的店铺线上的日均销售额约为1000元，毛利只有30%。“我一个朋友，近期在二线城市刚开了一家社区店，纯做临期食品，如牛奶、零食、饮料等，日均营业额超4000元，毛利50%以上，每天搬货按吨计算。”

随着越来越多临期食品的出现，临期食品的市场价值也逐渐被发掘。从最初通过小规模的店铺进行临期食品的折扣销售，到线下直营店的出现，再到临期食品被放到电商平台进行销售，行业的受关注度正在不断提高。

记者梳理发现，这些被“倒计时”定价的临期食品，早已开启百亿级“赛道”，赢得了资本的关注。目前，市场上已经出现十几家主打“尾货处理”的临期食品特卖连锁店，这类折扣超市投资方有阿里巴巴等。

“资本的动作表明，至少数百亿的‘赛道’已经开启。”在业界专家看来，虽然临期食品已经站在了“风口”上，但这门生意也存在不小的风险。一旦出现“货”的质量把控不力，就会让市场重新审视这一行业。

## 临期食品可以打折，但监管不能“打折”

随着临期食品的“走红”，有关临期食品的讨论也此起彼伏。支持者认为，其性价比高，

既能降低生活成本，又能避免浪费；反对者则称，临期食品身处“灰色地带”，存在健康风险。

对此，重庆蟠龙商圈一超市的负责人刘磊分析，人们之所以对临期食品有偏见，主要是没弄清“临期”和“过期”的区别，加上有“要面子”的心理。刘磊坦言，很长一段时间，食品行业对“临期”二字都讳莫如深，不管是线上平台还是线下门店，都愿意用折扣、促销、清仓来替换掉“临期”二字，这就导致在大众的消费意识里，临期已经和过期画上了等号。

在刘磊看来，如今，临期食品受到青睐，说明反浪费已经成为社会的共识，并转化为行动，一买一卖之间，折射的是趋于理性的消费态度。

走访中，重庆多家便利店、超市的负责人表示，临期食品本身与“灰色地带”没有任何联系，只是部分商家不透明的销售模式，让消费者觉得受了欺骗，这才将二者联系起来。

零售行业的资深从业者李伟杰告诉记者，普通商品在临近保质期的3/4这个临界点时会进行打折出售，还有一部分临期食品可以退回厂家，厂家有处理临期食品的专门途径。没有办法退回厂家、且打折未销售完的商品，则进行销毁处理。

“因此，没有超过保质期的食物，只要是在靠谱的超市或其他渠道买的，不用担心它有什么不安全的地方。”重庆市食品安全促进会相关工作人员表示，当前，临期食品市场的规范化，很大程度依靠商家自觉，并且线上线下对临期食品的品控没有统一标准。因此，在消费趋于理性的大背景下，监管不能“打折”，商家、食品厂商、经销商也应该卖得坦荡，不必遮遮掩掩。



## 新疆喀纳斯景区旅游升温

喀纳斯景区喀纳斯湖风景(6月10日摄，无人机照片)。

近期，新疆阿勒泰地区喀纳斯景区旅游升温。据喀纳斯景区管委会统计，自5月1日至6月14日累计接待游客147万余人次。

新华社记者 沙达提 摄

## 创新服务模式，科学精准制定高速公路差异化收费将全面推广

本报北京6月15日电 (记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉，该部会同国家发展改革委、财政部印发的《全面推广高速公路差异化收费实施方案》(以下简称《方案》)明确，各地应在深入总结高速公路差异化收费试点工作经验的基础上，充分考虑本地公路网结构及运行特点等因素，选择适合的差异化收费方式，创新服务模式，科学精准制定差异化收费方案，全面推广差异化收费。

根据《方案》，全面推广差异化收费共有6项重点任务：分路段差异化收费、分车型(类)差异化收费、分时段差异化收费、分出入口差异化收费、分方向差异化收费、分支付方式差异化收费。

其中，在分路段差异化收费方面，《方案》提出，重点在普通省干线公路或城市道路拥堵严重但平行高速公路交通流量较小的路段、平行高速公路之间交通量差异较大的路段以及交通量明显低于设计能力的路段，实施灵活多样的差异化收费，利用价格杠杆，均衡路网交通流量分布，提高区域路网整体运行效率，促进区域物流运输降本增效。

在分时段差异化收费方面，《方案》提出，重点针对交通量波峰波谷明显、承担较多通勤功能的高速公路路段，在不同时段执行差异化的收费标准，引导客、货运车辆错峰出行，缓解高峰时段交通拥堵，均衡路网时空分布，提升路网通行水平。

根据此前印发的《关于做好2021年降成本重点工作通知》，全面推广高速公路差异化收费是推进物流降本增效的一项重要工作。

## 今年已查办不正当竞争案件1345件

罚没金额1.22亿元

本报讯 (记者杨召奎)日前，国家市场监管总局在京举办反不正当竞争论坛，聚焦全面加强反不正当竞争主题，就数字经济下不正当竞争行为、品牌保护等热点问题进行研讨。据悉，今年1月到5月，查办各类不正当竞争案件1345件、罚没金额1.22亿元。

论坛发布了《2020年反不正当竞争执法报告》及市场监管总局成立以来反不正当竞争影响力十大事件，对反不正当竞争典型案例进行解析。据统计，2020年，全国市场监管部门共查办各类不正当竞争案件7371件、罚没金额4.16亿元。

“我国已经发展成为全球第二大经济体，但仍然面临公平竞争意识尚未深入人心、反不正当竞争形势依然严峻、法律制度仍需完善、监管理念有待更新等诸多公平竞争方面的问题。”市场监管总局副局长甘霖在论坛上表示，“十四五”规划纲要对加大反垄断和反不正当竞争执法司法力度、防止资本无序扩张作出战略部署。反不正当竞争工作事关长远、事关全局、意义重大，举办反不正当竞争论坛对于改进政府监管、激发市场活力、凝聚社会共识具有积极意义。

据介绍，下一步，市场监管总局将全面加强反不正当竞争工作，着力在强化反不正当竞争统筹协调、加强重点领域监管执法、提升法治化建设水平、构建社会共治新格局方面取得突破，为“十四五”开好局起好步营造高质量市场竞争环境和高标准市场体系，助力我国经济社会发展再上新台阶。

## 改善海洋生态环境，打造最美海岸线

## 深圳对海漂垃圾进行常态化清理

本报讯 (记者刘友婷 通讯员曾四方)近日，记者从深圳海事部门获悉，深圳在全国率先建立并实施了海漂垃圾常态化清理“环卫”制度，并启动了海漂垃圾常态化清理行动。

长期以来，受特殊地理位置和台风、暴雨、大风等恶劣天气因素的影响，漂浮垃圾随水流从上游或外海漂至深圳海域，并在近岸海域、海岸线附近聚集，对航道安全和海洋环境造成不利影响，并引起了广泛关注。为改善海洋生态环境，打造深圳最美海岸线，深圳海事局积极推动在全国率先建立并全面实施海漂垃圾常态化清理“环卫”制度。

据介绍，2020年底，生态环保、海事、海洋、城管等部门联合印发《关于加强深圳市海洋垃圾清理工作的通知》，进一步明确海洋垃圾清理职责分工，规范海洋垃圾清理作业范围和工作标准，建立深圳海域海漂垃圾常态化清理工作机制。海漂垃圾常态化清理以近岸海域为重点，开展全辖区海域日常清理，并在受台风等恶劣天气影响造成海漂垃圾大量积聚的情况下开展应急清理行动。同时，深圳市还配套建立了海漂垃圾转运、处置工作机制，推动做好与市政垃圾处置体系的有效衔接以及垃圾分类管理，确保回收海漂垃圾的无害化处置。

## 青海“生态之窗”建成46个观测点位

本报讯 (记者邢生祥)记者近日从青海省生态环境厅获悉，截至目前，青海“生态之窗”远程监控系统监测点位累计建成46个，实现三江源、青海湖、湟水流域、柴达木盆地和祁连山5大生态功能区的全覆盖。

青海“生态之窗”设备在长达两个小时，远程高清视频监控系统实时记录到近3000只藏羚羊通过青藏铁路五道梁北大桥，返回栖息地的壮观场面。截至目前，“生态之窗”项目已建设完成鄂陵湖、扎陵湖、年保玉则、隆宝自然保护区、澜沧江大峡谷、茶卡盐湖、可可西里青藏铁路五道梁北大桥，以及祁连黑河大峡谷、青海湖泉湾等重点生态保护区的监测点位。

## 华云数据发布“信创云基座”

本报讯 (记者杨召奎)日前，华云数据宣布品牌战略升级，发布“信创云基座”。作为承上启下的云平台，“信创云基座”具有广泛的硬件兼容性以及生态整合能力，网络安全、数据保护、人工智能等生态产品已经陆续整合到云基座产品中。

华云数据产品技术中心高级副总裁郭晓表示，“信创云基座”是面向企业数字化转型与国产化替代一站式交付的信创云解决方案。其融合了全芯全栈的通用型云操作系统、全芯全生态高性能的桌面云和支持混合IT架构的安超云套件，通过华云数据信创基地群的云生态适配工序，可解决底层基础设施的复杂性问题，为客户提供可信赖的数字化转型解决方案。



6月15日，临安区高虹镇水涛庄水库的工作人员在大坝上巡查。进入梅雨季，为保障水库电站安全度汛，浙江省杭州市临安区水利水电局对管辖范围内130余座水库严格执行汛期调度，加密巡查频次，确保险情及时发现、有效处置。

新华社记者 徐昱 摄

## 快递进村、定制集约发展项目、“快递+电商”……

## 这些地方，快递是如何助力乡村振兴的？

## 阅读提示

快递业作为联系生产端和消费端的一个桥梁，在助力乡村振兴服务现代农业发展方面具有独特的优势。在浙江桐庐、湖南城步、江苏沐阳等地，推动快递进村和农产品上行已成畅通城乡经济循环、服务乡村振兴战略的重要渠道。

至乡镇中转仓，由各乡镇配送员将快递按行政村分类后统一配送至各快递驿站，有效解决重复配送问题，优化揽派双方的利益分配，既降低企业成本又保障派件顺畅。”桐庐邮管局行业监管科科长王文科告诉记者。

工业品下乡易，农产品进城难，而快递进村打开了农产品上行渠道。随着芦茨村知名度与游客数量的提升，茶叶、笋干、猪肉等特色优质农副商品也可以通过“快递驿站”进行寄递，量大的还可以实现上门取件，以满足游客与民宿业主的寄递需求。这不仅是快递业“两进一出”工程的内容之一，也是加快农产品上行、助力实现乡村振兴的重要渠道。

在这个过程中，民富中心各合作社发挥了很重要的作用，中心通过把全县合作社的产品进行集约化的订单管理，形成一个大规模的流量。

“新型农业经营主体是可以帮助我们快递行业进村的，因为这些主体合作社和社会化服务的组织是社会化资源，可以降低外部的企业包括电商和物流企业的交易成本。”作为该项目的负责人之一，商务部对外经济技

本报记者 甘皙

6月11日，第四届中国(杭州)国际快递业大会举行。会上，业内人士就快递助力乡村振兴、快递服务现代农业发展展开热议……邮政管理部门提出推进“两进一出”工程，因地制宜推进快递“进村”。相关部门和各快递企业也都纷纷加入其中。那么，快递助力乡村振兴都有哪些发展之道？记者进行了深入采访。

## “快递进村”打通末端共配

“现在快递都进村了，直接到村里就能取，不用再开辆车特地去镇里拿了。我们现在一些生活用品全部在网上买，一般二三天就能到，很方便！”6月11日，记者在浙江省杭州市桐庐县富春江镇芦茨村见到某农家乐老板娘潘彩娟从家中步行到芦茨村村委门口，来取前两天下单的厨房小用具。

快递收寄末端从乡镇一级延伸到村一级，村民不出村就能收寄快递，这得益于桐庐县创新合作模式，打通快递进村“最后一公里”梗阻，在各村因地制宜借助村委楼、便利超市等地打造“快递驿站”，推进快递进村全覆盖。

桐庐县自去年11月30日启动该工作以来，累计配送快递16.9万余件，快递进村率达100%。全县181个行政村全部建设“快递驿站”，实现快递进村。

“将原来快递公司配送的快递统一归集

形成品牌，缺少质量保证。如果蜂蜜要卖到网上去必须要有各种质量认证，还有一个严重影响当地产业发展的因素就是快递成本极高。

技术交流中心联合国业务三处处长白澄宇说。

## “快递+电商”，擦亮花乡金字招牌

作为国家邮政局公布的快递服务现代农业金牌项目，江苏沐阳花木2020年业务量突破2亿件，成为全国唯一一个突破2亿件的金牌项目。

花木产能在沐阳飞速发展离不开快递强有力的支持，“快递+电商”让沐阳县田间地头的一个个花木种植大棚成了“聚宝盆”，沐阳县新河镇巴房村便是其中的代表。

不同于一般物品，花木对于时效、包装要求特别高，怎么能够又快又好送到客户手中，成了村民的老大难问题。为了解决物流痛点，退伍回乡的仲大东作为村民代表联系上沐阳县新河镇负责人包锋铭。

“几年前，民营快递很少进村的，花木寄出去确实不方便。了解到我们的情况后，新河中通主动提出给我们开辟寄递绿色通道，直接上门，到田、到村、到集市收货，给我们寄递支持，并建立长期合作关系，帮助村民共同致富。”仲大东说。

在快递时效方面，包锋铭具有丰富的业务经验，他说：“早在几年前，沐阳就开始重视并落实快递进村，新河镇各个村都设有快递站点，所有业务可以到田头、站点收货，确保我们客户的包裹当日寄出。目前，我们追求的已经不单单是快递业务量，更注重提升客户体验，在做大做好的基础上进一步做精，助力地方政府擦亮花乡沐阳的金字招牌。”

本报记者

甘皙

邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号

工人日报社印刷厂印刷