

从刷屏的艺术作品,看优秀传统文化的巨大魅力

本报评论员 韩韫超



中国新闻名专栏

在传统节日中邂逅传统文化,将传统文化融入假日休闲生活——类似《端午奇妙游》等精彩作品的诞生是文化自信背景下,传统节日与弘扬传统文化的“不谋而合”。这不仅是过节方式的改变,更标志着公共文化生活品位的提升。

刚刚过去的端午假期,河南卫视播出的特别节目《端午奇妙游》火爆全网。节目创新采用了“网剧+网综”的形式,以四位唐小妹的视角,拉出4条交错的故事线,讲述《唐宫夜宴》前传故事。其中,惊艳演绎水下飞天的舞蹈《祈》,精彩再现了曹植名篇《洛神赋》,让不少不喜欢舞蹈的观众直呼“爱

禁“马甲公司”抢地 是必要的纠偏

何勇海

越来越多的城市正在禁止马甲公司参与土地拍卖——据6月13日澎湃新闻报道,目前已有南京、无锡、苏州、南昌、东莞5个城市为打击开发商采用多个马甲公司土拍抢地而出台政策。有房企相关人士表示,“设立马甲公司拍地在业内是很常见的做法,加上一些城市的保证金要求也不高,更会使得不少公司采取这一方式来增加自己的成功率。”

在一些地方的土地拍卖中,一些有名的大开发商往往不见踪影,抢到土地的却是一些不知名的小公司、新公司。事后果一碰头,发现原来都是旧相识。设立马甲公司抢地,无疑会增加成功率,但对其他开发商而言,这么做则构成了不正当、不公平的竞争。有企业负责人曾对媒体抱怨,大开发商的马甲公司一出手,土地拍卖的门槛马上就变高了,小开发商根本没机会。在时下不少城市土地供应紧张的背景下,大企业换马甲抢地,小开发商更无机会可言。

进一步说,马甲公司抢地有违土地使用权招标、拍卖、挂牌制度的公平、公正、透明。实行这一制度,本身就意味着无论怎样的资本性质和企业规模,都有均等的机会,都能站在同一起跑线上竞拍。而大企业“生”出多家马甲公司“抱团”拿地,是对该制度的变相规避,这对土地招拍挂制度形成了一定威胁。

此外,企业以马甲公司抢地,还容易带来圈地捂盘风险。近年来,不少地方的楼市地热房冷,新建商品房成交量呈连续下降态势。相比之下,土地争夺颇为激烈,一些热点板块近乎白热化。马甲公司抢到地块,很大程度上意味着企业本身更有实力圈地捂盘,而一旦开发商大量圈地捂盘,现实中的土地供给就难以转化为住房供给。

禁止开发商设马甲公司竞拍,是必要的纠偏。这是从供给侧规范土地市场,有助于遏制不正当、不公平竞争,促进土地拍卖和拿地秩序的稳定,从而杜绝多圈少建、圈而慢建或不建等现象。应该意识到,纠偏只是第一步,让新政真正长出“牙齿”,对地方相关部门的监督力、判断力和执行力来说,是更大的考验。

了”,更有网友惊叹“我是看到神仙了吗?”这是河南卫视继《唐宫夜宴》《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》之后,再次凭借中国传统节日的节目创意而刷屏。

近年来,地方卫视精心打造的中国节日系列节目,已经初步形成了一定的品牌效应,而根植于传统文化和历史传说的节日综艺也日益成为一种现象级文化品牌。公众在大呼精彩、拍手叫绝的同时,也在好奇和思考:此类节目的过人之处何在?其广受欢迎的秘密是什么?

精心挑选深入人心、易于展现的历史文化类IP,在现代科技手段的加持下,以符合当代审美趣味的艺术手段和叙事方式展现出来,是此类节目创制的基本路径。在此基础上,兼顾相应的传统节日元素,以故事化、场景化的节目单元,最大程度地契合观众对于节日的情感期待,或许正是节目能够瞬间博得观众“芳心”的关键。

在文化大发展、大繁荣的时代,拥有独特的节目创意、达到高超的艺术水准,或许并不难,难的是能与观众有不约而同的审美契合,能通过短短数十分钟的视听节目,激发观众内心的文化认同和情感共鸣。从这个意义上说,《端午奇妙游》中的舞蹈也好、

rap也罢,在观众那里,并不存在欣赏门槛,观众甚至不需要了解何为傀儡戏,何为建鼓、大堂鼓,就可以在曼妙舞姿、鼓点旋律中,解码出各自的审美体验。这不仅源于精美艺术表现形式的强大感染力,更源于观众内心对民族历史、传统文化的深深热爱,源于深入每个人骨髓的中华文化基因。

化身一束火苗,唤醒、点燃普通人心中对传统文化的热爱——《端午奇妙游》做到了,多年前春晚上的《千手观音》做到了,风靡大江南北的《中国诗词大会》同样做到了。2019年元宵节,故宫举办的一场“紫禁城元之夜”,邀请观众赴一场宫中灯会,让故宫再次焕发出博大精深的文化魅力;2020年清明节期间,线上多场“清明云游故宫”直播,带领观众充分感受故宫的春日之美、建筑之美、空灵之美……

从线下活动到线上直播,从经典再现到艺术再造,以传统节日为时点和契机,让传统的、经典的历史文化乘着节日的列车,上演一场场带有中华优秀传统文化元素的文化盛宴,这种潮流与趋势正在展现出其强大的能量与魅力——更丰富的形式、更多元的载体,其中一些爆款之惊艳甚至超出人们的想象。

春节、元宵节、清明、端午、中秋……传统节日作为中华文化的重要载体,有着厚重的、不可替代的文化内涵。如果说多年前国家将传统节日纳入法定假期,是对传统文化在制度和法律层面的保护,那么,如今以传统节日为契机、以传统文化为内核而创制的一系列具有现代意味的文化活动、文艺作品等,则是对传统文化与当代社会相适应、与现代文明相协调的有益探索。正如业内人士所说,要更好地挖掘中华传统文化的富矿,需要在诸多因素之间找寻到有效的结合点和“最大公约数”。

在传统节日中邂逅传统文化,将传统文化融入假日休闲生活——类似《端午奇妙游》等精彩作品的诞生是文化自信背景下,传统节日与弘扬传统文化的“不谋而合”。当端午假期的节日活动不只是吃粽子、赛龙舟,而是在一场视听盛宴中感受洛神之美、“对话”屈原、完成一场颇具古典浪漫主义色彩的艺术穿越,这不仅是过节方式的改变,更标志着公共文化生活品位的提升。

期待类似的精彩文化活动、文艺作品能越来越多,展示出我国优秀传统文化的惊艳魅力,丰富公众的艺术审美体验,进一步提升和巩固我们的文化自信。

“埃里克森奇迹”, 比足球更震撼的是人性

龚先生

北京时间6月13日凌晨进行的欧洲杯一场小组赛上,丹麦队中场核心埃里克森在无对抗情况下突然倒地。14分钟的现场抢救后,埃里克森有了自主呼吸。

惊魂14分钟里,一个个细节让人类的团结以善意和温暖这种更本能、更高级的形式彰显。这已无关足球、无关体育,而是关乎人性。

不断增加的人力物力投入,持续优化的紧急方案和流程,以及无数次标准化操作的演练。这一切,显示出大型体育赛事应有的极高组织水平。也许,所有的准备在999场比赛中都是多余,但只要有一个埃里克森出现,一切就不是白费。

网友跟帖

@Lau:死神无法跨越这道爱的人墙。

@芋圆奶茶:足球从未高过生死。

阅读全文请扫码

“工人日报e网评”



为夜经济注入更丰富的文化内涵

丁慎毅

据6月13日《新京报》报道,6月12日,位于北京大兴绿地缤纷城的2021年京南夜生活缤纷节启动——围绕“新夜购”“新夜韵”“新夜动”“新夜娱”板块,通过开展特色升级的深夜美食聚集地,免费播放动画电影和主题电影,整合文创、潮玩、创意的仲夏市集等,为市民打造一站式逛吃逛玩的深夜打卡地,点燃南城夜间消费“烟火气”。

一段时间以来,一些城市的夜经济因局限于餐饮和购物领域,效益并不明显,甚至有萎缩之势。有报告显示,夜经济核心消费者的特点是年轻、自由、收入高、消费多样化。这就要求夜经济根据参与人群特点,结合当地旅游游客需求来加以细分,让夜经济不仅有舌尖上的美味和购物车的美意,还有文化审美、情感共鸣,等等。

《2020中国夜间经济发展报告》发布的“2020夜间经济二十强城市”中,前五名分别为北京、上海、成都、广州、杭州,“2020游客喜爱的十大夜商圈”也集中分布于这些城市。这些城市为何能走在前面?

以2021上海夜生活节为例,6条夜生活打卡线路涵盖了夜市、美食、娱乐、博物馆、书店、运动等6个主题共36个点位,城市地铁打造了专属打卡页面,提供了6万份纸质地图,市民可以各取所需。有些活动背后还有诸如啤酒阿姨、大隐书局等项目的创始人、负责人作为“夜生活造梦师”,以及一群来自互联网平台的博主、达人担任“夜生活推荐官”。

让夜经济行稳致远,绝非通过圈一片地、出优惠政策招揽商家来经营、吸引市民来消费那么简单。它需要以文化内涵为基点,通过规划、培育、创新以及城市管理的综合配套形成夜经济的独特产业链。这一过程中,各地要充分重视数字政府和数字经济的基础建设,利用好交通、安全、文化活动、卫生健康等公共服务和资源的夜间大数据,让夜经济百花齐放,从而更精准地满足人们的多元需求。

G 媒体声音

◇ 警惕“赚钱App”成老年人数字陷阱

近年来,看视频赚钱、听歌赚钱、走路赚钱等赚钱App以赚钱福利为诱惑,吸引中老年网民下载并参与。一些老人刷手机完成赚钱任务时,自己已然沦为不良科技公司的围猎对象。

《光明日报》评论说,各类赚钱App设下重重数字陷阱,将老年人当作新一轮的流量和资本收割对象。对此,监管部门、信息通信科技公司和互联网平台企业等方面有必要联动治理。不断提高老年网民的数字素养也不容忽视。只有帮他们建立起网络识骗防骗意识,掌握必要的数字生活适应能力,才能形成该群体针对数字骗局的“群体免疫力”。

◇ 高校招生宣传,名师站“C位”效果会更好

高考刚刚落幕,高校的招生大战已然打响,常见招式是在社交媒体账号上,由高颜值的“校花”“校草”出镜,配合学校的“地标建筑”,打出体现各自特色的招生口号。

《半月谈》微信公众号评论说,与美女俊男相比,名师才是高校的独家资源。他们自带流量、自带光环,由他们站出来进行招生宣传,展示了高校的实力,普及了学科知识,吸引了好学之才,何乐而不为?而如何将“大神”平民化,契合现代年轻人的兴趣点、关注点,则是各校要好好思考的工作。

◇ 绿皮车禁烟,不能只靠公益诉讼

今年1月,中国绿发会针对“普速列车吸烟”一事,将相关铁路部门诉至法院。日前该案调解结案,被告在涉案列车上的吸烟区及吸烟装置将全面取消。

《北京晚报》评论说,这一调解结果,于更多乘客保护自己免于二手烟侵害、于更多普列加速禁烟进程、于公共交通工具内的环境管理,无疑具有先导性和示范性意义。绿皮车全面禁烟,不应靠一次次个案的诉讼,期待此案之后,铁路公司能有效肩负保障公众环境权益的职责,吸烟乘客能自觉配合营造良好乘车环境,所有普通列车都能尽快驶出烟雾缭绕的迷途。

(乐群整理)

全国“医保账单”释放多重信号

数据,都是公众关切的民生信息。

在实现账本功能之外,年度“医保账单”释放出多重信号。比如,去年119种药品谈判成功,平均降价50.6%;三批国家药品集中带量采购,涉及112个品种,平均降价54%,这反映出相关改革取得显著成效。比如,去年全年住院跨省异地就医585万人次等数据,一定程度上反映出流动人口就近看病报销有了进一步保障,不少患者享受到了便捷、优质的医疗服务。

全国医保基金是老百姓的“看病钱”“救命钱”,其收支等情况一直受到公众高度关注。国家医保局自成立以来,已多次在年度公报中较为详细地公开医保重要数据,这体现了对公众知情权的尊重,也给了公众监督的机会。

年度“医保账单”首先是本“明白账”,无论是医保基金总收入数据还是总支出数据,或是诸如就诊量、医保药价、异地就医情况等

数据,都是公众关切的民生信息。

当然,从年度“医保账单”中不仅要看到成绩,也要看到改进的空间。比如,与目前数亿流动人口相比,去年跨省异地就医的相关数据并不突出,这可能有部分低收入流动人口“小病靠拖大病靠扛”的因素,也可能有异地就医尚未全覆盖、系统卡顿、程序复杂等原因。

读懂全国年度“医保账单”,既要看到账单所蕴含的积极信号,继续支持相关改革,也要促进相关制度的完善和科学。例如,医保谈判大幅降低药价的背景下,不能忽视部分医保药品患者依旧买不到药、无法充分享受谈判红利的现实。另外,各地也应将地方“医保账单”及时、详细地向社会公开,并通过认真倾听各方建议、主动解疑释惑等,充分发挥“医保账单”的正向作用。

一条是,其提起自诉后,公安机关没有开展侦查,法院就直接审判了。经过律师听证员的解释,董大姐明白了,我国刑事诉讼法中确有规定,对于刑事案件,人民法院直接受理。

让人民群众在每一个司法案件中感受到公平正义,就要保障他们的知情权、参与权和监督权,把事说清、把理辨明、把法讲透,让当事人胜败皆明、心服口服。公平正义不仅要实现,而且要以“看得见”“听得到”的方式实现。

最高检披露的数据表明,2020年至2021年4月,全国四级检察院共对4.5万件存在争议、有重大社会影响的案件组织了听证会。2020年,听证后纠纷化解率达到83.7%。

某种角度上说,最高检的检察听证会是在给各级检察机关“打样儿”,提醒办案人员是否足够重视对社会矛盾的化解,是否把普法释法工作做到了位,是否带着为民情怀去推动工作、真正为百姓办实事。

听证会结束后,董大姐没有回老家,而在北京游玩了一天。我问她回去后有什么打算,她想了一会儿,认真地告诉我:放下过去,迎接新的生活……

化解百姓心结需要这样的“打样儿”

且,因为不清楚赔偿款执行的有关程序,董大姐错过了申请执行时间而没有拿到钱。经过去一审、二审、再审之后,董大姐又向最高人民法院申诉。

听证会上,承办检察官播放了案发现场的监控视频,并在几处关键节点暂停,一帧一帧地说明:“可以清晰看到,王某单独对董大姐进行殴打,不存在王某与刘某姐妹共同殴打情况”……一个半小时的听证会后,董大姐释然一笑,心中的“结”终于解开了。

时下,类似的公开听证工作,正在各级检察机关探索开展——把检察机关已作出审查结论,但申诉人仍不服的案件“摆到台面上”,让当事人和听证员等对案件处理相关问题谈看法、说意见,由检察机关工作人员对当事人释法说理,发现问题,解决问题。

数年奔走,就为“讨个说法”。很多当事人和董大姐一样,“讨”的与其说是一纸结论,不如说是一口气。气顺了,自然就心态平和了,问题也就解决了大半。让百姓这口气顺一顺,需要司法机关不断寻求更好的“解题思路”。

比如,为申诉人、信访人提供倾诉平台,让他们有发泄情绪的机会,是“解题”的第一步。一名担任过最高检刑事申诉案件听证员的心理咨询师告诉我,她明显感受到,申诉人情感上积累了大量负面情绪和消极想法,但听证结束后,“不少申诉人会当场落泪,甚至会鞠躬感谢听证会给予他的尊重和慰藉”。

比如,释法说理,是贯穿“解题”始终的环节。当事人如果对司法机关办案过程和判决依据不够了解,很容易对司法结果产生怀疑,从而走上长期讨说法之路。董大姐的申诉理由中有

“董大姐没有回老家,而在北京游玩了一天。我问她回去后有什么打算,她想了一会儿,认真地告诉我:放下过去,迎接新的生活……”

听证会结束后,董大姐没有回老家,而在北京游玩了一天。我问她回去后有什么打算,她想了一会儿,认真地告诉我:放下过去,迎接新的生活……