

成品、半成品菜加热或常温可食用,有人认为“没锅气”“没营养”,有人认为挺方便

料理包来了,你吃吗?

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 蒋少莹
本报实习生 何婉媚

餐饮开店省时省力更省心“无需大厨,3分钟快速出餐”“无烟厨房,干净卫生”……近年来,由于外卖行业飞速发展以及懒人做饭的年轻一代逐渐成为厨房主力军等原因,涵盖各种中西菜肴、主食等食品的料理包,受到市场追捧。

风口之下,对待料理包,有人接受,有人反对。

“我一直以为店里卖的都是现做的”

南宁某高校大三学生小陈喜欢吃一个档口的可乐鸡翅饭。不过,有同学告诉她,“这家店其实不是现做的,我看见过他们把加热后的料理包剪开,倒在饭上。”对此,小陈感到很吃惊,“我一直以为店里卖的都是现做的。”

“现在大家在外面点餐,可能10份里面有5~6份是料理包做的。”福建一家料理包企业的高管何先生告诉《工人日报》记者,料理包是成品、半成品菜,主要分为冷冻料理包和常温料理包。冷冻料理包采用急速冷冻的方

式处理食物,需放置于-18℃下的低温条件贮存。而常温料理包食物经过高温杀菌工艺可以在常温下保存。

“我个人觉得用料理包最不好的一点是它保障不了食物的‘风味’。”南宁市民李先生认为,为了保障质量和口味,料理包里面可能会含有添加剂。不少消费者和他一样,认为商家用料理包制餐“没锅气”。

南宁的梁小姐却会主动从电商平台上购买料理包来食用,“加热起来也挺方便的,我觉得吃着还不错。”

记者在某电商平台以“料理包”为关键词进行搜索,找到相关店铺10万余家。这些店铺大多销售盖浇饭、卤肉饭等各种口味的料理包,单包价格一般不超过10元,保质期3个月至一年半不等。

一些商家不会主动告知消费者使用料理包

记者近日前往某连锁品牌餐饮的两家加盟店走访,并在其中一家亲眼看到店员剪开加热后的料理包。记者询问店员是否使用料理包制餐时,一位店员称,“这个事情我不是很清楚。”该连锁品牌的资料明确显示,使用

广西大学博士研究生导师、广西食品安全专家委员会专家刘小玲指出,从营养的角度,食品的营养成分和原料来源、加工方式都有关系,不同食品以及不同的营养素的变化规律并不一致,不能简单地说现炒更营养。

针对食品安全问题,业内人士认为,消费者通过网上订餐可能会订到小作坊用料理包加热后的产品,而这些小作坊加工中可能存在加热不当、保存不当、卫生条件差等安全问题,

“只有商家自身的安全意识提高和国家对此加强监管,才能消除这种问题。”

“我一直以为店里卖的都是现做的”

南宁某高校大三学生小陈喜欢吃一个档口的可乐鸡翅饭。不过,有同学告诉她,“这家店其实不是现做的,我看见过他们把加热后的料理包剪开,倒在饭上。”对此,小陈感到很吃惊,“我一直以为店里卖的都是现做的。”

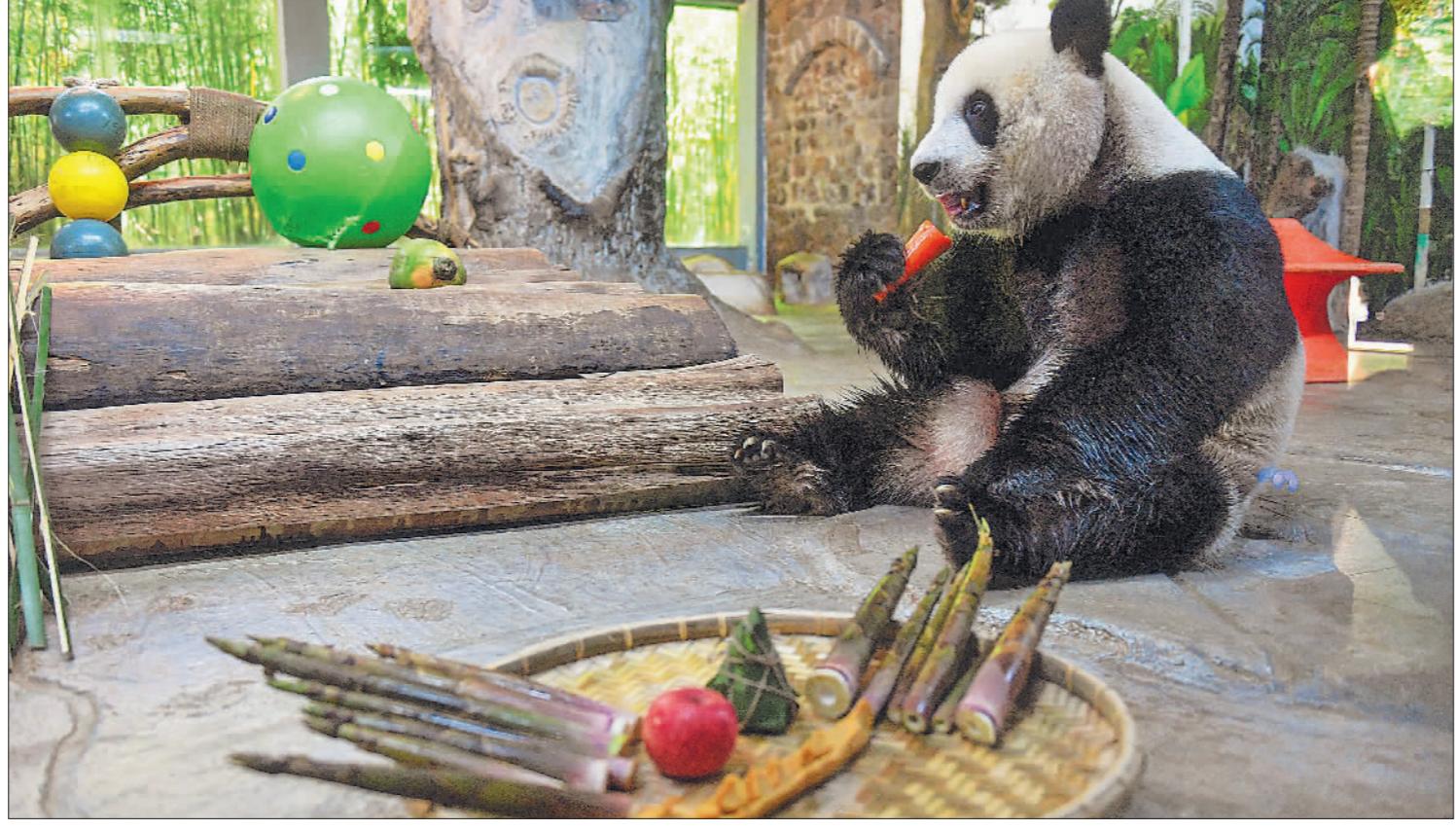
“现在大家在外面点餐,可能10份里面有5~6份是料理包做的。”福建一家料理包企业的高管何先生告诉《工人日报》记者,料理包是成品、半成品菜,主要分为冷冻料理包和常温料理包。冷冻料理包采用急速冷冻的方

大熊猫端午享美食

6月14日,在位于海口的海南热带野生动植物园,大熊猫“贡贡”享用美食。

当日是端午节,海南热带野生动植物园工作人员以鸡蛋、面粉和大豆粉等为原料,为园内大熊猫“贡贡”、“舜舜”制作了“粽子”和龙舟造型食物,让大熊猫们享用美食度佳节。

新华社记者 蒲晓旭 摄



端午小长假全国预计发送旅客1.24亿人次

本报北京6月14日电 (记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,端午假期3天(6月12日至14日),全国交通运输行业运行总体平稳有序,应急保障有力,铁路、公路、水运、民航预计共发送旅客1.24亿人次,日均4123.2万人次,比2019年同期日均下降18.8%,比2020年同期日均增长52.5%。

据介绍,端午假期,铁路预计发送旅客

3167.2万人次,日均1055.7万人次,比2019年同期日均下降17.4%,比2020年同期日均增长58.1%;公路预计发送旅客8635万人次,日均2878.3万人次,比2019年同期日均下降16.9%,比2020年同期日均增长52.1%;水路预计发送旅客169.4万人次,日均65.5万人次,比2019年同期日均下降61.6%,比2020年同期日均增长20.5%;民航预计发送旅客371万

人次,日均123.7万人次,比2019年同期日均下降25.3%,比2020年同期日均增长40.1%。

端午假期期间小型客车正常收费,公众出行以中短途旅游、探亲为主,车流量有所增长,6月12日至14日,全国高速公路预计总流量10609.65万辆,日均流量3536.55万辆,比2019年同期日均增长8.12%,比2020年同期日均增长12.22%。

以周边游为主,民俗游、红色旅游热度高,年轻人热衷去“新网红城市”打卡

端午假期旅游市场有这些新动向

阅读提示

今年端午假期,游客出行半径明显缩短,以周边游为主。民俗游、红色旅游热度高,红色旅游人次同比增长超过200%。一些“新网红城市”也凭借着鲜明特点和独特优势,吸引着越来越多年轻游客去打卡。而随着高速路网的建设和自驾游的兴起,西北目的地旅游发展也迎来了良好的机遇。

中长途出游不同,端午大部分旅行者选择周边游、家庭亲子游、乡村民俗游等成为主要出游形式,端午期间民宿订单量超过2019年同期。

相比于机票和酒店等出行前需预订的产品,“当地游”和“定制游”的产品订单从节前到节日期间都有平稳的上涨。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示:“一方面,游客在旅行过程中可以根据自己在当地的新发现和喜好随时预订当地游产品,这类产品的预订周期会比机票和酒店长很多。另一方面,个性化更强的定制游更符合年轻游客的喜好,跟团游等传统产品并不能很好地满足他们的需求。”

文化类景区景点受追捧

时值中国传统的端午佳节,国内众多景区纷纷根据当地民俗,推出了各类端午传统文化体验活动。赛龙舟、逛庙会、参与非遗文化体验,都是游客喜爱的景区娱乐项目。多家平台的数据表明,今年端午假期期间,文化类景区景点的门票销售远高于其他旅游项目。

马蜂窝平台的门票销售数据显示,全国

门票销售前30名中,文化类景区包揽了其中46%的席位。其中,包含博物馆类游览项目,如故宫博物院、秦始皇兵马俑博物馆、湖南省博物馆、陕西历史博物馆和上海自然博物馆;也包含颐和园、天坛、同里古镇、黄鹤楼、拙政园、瘦西湖、圆明园、布达拉宫等户外观光体验型的文化类景区景点。

随着近年来博物馆等文化类景区的文创产品日益丰富,故宫的御猫、河南博物院的考古盲盒、三星堆纵目萌萌杯等“潮玩”成为吸引年轻人前去打卡的理由。去哪儿平台上,有河南博物院考古盲盒券的门票套餐最受欢迎,故宫御猫手办盲盒刚上线就卖到断货。

同程数据显示,今年端午假期,红色旅游也成为度假市场的一抹亮色,与2020年同期相比,2021年端午假期红色旅游人次增长200%。上海、北京、长沙、延安、遵义、贵阳、杭州、井冈山等地的红色旅游景点人气较高。

年轻游客关注“新网红城市”

冯饶表示,从今年端午假期来看,年轻游

客的出游更喜欢深度、沉浸式的体验,更希望寻找新鲜、小众目的地。因此,他们更关注“新网红城市”。

马蜂窝“北极星攻略”数据显示,呼伦贝尔、重庆、青岛、长沙、舟山等备受年轻人喜欢的城市级目的地,其攻略阅读量在过去两周的增长均超过200%。

根据驴妈妈发布的《2021端午小长假出游总结报告》,今年端午期间,海南的万宁、陵水,福建平潭,山东威海,河北秦皇岛等海滨城市,也凭借着鲜明特点和独特优势成为新的“网红”目的地,吸引着越来越多年轻游客去打卡。

与“人满为患”的传统目的地相比,不扎堆的甘肃、青海、新疆成了端午最“潮”目的地。去哪儿数据显示,甘肃兰州、新疆伊犁、福建泉州、海南万宁和青海海西的预订量超2019年1倍以上。

进入6月,西北地区开启一年当中最美的时节。伊犁的薰衣草进入到最美的时候,喀纳斯的金莲花也进入盛开期,伊犁和阿勒泰端午期间去哪儿平台的预订量与2019年相比增长达到2.5倍。除了新疆,青海海西看茶卡盐湖的人增长也超过了2倍。

程超功表示,近年来新晋“网红”西北目的地的火爆,与《山海经》等极具西北风情的热播剧紧密相关。另外,高速路网的建设和自驾游的兴起,也为西北目的地旅游发展带来了良好的机遇。

(本报北京6月14日电)



雨后城市湿地美

这是南宁市南湖及周边建筑(6月14日摄,无人机照片)。

当日,一场阵雨过后,广西南宁市绿树葱郁、湖光城影互映衬,景色宜人。

新华社记者 曹祎铭 摄

环保税持续释放“绿色效应”

本报记者 周怿

作为一种执政理念和治国方略的表达,“美丽”这两个字,被写进了党的十八大报告、十九大报告,写进了“十三五”规划、“十四五”规划,写进了宪法。党的十八大以来,税务部门以环境保护税法施行为契机,持续助力绿色发展,扮靓美丽中国。

发展理念转为实际行动

作为我国首个明确以环境保护为目标的税种,环境保护税的重要意义在于完善绿色税收制度、调节排污者污染治理行为,“多排多缴、少排少缴、不排不缴”,是环境保护税法明确传导的理念。

江苏省税务部门通过报纸、网站、微信等平台,深入开展普法宣传解读;宁夏回族自治区税务部门在全覆盖宣传辅导政策的基础上,细分受众,开展“精准化+组合式”的宣传辅导……

一方面,着眼现实管理中发现的纳税人识别不及时、税种认定不准确、申报受理减免(退)税过程中操作不规范等问题,浙江省税务局制定《资源和环境税税种管理指引》,在全省印发;云南省曲靖市税务部门安排专家团队进驻办税服务厅,为纳税人开展“管家式”服务。另一方面,积极引导企业节能减排,更好适用减免税政策,山东省青岛市税务部门采取“一企一策”方式精准辅导,鼓励企业加大环保设施投入;福建省三明市税务部门推动组建由环保、自然资源等部门共同参与的绿色税收工作领导小组,确保纳税服务“无死角”。

政策倒逼变为企业自觉

新疆嘉润资源控股有限公司是一家生产销售电解铝的企业,这几年一直在享受绿色发展的红利。

2020年,公司投入1000多万元对4条铝锭生产线进行技术改造。改造后,应税污染物排放量和排放浓度值双双降低,脱硫废水也同步实现循环利用。2020年,企业较2019年少缴环保税180万元,降幅达42%,此外仅水费一项,全年还可节约约300万元。

在重庆,华能重庆珞璜发电有限责任公司5年来投入近12亿元进行发电机组的超低排放改造、环保设施技术改造、全厂节水及废水综合治理。目前,公司各项污染物排放量全面优于超低排放要求。2018年至2021年一季度,公司总计减免环保税724.5万元,购买节水节水、环境保护、安全生产设备抵减企业所得税200余万元。

看得见的红利,使得越来越多企业从“被动减排”走向“主动治污”。据统计,环境保护税法实施以来,采用自动监测方法申报环保税的纳税人户数由2.3万户增长至4.4万户,纳税人因低标排放累计享受减税优惠102.6亿元,因污水集中处理享受免税红利152.2亿元,因综合利用固体废物享受免税红利39.9亿元。

绿色税收护航美丽中国

环境保护税法是我国第一部专门体现绿色发展、推进生态文明建设的单行税法,是我国绿色税收体系初步构建的标志。

如何更好地贯彻落实环境保护税法,更好发挥环境保护税的“排头兵”作用?

5月1日,生态环境部、财政部、国家税务总局联合制定的《关于发布计算环境保护税应税污染物排放量的排污系数和物料衡算法的公告》开始施行。公告进一步完善了环境保护税应税污染物排放量的计算方法,使得环境保护税政策适用的确定性进一步提高。

自6月1日起,环境保护税等10个财产和行为税种合并申报在全国范围内推行,实现纳税人一次登录、一填到底,办税效率大幅提高。同时,合并申报利用信息化手段实现税额自动计算、数据关联比对、申报异常提示等,将有效避免漏报、错报,确保申报质量,并有利于优惠政策及时落实到位。

山东出台老旧小区改造质量安全管理标准

本报讯 (记者田国垒)严禁“边设计、边施工”,严厉打击串标、围标等违法行为,严禁违法违规发包工程、盲目压缩合理工期及造价,严禁擅自修改图纸、偷工减料或不按设计图纸施工……6月1日,山东省住房和城乡建设厅印发《关于加强城镇老旧小区改造工程质量安全管理的通知》(以下简称《通知》),要求各地要切实加强老旧小区改造全过程质量安全管理,严把质量安全关,强化参建各方责任,将工程质量安全管理责任落实到实处。

《通知》对老旧小区建设单位、设计单位、施工单位、监理单位工程检测单位的职责作出进一步明确和细化。其中,建设单位对老旧小区改造工程质量负首要责任,建设单位法定代表人、项目负责人应按規定签署《建设工程法定代表人授权书》《工程质量终身责任承诺书》,在老旧小区显著位置公示施工许可或开工报告、主要建筑材料、竣工验收等信息,畅通问题回访和投诉渠道,及时组织处理保修范围和保修期限内出现的质量问题。施工单位要按照“先地下、后地上,先空中、后地面”原则,科学规划施工顺序,推行绿色施工、文明施工,避免重复施工、反复扰民。健全质量安全保障体系,按要求配置专职质量、安全管理人员,特种作业人员要持证上岗。监理单位要严格审查施工组织设计中的安全技术措施或者专项施工方案,并监督施工单位组织实施。

本报记者 杨召奎

作为上半年最后一个长假,端午假期游客出游热情不减。

文化和旅游部今天发布的数据显示,端午节假期三天(6月12日至14日),全国国内旅游出游8913.6万人次,按可比口径同比增长94.1%,按可比口径恢复至疫前同期的98.7%。

记者综合马蜂窝、同程、去哪儿、驴妈妈等多家在线旅游平台的数据发现,今年端午假期,游客出行半径明显缩短,以周边游为主。端午节作为中华民族的重要传统节日,游客对文化体验的需求迅速上升,民俗游和亲子游是游客热门出游选择,红色旅游人次同比增长超过200%。与此同时,一些“新网红城市”也凭借着鲜明特点和独特优势,吸引着越来越多年轻游客去打卡。

民俗游和亲子游是热门

同程数据显示,今年端午假期期间,3至5小时“高铁圈”是端午假期游客的首选。机票方面,订单量同比上涨12%,但相比“五一”假期,国内机票价格降低了三成左右。

端午假期,游客出行半径明显缩短,短途、深度的休闲度假和文化体验成为假期出行的新潮流。除了受疫情影响之外,游客也更希望在小长假里就近游玩,既省去了舟车劳顿,也能得到更好的休闲放松。”同程研究院首席研究员程超功说。

途家民宿数据显示,与“五一”黄金周选择

成品、半成品菜加热或常温可食用,有人认为“没锅气”“没营养”,有人认为挺方便

</div