

想跳槽、协商“卡壳”、竞赛遇冷……如今在江苏滨海县,工会新人们遇到工作难题时,有了强有力的支援——

“老工会”结对帮带“新工会”

本报记者 王伟 本报通讯员 刘义昂

刚从事工会工作时,杨好好在职工维权方面是个“门外汉”。在“老工会”季正文的指导下,杨好好进步很快,今年以来共帮助6名职工维权,为他们争取到经济赔偿17万元——近日,江苏省盐城市滨海县陈涛镇社会化工会工作者杨好好,在滨海县“老工会”结对“新工会”交流会上介绍了他的收获。

滨海县总工会针对全县部分新任工会干部爱岗精神、实干本领、创新意识等不足现象,于2020年初制定了《关于“老工会”结对“新工会”的实施意见》,选择政治素质好、业务能力强的468名“老工会”与537名“新工会”结对,促进新任工会主席和工会工作者提高政治素质和工作能力。活动开展不到半年时间,基层工会干部纷纷点赞。

从“想跳槽”到获评“优秀工会工作者”

“我从去年2月开始从事工会工作,不久

后就出现了思想波动,总认为工会工作相对平淡,不如从事经济工作进步快,还因此萌生了跳槽的想法。”青年工会工作者王俊说。

与他结对的正红镇工会主席陈哲了解情况后,主动找王俊谈心。“我最初也是从工会工作干起,现在任镇党委组织委员,兼任工会主席,工作越做越顺。其实只要用心,工会工作一样能做出成绩。”陈哲向王俊分享自己的亲身经历,希望他能改变想法。

“经过陈主席开导,我转变了观念,决心好好为职工办实事。”王俊说。去年,他挖掘本镇不少农户进城后房屋闲置的潜力,采用租、借的方法,利用346间“空关房”建起12个职工之家,为748名农民工解决了活动阵地不足的难题。去年底,王俊被表彰为“优秀工会工作者”。

从“意见不一”到满意率97%

滨海宾馆共有273名职工,农民工占63%,还有37%的事业编制正式工。人员构成

比较复杂,工龄最长的达30年,最短的不到3年,基础工资最高的6000多元,最低3000多元,服务员分领班、前台、后台,厨师分红案、白案。

去年底,宾馆工会主席梁亚萍设计了企业集体协商调资方案,但职工对此意见不一,一时之间难以形成大家都满意的调资方案。

“在我一筹莫展的时候,滨海县总集体协商专家组成员、人社局原工会主席孟恒勇向我提供了帮助。”梁亚萍说,根据孟恒勇的建议,她按不同岗位、不同职业、不同技术职称设计工资增长梯度幅度。新方案出台后,职工满意度达97%。经协商,共为职工增长工资546万元。

职工参赛率从63%增加到93%

苏盐阀门机械公司工会曾组织开展两次劳动竞赛,但职工参赛率仅63%,成效也不明显。为了解决这一问题,公司工会主席王寅向结对的超威公司工会副主席李峰请教。李峰

在分析了原因后,建议王寅创新劳动竞赛形式,建立劳动竞赛“股份制”,实行成果共享。

“我们设立了超产股,就是以劳动定额为基数,参赛职工超额完成劳动定额或为完成紧急生产任务取得了超产效益,可享受超产股。每超产效益1000元为一股,每股按超产效益总额6%进行分红。”王寅介绍,在李峰的指导下,苏盐公司实行劳动竞赛成果共享股份制,职工参赛率达93%,5月份超产效益达105万元。公司车工刘训普今年就得到超产分成1.6万元。

截至5月底,在“老工会”指导下,滨海县97名新任工会主席新建“三新”企业工会38家,吸纳“八大群体”职工入会2475人,解决工会难点问题74个,创建县级模范职工之家147家,帮助职工维权42人次,争取到经济补偿或赔偿135万元。滨海县“老工会”指导“新工会”开展集体协商67场次,稳定就业岗位4136个,为一线职工增加工资1346万元,组织阀门、纺织等13项劳动竞赛。

90后女职工无偿献血50次

本报记者 刘建林 本报通讯员 徐邦

6月11日,在第18个世界献血者日来临之际,在山西太原市血液中心,驻晋央企中铁十七局建筑工程有限公司作为百家无偿献血团体单位,参与授旗仪式。

当日,该公司多名职工在太原市血液中心献血。90后王秀秀至今已经无偿献血50次,累计捐献全血800毫升、捐献成分血(血小板)46个单位,献血总量相当于自身全部血量的3倍。

王秀秀无私献血的经历要追溯到2015年。当时的王秀秀还是一名实习记者。一天,一位太原医生为患者发出了“急需输血”的求助信息。无数热心市民连夜赶赴医院献血。在献血现场采访的王秀秀深受触动,因此踏上了爱心献血之路。此后,王秀秀陆续为亟待血液治疗的几十名病患点亮了生命之光。

2019年11月,王秀秀来到北京学习。在北京前门献血屋,她再次献血。在北京期间,她又献血多次。

去年新冠肺炎疫情期间,王秀秀走进太原市红十字血液中心,献出2个机采血小板。

“捐献可以再生的血液,挽救不可重来的生命。”王秀秀说,“每每收到这样的短信,内心总是无比激动。不管走到哪儿,只要身体条件允许,我都会尝试献出自己的爱心。”作为“志汇铁建”青年志愿者团队的一员,她积极弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。在她的感召下,她的家人、同事也加入无偿献血的爱心队伍。

今年春节,王秀秀收到一份特殊的新年礼物——一张由国家卫生健康委员会、中国红十字总会、中央军委后勤保障部卫生局联合颁发的“全国无偿献血奉献奖银奖”证书。这是她继获“2016~2017年度全国无偿献血奉献奖铜奖”后再获殊荣。

湖北第四届职工创新创业大赛“扩容”

本报讯 (记者张翀 通讯员谢文哲 潘荷花)日前,湖北省第四届“工友杯”职工创业创新大赛启动,本次大赛较之以往有所“扩容”。

大赛分赛区由原来的10个调整为5大板块、21个分赛区,扩大了参赛面。同时,扩展项目征集范围,新增工业互联网、集成电路、空天科技、深地深海、国防军工等领域,并鼓励支撑疫后重振、科技创新、乡村振兴、批量就业和脱贫攻坚等相关解决方案的项目参赛。

今年湖北省总工会着力打造职工双创服务体系,形成“1+2+6”模式,即1个中心(数据库),2大平台(“工友杯”大赛、职工众创空间),6类企业专项服务(企业调研、金融服务、人才服务、科创服务、管理服务、合作服务),陆续将所有“工友杯”职工双创大赛参赛项目、职工众创空间纳入数据库中管理,并通过对职工双创项目摸底调研,分析了解职工双创项目企业的现状和发展需求,从而配套以相应的服务。此外,继续加大职工双创项目成果对接力度,对接活动以湖北省总工会为主导,尝试与地方、部分大企、高校和行业工会合作协同联办。

唐山建立“工会巾帼人才库”

本报讯 (记者李昱霖 通讯员赵伟龙 刘晓娜)河北省劳动模范、开滦中润公司甲醇分厂工段长邓晶最近有了一个新身份——“唐山市工会巾帼人才库”成员。据悉,建立“唐山市工会巾帼人才库”是唐山市总工会发挥先进模范示范带动效应的一项新举措。

唐山市有女职工59.5万人。为激励广大女职工积极向上,唐山市总选拔25个在生产工作一线作出突出成绩的女职工集体和40名先进个人,组建“唐山市工会巾帼人才库”。

据了解,“唐山市工会巾帼人才库”的巾帼标兵人选条件为,以车间、科室、班组等为评选单位,女职工比例不少于60%,主要负责人为女性,在推进市级以上重大战略、重大工程、重大项目、重点产业等建设,促进科技、教育、文化、卫生、体育等社会事业发展,决战决胜脱贫攻坚及抗击疫情期间作出突出贡献的先进集体。巾帼标兵的入选条件是,具备良好的职业道德和较高的业务水平,爱岗敬业,勇于创新,直接从事一线工作,在市级以上国家重大工程或重大科技专项推进、自主创新、脱贫攻坚、爱心帮扶、维护社会稳定、增进民族团结及在抗击疫情中作出突出贡献的先进女职工。

据悉,唐山市总将加大对人才库成员先进事迹的宣传。同时深入开展人才库成员之间的交流,并组织人才库成员深入基层提供各类培训讲座、技术指导等服务。

陕西省总向劳模颁发“劳模证”“劳模之家”牌

并向重大项目建设者颁发“劳动证书”

本报讯 (记者毛浓曦)“这既是我们家的荣耀,也是监督我永葆劳模本色的一面镜子,我将做好自己的工作,不遗余力地弘扬劳模精神。”6月3日,著名全国劳模、中铁一局电务公司电力工窦铁成高兴地说。当天,陕西省总工会在他家大门上方贴上了一块“劳模之家”光荣牌,并颁发“劳模证”。

据陕西省总工会经济部部长张朝伟介绍,过去,劳模受到表彰后获得的奖章、证书、文件、绶带等凭证不方便展示、携带。“比如许多旅游景点对劳模免费,如何识别?劳模一

般都会把证书等凭证保存起来,这样不利于展示、宣传劳模。”张朝伟说。

陕西省总还注意到,一些重大项目比如全国十四运场馆的建设等,大量的农民工等作为建设者、见证者,其成就感、荣誉感往往得不到体现。为什么不给他们颁发一张劳动证书,肯定、记录他们的贡献?

2020年,陕西省总推出“劳动证书”“劳模证”“劳模之家”光荣牌制度,以进一步提升广大劳动者、劳动模范的荣誉感、使命感、成就感。省总陆续制作两证一牌,向全省省部级以上劳模

颁发“劳模证”“劳模之家”光荣牌,向参与全省重大项目建设的劳动者颁发“劳动证书”。

据悉,“劳模之家”光荣牌是一个印着“劳模之家”的金色横牌;“劳模证”为身份证大小的卡片,正面印着“劳模证”三个字,背面印着劳模的照片、名字、劳模级别等基本信息,携带十分方便;“劳动证书”是一张类似奖状的证明,上面写着劳动者的姓名。

截至目前,陕西省总已制作颁发“劳模之家”光荣牌5500个、“劳模证”6500个,颁发“劳动证书”1804张。



茶香满园奔小康

6月9日,农户在海南白沙黎族自治县五里路茶园采茶。

2008年,黎族女青年符小芳返乡创业,在白沙黎族自治县开辟数十亩有机茶园,如今已扩大至300亩。茶园开展产业扶贫,吸纳贫困户进入茶园从事采茶、制茶和除草等工作,带动了一批贫困户脱贫摘帽奔小康。茶园因此获评全国巾帼脱贫示范基地。新华社记者蒲晓旭摄

善政府、工会、企业共同参与的协商协调机制,推进劳动关系“和谐同行”能力提升三年行动计划、集体协商“稳就业促发展和谐”行动等活动。

当前,青海工会与政府联席会议、劳动关系三方会议、职工代表大会等制度不断完善,全省企事业单位厂务公开建制率达到92%,工资集体协商建制率达到93%,有效保障了职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

青海工会还建起“青海省职工法律援助中心”和70个地方、产业“职工法律援助工作站”,聘请职业律师组成“青海省职工法律服务团”,开展劳动法律监督、法律体检等活动,推进工会法治化进程。

同时,实施“法院+工会”多元化解劳动争议工作,推进劳动争议多元预防调处化解机制建设。每年组织100场法律进企业等活动,为职工特别是农民工提供法律服务。

青海工会采取“专挂结合”相结合方式,将基层一线职工在全省工会代表大会中的比例提高到80%,各驻会产业工会全委会中劳模和一线职工的比例提高到40%,让更多基层一线职工参与议事决策。

如今,随着一项项务实举措落地落实,一件件暖心实事陆续办成,青海工会逐渐成长为职工群众信赖的“职工之家”。

青海工会出台政策、健全机制、加大投入、创新服务

打造特色工作品牌唱响高原劳动赞歌

牌,唱响了高原职工气壮山河、雄浑壮美的劳动赞歌。

建功立业活动彰显主力军风采

青海工会牢牢把握工运时代主题广泛开展建功立业活动。“当好主人翁、建功新时代”职工劳动和技能竞赛不断深化,青海高原“工人先锋号”持续创建,大力弘扬“缺氧不缺精神、海拔高追求更高”的高原工人先锋品格和“五个特别”青藏高原精神,充分彰显青海高原工人阶级主力军风采。

各级工会深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育,切实履行好引导广大职工听党话、跟党走的政治责任。举办“最美逆行者”“最美家庭”“优秀企业家”专题宣讲活动,激发职工投身经济社会发展的劳动热情。

青海工会深入开展“人员大培训、岗位大练兵、环境大整治”工作,围绕生态

保护、青电入豫、新能源新材料等重点领域、重点工程扎实开展劳动和技能竞赛,创新举办“拉面飘香·共筑小康”青沪拉面技能竞赛,2020年参赛职工达40万人,创历史新高。

同时,青海工会持续创建劳模(职工)创新工作室,每年在一线职工中评选出“青海高原工匠”和青海省“工人技术明星”,将青海高原工匠、工人技术明星纳入青海省“昆仑英才”项目。2020年创建全国示范性劳模(工匠)创新工作室2个,选树青海省五一劳动奖状10个、奖章20个,高原工人先锋号40个;组织近600名劳动模范、艰苦地区和一线优秀职工疗休养,发放劳模“三金”1300万元。

品牌服务工作常态化、长效化

青海工会做优“四季送”“技能竞赛”“安康杯”等传统品牌,做强青海高原“工

人先锋号”“职工医疗互保”等优势品牌,做好“送健康体检”“户外服务站”等特色品牌,以品牌促发展,以发展促提升,形成工会工作的新亮点、新优势。

2020年,青海工会集成实施生活、医疗、助学、住房救助政策,累计发放帮扶资金4855万元,组织33万名职工参加2021年职工医疗和生活互助保障活动,互保补助金最高可达20万元以上。

青海工会5年累计帮扶困难职工家庭25万多户(次),发放帮扶资金3亿多元,帮助1万多户困难职工家庭解困脱困。自2016年以来,青海工会累计投入2.65亿元帮助4万多户困难职工解困脱困。

青海工会大力开展促进就业行动,每年直接联系企业200多家、岗位3000多个,帮助1万多名求职人员充分就业。

青海省总工会每年投资100万元,建设50个工会户外劳动者服务站点。

每年选树20个省级最美工会户外劳动者站点,给予资金支持;投资300万元,为10000名农民工等职工群体开展免费健康体检。

2020年,青海工会发放职工福利券2.5亿元,投入9279万元开展送温暖、送清凉等活动,累计向市场投入资金约3.6亿元,助推全省经济企稳回暖。制定实施关心关爱医护人员十项政策措施,组织259名援鄂一线医护人员开展为期15天的疗休养,在评选优等方面向一线医务人员倾斜。

维权机制健全完善

为扩大工会组织有效覆盖,青海工会扎实推进“八大群体”入会和百人以上企业建会专项行动。2020年,青海“八大群体”会员总数达到8.5万。

青海工会进一步突出主责主业,不断提高维权服务的质量和水平。推动完

奋斗百年路 启航新征程

工会工作巡礼

阅读提示

青海工会扎实为职工群众做好事、办实事、解难事,形成创建青海高原“工人先锋号”、服务职工“六大品牌”和“五个一批”解困脱贫等有影响力的工作品牌,成为职工群众信赖的“职工之家”。

本报记者 邢生祥

1950年6月,青海省首届工人代表大会胜利召开,选举产生了第一届工会执行委员会,标志着青海省总工会正式成立,青海工人阶级有了自己的组织。

自成立以来,青海工会立足于解决职工群众的烦心事、基层工会的困难事,通过出台政策、健全机制、加大投入、创新服务等,扎实为职工群众做好事、办实事、解难事,形成创建青海高原“工人先锋号”、服务职工“六大品牌”和“五个一批”解困脱贫等有影响力的工作品