

口碑甚佳的《九零后》面临窘境,院线文艺片、纪录片“叫好不叫座”似乎已经成了电影市场的普遍现象—— 看一部值得被看见的好电影咋就这么难

本报记者 时澜娜

影片《九零后》聚焦杨振宁、许渊冲、王希季、巫宁坤、郑哲敏、杨苡、马识途等16位平均年龄超过96岁的西南联大学子,从西南联大学子个体生命的角度再现那个意气风发的少年时代,那段天真又充满朝气的青葱岁月。豆瓣评分8.2分,猫眼评分9.5分,淘票票评分9.3分,一部口碑尚佳的纪录电影在影评中却不乏“电影院一个人看的”“场次安排得不好”等声音。

好片的窘境

6月2日,在影片上映第5天,《九零后》宣发团队于社交平台发文“致《九零后》现在和未来的观众们”。文中提到:影片分数目前高居年度华语片第二,与源源不断的好评形成强烈反差的,是仅剩0.2%的排片。团队呼吁,希望大家能克服困难,尽量腾出时间去看。当一座城市能够挤齐30位观众,就可以争取到一场理想时间和影院的排片。

之后,主创和宣发团队以建起各个城市

的“捞排片”群,“磕”出“黄金场”排片的方式让《九零后》继续存在于荧幕上。

其实,不光是《九零后》面临如此窘境,院线文艺片、纪录片“叫好不叫座”似乎已经成了电影市场的普遍现象。所谓“叫好不叫座”,是指虽然电影具有艺术和文化价值,在专业人士和部分观众中赢得了较高的口碑,但对于大部分观众来说,并不会进入影院观看,电影票房不佳,商业价值难以实现。

豆瓣评分8.7,电影《心迷宫》的最终票房为1065.6万元;豆瓣评分7.9,电影《推拿》的最终票房为1285.7万元;豆瓣评分8.0,电影《山河故人》的最终票房为3225.6万元……即便是表现亮眼的《百鸟朝凤》《冈仁波齐》《二十二》等影片,票房也只停留在近亿元或刚破亿元。记录工人诗人的作品《我的诗篇》曾获上海国际电影节最佳纪录片奖,却在发行上遇冷,靠着众筹点映的方式完成了1000场的放映。

口碑和票房“脱节”

“酒香不怕巷子深”,这句中国的老话用

在电影市场上却不一定能时时得以验证。好口碑不一定好票房,造成口碑和票房“脱节”的原因,究竟是什么呢?

导演贾樟柯在接受采访时曾说:“希望中国电影市场能够逐渐摆脱一些对于文艺片的成见和误解,多一些耐心,给文艺片多一些机会。”

这其实道明了两个问题,一是文艺片并非单以商业盈利作为衡量标准,而是有其自身的艺术价值;二是目前商业电影市场留给文艺片的生长土壤十分有限。

缺乏商业电影的著名导演、当红演员、高科技特效、高成本宣发,文艺片、纪录片在吸引受众关注上有着天生的劣势。而贾樟柯坦言,国内的纪录片比文艺片的生存状况更难。

业内人士称,根据对影片市场的预测,院线会作出排片,上映后根据实际上座情况调整。如果某影片排在黄金时间,但上座率极低,影院就将面临损失。

在青年成为观影主流群体的当下,用平实的笔触去缓缓讲一段历史纪实,没有夸张的情节,炫酷的画面,受关注度难以和《速度与激情9》这样充满感官刺激的影片抗衡或

许是必然。纪录片进入院线本来就存在市场风险,这也解释了为何上映的纪录片屈指可数。

上映第14天,排片占比0.1%,上座率5.2%,场均人次6人,《九零后》还在以一种和纪录片本身一样不温不火、从容平静的姿态呈现在观众面前。

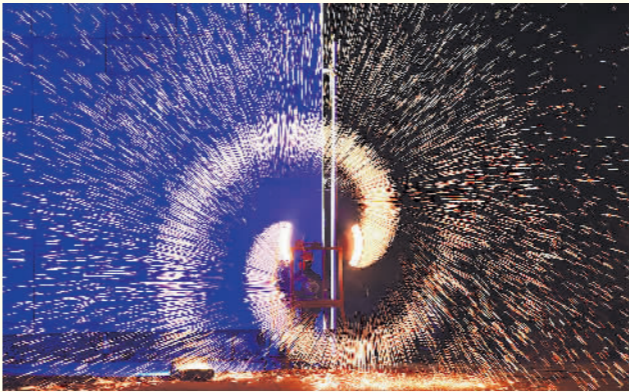
审美本就是因人而异的,不同题材、表达方式的作品接受度不尽相同是市场对于大众喜好的动态反馈。而在个性审美之外,值得我们思考的是,什么样的价值才应是主流审美价值。

爱国、求学、报答祖国、建设祖国,《九零后》里的这些闪耀群星给了我们关于生命价值的答案。导演徐蓓说,他们的心愿如此之强烈,强烈到可能让我们今天的年轻人一方面高山仰止,但另一方面可能又不太理解的程度。

在电影的娱乐功能可以通过商业回馈得以彰显的今天,如何让文化和艺术的思想、教化意义发挥功用,如何于历史中得到共情,理解他们的经历,需要我们走进电影院,以一种很多人齐聚在一起的方式,没有弹幕、没有快进,静静地看他们的故事。



6月9日,泗洪县半城镇雪枫学校的学生在校内排练渔鼓。 许昌路 摄/东方IC



河北省邯郸市磁县匠人在表演“打铁花”。 郝群英 摄/东方IC



内蒙古呼和浩特市玉泉区通顺街小学学生在体验杖头木偶操纵技艺。 丁根厚 摄/东方IC

6月12日,第十六个文化和自然遗产日到来。各地纷纷举行形式多样的非遗宣传、展示、传承活动。文化和自然遗产日源自文化遗产日,是每年6月的第二个星期六,旨在增强全社会的文化遗产保护意识。

近日,国务院批准并公布了第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,共公布项目325项,涉及465个申报地区或单位。截至目前,国家级非遗代表性项目已达1557项,包括民间文学类167项,传统音乐类189项,传统舞蹈类144项,传统戏剧类171项,曲艺类145项,传统体育、游艺与杂技类109项,传统美术类139项,传统技艺类287项,传统医药类23项,民俗类183项。

(苏墨)

G 视 线

《鱼雁集》现身拍卖行,警方“顺线”破获16年前四川省图书馆文物被盗案;福建公安侦破特大盗捞水下文物案,追缴宋元龙泉窑“海捞瓷”846件

打击文物犯罪专项行动累计追缴文物4.9万件

本报记者 卢越

四川省图书馆藏品《鱼雁集》被盗后跨省拍卖,警方顺线倒查,一起发生在16年前的唐代手抄本佛经被盗案由此告破;团伙组织盗捞海底沉船文物,福建警方追缴宋元龙泉窑“海捞瓷”共846件。近日,公安部召开新闻发布会,披露了上述两起案件的侦破情况。

大案侦破实录

2004年12月13日,四川省成都市公安机关接到四川省图书馆报案称,该馆一级文物——一卷唐代手抄本佛经《金光明最胜王经坚牢地神品第十八》被盗。因现场未提取到有价值的痕迹物证,案件一直未破。

2020年9月8日,四川省文物部门在日常工作中发现,广东崇正拍卖有限公司拟拍卖的谢无量、刘师培等近现代名人书信信札,系四川省图书馆藏品《鱼雁集》的组成部分。经四川省图书馆清点,发现原为7册本的《鱼雁集》有6册不知去向。

9月8日,该案专案组会同文物部门和四

川省图书馆工作人员赶赴广州。经现场辨别及初步鉴定,确定拍品为四川省图书馆藏品《鱼雁集》后,专案组依法对涉案文物进行了扣押。

专案组通过《鱼雁集》的委托拍卖人顺线倒查,发现《鱼雁集》与四川省图书馆2004年被盗的唐代佛经以及其他8件古籍,曾于2005年4月在上海崇源拍卖有限公司被拍卖,委托人“刘得成”。专案组围绕涉案文物历次交易的委托人开展深入调查,锁定盗窃犯罪前科人员陈某军。

2021年1月28日,陈某军被抓获。经审讯,陈某军对于其2004年底潜入四川省图书馆古籍书库盗窃藏品10件,并以“刘得成”等虚假身份多次委托拍卖的犯罪事实供认不讳。四川省图书馆文物被盗16年的案件就此告破。

同时,专案组对该10件被盗藏品全面开展顺线追查,发现除《鱼雁集》外的9件拍品自2005年以来已在北京、上海等地经过多次拍卖、转让,陆续流入多位买家手中。经反复沟通做工作,唐代佛经的持有人将文物捐赠给四川省图书馆。

2020年9月,福建省公安厅刑侦总队接到举报线索称,有团伙正在漳州市漳浦县海

域组织盗捞海底沉船文物。刑侦总队成立专案组,发现韦某超、李某元等人有重大作案嫌疑,并案侦查中,拓展出以吴某风、洪某阳等人为主,在漳州古雷海域盗捞海底沉船文物的情报线索。

2020年11月23日,实施盗捞归来的两伙不法分子落网。专案组继续顺线追查,抓获韦某超团伙、吴某风团伙其他成员。

至此,公安部挂牌督办的漳州“11·23”系列盗捞海底沉船文物案告破。此案共抓获犯罪嫌疑人19名,追缴各类文物1500余件,其中宋元龙泉窑“海捞瓷”846件。该案系近年来福建省公安机关侦破的最大一起盗捞水下文物案件。

打击文物犯罪,虽艰难但成效显著

“我国不可移动文物数量大、分布广,很多古遗址、古墓葬、石窟寺等都地处偏远,安防工作难度大。当前民间收藏热度不减,文物非法交易、非法收藏乱象丛生。”公安部刑事侦查局二级巡视员郑翔说。

“从近年来打击情况看,大量犯罪嫌疑人大都是惯犯累犯前科人员,有的是‘二进宫’‘三进宫’的盗墓者,有些是长期从事倒卖文物犯罪的文物贩子,专业化、职业化特

征明显。”郑翔介绍,文物犯罪向互联网蔓延趋势明显,越来越多的犯罪分子在网上交流古墓葬信息、购买作案工具,利用网络社交平台邀约结伙作案,在网上鉴定文物,进行非法交易。

郑翔还介绍,当前文物犯罪链条中,既有幕后出资的金主,探墓定穴的技术人员,盗掘犯罪的组织者,负责挖掘的苦力,也有帮助销赃的文物“掮客”,负责倒卖的文物贩子,专门走私文物出境或“洗白”回流入境的跨国跨境犯罪团伙,共同形成了“探、掘、盗、销、走私”的黑色产业链。

记者了解到,在公安机关的持续严厉打击下,近年来全国文物犯罪发案数整体呈下降趋势。

公安部刑事侦查局副局长姜国利介绍,2017年来,公安部会同国家文物局连续4年开展打击文物犯罪专项行动。自2020年8月31日以来,公安部会同国家文物局部署开展新一轮全国打击文物犯罪专项行动。截至今年5月31日,公安机关已侦破各类文物犯罪案件1774起,抓获犯罪嫌疑人3544名,打掉犯罪团伙337个。此次专项行动始终将追缴文物作为工作的重中之重,累计追缴文物4.9万件。



中国大运河博物馆试灯

6月8日,位于江苏省扬州市运河三湾生态文化公园内的中国大运河博物馆开始进行灯光调试。中国大运河博物馆总面积约7.9万平方米,内设11个专题展览,即将于6月16日正式开馆。

新华社发(孟德龙 摄)

G 艺 评

歌曲不是用来“带”的

刘颖余

现如今,音乐综艺越来越难做,是公认的事实,有的做着做着就没了,但架不住还是有新的综艺加入其中,真可谓是前仆后继,痴心不改。

浙江卫视今年新创的《为歌而赞》上周末收官,第12期百赞音乐盛典直播之夜,台端收视率破3%,抖音内正片播放量超过5800万。成绩还算亮眼。

作为一种新形式的音乐综艺,《为歌而赞》最核心的创新,是打破了传统的歌手唱歌、评委点评、观众欣赏或投票的模式,而是邀请了100位喜爱音乐的抖音博主,组成百赞团,百赞团根据现场歌手的演唱和自己的真实感受决定是否投出音符,最终产生进入盛典的优秀歌曲。

显而易见,和绝大多数音乐综艺不同,《为歌而赞》更执着于音乐的传播环节。节目中,高高在上、对歌手们形成威压之势的百赞团,更像是舞台的主角。歌手们卖力表演,然而战战兢兢,因为他们不知道等待自己的是怎样的“毒舌”。

为什么敢于让百赞团成为一档音乐综艺的主角?按专业人士的说法是,节目组洞悉到了新媒体形式下,音乐传播链路变化带来的主动权变更——听众才是音乐作品的传播者。百赞团是听众,也是短视频创作者,他们对内容做初次分发,圈定首轮核心歌曲粉丝,这些粉丝又以自己创意内容为中心点,继续辐射周围的兴趣聚落,最终形成一首歌的巨大兴趣用户粉丝群体。此即“大屏首唱,小屏二创”。

想法听起来不错,效果也在意料之中。以风凰传奇版《海底》为例,节目播出后,成为网易云音乐新歌榜、热歌榜、飙升榜“三榜TOP1”,表演视频在B站观看量突破1500万,截至6月前,抖音歌曲相关话题视频播放量总和超过11.8亿。

但这样的节目设计,问题也是显而易见。让一百位抖音视频创作者掌控麦克风,点评不够专业不说,他们种种浮夸的表演,各种泪流满面,激动到模糊、出画,甚至上演抢麦大戏,不仅让歌者不知所措,而且让场外的观众也实在有点看不下去。这样的节目“效果”,够热闹,够冲突,够戏剧化,或许也有助于提升收视率,然而,我们看不到对于音乐和歌者的尊重。

“不惜歌者苦,但伤知音稀”,在看节目的过程中,我经常会不由得想起这句古诗。

固然,歌手们大多很大度、宽容,老资格的歌唱家龚琳娜甚至激动地对百赞团说,“这个时代真的变了,再也不是一个歌手可以引领时代的时候,而是你们在引领时代。”从传播的角度看,她或许说得无宁道理,但从审美的角度,显然并非如此。歌曲归根到底是用来欣赏的,而不是用来“带”的。

说白了,《为歌而赞》还局限在抖音的生态圈内。流量、粉丝、碎片化,快餐化娱乐,的确能推歌、带歌,但有时也毁歌,对优秀原创音乐的产生并无促进作用。如果音乐推广成了对大众的迎合而不是引领,那就是倒退,就是对创作者的伤害。这些年来,神曲、口水洗脑歌层出不穷,便是此中恶果之一。

曾几何时,听音乐是一种带有某种仪式感的内容消费,我们打开唱机,会进入一种沉浸式的艺术欣赏状态。这样的日子,当然是回不去了,但在数字年代流量的喧嚣中,如何让好的音乐,依然保持音乐自身的品质,散发音乐应有的魅力,是所有爱好音乐的人都需要思考和应对的。

努力让更多的人看到和听见,是一种时代症候,原本也无可厚非,但有些东西,也并不是看到、听到的人越多越好。传播只是一种手段。无论场景怎么变,技术怎么变,音乐的生命力最终还会取决于品质,而非一时一地的流量。

秦皇岛港开启“园区即博物馆”模式

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员葛峰)“您看到的是美国特拉莫比(TrackMobile)公司制造TM5500路轨两用内燃机车。1990年秦皇岛港务局机电处从美国购入7台……”正在游览秦皇岛国际旅游港的王女士,拿起手机扫描园区展品二维码,就实时观看到了视频讲解,感到十分惊喜。这是秦皇岛港创新文化历史元素呈现方式的一个缩影。

秦皇岛港口博物馆工作人员边恒介绍,该博物馆结合“恢复与重塑”主题,推出了“园区即博物馆”概念,通过历史故事还原、历史场景再现等方式,将秦皇岛国际旅游港打造成感受百年大港历史文化的“园区博物馆”。

据了解,秦皇岛国际旅游港是河北港口集团转型升级、高质量发展发展的窗口,园区内保留和展示了大量港口历史建筑、港用机械设备及生产工属具。

据介绍,秦皇岛港口博物馆选址于全国重点文物保护单位原开滦矿务局秦皇岛高级员工俱乐部旧址,是由河北港口集团于2013年建成的公益性文化项目,2021年完成备案,是秦皇岛市首家备案注册的企业博物馆。