

贸易、农业、教育等方面的合作成果集中亮相，并推出深化合作举措

# 中国—中东欧国家博览会传递哪些合作信号？

本报记者 邹倜然

6月8日，第二届中国—中东欧国家博览会在浙江省宁波市开幕。本届博览会以“构建新格局、共享新机遇”为主题，设立了中东欧展、国际消费品展和进口商品常年展3大展区，并将开展论坛、经贸合作等活动。本届博览会将持续至6月11日。

中国—中东欧国家合作启动以来，双方从相互了解，加深互信再到深入市场、多元展业，形成了政府引导、商会搭台、产融联动、百花齐放的景象。统计显示，2020年中国—中东欧国家的贸易额首次突破千亿美元大关，达到1035亿美元，比上年同期增长超过8%；今年第一季度，中国与中东欧国家贸易额达到300亿美元以上，同比增长50%以上。

“双方在农业、旅游、文化、教育、科创等领域的合作活力日益显现，空间广阔。”中国—中东欧国家联合商会中方理事会主席、中国进出口银行董事长胡晓炼介绍说。

## 中东欧商品亮相东海之滨

位于1号馆内的中国—中东欧国家合作成果展是本届博览会的一大亮点，以打造中国—中东欧国家合作的中心枢纽为主题，充分展示我国与中东欧国家在贸易、投资、农业、健康、教育、旅游等方面的合作成果。

5号馆和6号馆荟萃了中东欧国家“明星”企业的一批高技术产品和项目：斯洛文尼亚的蝙蝠飞机、捷克顶尖的医疗护理床、

## 阅读提示

第二届中国—中东欧国家博览会在浙江省宁波市举行，3大展区亮点频频，论坛、经贸合作等活动也将开展。双方在农业、旅游、文化、教育、科创等领域的合作活力日益显现，空间广阔。

反射率最低的拉脱维亚防反射玻璃……此外，还有欧洲全品类家电集团、捷克“国宝级”厨具品牌和波兰著名护肤品牌等贴近生活的商品展，不仅丰富了展会内容，更为这些企业提供了拥抱中国市场的好机遇。

在2号馆和3号馆，来自30多个国家及地区的200家参展企业带来了一众高端产品。有连续15年被评为“芬兰最受欢迎糖巧品牌”的巧克力，有“美容针界爱马仕”之称的护肤“神器”少女针，还有备受米其林名厨青睐的绿酒等消费品。

中东欧国家特色商品常年馆，设在9号馆，一期面积1.6万平方米，有综合馆、国别商品馆、专业品牌馆3种展厅表现形态，目前展示的商品包括酒类、食品、日化美妆、工艺品等共计4000多种单品。

据悉，中东欧国家特色商品常年馆将商品贸易与直播经济、品牌经济、首发经济和服务贸易进行了有机结合。立足商品展示交易功能的同时，加速布局云端经济、首发经济等新消费模式，打造中东欧特色商品“首发首秀”秀场，并在此基础上做优供应链平台，不断提升物流配送和综合服务能力，构建“一站式”贸易服务平台，畅通“双循环”通道。

## 双边贸易的“主力军”

匈牙利量子水泥、爱沙尼亚智慧路灯、塞尔维亚轨道车辆产业创意园落地宁波，均胜、敏实、拓普等宁波企业在波兰、捷克、塞尔维亚等国部署新能源、新制造项目……最新公布的信息显示，近两年来，新能源、绿色低碳、医药健康等新兴产业正成为中国与中东欧国家新的投资热点；智能家电、电子设备和用于绿色产业的高附加值科技产品，正逐渐成为双边贸易的“主力军”。英格说。

“智慧领域对于建设提出了新的要求。”中交国际总经理孙立强认为，未来智慧城市的发展会为中国—中东欧国家双方企业带来新的商机。

与此同时，中国能源建设集团国际工程有限公司总经理杨义生则表示，新能源将带来新机遇。在他看来，未来加强中国和中东欧国家的合作，电力领域是非常重要的环节。

拉脱维亚驻华商务参赞英格同样对新领域的合作充满期待。拉脱维亚近年来致力于推动在特定领域具有经验和能力的企业，在中国的市场上找到良好的定位和良好的合作伙伴。此外，英格还希望能够同中国企业开展科技研发领域的合作。

“比如拉脱维亚一家规模比较大的涂料生产企业，他们成功地向北京的大兴国际机场提供了一些产品，并且也在哈尔滨的城市改造项目中有所参与。而在前几年，中国的华大基因在拉脱维亚开了实验室，并且也聘请了本地的一些人才参与到了欧盟的2020年地平线研发项目当中。我们的合作并不只是产品的进出口，也可以涉及科技研发领域。”英格说。

## 共赢未来

未来，中国—中东欧国家进一步深化经贸合作，有哪些举措？本届展会也给出了答案。

据了解，中国海关总署分别与匈牙利农业部、斯洛文尼亚农林食品部签署了双边议定书。截至目前，我国已与中东欧国家签署海关检验检疫合作文件95份，涉及15个国家，已批准14国的132种食品、41种活动物和农产品输华。中国海关与中东欧国家对口部门加强合作，加快中东欧农产品输华准入进程，积极推动实现“未来5年中国从中东欧国家的农产品进口翻番，双方农业贸易额增长50%”的目标。

近年来，电子商务已经成为中国—中东欧国家经贸合作中活跃程度高、发展潜力大的新引擎。在本届展会期间，由商务部主办的中国—中东欧国家“丝路电商”发展高峰论坛，将启动中国—中东欧电子商务对话合作机制，进一步发挥中国电子商务发展优势，推动与中东欧国家电商发展合作。

而作为中东欧商品进入中国市场、中国与中东欧国家双向投资合作、中国与中东欧国家人文交流3个“首选之地”的宁波，也将推出一系列举措。据宁波市副市长李关定介绍，宁波将启动中东欧国家商品进口专项行动，提升进口贸易占全国的份额。依托中国—中东欧国家海关信息中心，实施更多贸易便利化举措，支持中东欧商品采购联盟搭建进口综合服务平台。与此同时，畅通投资通道。深化中东欧（布达佩斯）国际创新中心、中东欧（宁波）创新基地等平台建设，支持宁波优势产业到中东欧国家开展投资合作。依托中东欧国际产业园等载体，聚焦高端装备、节能环保等领域，落实中东欧项目专项培育经费，探索设立中东欧产业投资基金，推动两地企业开展项目对接与产业合作。

在中东欧国家特色商品常年馆，参观的市民正在品尝来自匈牙利的酒。

章勇涛 摄



更多精彩内容  
请扫描二维码



## 辽宁开展“依法保护涉市场主体人身及财产安全”专项活动

和历史的检验。

专项活动对涉市场主体办案程序提出高标准要求。严格办案程序，依法慎重处理涉市场主体犯罪案件的延期审理，对在押的被告人及扣押的财产进行必要性审查，根据是否涉及商业秘密保护等问题，综合考量是否公开审理、庭审直播、适用裁判文书上网，

尽可能减少对所涉企业的负面影响。在查封、扣押、冻结被告人的财物时，尽可能以维护企业正常生产经营为前提，禁止超权限、超范围、超数额、超时限实施查封、扣押、冻结。重点关注上市公司及本地有重大影响的大型企业及其人员涉犯罪案件。对确需查封、扣押、冻结的涉案单位生产设备，在保

证审判活动正常进行的前提下，可以允许企业在正常的生产经营范围内继续合理使用。严格区分被告人的个人合法财产与涉案企业财产的界限，确保涉市场主体的合法财产安全。

据了解，专项活动要求，全省法院要重点排查、纠正涉市场主体刑事冤错案件，组织专业的审判团队专门排查审理，实现涉市场主体人身权益刑事冤错案件依法甄别纠正常态化，实现以高规格、严标准规范办理涉市场主体犯罪案件，依法保护涉市场主体人身及财产安全。

水土流失状况是反映生态环境状况的综合性指标。2020年全国水土流失面积269.27万平方公里，较2019年减少1.81万平方公里，减幅0.67%。各省水土流失面积均呈缩小趋势。与20世纪80年代监测的我国水土流失面积最高值相比，全国水土流失面积减少了97.76万平方公里。

全国的水土流失面积中，水力侵蚀面积为112万平方公里，占水土流失总面积的41.59%，较2019年减少1.47万平方公里，减幅1.3%；风力侵蚀面积为157.27万平方公里，占水土流失总面积的58.41%，较2019年减少0.34万平方公里，减幅0.21%。各强度等级水土流失面积中，轻度、中度、强烈及以上等级侵蚀面积分别为170.51、46.30、52.46万平方公里，其中轻

强度水土流失面积占水土流失总面积的比例为80.52%，较2019年提高了0.5个百分点，高强度水土流失面积占比进一步下降。



## 北京朝阳区开展端午节食品安全专项检查

端午节将近，北京市朝阳区市场监管局对辖区内重大商圈、餐饮聚集区、校园周边等开展端午节食品安全专项检查。

图为6月9日上午，执法人员走进颐堤港购物中心，对正在销售的粽子进行现场抽检。

本报记者 杨召奎 摄

以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机结合

# 污水处理厂喝上了“青岛啤酒”

高，可生化性极好，且不含有毒有害物质，原本可以作为城市污水处理厂碳源的绝佳补充，但却一直无法有效利用，成为“放错位置的资源”。啤酒生产企业为了保证啤酒废水符合排放标准，每年均需投入大量资金进行预处理，在降低了水质可生化性的同时也白白浪费了优质碳源。

此外，下游污水处理厂因为碳源不足“吃不饱”而外购乙酸钠用于污水处理厂的反硝化脱氮除磷反应，不仅运行费用大大增加，乙酸长期使用还对设备和构筑物产生一定腐蚀。面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒生产废水的循环利用势在必行。

2018年，青岛市生态环境局就积极促成了青啤公司和李村河污水处理厂利用啤酒高浓度废水中的有机质作为污水厂补充碳源的试点工作，成为啤酒生产企业与污水处理企业互惠共赢合作的典范。两年时间内，青啤二厂累计向李村河污水处理厂运输高浓度啤酒有机废水约4万吨，累计为下游市政污水厂节约碳

源成本达300万元。

2020年底，生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布了《啤酒工业污染物排放标准》修改单，允许啤酒制造企业与下游污水处理厂通过签订具有法律效力的书面合同，共同约定水污染物排放浓度限值，不再受纳管排污标准的限制，从而实现啤酒废水直接资源化利用。

打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济

青岛水务环境有限公司安全生产运营部部长顾瑞环表示，对污水处理厂而言，处理过程中主要依靠微生物来“吃掉”污染物，以此达到净化水质目标。如果进水有机物浓度太低，微生物就会吃不饱，连带影响氮、磷的去除效果，为了维持微生物的活性，污水处理厂就需要外购乙酸等有机物作为碳源，保障脱氮除磷效果。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

本报记者 杨明清 张婧

日前，青岛3家啤酒企业与3家污水处理企业等多方签订战略协议，啤酒生产废水只需简单预处理后即可按照协议约定主要污染物浓度限值排入污水管网，不再受纳管排污标准的限制。协议签订后预计可为签约的3家啤酒企业每年节约污水处理相关费用近300万元，为下游3家污水处理企业节约碳源购买成本约600万元，每年减少碳排放量达5000吨。

这是山东省范围内首次实现啤酒生产废水资源化利用的探索实践，也为省内啤酒生产及污水处理行业节能减排和绿色发展提供了“青岛方案”。事件背后，是监管者与被监管者的良性沟通，更是政策“堵点”被打通后给企业发展带来的利好。

## “放错位置的资源”

青岛市啤酒生产企业较多，啤酒废水排放量较大。由于产生的废水中有机物浓度很

高，可生化性极好，且不含有毒有害物质，原本可以作为城市污水处理厂碳源的绝佳补充，但却一直无法有效利用，成为“放错位置的资源”。

啤酒生产企业在保证啤酒废水符合排放标准的前提下，每年均需投入大量资金进行预处理，在降低了水质可生化性的同时也白白浪费了优质碳源。

此外，下游污水处理厂因为碳源不足“吃不饱”而外购乙酸钠用于污水处理厂的反硝化脱氮除磷反应，不仅运行费用大大增加，乙酸长期使用还对设备和构筑物产生一定腐蚀。面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒生产废水的循环利用势在必行。

2018年，青岛市生态环境局就积极促成了青啤公司和李村河污水处理厂利用啤酒高浓度废水中的有机质作为污水厂补充碳源的试点工作，成为啤酒生产企业与污水处理企业互惠共赢合作的典范。两年时间内，青啤二厂累计向李村河污水处理厂运输高浓度啤酒有机废水约4万吨，累计为下游市政污水厂节约碳

源成本达300万元。

2020年底，生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布了《啤酒工业污染物排放标准》修改单，允许啤酒制造企业与下游污水处理厂通过签订具有法律效力的书面合同，共同约定水污染物排放浓度限值，不再受纳管排污标准的限制，从而实现啤酒废水直接资源化利用。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。

针对啤酒企业的生产废水问题，顾瑞环

曾开展过深入调研。她告诉记者，每生产1吨啤酒需要8~40吨新鲜水，相应地产生7~35吨废水。对于用水量巨大的啤酒行业，单纯地将废水进行处理排放已经不能满足社会发展的需求，而且面对环境污染和资源短缺的压力，啤酒工业废水的循环利用势在必行。污水处理行业中，混合待处理污水中碳源偏低，不足以满足生化反应需求，需要额外加入碳源，而啤酒废水中具有一定量的碳源，理论上可以作为水处理的补充，但啤酒废物中的高浓度氮、磷，悬浮物等势必会影响污水处理的效果。因此可以以“碳源”为契合点，将啤酒生产和污水处理进行有机的结合，打造循环经济的新模板。

2018年，青岛水务环境公司决定全面推进啤酒废液合作利用的开展，组织技术人员到青啤集团就啤酒废水的行业间处理问题进行深入探讨研究，决定采用新方法，充分利用啤酒废液补充污水碳源，实现节能低碳，打造污水处理与啤酒生产行业间的循环经济。