

走进企业,看产业工人队伍建设改革 ⑤

企事录

中国邮政入股公司开卖“邮氧的茶”

事件:近日,福建福州一处开在中邮大药房旁的奶茶店引起关注,奶茶店名为“邮氧的茶”,奶茶的外包装设计也含有“邮政元素”。据中国邮政福建公司回应,奶茶店为中国邮政福建公司入股的中邮恒泰药业开办的业务,邮政方面也暂无相关发展规划。

点评:虽然官方回应称无意发展茶饮业务,但近年来,中国邮政集团确实屡次尝试跨领域拓展业务。据天眼查信息显示,今年4月,中国邮政集团的经营范围新增了第一类医疗器械、家用电器、电子产品、家具、汽车等产品的销售资质,同时还新增了零售药品、烟草等内容。去年7月,国内首家以邮政网点为经营主体的便民药店在北京房山区青龙湖邮政所正式开业,而早在2019年底,宁夏回族自治区邮政分公司就开出一家中邮大药房。

中国邮政的主业在近年来面临来自市场的巨大挑战。虽然曾饱受诟病的业务办理速度和服务态度已有不少改进,但想要体面地生存,邮政集团必须开拓新的营收增长点。只是竞争无处不在,想要闯出一片天地,中国邮政要做的还有很多。

永辉首家仓储店落户福州

事件:近日,福州海峡奥体中心的永辉超市仓储店正式开业,该店由原来的永辉超市闭店改造而来,这也是永辉首次尝试仓储店业态。据永辉方面透露,除首店外,目前仓储店业态在福州、成都、重庆还有4家店正在筹备,计划在未来数月开出。

点评:就像几年前纷纷开设新零售门店一样,最近,仓储店或仓储会员店模式成了大卖场想要抓住的一根稻草。不过,零售商试水仓储店却早有失败的案例。2015年,物美曾在北京开出过一家仓储式会员超市“物美尚佳会员店”,可仅仅1年4个月后就宣布关张。

山姆会员店、Costco在电商时代屹立不倒,让从业者看到新的希望。对永辉、家乐福来说,迈入仓储店也相当于进入一个新的细分领域,倘若缺乏管理经验加之缺乏具备独家优势的商品,在起步阶段,这些新玩家可能要走很长一段辛苦的路。

可口可乐在中国推出酒精饮料

事件:6月1日,可口可乐公司宣布,将在中国市场正式发售旗下的苏打酒品牌托帕客(Topo Chico),当日在可口可乐天猫旗舰店发售,未来有望登陆更多新零售和电商渠道。这也是该公司在中国市场首次推出含酒精饮料。

点评:可口可乐并不是第一个在中国市场引入苏打酒的跨国巨头。去年9月,百威旗下预调酒品牌麦克斯进入中国市场,并发布了嗨柠鸡尾酒与主打0糖0脂的裸气泡酒两款产品。伴随着年轻人对低度酒、低热量饮料的追捧,低度果酒、低度米酒近年来也都卖得不错。有咨询机构预估,未来几年中国预调酒市场将保持每年12%的持续增长。

当白酒难以俘获年轻消费者的心,对容器、场所没有严格要求的低度苏打酒、调酒不仅适合于年轻人的酒桌场景,还很有可能在未来夺取原本属于汽水的份额,也无怪乎连可口可乐也开始在这一细分市场布局。

(骆驼)

湖南最大规模公租房开始交付使用

本报讯(记者王鑫 方大丰)漫步小区,两侧绿树成荫,体育设施一应俱全。这不是某个高端小区,而是长沙经开区为“筑巢引凤”而建设的公租房项目:英萃园。6月1日,英萃园迎来第一批住户,意味着这个全省最大规模公租房开始正式交付使用。

英萃园员工小区位于长沙经济技术开发区远大路与漓湘路交会处,项目总投资超过16亿元,总建筑面积近45万平方米。项目分为二期建设,一期可容纳8000人入住,整个项目全面建成能接待两万名产业员工入住,可满足不同人群不同层次的需求。智能化设备的大面积使用成了项目一大亮点。据介绍,部分楼栋已试点安装智能门锁、智能地下车库及可实现人脸识别的门禁。“这套人脸识别系统与公安系统联网,不仅能保障小区住户安全,也有助于确认长期入住的是企业职工本人,有效防止房间长期空置、私下转租等公租房资源浪费现象。”一位项目负责人介绍。

据介绍,英萃园项目按照“全省示范、国内一流”的高标准,首次采用PPP模式建设;可为长沙经开区产业工人、管理人员及各类人才提供多样化房屋,真正实现了拎包入住,解除了企业和员工的后顾之忧。

自2012年启动政策性公租房建设以来,长沙经开区已建成和待建设5个公租房项目,面积约93.6万平方米,住房1.4万套,总投资30.6亿元。

“筑‘巢’为的是引‘凤’,我们希望通过完善的硬件条件,对各类人才引留形成吸引力,进而助推自贸区建设。”长沙经开区相关负责人表示。

推进安全生产专项整治行动化解施工风险

本报讯(记者王群 通讯员田江伟)今年6月是第20个全国“安全生产月”,主题为“落实安全责任 推动安全发展”。近日召开的2021年全国“安全生产月”活动启动视频会议强调,紧紧围绕安全生产专项整治三年行动集中攻坚任务,总结经验做法,推广制度成果,加强问题隐患警示曝光,切实筑牢安全生产防线。6月3日,中国建筑西北区域总部2021年“安全生产月”启动仪式暨安全生产专项整治三年行动集中攻坚现场会在中建股份承接中建八局实施的陕西国际体育之窗项目举行。

中国建筑西北区域总部副总经理段辉乐介绍,自深入推进安全生产专项整治三年行动以来,中建集团安全生产形势持续向好,在企业快速发展、转型升级的同时,不断强化体系建设、加大资源投入、创新管控方式,切实防范和化解建筑施工领域重大风险,安全生产形势持续向好。

去年以来,中建股份西北区域总部以及中建八局先后开展了多种形式的安全演练观摩、安全咨询日、应急演练等活动,组织开展了丰富多彩的安全讲师大赛、安全工程师实训营、“安康杯”知识竞赛等系列活动,提升了一线作业人员的安全意识和技术素养,有效防范生产安全事故的发生。

高速公路取消人工收费,收费员去哪儿了?

本报记者 黄洪涛

两年前,张政刚好36岁,正在高速收费员岗位上奉献着最好的青春年华,但随着全国陆续推动取消高速公路省界收费站以及电子不停车收费(ETC)等新的信息技术的推广应用,他和同事们不得不面临转岗再就业的危机。

如今,张政已成为江苏交通控股有限公司所属的江苏和泰置业有限公司京沪物业项目的主管。

这一华丽转身,始于一场卓有成效的“产改”。

危机

随着收费公路制度的改革深化,2020年1月1日零时,交通运输部宣布“并网”,全国29个联网省份的487个省界收费站全部取消,实施“一张网”运营。

“取消人工收费已经是大势所趋,江苏交控收费类岗位职工将面临转岗分流的大趋势,但我们必须‘一对一’安置好每一名职工,绝不让他们‘掉队’。”江苏交控党委书记、董事长蔡任杰说,截至2019年底,江苏交控全系统共有收费类岗位职工10312人,约占公司职工总数的三分之一,总体呈现出“一广两高三低”的特征。

“一广”,即地域分布较广,涉及全省范围内大小300余个收费站,人员分散,统筹较难。“两高”,一是职工年龄偏高,30岁以上员工占收费类员工总数的65%,岗位调剂和再就业优势不明显;二是家庭负担较高,大部分家中有老小,对异地就业、自主创业的顾虑较大。“三低”,一是转岗意愿较低,工龄5年以上员工占收费类员工总数的90%,对原岗位、原单位存在一定心理依赖;二是学历水平较低,大专及以下学历的员工占比为74.5%;三是技能水平较低,除收费业务外技能单一,难以适应收费以外的其他岗位。

“要平稳有序处理好收费类岗位人员的调整分流,对于公司而言,涉及人员面广量

阅 读 提 示

随着高速公路网逐步完善和电子不停车收费(ETC)等新的信息技术的推广应用,未来,高速公路取消人工收费车道将是大势所趋。江苏交控平稳有序推进高速公路收费员分流安置,为破解“人往哪里去”问题提供了思路。

大,时间紧迫,任务艰巨,压力前所未有的。”蔡任杰说,公司同时面临着人才队伍建设与企业高质量发展要求不适应的问题,未来要实现持续稳定发展,重中之重就是要平稳有序地破解“人往哪里去”的难题。

企业“压力前所未有”,对于收费员们来说,他们也站在了人生的十字路口。

彼时,张政所在的京沪高速齐鲁主线收费站面临撤站的现实。“除了收费,啥也不会。”张政一度感到迷茫。

转身

当时,同张政一批因撤站而面临转岗的员工共有36名。人往哪里去?经过一番考量,江苏交控将他们统一分配至江苏和泰置业有限公司。

成立于2007年的和泰置业,原本主业是承担办公楼宇的物业管理。36名转岗员工被分流到和泰置业,与原公司的“老物业人”共同组成新的物业团队。

从收费员转岗成为物业管理人员,一切都要从头学起。

位于江苏扬州境内的汉河收费站被拆除后一度杂草丛生,江苏交控将其改造成为和泰物业培训基地。“基地致力于培养既懂交通又懂物业的管理和服务人才。”和泰置业总经理刘海霞说,培训基地有宽敞明亮的教室、独具特色的物业实操场地以及专业的师资力量,可以让受训人员学习行业法律法规,接受文明礼仪培训,掌握物业管理综合知识和实操技能。

在培训基地经过入门班、提升班和工匠班等一段时间的统一培训后,36名转岗员工又分赴各个高速服务区、楼宇进行实操训练。

“保安、保洁等所有物业一线岗位,我们都要集中学习一段时间,强化实践操作。”张政说,3个月的实训期,自己从打扫厕所、擦玻璃做起,一项一项学会了物业管理岗位的所有工作内容。

实训期结束,和泰物业又举办了业务竞赛,通过双向选择,36名转岗员工最终被分配到了不同的工作岗位。

“相比以前单纯收费,现在工作更加复杂但更有前景,收入也更高。”张政成功竞选成为一名物业主管,如今他对物业管理工作已经驾轻就熟,坚定了未来的职业方向。

“我相信不管从事什么行业,都能在锻炼中成长,实现自己的人生价值。”经过在江苏高邮服务区的历练,今年36岁的庄思南现已成为苏通大桥物业项目部经理。

“从收费员转变为保洁工,我一开始很不适应,但沉下心来,把地扫得越来越干净后,机会就来了。”做过7年收费员的王弘宇曾对职业转变难以适应,但他现已成为南京汉府大厦物业经理。

双赢

“绝不是被动接收,而是‘双赢’。”在刘海霞看来,这批收费员分流安置到和泰置业,不仅解决了收费员就业问题,而且给和泰置业高质量发展提供了人才支撑。

“他们有着其他社会人员所不具备的优势。”刘海霞说,这批收费员了解交通行业,经过一段时间的集中培训后,很快就成了既懂交通又懂物业的复合型人才。

和泰置业原本单纯经营楼宇物业,随着这批转岗收费员的到来,公司确立了更加远大的发展目标——进军“高速物业”,借助“苏交控·茉莉花”品牌建设的契机,颠覆人



创新引领
产业转型

5月25日,在浙江嘉善经济技术开发区的格科微电子有限公司,员工正在查看晶圆。该公司主要生产CMOS图像传感芯片,并向国内多个手机品牌供货。

浙江省嘉善县是浙沪接轨“桥头堡”,也是中国唯一的县域科学发展示范点。近年来,嘉善聚焦数字经济、生命健康、新能源(新材料)和装备制造等产业,推动产业转型,助力长三角一体化发展。

本报记者 杨登峰 摄

“平台制胜”时代,企业数字化平台如何建设

业内人士指出,企业应兼具平台使用者与定制开发者双重角色

本报讯(记者徐新星)“大型企业的数字化转型要提高技术转型的多样化效率,同时,作为共享数字化生产资料的接口,要开门办企业。”近日,中国社科院信息化研究中心主任姜奇平表示,在“平台制胜”时代,企业作为数字化平台的使用者,也可以成为开发者,应当自主满足企业个性化需求并向行业分享通用性资产。

在河钢集团,有这样的一幕让人印象深刻:来自金蝶集团、华为、阿里等企业的技术团队,与河钢集团的技术人员“打成一片”,他们紧密合作,共同聚焦企业数字化平台建设中的各种难题。

“一些软件开发的工程师需要去熟悉炼钢,而炼钢的技术工人要来熟悉软件系

统。”河钢数字技术有限公司总经理申培介绍说,“我们与多家技术公司展开了深度合作。例如,与华为共同构建了数据底座,数据平台则是使用阿里的飞天大数据技术,通过取各家企业所长,进而打造河钢集团的数字化平台。”

新奥集团则是一家贯通下游分销、中游贸易储运、上游生产清洁能源产业链以及涵盖健康、文化、旅游、置业的生命健康产品链的全产业链企业。对于这类多业态的企业来说,不可避免地面临着一些管理、治理方面的难题,而数字化转型成为解决相关问题、为企业赋能的一条有效途径。

“任何数字化转型的工作没有组织变革的基础是不行的,所以我们首先就是从

组织变革开始,把企业转型成为新奥新智公司。它既有集团的一些职能,同时也作为集团的一个基于智能平台及数字技术的平台公司来运作,所有的职能部门转型为产品部门。”新奥集团CIO谭瑞忠表示,多业态的传统企业在数字化转型的过程中存在着更大的挑战,“毕竟每一个企业、每一个市场的业态不一样,变化也是不一致的,不同企业的信息化程度也不一样”。为此,该集团在组织管理及组织形态等方面进行改革,搭建了敏捷的前台和强大的中台支撑等,并与外部软件企业联手,加速推动自身的企业数字化转型。

如今,在企业数字化浪潮中,一些软件行业企业也面临着从企业软件提供商向生

态软件提供商转型的机遇。前不久,金蝶集团宣布开放自身近30年的技术和经验积累,为全行业提供企业级PaaS平台技术标准,在年内开放动态领域模型KDDM核心技术 with 思想,让生态开发具备沉淀自己组件模型的能力,在未来5年提供20亿元生态战投基金,与企业、伙伴、友商共建PaaS、互为生态。

有业内人士指出,传统的IT模式和平台已不足以支撑高度不确定性下的企业创新和发展,在这一趋势下,开发高性能的“懂企业业务”的企业级PaaS平台迫在眉睫,应用服务的运行和开发作为一种服务提供的商业模式将日益成为“刚需”,而这也给不少软件行业企业带来新的增长极。