

一些人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”,但往往需要持续看大量广告或邀请好友 你是否成了“赚钱 APP”赚钱的工具?

本报记者 周梓

眼下,看视频赚钱、玩游戏赚钱、走路赚钱……不少老年人沉迷于刷手机完成“赚钱任务”。然而,一些参与者发现,赚钱任务总是绕不开看广告,而标榜的高收益则迟迟难兑现,甚至还可能面临个人信息泄露等问题。

用户与 APP 捆绑在一起

《工人日报》记者采访发现,赚钱 APP 并非新鲜事物,此前就曾风靡一时。在割不动年轻人的“韭菜”后,一些 APP 将目标转向了老年群体。

退休后,杨宝东成为一名赚钱 APP 玩家。这些 APP 号称不用付出成本就能赚到钱,用户注册后领到各种任务,通过看视频、签到、邀请好友等操作从平台处领取代币,再用代币兑换成现金,行话叫“零撸”。

杨宝东每天从起床开始,依次打开手机里的 10 余个赚钱 APP,做任务。在两年多的时间内,他下载的 APP 种类五花八门,包括看广告赚钱的、猜成语赚钱的、玩游戏赚钱的。“有的 APP 号称走路、吃饭、购物、睡觉都能赚钱。”

杨宝东计算,把手头的 10 余款软件同时使用起来,每天都刷,1 个月下来能赚到 100 元左右。

另一位赚钱 APP 玩家王海滨透露,一些 APP 在用户新注册时会表现得很大方,一上来送十几元钱的新人券,用户把钱存在了 APP 内的钱包里,再看 APP 里各种赚钱的任务也不难,情绪立马高涨起来。“我用过的一款 APP,用到后面要赚取 1 元的奖励金,得浏览 500 分钟各类视频、广告,攒够 30 元奖励金才能兑换,合计要花费 250 小时。”

中国科学院大学传播学院教授张增一分析,为了将已经获得的代币兑现,用户或继续坚持签到、做任务,或邀请更多好友参与其中,而这些操作又能让用户获得更多积分。最终,用户与 APP 捆绑在一起,难以停下。

可能搭上了个人信息

日前,青岛市民金健在一款 APP 上关注了一个领取 100 元红包的活动,刚点击进入,系统就显示已获得 98 元,只要做任务就能领取 100 元。“任务越往后越难,不仅要邀请好友,还要购买商品。”金健回忆说,到达 99.2 元时,他花 10 元

购买了一瓶洗手液,金额只增长到 99.21 元,他便放弃了。几天后,页面上显示活动结束。

住在北京劲松街道的于大爷偶然发现了一款猜歌名赚钱的 APP,要求猜对 50 首歌,就能顺利提现。于大爷说,刚开始都是老歌,每猜对一首,系统就会提示 1~2 元到账。越往后新歌越多,每猜错一次,系统就会播放一段几十秒的广告。“好不容易猜对了 50 首歌,可以提现 98 元。但系统却显示每次只能提现 0.3 元,需要操作 300 多次,期间还有漫长的广告。”最终,于大爷放弃了提现。

记者在采访中了解到,一些使用过赚钱 APP 的用户,下载后没多久,手机上就开始频繁接到骚扰电话,内容包括网贷、刷单等。

王海滨介绍说,一些赚钱 APP 在做任务时需要跳转其他界面进行软件下载,且必须要进行注册、实名认证。“个人信息轻易地就被收集打包卖出去了,本来是去赚钱的,没成想自己成了‘商品’。”

行业还需规范

张增一表示,赚钱 APP 创造了一个门槛极低的赚钱方式,勾起了人们试一试的愿望,

契合了大多数人“闲着也是闲着、反正也没啥损失”的心理。一些赚钱 APP 确实不骗钱,但它利用使用者的时间、社交关系、手机内存,占据注意力,使用者不是在赚钱 APP 上赚钱,而是沦为它们赚钱的工具。“每看一条广告,就帮它们挣了一笔钱。”

陕西恒达律师事务所高级合伙人、知名公益律师赵良善表示,根据广告法,如果广告主或者 APP 经营者通过宣传套路消费者、或者通过广告诱导消费者做出错误意思表示,例如授权个人信息、个人隐私,从而致使被他人非法搜集冒用的;广告内容与实际情况不符,设置任务和实际宣传出入很大,或者恶意夸大 APP 使用效果导致消费者下载使用的,广告主及 APP 经营者均有投放虚假广告的嫌疑,均可根据广告法予以处罚。

赵良善认为,从表面上看,APP 做任务和广告有所区别,因为 APP 做任务打的是消费者可以收益的幌子,以此增加 APP 知名度,增加客户使用人数。但从目的上看,APP 最终是以宣传可以赚钱为手段,以实现资料搜集、视频投放、广告输出等目的,所以还是宣传广告,应受广告法约束。



吉化质检中心缠丝不停迎检忙

近日,吉林石化 3 年一次大检修全面启动。随着各装置即将进入动火作业高峰期,吉林石化质量检验中心进一步加大“战前”准备力度,加大样品分析频次,抢出时间成本,为大检修节约人力资源。

图为西部质检二车间员工通过力学缠样检测样品性能。
本报通讯员 高筱薇 本报记者 彭冰 摄

郑州通报“毒树”事件进展： 阿五黄河大鲤鱼多店门前树 被毒害系企业管理者指使

本报讯（记者余嘉熙 通讯员董君亚）连日来,因为“多家门店前的行道树被人毒害”一事,河南当地知名餐饮企业阿五黄河大鲤鱼引起舆论热议。6 月 5 日,来自郑州警方最新调查显示,此事系河南阿五美食品有限公司总经理申某指使下属所为,目前申某等 6 人均已被刑拘。

今年 5 月,郑州市绿化管理部门的工作人员在巡查中发现,位于郑州市英协与福元路交叉口北侧和陇海西路与永庆路交叉口西南角的 18 棵行道树出现异常,原本郁郁葱葱,枝繁叶茂的树木叶子变得十分稀疏,树干也出现了干枯脱皮现象。

而惨遭“黑手”的法桐,分别生长在紧挨着的阿五黄河大鲤鱼饭店和厨乡大煎包两家饭店门前。细心的网友通过企业关联查询发现,厨乡大煎包和阿五黄河大鲤鱼为同一个老板。5 月 28 日晚,阿五黄河大鲤鱼通过微信公众号发表致歉声明,称树木损毁是个别员工法律意识淡薄的私自投药行为所致,承诺将配合园林部门补栽还原,同时支持有关部门对这些员工的一切处理。

话音未落,郑州的另一条道上也出现了“重复的故事”。5 月 29 日上午,中原区绿化所工作人员在阿五黄河大鲤鱼在永庆路门店查看三株被“砍头”的槭树时,发现紧邻三株的南侧的四株槭树叶片发黄,叶片不停下落,疑似也被人“投毒”。

“毒树”事件曝光后,引起社会的关注,涉事企业的“道歉”、创办人的回应也一度引发争议。很多市民和网友对致歉声明中“投药行为是员工个人说法”这一说辞提出质疑。

在侦破行道树被人投药濒临死亡案过程中,民警调取了监控视频和进行了走访调查,陆续将涉案的河南阿五美食品有限公司运营部经理刘某、采购部经理赵某、英协路店店长樊某、英协路店附属品牌“厨乡”店长杨某及保安孟某抓获归案,以上 5 人对故意毁坏行道树的行为供认不讳。经进一步讯问,警方得知,以上 5 人的相关投药行为均为该公司总经理申某指使。

随着该案涉案人员陆续归案,那些遭损毁的行道树状况如何? 郑州金水区域城管局绿化管养负责人告诉记者,已对受损行道树采取紧急抢救措施,尽力减少对树木的伤害。经过努力抢救并经专家评估,目前 4 棵行道树有望存活。

该负责人表示,根据《郑州市城市园林绿化条例》规定,执法部门将严格依法处罚,对于此案造成的相关损失以及补植补栽费用,将责令涉事企业承担赔偿责任。对已枯死的行道树,下一步将适时进行补植补栽,以尽快恢复该路段的行道树功能。

盱眙龙虾亮相 2021 簋街不夜节

本报讯（记者赵剑影 通讯员杜乔 周莹）6 月 5 日晚,为期一周的“2021 簋街不夜节·盱眙龙虾周”启动。当天,北京簋街 20 多家盱眙龙虾专营店,十三香、蒜泥等风味龙虾令人垂涎,很多北京市民前来打卡。在簋街 288 广场,市民可现场品尝,还可获赠盱眙旅游金卡和盱眙龙虾。主办方介绍,此举旨在通过盱眙龙虾让消费者山水盱眙有更深的了解,激活“龙虾+旅游”“龙虾+文创”等新业态。

“此次亮相,与京城美食集中的簋街结合,重点在于引领消费潮流、壮大消费能级,打造两地疫情常态化下经济发展新的‘增长极’。”江苏省盱眙县委书记邓勇介绍说,未来一周几家连锁店的销售将达 50 吨。

据介绍,近年来,被称为淮安“南大门”、南京“后花园”的盱眙县围绕高质量发展目标,推动高端装备制造、新能源、新材料“一高两新”主导产业,龙虾和旅游两大特色产业,以及生命健康产业等蓬勃发展。先后荣获国家级生态县、国家森林公园旅游示范县、中国生态龙虾第一县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国最具投资潜力百强县、长三角最具投资价值县等诸多重量级荣誉。2021 年“盱眙龙虾”品牌价值高达 215.51 亿元,连续 6 年位列全国水产类品牌榜首。

“盱眙龙虾这个‘富矿’,将在‘扎根簋街’中迸发更强能量。与簋街的全面合作,是盱眙迈入北京商圈的重要一步。盱眙将以此为契机,在京不断扩大‘朋友圈’,结识‘新伙伴’,在农业、旅游等领域,强强联合、互利共赢。”邓勇说。



屋顶光伏 绿色赋能

6 月 5 日,浙江省绍兴市上虞区源网荷储微电网示范站内,铺设在厂房屋顶的太阳能光伏板。

近年来,当地通过推进实施分布式屋顶发电项目,用新能源惠及当地企业和居民,每年节省用电成本数百万元。

本报记者 王伟伟 摄

长春多措并举推动 品牌经济高质量发展

本报讯（记者柳姗姗 彭冰）记者近日从长春市市场监督管理局获悉,该局立足知识产权发展和保护新形势,积极开展商标品牌建设工作,严厉打击侵权假冒行为。截至目前,全市注册商标总量已达 126453 件,同比增长 19.8%。

据介绍,为激发企业商标注册热情,长春市市场监督管理局充分发挥引导和推动作用,提升企业商标注册、管理能力,通过强化商标受理窗口建设,为市场主体节省商标注册时间和成本。

2020 年,该局共受理商标注册咨询 4000 余次。为提升企业商标资本运作能力,引导企业实现商标资产从“无形”向“有形”转化,2020 年,该局共引导企业利用商标专用权质押累计融资 4030 万元。自注册商标质权登记点设立以来,该局已受理质权登记 60 件,累计融资 11.884 亿元。

为提升商标品牌意识,该局连续 3 年以长春市名义参加中国国际商标品牌节,设立特装展区,展示推广该市知名商标品牌。经培育推荐,该市场主体荣获中华品牌商标博览会金奖 17 件次。

同时,该局充分发挥长春市商标品牌培训推广平台作用,邀请国家知识产权局、北京知识产权法院、中华商标协会等单位专家授课,开设各类别商标专业课程,累计为企业培训商标管理人员 1500 余人次。

心理健康讲座为员工缓解压力

本报讯 近日,中国大唐集团技术经济研究院有限责任公司举办心理健康管理专题讲座。讲座主题为“压力管理与情绪调控”,旨在调节职工工作、生活心理压力,增强工作及生活自信,提升心理健康水平,增强自我心理保健能力。

此次讲座特邀了首都师范大学心理学院副教授、员工帮助计划(EAP)中心主任田宝进行授课,全程以话题探讨的形式,就压力的概念、压力模型、压力源的管理、压力反应管理及意识的结构、意识与潜意识等个人压力管理与情绪调控的方式方法、职工可能出现的心理影响、应激反应危机意识和负面情绪处理以及如何通过列清单进行自我心理调适等方面做了详细讲授和互动交流。(刘晓雷)



河北阜城打造 食品产业聚集地

6 月 6 日,河北省阜城县一家食品公司工人在生产车间工作。

近年来,河北省衡水市阜城县紧抓京津冀协同发展机遇,规划建设了北京·中华老字号食品产业园,涵盖农副产品加工区、休闲食品生产区、休闲食品生产区、农副产品及产成品仓储区、产品研发中心等功能区,为食品产业发展提供了良好的聚集平台。
新华社记者 朱旭东 摄

煤炭行业科技贡献率已大幅提高到 58.6%

本报讯（记者杨召奎）日前,第九次全国煤炭工业科学技术大会在京举行。中国煤炭工业协会副会长、中国煤炭学会理事长刘峰在大会上表示,科技进步对煤炭生产力总体水平的贡献显著提升,行业科技贡献率从“十二五”末的 49.5% 大幅提高到 58.6%。

据介绍,“十三五”以来,煤炭行业涌现出一批科技创新领军人才和优秀青年人才,培养了一支高技能人才队伍。截至 2020 年底,行业两院院士达 27 人,31 人入选科技部“创新人

才推进计划”。煤炭行业自主创新能力大幅提升,实现了从跟踪、模仿到部分领域并跑、领跑的转变,全行业共荣获国家科技奖励 22 项。

此外,“十三五”以来,我国在地质探测、矿井建设、煤炭采掘、灾害防治、洗选加工、生态环保、现代煤化工等领域突破一批具有国际领先水平的技术,培育了一批具有核心竞争力和高附加值的科技产业。

刘峰表示,“十四五”煤炭科技创新发展的目标方向包括:行业科技贡献率达到 65% 左

右;煤炭绿色智能开采、煤矿重大灾害防控、煤炭清洁高效转化基础理论研究取得突破,完善形成安全绿色开采技术体系、煤矿智能化技术体系、煤炭清洁高效转化技术体系、节能减排与低碳利用技术体系、矿区生态建设技术体系;煤矿智能化与机器人关键技术取得突破,因地制宜、有序推进智能化煤矿建设;煤矿安全管理和技术装备水平大幅提高;大型煤机装备、露天开采装备、煤炭洗选装备与煤化工装备的智能化和可靠性水平大幅提升等。

“惠民保”该把好事办好

经济观察

本报记者 杜鑫

中国银保监会有关部门负责人 6 月 2 日就《关于规范保险公司城市定制型商业医疗保险业务的通知》(以下简称《通知》)答记者问时表示,城市定制型商业医疗保险存在一些问题:部分地区保障方案数据基础不足、缺乏风险测算,并未结合当地经济发展、医疗费用水平、基本医保政策、投保规模等基本要素,也未充分利用既往医保数据进行精算定价;目前部分承保公司业务经验、风控能力不足,服务水平参差不齐,可持续服务能力不强。

城市定制型商业医疗保险,业内俗称“惠民保”,是由地方政府及相关部门指导、

保险公司商业运作、与基本医保衔接的地方定制型补充医疗保险。这一保险业务增长迅速,数据显示,去年共有 179 个地市推出城市定制型医疗保险项目,累计超 4000 万人参保,保费收入超 50 亿元。

应该说,“惠民保”给人们带来了“真金白银”的好处,有利于构建民生事业保障网。一方面,“惠民保”能够对基本医保和大病保险无法覆盖的医疗费用进行补充,减轻人们的医疗费用负担;另一方面,近年来,人们健康保障意识逐步提升,价格相对便宜的“惠民保”一定程度上满足了一些人的保险需求。

以广东为例,截至 2020 年末,广州、佛山等多地均以不到 200 元的定价提供超过 200 万元的风险保障,有效防止群众“因病致贫”“因病返贫”;珠海、佛山等地在全国率先实现既往患有疾病可保可赔,佛山 2020 年全年赔付带病投保人群(恶性肿瘤)560 人次,赔付金

额 808 万元,人均减负 1.44 万元。

然而,“惠民保”受众广,要求承保公司具有完善的信息系统建设,能够实现与医保系统对接并完成一站式结算,同时对线下客户咨询、理赔等服务能力也有较高要求。由于目前大多数项目刚启动,业务模式、保障责任、费率水平、增值服务等仍在探索之中,难免出现了一些问题。

此时出台《通知》,规范相关经营行为,提升服务质量,显然是要把好事办好,有效发挥商业健康保险作用,满足人民群众多层次多样化的医疗保障需求。

一方面,中国银保监会有关部门负责人在介绍《通知》制定的总体思路时,表示鼓励保险行业积极参与多层次医疗保障体系建设,有效发挥市场机制作用。这一定调,明确了是要扶“惠民保”走上正轨,而不是限制其发展。