

为顺应时代发展,文博界不断推陈出新,通过多种方式拉近与公众的距离——

# 会“玩”的博物馆

## 阅读提示

近年来为顺应时代发展,文博界不断推陈出新,通过多种方式拉近与公众的距离。博物馆和文物不再是高高在上,被动等待“有缘人”揭开其面纱,而是选择主动出击展现自身魅力,吸引更多走进博物馆,体会文物的深厚内涵。

本报记者 陶隼

“戴上眼镜就能看到簋从展示柜飞出来。”在近日开展的首都博物馆“万年永宝”展览上,观众在几件“特殊”的文物前排起了长队,体验AR技术,通过扫描文物前方二维码,参观者可以方便快捷地观看文物的动态展示及复原过程。

“文物出土时大多是‘尘满面,鬓如霜’,文保工作者的职责就是要让文物以体面的姿态呈现在展柜里,让观众透过岁月感到文物的美。此次展览以一种新颖的方式让文物活起来,同时让大家看到文物是怎样活起来的。”“万年永宝”策展人、中国丝绸博物馆技术部主任周咏说。

### 文物“活起来”了

国家文物局局长李群在近日举办的“博物馆的未来:新征程 新作为”主题论坛上表示,我国博物馆已经走过百余年历史,“十三五”时期,备案数量由4692家增长至5788家,可以说每两天就有一家博物馆诞生,总量已经跃居全球前五位,高品质的博物馆数量实现快速增长。

据了解,2019年,我国博物馆参观达12.3亿人次,增长率75%,这个数字是以2019年的峰值为依据,未成年人参观博物馆的人次达到2.9亿人次,“到博物馆去”成为新风尚。

为赋予“文物生命力,越来越多的博物馆进行创新性尝试,让文物“活”起来。在“万年永宝”展厅里,有用汉代复原织机以古老手法织“五星出东方利中国”锦的老艺人,有可以触摸感受的“出土丝绸”,有一扫就能从壁画里“出来”跳胡旋舞的小人儿。

随着新技术的发展,越来越多的馆藏文物从静态展示走向动态呈现。2018年,庆祝改革开放40周年大型展览,《清明上河图》4D球幕影像在国家博物馆上演,流水潺潺声、市井嘈杂声、乐声不绝于耳,文物、科技、艺术在

立体空间中的结合,让观众仿佛一瞬间回到画里的年代。通过应用三维数字化采集和AR技术,故宫、首都博物馆、三星堆等纷纷开设线上3D展厅,立体化展示文物动态全貌,引来大量观众。

北京大学考古文博学院教授齐东方认为,新技术的应用改变了大众对博物馆的传统看法。郑州舞蹈剧院编导、《唐宫夜宴》主创之一陈琳则表示:“厚重的历史文化不应该仅陈列在博物馆里,如何用多元的艺术手法加工并传扬下去是文艺工作者应该思考的。”应用河图技术,在敦煌博物馆,游客可以在手机上体验虚拟数字内容与莫高窟实景的融合,看到《九色鹿王本生》图中的鹿从台阶上款款走来、飞天从空中缓缓飘落、大佛闪着金光等,既有沉浸式和交互式体验,又可清晰地欣赏到精美的、动态的石窟壁画彩塑艺术。

当然,让文物“活”起来不仅仅体现为新技术的使用,更重要的是在于对文物内涵的挖掘和文物故事的讲述,博物馆IP成为文博界创新玩法。今年河南春晚的火爆节目《唐宫夜宴》,不仅用可爱的形象高度还原了隋代乐舞俑的造型,同时还在舞蹈中加入故事元素,“唐宫小姐姐”们互相嬉戏打闹、嗔怒搞怪,赋予文物十足的活力。

### 寻求“云”出圈

网络技术发展为博物馆带来新契机,去年受疫情影响,博物馆临时闭馆,据联合国教科文组织2020年世界博物馆报告,2020年期间博物馆平均闭馆155天,大约15%的博物馆将永久性关闭,中国博物馆的平均闭馆时间是30天,为适应新形势、新变化,国内多家博物馆探索云展览、云直播,寻求“云”出圈。

去年2月,由敦煌研究院、人民日报新媒体、腾讯联合推出的“云游敦煌”小程序,上线之初就在网络上掀起一波热潮,上线10日内,小程序总访问量已经超过500万。

“在手机上轻轻滑动,就能体验敦煌莫高窟的全景漫游,360度领略敦煌文化魅力,让



在江宁织造博物馆,游客通过墙上的“耳朵”,欣赏古代戏曲。

本报记者 赵昂摄

我们这些因为山高水长而不能实地去参观人,也有机会感受莫高窟文化熏陶。”一位体验过“云游敦煌”小程序的用户说。

去年新冠肺炎疫情期间,“云逛博物馆”开始流行。黄河沿线9个省份博物馆开展的“云探国宝”在线直播,掀起一阵不小的波澜。讲解员在空无一人的博物馆中对着镜头介绍,屏幕前的观众被“玉柄铁剑”“舞蹈纹彩陶盆”“鎏金铜牛”等深深吸引,让网友直呼大饱眼福。

据统计,2020年疫情防控期间,各地博物馆推出2000余个线上展览,吸引超过50亿人次浏览。疫情防控闭馆期间,首都博物馆融媒体中心在线上同时创造话题,以视频讲座和现场直播方式提供服务,共发布17个视频,观看量达到54万人次,17场直播观看量达到264万人次。2020年因疫情防控需要,调整服务功能以后,微信用户数量激增,较2019年底增长45%。

### “博物馆+”让服务更广泛

博物馆难道只是文物储藏地,如何让博物馆摆脱传统的“展馆+藏品”惯性思维,发挥更广泛的文化服务功能,也是近年来各博物馆不断探索的主题。

齐东方认为,博物馆已经不仅仅是要满

足人们的精神文化的需求,其实还可以创造需求,要打破行业分类、实现文体旅商的一种融合,策划出一些能给人带来美好和健康生活的创意活动。

近年来,苏州博物馆在促进博物馆与教育、科技、旅游、设计等跨界融合方面进行了一系列探索。据苏州博物馆馆长陈瑞近介绍,为拓展服务对象和舞台,该馆签约全国大型连锁酒店、连锁书店等,合作推出主题酒店、主题书店,同时推出社区博物馆,打破传统博物馆藏模式,把社区不同的地域空间进行规划和利用,让博物馆也能够望得见山、看得见水、记得住乡愁中发挥更大作用。

越来越多的博物馆面向青少年群体,建立特色学习平台。首都博物馆面向少年儿童打造“读城·悦空间”;三星堆博物馆以“三星堆玩国”为主题,依托三星堆博物馆的文化资源,通过“寓教于乐”的方式开展青少年教育活动;苏州博物馆推出再造云课堂等。

5月18日在首都博物馆举办的“博物馆之夜”活动上,少年儿童手捧读本,饱含深情地朗读着属于一座城市的故事,在清脆洪亮的阅读声中,他们认识了北京的城池、了解到四合院、解读了城市中轴线,从宏观到微观,从历史到现代,细致地品味着与这座城市有关的历史文化。



## 保护工业遗产 留住城市记忆

这是5月27日拍摄的原合肥钢铁厂高炉区(无人机照片)。

为有效实施工业遗址保护规划,合肥市瑶海区对被列入国家工业遗产名单的原合肥钢铁厂的高炉区、构筑物、管道、铁轨等一批标志性工业遗存进行加固、防腐、除锈等专业性处理和保护。据悉,该片区将打造成工业遗址公园及文化创意廊道,保留城市的工业记忆。

新华社发(解琛摄)

## 艺评

# 期待镜头前的孩子有更多欢笑

沙洲

“我在世间,永没有逢到像你们这样出肺肝相示的人。世间的人群结合,永没有像你们这样的彻底的真实而纯洁。”画家、散文家丰子恺在《子恺画集》的序中,用最热情的语言赞美孩子拥有“天地间最健全的心眼”。

他也有些惶然地写道,“你们的黄金时代有限,现实终于要暴露的”,他忧心童年易逝,孩子迅速长成,进入成人世界,“不复是可以使我憧憬的人”。的确,童年是可贵的,又是短暂的,最是人间留不住。

为了不忘记孩子“身心全部公开的真”,丰子恺在《子恺画集》中记下孩子的儿童相,“略微保留一点春的痕迹”。与艺术家的忧伤不同,著名媒介文化研究者和批评家尼尔·波兹曼则对童年的消逝有着理性的分析,他忧心忡忡地指出,在信息鸿沟纷纷被技术填平的时代,“童年作为一个社会结构已经难以为继,并

且实际上已经没有意义”。

“六一”儿童节即将来临,想必从家庭、幼儿园、学校到商场,都铆足了劲制造仪式感,让孩子开心快乐。然而,除了这一天的欢愉,现在的孩子,尤其是学龄段的孩子真的快乐吗?如今,除了波兹曼在上个世纪80年代最为关注的电视干扰孩子成长问题,信息技术早就日新月异,儿童成为互联网的原住民,网络渗透到孩子学习娱乐的方方面面。与此同时,他们还面临着起跑快、竞争强、节奏快的成长环境,过早卷入竞争与浮躁的漩涡。波兹曼担心,一旦失去童年这一社会结构,童年就像没有臭氧层保护的人类,暴晒在太阳强烈的紫外线下。这并非危言耸听。

如今,童年的消逝速度似乎在加快,从我们的影视剧中就可见一二。过去,我们有着主题异常丰富的成长题材影视剧,如《霹雳贝贝》《小龙人》《少年特工》《好爸爸坏爸爸》《只要你过得比我好》等,囊括科幻、神话、校园、家庭,还有现在罕见的孤儿成长、少年军校等题材,

之后的《家有儿女》更是巅峰之作。这些影视剧的创作能从孩子的视角,去看待周遭以及更广阔的世界,对孩子不贬低不排杀,而是用平视的视角去理解去懂得,但是慢慢此类剧作就从孩子视角变成成人视角,从探讨成长的多元话题,逐渐窄化,转向扎堆专注于焦虑感十足的升学话题,天真快乐、充满可塑性和好奇心的童年从影视剧中消失了。

“鸡血”家长,一个在影视剧和微博热搜上已经近乎妖魔了的群体,开始扎堆涌现。聚焦幼升小的《陪你一起长大》、关注小升初的《小舍得》刚刚完结,不远处,赵薇、秦昊主演的《学区房》也蓄势待发。算上之前的《虎妈猫爸》《小别离》等剧,“鸡血”老母亲形象遍布幼升小、小升初等升学点,一开场就是扑面而来的“坐立不安”。“贩卖焦虑”也轻易敲开了流量的大门——越焦虑,收视率越高,热搜越多。

焦虑的背后,家长累,身处漩涡中心的孩子更累。近几年,影视剧中少见孩子自在游戏、放松的身影:在成绩面前,才艺的光环黯然

失色;没考出好成绩,就被妈妈勒令不许出去踢足球;放学后不是做作业就是去培训班,几乎没有玩耍时间……影视剧是现实的投射。其实,给孩子留出自由阅读、思考和游戏的时间,与大自然亲密接触,或者没有成人世界的规矩和禁忌约束的自在玩耍,这些看似无用的小事不仅充满了趣味,也濡染了天真的人性,让孩子勇于探索心中的好奇,感悟色彩斑斓充满想象的世界,也在造就孩子的精神品质。

北岛写道,“雪花和花瓣,早春和微风,细沙和风暴,每个孩子的感受都是独特的,就像指纹那样不可重复。”在孩子的节日到来之际,我们应该思考:需要做些什么,让孩子充分释放自己的天性,别让童真、童趣消亡却又不为我们所察。在这个问题上,影视文艺作品应该有所作为,不要只拘泥于现实生活渲染焦虑,而是站在超越现实的更高视角,呈现孩子丰富多彩的世界,探讨教育如何唤醒生命的成长,勇敢走出前期贩卖完焦虑,再给出一个类似心灵鸡汤的结尾的套路。

## 视线

# 从“人”出发,新主流电影创作之路

邓崎凡

从“史上最拥挤挤一档”突围而出,《悬崖之上》的票房成绩还在上涨,截至5月25日,这部以建党百年为契机,依托真实的历史事件,聚焦于20世纪30年代伪满政府统治的哈尔滨,讲述4位共产党特工回国执行代号为“乌特拉”秘密行动的电影交出了上映26天累计10亿元的数据成绩。

这是一部票房和口碑双赢的新主流电影。如今,没有人会否认这个显而易见的事实:越来越多的年轻人正被那些充满家国情怀、表达“中国精神”的国产影视作品所吸引并为之买单。

国家电影局发布的数据显示,2020年中国电影总票房突破200亿元,其中国产电影票房为170多亿元,约占总票房的83%,票房前10名影片均为国产。猫眼研究院的数据显示,当年的平均观影年龄为28.8岁。灯塔专业版的数据显示,在2020年的线上购票观众中,35岁以下的年轻观众占比为72%,青年成为观影主流。

近年来,中国电影逐步探索出一条将主流价值、艺术表达和类型模式结合的新主流电影创作道路,它们成功吸引了大批的年轻观众。

一向眼光“挑剔”的年轻人,为什么会被这些一不留神就有可能讲得“土”且乏味的故事吸引呢?

“今天的年轻人,特别是90后这一代人更自信、更独立,他们对国际化没有陌生感,对自己的文化十分自豪,充满了好奇。”文化学者周建对当下年轻人的这一“画像”曾被广泛引用。

2009年,庆祝中华人民共和国成立60周年之际,会集了百余位明星的影片《建国大业》在某种程度上是“开山之作”。《建国大业》将主流影片和商业大片进行有效结合,为其后的新主流大片的发展成熟奠定了基础。从《建国大业》开始,此后的一系列再现重大历史时刻、塑造领袖人物的影片,均呈现了一种全新的表达方式,拉近了与年轻观众之间的距离。

研究者认为,近年来,“主流电影类型化、类型电影主流化”是新主流大片的一大特点。它们突破了过去的那种主旋律创作模式,在类型上呈现出多样化发展态势。而在中国电影票房榜上,这些年来上映的《战狼2》《你好,李焕英》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《我和我的祖国》等,均排在总票房榜的前十位。

电影《悬崖之上》讲述的是行走于生死边缘的地下党员们。在影片中他们并没有被塑造成符号化的英雄,而是符合现实逻辑、情感逻辑,展现了普通人为了信仰为了国家勇于牺牲的精神气节。这使影片能够与包括年轻观众群体在内的所有观众产生共情共鸣共振,并且获得思想、信仰的启示。

如果仔细分析,就会发现,这几乎是近年来新主流影片人物塑造方面的共同特点,电影中的人物很容易和年轻人找到“对接口”,领袖人物并不“高高在上”,而是有着和普通人相似的情感,这让这些历史人物更加形象、生动、立体;对于基层党员干部、各行业英雄的塑造上,也不再“高大全”,关键时刻挺身而出的背后,他们也有困惑、迷茫甚至会胆怯、退却的时候。

从“人”出发讲好故事,让年轻观众发生了情感共情。而作为创作者的人,则更关注作品与年轻观众发生市场共鸣。这些年来,无论是台前的演员,还是幕后的导演、编剧等主创人员,青年创作者发挥了重要作用。他们更加了解观众的情感和需求,故事呈现形式丰富多样,一大批80后、90后甚至00后演员的加盟,让新主流电影在年轻人中有了很大的市场号召力。

年轻人总处在时代潮流之中,也更易于接受符合时代审美的作品。主流价值与潮流的紧密结合、频繁互动,讲述的中国故事愈发新颖而生动,表达中国精神更具感动人心的力量,最终让新主流影视作品走进了更广大的青年群体。

# “百年百艺·薪火相传” 中国传统工艺邀请展将举办

本报讯(记者苏墨)日前,记者从文化和旅游部了解到,由文化和旅游部和上海市人民政府共同主办“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展将于6月12日在上海举办。

邀请展将展出来自全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团1200余位传承人创作的精品1500余件(套),涵盖百年来具有代表性、技艺高超、反映不同时期建设成就的传统工艺精品。主场馆位于上海宝山国际民间艺术博览馆,综合展示全品类传统工艺作品,为期一个月向公众免费开放。

多馆联动办展也是此次邀请展一大亮点。据介绍,本次邀请展在上海共设6大场馆,主场馆位于上海宝山国际民间艺术博览馆,综合展示全品类的传统工艺作品。分场馆分别为:上海市群众艺术馆,主要专题展示编织扎制、剪纸刻绘等作品;浦东新区金桥碧云美术馆,主要专题展示服饰制作等作品;抱朴美术馆,主要专题展示纺染织绣等作品;杨浦区毛麻仓库,主要专题展示家具建筑、金属加工、文房制作、印刷装裱、器具制作等作品;闵行区上海海派艺术馆,主要专题展示陶瓷窑造、雕刻塑造、漆器髹饰等作品。

本届邀请展还将采取“线上线下”相结合,在国家公共文化云、文化上海云平台开通云上展,与线下展览开幕同步,包括展品图文及视频介绍、VR看展、直播探馆等精彩内容。

# 庆祝西藏和平解放70周年 美术摄影展在京举办

本报讯5月21日,由中国文联主办、中国美协、中国摄协和西藏文联共同承办的“雪域新篇——庆祝西藏和平解放70周年美术摄影展”在北京炎黄艺术馆开幕。共展出美术和摄影作品86件,以新世纪创作的西藏题材精品力作为主,展现了西藏的大美风光、人文风貌和时代风尚,并以新旧对比的形式再现了新时代西藏的发展进步。

中国摄协分党组书记、驻会副主席郑更生表示,摄影记录时代、反映现实,一幅幅新老照片见证了70年来西藏发生的人间奇迹。中国摄协将进一步团结广大摄影工作者深入生活、扎根人民,更好肩负起为时代存照、为人民画像的使命与责任。中国美协分党组书记陶勤指出,青藏高原为中国美术家提供了不竭灵感,西藏题材创新创作为中华文化发展增添了宝贵财富。中国美协始终支持少数民族主题的创作展示、人才培养和交流合作,愿意同各国友好人士一道,介绍和展现“美丽西藏”“美丽中国”和“美丽世界”,推动世界文明融合进步。(光明日报记者 王明)