

为顺应时代发展,文博界不断推陈出新,通过多种方式拉近与公众的距离——

会“玩”的博物馆

阅读提示

近年来为顺应时代发展,文博界不断推陈出新,通过多种方式拉近与公众的距离。博物馆和文物不再是高高在上,被动等待“有缘分”揭开其面纱,而是选择主动出击展现自身魅力,吸引更多人走进博物馆,体会文物的深厚内涵。



在江宁织造博物馆,游客通过墙上的“耳朵”,欣赏古代戏曲。

本报记者 赵昂 摄

本报记者 陶稳

“戴上眼镜就能看到从展示柜飞出来。”在近日开展的首都博物馆“万年永宝”展览上,观众在几件“特殊”的文物前排起了长队,体验AR技术,通过扫描文物前方二维码,参观者可以方便快捷地观看文物的动态展示及复原过程。

“文物出土时大多是‘尘满面,鬓如霜’,文保工作者的职责就是要让文物以体面的姿态呈现在展柜里,让观众透过岁月感到文物的美。此次展览以一种新颖的方式让文物活起来,同时让大家看到文物是怎样活起来的。”“万年永宝”策展人、中国丝绸博物馆技术部主任周旸说。

文物“活起来”了

国家文物局局长李群在近日举办的“博物馆的未来:新征程 新作为”主题论坛上表示,我国博物馆已经走过百余年历史,“十三五”时期,备案数量由4692家增长至5788家,可以说每两天就有一家博物馆诞生,总量已经跃居全球前五位,高品质的博物馆数量实现快速增长。

据了解,2019年,我国博物馆参观达12.3亿人次,增长率75%,这个数字是以2019年的峰值为依据,未成年人参观博物馆的人次达到2.9亿人次,“到博物馆去”成为新风尚。

为赋予文物生命力,越来越多的博物馆进行创新性尝试,让文物“活”起来。在“万年永宝”展厅里,有用汉代复原织机以古老手法织“五星出东方利中国”锦的老艺人,有可以触摸感受的“出土丝绸”,有一扫就能从壁画里“出来”跳胡旋舞的小人儿。

随着新技术的发展,越来越多的馆藏文物从静态展示走向动态呈现。2018年,庆祝改革开放40周年大型展览,《清明上河图》4D球幕影像在国家博物馆上演,流水潺潺声、市集嘈杂声、乐声不绝于耳,文物、科技、艺术在

寻求“云”出圈

网络技术发展为博物馆带来新契机,去年受疫情影响,博物馆临时闭馆,据联合国教科文组织2020年世界博物馆报告,2020年期间博物馆平均闭馆155天,大约15%的博物馆将永久性关闭,中国博物馆的平均闭馆时间是30天,为适应新形势、新变化,国内多家博物馆探索云展览、云直播,寻求“云”出圈。

去年2月,由敦煌研究院、人民日报新媒体、腾讯联合推出的“云游敦煌”小程序,上线之初就在网络上掀起一波热潮,上线10日内,小程序总访问量已经超过500万。

“在手机上轻轻滑动,就能体验敦煌莫高窟的全景漫游,360度领略敦煌文化魅力,让

据统计,2020年疫情防控期间,各地博物馆推出2000余个线上展览,吸引超过50亿人次浏览。疫情防控闭馆期间,首都博物馆融媒体平台在线上同时创造话题,以视频讲座和现场直播方式提供服务,共发布17个视频,观看量达到54万人次,17场直播观看量达到564万人次。2020年因疫情防控需要,调整服务功能以后,微信用户数量激增,较2019年底增长45%。

“博物馆+”让服务更广泛

博物馆难道只是文物储藏地,如何让博物馆摆脱传统的“展馆+藏品”惯性思维,发挥更广泛的文化服务功能,也是近年来各博物馆不断探索的主题。

齐东方认为,博物馆已经不仅仅是满足

人们的精神文化的需求,其实还可以创造需求,要打破行业分类、实现文体旅商的一种融合,策划出一些能给人带来美好和健康生活的创意活动。

近年来,苏州博物馆在促进博物馆与教育、科技、旅游、设计等跨界融合方面进行了一系列探索。据苏州博物馆馆长陈瑞介绍,为拓展服务对象和舞台,该馆签约全国大型连锁酒店、连锁书店等,合作推出主题酒店、主题书店,同时推出社区博物馆,打破传统博物馆藏模式,把社区不同的地域空间进行规划和利用,让博物馆也能够在望得见山、看得见水、记得住乡愁中发挥更大作用。

越来越多的博物馆面向青少年群体,建立特色学习平台。首都博物馆面向少年儿童打造“读城·悦空间”;三星堆博物馆以“三星堆玩国”为主题,依托三星堆博物馆的文化资源,通过“寓教于乐”的方式开展青少年教育活动;苏州博物馆推出再造云课堂等。

5月18日在首都博物馆举办的“博物馆之夜”活动上,少年儿童手捧读本,饱含深情地朗读着属于一座城市的故事,在清脆洪亮的阅读声中,他们认识了北京的城池、了解到四合院、解读了城市中轴线,从宏观到微观,从历史到现代,细致地品味着与这座城市有关的历史文化。

保护工业遗产 留住城市记忆



这是5月27日拍摄的原合肥钢铁厂高炉区(无人机照片)。

为有效实施工业遗址保护规划,合肥市瑶海区对被列入国家工业遗产名单的原合肥钢铁厂的高炉区、构筑物、管道、铁轨等一批标志性工业遗存进行加固、防腐、除锈等专业性处理和保护。据悉,该片区将打造成工业遗址公园及文化创意廊道,保留城市的工业记忆。

新华社发(解琛 摄)

G艺评

期待镜头前的孩子有更多欢笑

且实际上已经没有意义”。

“六一”儿童节即将来临,想必从家庭、幼儿园、学校到商场,都铆足了劲制造仪式感,让孩子开心快乐。然而,除了这一天的欢愉,现在的孩子,尤其是学龄段的孩子真的快乐吗?如今,除了波兹曼在上个世纪80年代最为关注的电视干扰孩子成长问题,信息技术早就日新月异,儿童成为互联网的原住民,网络渗透到孩子学习娱乐的方方面面。与此同时,他们还面临着起跑快、竞争强、节奏快的成长环境,过早卷入竞争与浮躁的漩涡。波兹曼担心,一旦失去童年这一社会结构,童年就像没有臭氧层保护的人类,暴露在太阳强烈的紫外线下。这并非危言耸听。

如今,童年的消逝速度似乎在加快,从我们的影视剧中就可见一二。过去,我们有着主题异常丰富的成长题材影视剧,如《霹雳贝贝》《小龙人》《少年特工》《好爸爸坏爸爸》《只要你过得比我好》等,囊括科幻、神话、校园、家庭,还有现在罕见的孤儿成长、少年军校等题材,

之后的《家有儿女》更是巅峰之作。这些影视剧的创作能从孩子的视角,去看待周遭以及更广阔的世界,对孩子不贬低不捧杀,而是用平视的视角去理解去懂得,但是慢慢此类剧作就从孩子视角变成成人视角,从探讨成长的多元话题,逐渐窄化,转向扎堆专注于焦虑感十足的升学话题,天真快乐、充满可塑性和好奇心的童年从影视剧中消失了。

“鸡血”家长,一个在影视剧和微博热搜上已经近乎疯魔了的群体,开始扎堆涌现。聚焦幼升小的《陪你一起长大》、关注小升初的《小舍得》刚刚完结,不远处,赵薇、秦昊主演的《学区房》也蓄势待发。算上之前的《虎妈猫爸》《小别离》等剧,“鸡血”老母亲形象遍布幼升小、小升初等升学点,一开场就是扑面而来的“坐立不安”。“贩卖焦虑”也轻易敲开了流量的大门——越焦虑,收视率越高,热搜越多。

焦虑的背后,家长累,身处漩涡中心的孩子更累。近几年,影视剧中少见孩子自在游戏、放松的身影:在成绩面前,才艺的光环黯然

失色;没考出好成绩,就被妈妈勒令不许出去踢足球;放学后不是做作业就是去培训班,几乎没有玩耍时间……影视剧是现实的投射。其实,给孩子留出自由阅读、思考和游戏的时间,与大自然亲密接触,或者没有成人世界的规矩和禁忌约束的自在玩耍,这些看似无用的小事不仅充满了趣味,也濡染了天真的人性,让孩子勇于探索心中的好奇,感悟色彩斑斓充满想象的世界,也在造就孩子的精神品质。

北岛写道,“雪花和花瓣,早春和微风,细沙和风暴,每个孩子的感受都是独特的,就像指纹那样不可重复。”在孩子的节日到来之际,我们应该思考:需要做些什么,让孩子充分释放自己的天性,别让童真、童趣消亡却又不为我们所察。在这个问题上,影视文艺作品应该有所作为,不要只拘泥于现实生活渲染焦虑,而是站在超越现实的更高视角,呈现孩子丰富多彩的世界,探讨教育如何唤醒生命的成长,勇敢走出前期贩卖焦虑,再给出一个类似心灵鸡汤的套路。

沙洲

“我在世间,永没有逢到像你们这样出肺肝相示的人。世间的人群结合,永没有像你们这样的彻底的真实而纯洁。”画家、散文家丰子恺在《子恺画集》的序中,用最热情的语言赞美孩子拥有“天地间最健全的心眼”。

他又有些惶然地写道,“你们的黄金时代有限,现实终于要暴露的”,他忧心童年易逝,孩子迅速长成,进入成人世界,“不复是可以使我憧憬的人”。的确,童年是可贵的,又是短暂的,最是人间留不住。

为了不忘孩子“身心全部公开的真”,丰子恺在《子恺画集》中记下孩子的儿童相,“略微保留一点春的痕迹”。与艺术家的忧伤不同,著名媒介文化研究者和批评家尼尔·波兹曼则对童年的消逝有着理性的分析,他忧心忡忡地指出,在信息鸿沟纷纷被技术填平的时代,“童年作为一个社会结构已经难以维系,并

G视线

从“人”出发,新主流电影创作之路

邓崎凡

从“史上最拥挤五一档”突围而出,《悬崖之上》的票房成绩还在上涨,截至5月25日,这部以建党百年为契机,依托真实的历史事件,聚焦于20世纪30年代伪满政府统治的哈尔滨,讲述4位共产党特工回国执行代号为“乌特拉”秘密行动的电影交出了上映26天累计10亿元的票房成绩。

这是一部票房和口碑双赢的新主流电影。如今,没有人会否认这个显而易见的事实:越来越多的年轻人正被那些充满家国情怀、表达“中国精神”的国产影视作品所吸引并为之买单。

国家电影局发布的数据显示,2020年中国电影总票房突破200亿元,其中国产电影票房为170多亿元,约占总票房的83%,票房前10名影片均为国产片。猫眼研究院的数据显示,当年的平均观影年龄为28.8岁。灯塔专业版的数据显示,在2020年的线上购票观众中,35岁以下的年轻观众占比为72%,青年成为观影主流。

近年来,中国电影逐步探索出一条将主流价值、艺术表达和类型模式结合的新主流电影创作道路,它们成功吸引了大批的年轻观众。

一向眼光“挑剔”的年轻人,为什么会被这些一不留神就能讲得“土”且乏味的故事吸引呢?

“今天的年轻人,特别是90后这一代人更自信、更独立,他们对国际化没有陌生感,对自己的文化十分自豪、充满了好奇心。”文化学者周逵对当年轻人的这一“画像”曾被广泛引用。

2009年,庆祝中华人民共和国成立60周年之际,会集了百余位明星的影片《建国大业》在某种程度上是“开山之作”。《建国大业》将主流影片和商业大片进行有效结合,为其后的新主流大片的发展成熟奠定了基础。从《建国大业》开始,此后的一系列再现重大历史时刻、塑造领袖人物的影片,均呈现了一种全新的表达方式,拉近了与年轻观众之间的距离。

研究者认为,近年来,“主流电影类型化、类型电影主流化”是新主流大片的一大特点。它们突破了过去那种主旋律创作模式,在类型上呈现出多样化发展态势。而在电影票房榜上,这些年来上映的《战狼2》《你好,李焕英》《哪吒之魔童降世》《流浪地球》《红海行动》《我和我的祖国》等,均排在总票房榜的前十位。

电影《悬崖之上》讲述的是行走于生死边缘的地下党员们。在影片中他们并没有被塑造成符号化的英雄,而是符合现实逻辑、情感逻辑,展现了普通人为了信仰为了国家勇于牺牲的精神气节。这使影片能够与包括年轻观众群体在内的所有观众产生共情共振,并且获得思想、信仰的启示。

如果仔细分析,就会发现,这几乎是近年来新主流影片人物塑造方面的共同特点,电影中的人物很容易和年轻人找到“对接口”,领袖人物并不“高高在上”,而是有着和普通人相似的情感,这让这些历史人物更加形象、生动、立体;对于基层党员干部、各行各业英雄的塑造上,也不再“高大全”,关键时刻挺身而出的背景下,他们也有困惑、迷茫甚至胆怯、退却的时候。

从“人”出发讲好故事,让年轻观众发生了情感共鸣。

而作为制作者的人,则更容易让作品与年轻观众发生市场共鸣。这些年来,无论是台前的演员,还是幕后的导演、编剧等主创人员,青年创作者发挥了重要作用。他们更加了解观众的情感和需求,故事呈现形式丰富多样,一大批80后、90后甚至00后演员的加盟,让新主流电影在年轻人中有了很大的市场号召力。

年轻人总处在时代潮流之中,也更易于接受符合时代审美的作品。主流价值与潮流的紧密结合、频繁互动,讲述的中国故事愈发新颖而生动,表达中国精神更具感动人心的力量,最终让新主流影视作品走进了更广大的青年群体。

“百年百艺·薪火相传”

中国传统工艺邀请展将举办

本报讯(记者苏墨)日前,记者从文化和旅游部了解到,由文化和旅游部与上海市人民政府共同主办“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展将于6月12日在上海举办。

邀请展将展出来自全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团1200余位传承人创作的精品1500余件(套),涵盖百年来具有代表性、技艺高超、反映不同时期建设成就的传统工艺精品。主场馆位于上海宝山国际民间艺术博览馆,综合展示全品类传统工艺作品,为期一个月向公众免费开放。

多馆联动办展也是此次邀请展一大亮点。据介绍,本次邀请展在上海共设6大场馆,主场馆位于上海宝山国际民间艺术博览馆,综合展示全品类的传统工艺作品。分场馆分别为:上海市群众艺术馆,主要专题展示编织扎制、剪纸刻绘等作品;浦东新区金桥碧云美术馆,主要专题展示服饰制作等作品;拖机美术馆,主要专题展示纺织绣等作品;杨浦区毛麻仓库,主要专题展示家具建筑、金属加工、文房制作、印刷装裱、器具制作等作品;闵行区上海海派艺术馆,主要专题展示陶瓷烧造、雕刻塑造、漆器髹饰等作品。

本届邀请展还将采取“线上线下”相结合,在国家公共文化云、文化上海云平台开通云上展,与线下展览开幕同步,包括展品图文及视频介绍、VR看展、直播探馆等精彩内容。

庆祝西藏和平解放70周年

美术摄影展在京举办

本报讯5月21日,由中国文联主办,中国美协、中国摄协和西藏文联共同承办的“雪域新篇——庆祝西藏和平解放70周年美术摄影展”在北京炎黄艺术馆开幕。共展出美术和摄影作品86件,以新世纪创作的西藏题材精品力作为主,展现了西藏的大美风光、人文风貌和时代风尚,并以新旧对比的形式再现了新时代西藏的发展进步。

中国摄协分党组书记、驻会副主席郑更生表示,摄影记录时代、反映现实,一幅幅新老照片见证了70年来西藏发生的人间奇迹。中国摄协将进一步团结广大摄影工作者深入生活、扎根人民,更好肩负起为时代存照、为人民画像的使命与责任。中国美协分党组书记陶勤指出,青藏高原为中国美术家提供了不竭灵感,西藏题材创新创作为中华文化发展增添了宝贵财富。中国美协始终支持少数民族主题的创作展示、人才培养和交流合作,愿意同各国友好人士一道,介绍和展现“美丽西藏”“美丽中国”和“美丽世界”,推动世界文明融合进步。(法明)