

音乐节、演唱会、实景演出等带动旅游发展

出门看演出，顺便旅个游

阅读提示

很多游客踏上旅途，不只是为了领略自然风光和人文景色，也是为了参加演艺活动。去年疫情影响了演艺市场，音乐节、演唱会等沉寂了一年之久，积压的消费需求在今年“五一”得到释放。假期各地举办的音乐节、演唱会、实景演出等，吸引了大量游客，也带动了当地旅游的发展。

本报记者 赵昂

今年“五一”期间，《山河令》主题演唱会频频在各大网络平台霸榜热搜。大批影迷涌入演唱会举办地苏州，苏州陷入“全城热恋”模式，旅游热度高涨。飞猪平台数据显示，苏州搜索热度同比大涨超60%，酒店预订量同比涨超160%。

很多游客踏上旅途，不只是为了领略自然风光和人文景色，也是为了参加演艺活动。“五一”假期全国各地举办近30场音乐节，吸引了大量游客。此外，还有不少景区通过实景演出等演艺形式给游客带来不一样的体验。

跨城参加音乐节

去年新冠肺炎疫情影响了演艺市场，音乐节、演唱会等沉寂了一年之久，积压的消费需求在今年“五一”得到释放。

根据中国演出行业协会监测的数据，5月1日至5日，全国演出场次约1.4万场，演出票房收入8.6亿元，假期观演人次超过600万，其中旅游演艺观演人次占总数40%，音乐节、演唱会观演人次占总数12%。

很多音乐爱好者将参加音乐节作为度假休闲的方式，并跨城观演。爱好音乐的柯女士告诉记者，她一直盯着自己喜欢的乐队的微博，关注他们要去哪里参加音乐节，行程是什么。为此，她早早订好了去上海的机票和酒店，“去年憋太久了，一遍遍在家反复看《乐队的夏天》。”

5月1日至3日，上海草莓音乐节在淀山

湖畔的青浦区东方绿舟举行，新裤子、痛仰、后海大鲨鱼等诸多知名乐队参与演出。淀山湖地处上海市青浦区与江苏省昆山市交界位置，是黄浦江的源头，因风景优美而有“东方日内瓦湖”之称，周边有多个古镇。音乐爱好者的涌入，带动了淀山湖周边的旅游事业发展。

5月2日至4日在北京市延庆区世园公园举办的草莓音乐节，两次开票均快速售罄。音乐节除了乐队的现场表演，也有各类周边活动，让观众在欣赏演出之外，体验多元化、个性化的生活方式。音乐节的主要年龄群体集中在20多岁，超过七成的观众是结伴而行，在音乐节场内外产生了餐饮、购物、旅游、娱乐等诸多消费。

举办音乐节的不只是一线城市。海南万宁于5月2日至3日举办日月湾MDSK音乐节，日月湾冲浪胜地是当地打造的“体育+旅游”品牌，音乐节进一步提升了日月湾的知名度。音乐节对旅游综合收入的促进作用也很明显。有了湖畔音乐节的加持，湖南



5月2日，山东省济南市，济南园博园举行2021济南迷笛音乐节。音乐节举办期间，每天接待的乐迷超过2万人次，舞台前、草地上、帐篷区都挤满了乐迷，成为“五一”假期除景区以外流量最高的节庆活动，也让市民有了新的度假方式。

东方IC 供图

(上接第1版)
“四能改革”打破了论资排辈，使一大批能力强、想干事的青年俊杰脱颖而出。刘新便是其中之一。经过2017、2020年两轮竞聘，参加工作9年的他，已成为一汽最年轻的高级经理。而此前，员工从入职到走上高级经理岗位，最快需要16年，改革使一汽中层干部平均年龄下降5岁左右。

80后王彩云，也因“四能改革”3年间实现3级跳：从二级经理，到高级主任，再到部门总监，“能上能下，有进有出，是一个企业活力的表现。”她说。

随着干部队伍的年轻化，很多80后、90后被委以重任，在研产销体系中挑起大梁，“红旗”汽车逐渐走进“购车新势力”心中。

(上接第1版)

新公司成立以后，资产规模超过14000亿元，总资产规模世界第一，营业额1万亿美元。员工约22万人，其中有9万多人在海外。海外资产占比接近60%。宁高宁表示，新公司所涉及的行业从石油勘探开发、石油贸易、仓储、物流、炼油，到乙烯、芳烃，还有精细化工产业。

据了解，重组完成后，中国中化业务范围

一场“改革”带来跃迁发展

全面加快创新步伐

记者到一汽技术创新研究院时，综合技术管理部部长曹礼军正在带领同事们研究“十四五”知识产权规划。

为全面加强创新能力，2017年9月，一汽拉开科研体系改革大幕，对素有“中国汽车研发人才摇篮”美誉的一汽技术中心进行重组，分别设立研发总院、造型设计院、新能源开发院、智能网联开发院，近3年又陆续成立了技术创新研究院、材料研究院、检测试验院。

整体科研架构由“一个中心”变成“北斗七星”，研究方向更加细化，研发权责更为清晰。同时，“红旗”产品的开发得到强化，比如，造型院就主要负责红旗品牌的外观设计。

王彩云介绍说：“造型设计院成立后，‘红旗’有了自己的家族设计语言，这些是‘红旗’汽车的标志性符号。”

研发领域的细分，也使一汽跟进最新技术、探索前瞻技术的步伐大大加快。以智能网联开发院为例，由于有一批专门研究车联网的人员，红旗的智能化不断升级。去年

12月上市的红旗EHS9，语音会话、自动驾驶等功能，就被用户赞为“秒杀众多同级产品”。

“以前‘红旗’产品单一，车型不多，因为科研体系改革，业内新技术迅速在车上得到体现，产品更新迭代速度已超越合资车。”红旗工厂总装车间职工告诉记者，开发设计水平的显著提升，不仅赋予红旗越来越多的“魅点”，产品的可制造性可装配性也越来越高，这都将助力“红旗”迎来产销量大爆发。

通过全面深化改革，中国一汽自主创新能力明显增强，2020年申请专利3508项，同比增长19.8%；近3年，整车销量从310.6万辆增长到370.6万辆，年均增长4.5%，市占率从11.1%提高到14.6%，增加3.5个百分点。

个金融业务牌照、信托、租赁等业务优势显著。

“集合两家公司的优势，克服存在的问题，打造世界一流的综合性的技术领先的化工企业集团，是中国化的目标定位。”宁高宁表示，面向未来，中国化将遵循“科学至上”理念，矢志打造科技驱动的创新型企业和世界一流综合性的化工企业。

(本报北京5月8日电)

“物理合并要变成化学融合”

覆盖生命科学、材料科学、基础化工、环境科学、橡胶轮胎、机械装备、城市运营、产业金融等八大领域，是全球规模最大的综合性化工企业，并在生命科学业务中的农化、动物营养和材料科学业务中的氟硅材料、工程塑料、橡胶

助剂等细分领域具有领先优势；基础化工特色鲜明，构建了石油化工全产业链发展模式；环境科学业务聚焦工业环保，正在快速发展过程中；高端轮胎业务全球领先；塑料机械业务世界一流；在产业金融领域，公司拥有多

项获得“新药创制国家科技重大专项”立项支持。

夏广新说：“创新，需要勇气，勇气来自自信。我国大力支持科技创新、注重高质量发展。集团持续加大研发投入，布局了海外研发中心，促进了国际化进程。研究院从最初几个人，发展到现在300多人的优秀团队。我们要把握住时代给予我们的机会和使命，

夏广新说：“创新，需要勇气，勇气来自自信。我国大力支持科技创新、注重高质量发展。集团持续加大研发投入，布局了海外研发中心，促进了国际化进程。研究院从最初几个人，发展到现在300多人的优秀团队。我们要把握住时代给予我们的机会和使命，

勇敢自信地向前探索。”

正是“坚持心有‘北斗’，手持火炬，勇做新药研发先锋者”的这份自信，15年来，夏广新共申请发明专利110余项，其中50余项获得授权；发表SCI论文30多篇外，参编专业著作3部，其中《新药研发的案例研究——明星药物如何从实验室走向市场》已成为药学经典图书。

为生命律动创造新支点

上药研究院团队的凝聚力和战斗力得到了显著提升。他本人先后荣获上海五一劳动奖章、上海市劳动模范和全国五一劳动奖章，带领的两个研发团队也先后荣获“上海市工人先锋号”。

勇做先锋

在推进创新药物项目研发的同时，夏广新还致力于化学创新药研发平台的构建和完善，并通过合作和引进国内外先进技术，不断拓展和提升平台的专业能力和水平。

该平台一方面通过早期研发的国内外合作，促进了多项新技术的消化、吸收、孵化、布局了一批未来突破性项目，保持了国内领先水平；另一方面，引进的两个创新药项目，在该平台上实现了高效对接和转化，目前已被批准进入II期临床研究。

作为课题负责人，夏广新还承担了多项国家和上海市市级重大项目的研究工作。2015年他负责的两个项目“新型抗肿瘤EGFR-TKI候选药物临床前研究和IND申报”和“新型抗高血压候选药物IND申报及I期临床研究”分别获得上海市科委和人社局的立项支持，并入选“上海市优秀技术带头人”计划。2019年，他负责的“新型抗高血压候选药物

II期临床研究”项目获得“新药创制国家科技重大专项”立项支持。

夏广新说：“创新，需要勇气，勇气来自自信。我国大力支持科技创新、注重高质量发展。集团持续加大研发投入，布局了海外研发中心，促进了国际化进程。研究院从最初几个人，发展到现在300多人的优秀团队。我们要把握住时代给予我们的机会和使命，

夏广新说：“创新，需要勇气，勇气来自自信。我国大力支持科技创新、注重高质量发展。集团持续加大研发投入，布局了海外研发中心，促进了国际化进程。研究院从最初几个人，发展到现在300多人的优秀团队。我们要把握住时代给予我们的机会和使命，

勇敢自信地向前探索。”

正是“坚持心有‘北斗’，手持火炬，勇做新药研发先锋者”的这份自信，15年来，夏广新共申请发明专利110余项，其中50余项获得授权；发表SCI论文30多篇外，参编专业著作3部，其中《新药研发的案例研究——明星药物如何从实验室走向市场》已成为药学经典图书。



“五一”假期中西部旅游市场热度攀升

本报讯(记者吴丽蓉)刚过去的“五一”假期，我国中西部旅游市场热度攀升。中西部地区气候适宜，踏青、自然风光欣赏、美食和网红打卡吸引众多游客到访。

广西象山景区“五一”假期向游客免费开放，大量游客前来打卡。四川稻城亚丁景区迎来成功创建国家5A级景区后首个客流高峰，景区安全平稳有序。全国各地游客慕名探访新疆天山托木尔大峡谷，参加徒步穿越峡谷、赏天山奇景民俗风情、篝火晚会等活动。

疫情常态化下，游客主动避峰出行，三四线城市逐渐成为更多游客的目的地。越来越多游客选择到山水田园间感受清静和悠闲，体验乡村慢生活，登山、赏花、采摘、烧烤、垂钓等体验式旅游项目受到欢迎。小镇青年、农村居民也越来越多地参与旅游出行。文化和旅游部数据中心大数据监测显示，乡村地区居民出游率达14.3%，农民参与旅游的比例越来越高。

此外，今年正值建党一百周年，红色主题游备受欢迎。今年的“五一”假期连着青年节，更多的年轻人参加红色旅游，新时代的红色旅游呈年轻化趋势，红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村旅游等新线路，新产品不断丰富旅游业业态。

湘赣闽红色旅游区迎来大批旅游者，上海中共一大纪念馆、江西于都红军长征出发地纪念园等红色旅游热潮涌动，广东多个文化场馆、旅行社推出形式多样的红色主题活动，吸引大量游客和研学学生参观游览、打卡、了解和学习党史，感悟红色文化、厚植爱国主义情怀。

“30天无理由退货”推行两年

云南为游客办理1.7万余起退货

本报讯(记者黄榆)近日，记者从2021年云南旅游市场工作情况专题新闻发布会上获悉，自2019年5月推行“30天无理由退货”以来，截至今年4月29日，云南省已为游客成功办理退货17494起，退款1.22亿元。“30天无理由退货”已成为诚信云南新标志和云南旅游新品牌。

云南省文化和旅游厅党组成员、副厅长杨澄说，近年来，云南省推进“整治乱象、智慧旅游、提升品质”的“旅游革命”三部曲，持续改善旅游环境、提升旅游体验。围绕“提升品质”，针对游客购物不满意这一旅游市场痛点问题，在全省推行游客购物“30天无理由退货”。

目前，全省已设立123个游客购物退货监理中心、130个云南省游客服务中心站点，为游客提供方便快捷的现场退货服务，并依托“一部手机游云南”平台，开通线上退货渠道，确保游客想退就退，随时退、快速退、省心退。

“游客在云南旅游过程中购买旅游商品，只要有退货诉求，24小时都能通过‘游云南’App和小程序，发起退货申请。全省123个退货监理中心工作人员24小时为游客服务。”杨澄说，目前，退货申请平均响应时长为13分钟，达成退货共识平均时长为4天。

根据“一部手机游云南”游客评价统计，游客对“30天无理由退货”满意度为99.88%。四川游客杨先生说，整个退货过程轻松、快捷、高效，有工作人员提供专业指导帮助，以后到云南买东西更加放心了。

消博会助力国货精品扩展市场

(上接第1版)

“三只松鼠”带来的产品除了优势品类坚果，还有奶奶甜、奶奶枣等创新单品和婴童、宠物类的新品牌代表产品。有关负责人表示，此次与诸多国际知名品牌同台展出，彰显的是国家实力与民族品牌实力的双重提升，作为行业代表性企业，要时刻自强，做令国人自豪的品牌。

“各省市带国货精品参展是一种非常积极的姿态。”海南大学旅游学院副院长谢祥平认为，发挥消博会的窗口扩大效应，是我们下一步努力的方向。随着国内制造业的发展，中国品牌未来可期，未来外国人在海南购买免税的出口国货精品，或将成为可能。



62比特量子计算原型机“祖冲之号”研制成功

新华社合肥5月8日电(记者徐海涛)记者5月8日从中国科学技术大学获悉，该校潘建伟院士团队近期成功研制了目前国际上超导量子比特数量最多的量子计算原型机“祖冲之号”，操纵的超导量子比特达到62个，并在此基础上实现了可编程的二维量子行走。日前，国际权威学术期刊《科学》发表了该研究成果。

当前，量子计算机作为世界科技前沿重大挑战之一，已成为各国角逐的焦点。量子计算机在原理上具有超快的并行计算能力，可望通过特定算法在密码破译、大数据优化、天气预报、材料设计、药物分析等领域，提供相比传统计算机指数级别的加速。

国际学术界研究量子计算有多条技术路线，超导量子计算是其中最有希望的候选者之一，其核心研究目标是增加“可操纵”的量子比特数量，并提升操纵的精度，最终应用于实际问题。

中科大潘建伟、朱晓波、彭承志等人长期研究超导量子计算，先后实现了保真度达70%的12比特超导量子芯片、24个比特的高性能超导量子处理器等国际前沿成果。近期，他们在自主研制二维结构超导量子比特芯片的基础上，成功构建了目前国际上超导量子比特数目最多、包含62个比特的可编程超导量子计算原型机“祖冲之号”。

研究团队在二维结构的超导量子比特芯片上，观察了单粒子及双粒子激发情形下的量子行走现象，实验研究了二维平面上量子信息传播速度，同时通过调制量子比特连接的拓扑结构的方式构建马赫—曾德尔干涉仪，实现了可编程的双粒子量子行走。

据悉，该成果为在超导量子系统上实现量子优越性，以及后续研究具有重大实用价值的量子计算奠定了技术基础。此外，基于“祖冲之号”量子计算原型机的二维可编程量子行走，在量子搜索算法、通用量子计算等领域具有潜在应用，也将是后续重要的发展方向。