

“五一”出游答卷“改错”,让应急管理制度更完善

本报评论员 韩韞超

天气再次导致北京铁路局管辖范围内多条铁路出现接触网挂异物、致大批列车晚点。此外,假期内,一些景区人流过大过密,湖北荆州某景区游客拥挤甚至有人大喊“退票”;北京恭王府景区一票难求,40元的门票被黄牛抬到150元。

随着国内疫情防控形势稳定,今年“五一”假日旅游火爆早在各方预料之中。为应对这波“补偿式旅游”“报复性旅游”,文旅部在4月底即要求各地景区景点“五一”期间严格落实“限量、预约、错峰”要求,控制好接待游客数量。总体来说,“五一”期间,多数景区面对假日出游这张“答卷”,考出了令游客较为满意的分数。但现实中的偶发、突发状况,也折射出假日旅游管理尚存一定改进空间。

比如,一些景区在实行错峰预约制度后,仍出现扎堆排队等情况,说明门票预约制度还应更加精准和细化。景区在根据最大承载量、游客出游趋势来确定每日门票预约数量分配之外,不妨将预约精确到具体时段,让有限资源的分配更趋优化;可以通过对具体游览路线、顺序进行科学设计,有效引导游客错

峰游览和分流;针对爽约者过多导致门票资源浪费、黄牛门票倒卖等现象,尝试实行预约时缴纳部分票款、引入排队候补门票机制等措施。

比如,与旅游密切相关的企业、行业也要“做最坏的打算”,科学筹划、精心设计应急预案,降低突发事件的应对风险。此番大风吹扬异物致接触网故障、多次造成大面积列车晚点,反映出相关部门对出行高峰时期可能出现的问题和隐患预判不足,全局性、整体性的应急预案仍欠完备。从交通运输、餐饮住宿,到公安、消防、气象等多个部门,一方面平时就要下足功夫,健全各类应急管理制度,积累丰富经验,提升处突能力;另一方面,在假日出游高峰期,应加强各部门间的沟通与联动等,健全科学完善的、可行性强的硬核应急预案。

在出游需求集中释放的假期里,如果“人从众”不可避免,那么做好提升旅游品质、提升游客出游体验和满意度的文章,就显得尤为重要。这个“五一”假期里,一些地方不乏细致、暖心之举——在河南周口,一名医生因在游览途中为突发疾病晕倒的长者急救,被

景区终身免票;在上海,南京路武警再现拉链式人墙,疏导游人有序过马路;四川乐山、江苏扬州、重庆等地呼吁本地市民尽量不出行、将热门景区门票优先销售外地游客、开放机关和事业单位内部停车场、开放政府机关食堂为员工提供简餐等,这些构成了假日里一道道美丽的风景。

假日出游高峰期,对相关地方和行业是一次大考,同时也是学习借鉴经验、总结改进不足的契机。眼下,“无预约,不出游”已然成为旅游新常态,限量、错峰、全域旅游等概念和做法日渐成为提升旅游质量的法宝。与此同时,预约机制不够细化、应急预案不够完善,应对处置突发情况能力不足等问题也暴露出来。以这些问题为切入点和着力点,切实提升风险应对能力,倒逼有关部门和行业补上管理中的漏洞和短板,不仅有助于保障更多游客假日出游品质“更上层楼”,还将助推公共应急管理水平的进一步提升,促进相关行业和领域走向高质量发展。

“五一”假期已然画上句点,而为“五一”假日旅游答卷“改错”的工作刚刚开始。

G图说

“提分利器”? 忽悠!

“你与满分之间,仅差一双XX中考鞋”……据新华社报道,中考体测前夕,一种宣称能提高跑步、跳远成绩的中考体测鞋在市场上热销。这种被商家称为“神器”的鞋子真能帮助考生提高成绩吗?记者采访调查发现,所谓“神器”基本是忽悠人,有些鞋子甚至质量不合格,影响考生正常发挥。

每到一些考试前,蹭考试热度、消费考试焦虑心理的营销活动就开始活跃起来。此番“提分利器”的运动鞋,与此前被多次曝光的“聪明药”“记忆药”等一样,都是抓住了特定消费者的心理。让人气愤的是,这些东西不仅没有宣传中的效果,反而不乏假冒伪劣产品,关键时刻还可能掉链子、拖后腿,影响身体健康。以积极、理性的态度做足准备、稳定发挥,才是面对考试的正确方法和姿态,而不应被商家牵着鼻子走。这些情况也提醒相关部门,要加强市场监管,杜绝不合格产品浑水摸鱼、坑害消费者。

李法明/图 嘉湖/文

盲盒别成监管的“盲区”

罗筱晓

据多家媒体报道,5月3日晚,在四川成都一快递网点,160多只包装好的猫狗被当成普通货物准备发往外地。赶到现场的当地动物救助基地志愿者对货车进行拦截,并在得知承运人没有运输活体的相关资质后报了警。根据现场种种迹象,志愿者猜测这些小动物应是被作为“宠物盲盒”进行售卖。

5月4日,当地动物检疫部门依法对这批猫狗进行暂扣,并转移到合适地点进行临时安置,以进行下一步的检疫和调查。涉事快递企业也回应称,相关网点违规揽收动物活体寄递,已暂停其业务,要求其全面自查,有关安全负责人被停职检查。

小动物能否像衣服、食品一样随意快递?对此我国法律已有明确规定——邮政法实施细则规定,禁止寄递或者在邮件内夹带活的动物。动物防疫法规定,屠宰、经营、运

输的动物,以及用于科研、展示、演出和比赛等非食用性利用的动物,应当附有检疫证明;经营和运输的动物产品,应当附有检疫证明、检疫标志;经航空、铁路、道路、水路运输动物和动物产品的,托运人托运时应当提供检疫证明,没有检疫证明的,承运人不得承运。

也就是说,在这起猫狗快递事件中,没有相关资质和证明的快递网点及托运人已涉嫌违法。而这已不是动物非法运输第一次受到关注。

近两年“盲盒经济”迅速发展,从最初的玩具类盲盒到近期兴起的机票盲盒,特有的随机性让其受到不少消费者青睐。一时间,似乎万物皆可盲盒,于是有人打起了猫狗等宠物的主意。在网络平台上,有的卖家以极低的价格售卖“宠物盲盒”,宣称可能开出名贵品种的猫狗。但现实很可能是“骨感”的,恶劣的运输环境很容易让宠物生病或死亡,再加上有的无良商家发出的本就是病猫病狗,许多买家收到的根本不是惊喜,而是惊

为线下消费“后悔药”升级点赞

老鷹

一时冲动购物,买完不想买了怎么办?退货无疑是治疗冲动的“后悔药”。线上购物7天无理由退货早已不新鲜,线下购物能同样方便?据澎湃新闻报道,近日,“长三角地区异地异店线下7日无理由退换货”服务承诺企业联盟正式成立。在上海、江苏、浙江、安徽购买商品后,退换货渠道将更加畅通。

这个“后悔药”,是指商品到货日起7日内可无理由退货。根据消费者权益保护法的规定,除特殊商品外,经营者采用网络、电视、电话、邮购等方式销售商品,消费者有权自收到商品之日起7日内退货,且无需说明理由。这一规定获得了消费者好评,也促进了网购的发展。

但这种“后悔药”主要适用于网购,线下消费者往往无缘享有。去年5月,67家知名企业承诺自愿参与长三角异地异店退换货活动。这标志着线下消费者在长三角相关店面购物时,可与线上消费者“同权”。

如今这一活动的参与企业由67家扩大到82家,且以联盟的形式运作。这意味着“后悔药”在升级扩容,而更多商家有此共识、有所行动,意味着将有更多消费者因此受益。

对于参与线下无理由退换货的企业来说,走出这一步,既表明其对自家产品和服务比较自信,不怕消费者后悔,也意味着其愿意尝试与消费者建立一种良好的信任关系。这对于提升线下店面客流量、塑造企业形象和品牌有积极作用。

而消费者自然是受益者。虽然消费者可以亲自到线下店面挑选商品,但也有“看走眼”“买错了”“一时冲动”的时候,有了无条件退换货且可以异地异店退换货,消费者的后顾之忧显然会减少很多。

法律明确规定“网络、电视、电话、邮购等方式销售商品”适用7天无理由退货,一个“等”字说明包括线下店面在内的其他销售方式,也可以探索无理由退货。当然,这种无理由也须以相关法律法规为依据,消费者和商家双方的合法权益都需要保障。

期待线下消费者的消费“后悔权”能从少数省份、地方,逐步扩大到更多地区,让“后悔药”成为提升线下消费体验、推动线下消费更快发展的“补药”。

对劳动者合理休假“只审不批”也是一种侵权

李英锋

劳动者按照公司要求提交了加班调休申请,公司不仅不批,还在事后以员工旷工为由解除了劳动关系,对于这样的事,北京市第一中级人民法院经审理认为,公司的行为构成违法,应支付劳动者违法解除劳动合同赔偿金等。法官庭后指出,用人单位对劳动者各项合理申请“只审不批”的做法,涉嫌构成对劳动者重大权益实现的阻碍,同时有悖公序良俗的原则。(见5月4日《法治日报》)

上述案件中,劳动者在公司发出《存休清零通知》后,向公司申请调休14天,随后便开启了“休假”模式。而公司认为调休时间过长未予同意,但并未与该员工取得联系,而是直

接将其休假视为缺勤、旷工。

当劳动者的合理调休申请遭遇用人单位的不合理拖批或拒批,劳动者的休息休假权就面临着实现障碍。上述法院在这一案例中依法旗帜鲜明地支持劳动者的诉讼请求,明确用人单位违法悖理,具有普法意义,有助于纠正用人单位在劳动管理中的一些不正确甚至违法的做法和操作,也有助于凝聚保障劳动者合理休假权的共识。

休息休假权是劳动者最基本的法定权利,也是劳动者保持劳动精力和安全健康状态的必要保障。根据我国劳动法、劳动合同法等法律法规的规定,劳动者享有休息休假的权利,用人单位应当依法建立和完善劳动规章制度,保障劳动者享有劳动权利、履行劳动义务。

现场·我在我思

吴迪

点外卖时,想领一张外卖券,发现完成借款才可领取;打车结束计费后,APP却弹出授信贷款广告……有媒体报道称,近来,几乎打开手机上任意一个APP,都能看到借款的入口,当APP都想借钱给你,“原来互联网的尽头是借贷。”

时下,这种“担心你没钱花”的APP不少,“排名前100的流量巨头,70%都开始了金融变现。”一些没有互联网金融牌照或不想组建金融团队的企业,也会选择与持牌机构合作,或者在结算页面等其他信贷产品导流。一些引导性的操作不时出现,有的自动跳出借贷申请页面,让用户容易误操作;有的以发放优惠券的形式吸引用户点击,而一旦点击很可能等于“一键贷款”,且“几乎不给你后悔的机会”。有些人因此不知不觉间就背负了贷款,更有甚者成了“老赖”还不自知。

我也有过“踩坑”的经历。一次购物后,页面跳出领取优惠券的入口,文字提示称可在以后购物中享受折扣优惠,我选择了同意领取。然而点击“同意”的一瞬间,跳出的提示是“即将办理贷款申请并开通相关功能”。再仔细研究一番才发现,所谓优惠券,领取的前提是办理平台贷款。

时下,我国消费结构正从生存型消费向教育、旅游等发展型和品质型消费过渡,消费金融市场巨大。这促使不少互联网公司高度重视消费金融,加大投入。提供借贷服务、开通借贷业务本身没有问题,问题是不能再诱导借贷行为,让人们没有选择权。

对个人而言,能否及时、足额还上贷款,决定着征信是否会背上不良记录。对整个社会和金融秩序而言,则充满了不确定性和风险性。央行此前发布的一份报告指出,在我国消费贷款快速扩张过程中,部分金融机构忽视了消费金融背后所蕴含的风险,2020年以来,部分银行信用卡、消费贷不良率已显现上苗头。

有些APP蚕食网贷“上半场”留下的市场、放水养鱼,如此操作让人想起一款名为“贪吃蛇大作战”的游戏。某种角度上说,一些APP无差别地诱导用户借贷,也是通过“贪吃”变强的过程。

作为移动互联网世界的“基础设施”,一些APP正在失去应有的光泽和成色。这无疑会影响到人们的使用体验,以及整个移动互联网生态的健康发展。日前,工信部通报了33款违规收集用户信息的APP,涵盖了不少知名平台。互联网企业应以更体面和阳光的方式谋求发展空间和竞争力,实在不该通过耍小聪明、搞小动作“算计”用户。

移动互联网时代,如何兼顾外部监管力度与企业内部发展理念的构建,如何兼顾保护企业创新积极性与保护用户隐私权、安宁权等权益,是有关方面必须面对和解决的问题。面对APP都想“借钱”给用户的趋势,相关职能部门应该提高警惕,未雨绸缪,拿出更多切实的举措和行动,而不能任其将问题做大,对个人、对金融市场乃至整个社会带来隐患。



别让“煮熟的鸡蛋”跑了

龚先生



近日,两篇发表在学术期刊上的“熟蛋返生再孵化雏鸡”论文,再次让伪科学的把戏引起舆论关注。作者郭某是郑州一职业学校校长,目前其已辞职,学校停业整顿。

从“量子波动”到“熟蛋返生”,荒谬之事一再发生,让人不得不追问:在这枚引起轩然大波的鸡蛋之外,还有多少借科学之名、行诈骗之实的培训学校在闷声发大财?这背后很可能是一条已经模式化运营的灰色产业链。

在科普知识唾手可得的今天,在科学技术大踏步前进的今天,希望对“熟蛋返生”的调查能深入而彻底,让更多有类似行为的人及时收手、不再做跳梁小丑。

网友跟帖——

@莉莉安:这样的论文能发出来是对学术的侮辱。

@凯蒂:应该细查背后的伪科学造假产业链。



阅读全文请扫码
“工人日报·网评”