

多个平台机票、酒店、景区门票预订量、人均消费等均刷新纪录

今年“五一”假期国内旅游市场一片红火

本报北京5月5日电（记者杨召奎）返乡探亲、亲子游需求强劲复苏:西湖断桥变“人桥”、西安兵马俑博物馆“只见人头不见俑”、长沙橘子洲景区达到最大承载量……今年“五一”假期,“人从众”模式再现。记者今天综合多家在线旅游平台的数据发现,“五一”期间,国内旅游市场一片红火,机票、酒店、景区门票预订量和人均消费等均刷新纪录。

文化和旅游部5日晚间公布的2021年“五一”假期旅游市场数据显示,5月1日至5日,全国国内旅游出游2.3亿人次,同比增长119.7%,按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

去哪儿网发布的《2021“五一”假期出游

报告》表明,今年“五一”期间,该平台机票预订量较2019年增长超3成,酒店预订量较2019年增长超4成,人均花销达1713元,创近年“五一”假期新高。

同程旅行发布的数据显示,2021年“五一”期间,平台各项业务预订量指标均全面反超疫情前的2019年同期水平。大交通(含机票、火车票、车船票)服务人次同比上涨133%,酒店预订间夜量同比上涨218%,平台景区门票预订量同比增长441%。

“与清明假期周边游火爆不同,‘五一’期间舒适宜游的天气叠加长假出游效应,马蜂窝平台的长线目的地订单量也大幅上涨——新疆、内蒙古、宁夏、四川等地颇受欢迎,年轻游客在当地采用自驾的方式体验自然风景,

或者到宁夏西夏博物馆、四川三星堆博物馆这样的文化地标观看展览。”马蜂窝旅游研究中心负责人冯尧说。

小猪民宿的数据也显示,今年“五一”平台预订量较清明节增长1.6倍,长线跨省游首次大幅超周边游。

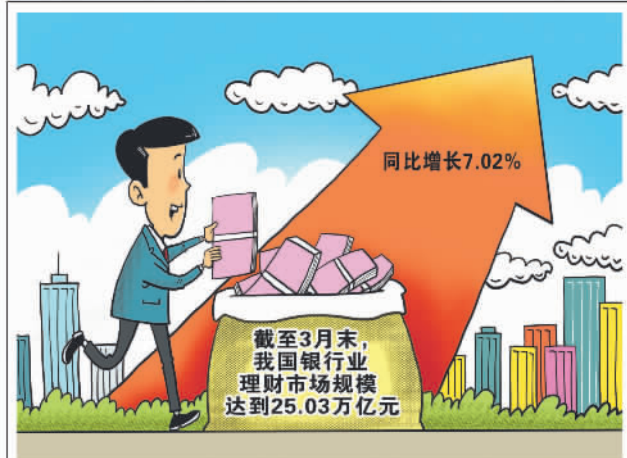
虽然游客出游热情高涨,但疫情防控常态化下,游客选择旅游产品时更加注重品质和体验。“今年‘五一’期间,定制游和当地游产品在马蜂窝平台的订单量占整体旅行玩乐产品的比重达94.2%。可见,游客到达旅行目的地后,在当地参团、包拼车或者根据预算和兴趣定制旅行,都是今年‘五一’的热门选择。”冯尧说。

从途家民宿预订情况来看,今年“五一”,

平台4钻、5钻等高端民宿的订单量占比超过了20%,客单价达到1998元。高品质消费特点鲜明,专注于风情体验、休闲疗愈、设计独特的中高端民宿更受青睐。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄则表示,今年“五一”,游客的出游热情高涨,国内长途游小团定制比例提升;周边游产品中,酒+景、酒+X的组合更受青睐。优质酒店套餐产品已成影响游客选择目的地的重要因素之一。

对此,专家表示,尽管对今年“五一”期间的火爆早有预期,但多项指标都反超疫情前的2019年同期水平仍让整个旅游业为之振奋。这说明国内旅游业已呈现出良好态势,为整个旅游业的复苏注入了强心剂,也有助于提振国内消费。



同比增长 新华社发 朱慧卿 作

数字人民币来了！ 西安向万名抗疫人员发放消费红包

本报讯（记者毛浓曦）近日,西安市雁塔区政府联合中国银行陕西省分行,在西影集团举行以“抗击疫情、关爱民生、向劳动者致敬”为题的数字人民币示范区消费节俭体验日活动,向区内约1万名防疫医护人员和志愿者代表发放数字人民币形式的消费红包。

据悉,这是目前全国数字人民币试点地区中,首次面向特定人群定向发放消费红包。每份红包100元,可在西安市小寨军人服务社、兴善寺西街、西安电影制片厂商圈、人人乐超市、凯德广场等雁塔区内指定商户使用数字人民币无门槛消费。

在活动现场,银行的工作人员向该区一线防疫医护人员和志愿者代表演示了注册数字人民币个人钱包、兑换数字人民币、领取数字人民币消费红包等操作流程。

据悉,2020年11月底,西安市被确定为数字人民币试点地区后,陕西省、西安市人民政府和人民银行西安分行组织推动工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行陕西省分行等6家试点机构和其他试点主体,因地制宜、突出特色,积极稳妥推进试点工作有序开展,数字人民币目前已在西安市文化旅游、民生服务、大学校园、商业连锁、示范街区等领域全面应用,创新试点也实现了多点突破。截至4月23日,西安市已正式投产应用场景4.32万个。

据介绍,西安市将构建数字人民币应用综合示范区作为试点工作的一项重要目标,选择地方政府参与意愿强、场景种类丰富、商业交易活跃的区域,构建全景式的数字人民币应用场景,以点带面、典型引领,推动试点工作广泛深入开展。为此,雁塔区提出,按照“7+1”模式构建数字人民币综合示范区的规划,即在2021年底前实现数字人民币在该区财政供养单位工资发放、财政补贴、税费收取、党费缴纳、文化旅游、公共交通、商圈受理等7大领域100%全覆盖,各类数字人民币消费场景商户达到1万家。同时,以定向和非定向方式,在西安市各区县中率先出资,向特定群体和全市民众发放数字人民币消费红包。与中国银行陕西省分行进行战略合作,通过实施“7+1”模式和开展红包发放活动,营造浓厚的数字人民币应用氛围,全力打造国家级现代化新城区数字人民币试点样板。

交通运输执法领域突出问题专项整治行动展开

本报讯（记者杜鑫）交通运输部近日印发的《交通运输执法领域突出问题专项整治行动方案》(以下简称《方案》)明确执法不廉的问题将被整治,包括下达或者变相下达罚没款指标,不严格执行罚缴分离制度,趋利执法的问题;滥用职权、以权谋私、权钱交易、徇私枉法,隐匿、截留、挪用、私分罚没财物,索要或者收受当事人财物的问题;选择性执法,办人情案、关系案、金钱案,充当黑恶势力保护伞的问题。

《方案》提出,专项整治行动以维护交通运输从业人员合法权益、清理不合理行政处罚规定和严禁乱罚款为着力点,着力解决交通运输行政执法队伍中存在的宗旨不牢、作风不优、本领不强、担当不力、执法不廉等突出问题。

《方案》提出,坚决治理和杜绝交通运输领域乱罚款、滥收费、任性检查问题,坚决斩断“向企业乱伸的手”。对于执法不规范等尚不构成行政处分的问题,上级交通运输部门采取约谈、通报批评、下发整改建议书等方式,责令相关单位和人员限期整改。对于涉嫌以权谋私、失职渎职、徇私枉法等问题线索,按有关规定移交纪检监察机关依规依纪依法处置。



浙江构建食品等重要产品安全追溯体系

本报讯（记者邹偶然）日前,浙江省市场监督管理局与中国物品编码中心举行《高质量建设浙江省重要产品追溯体系战略合作框架协议》签约仪式。双方围绕浙江省食品等重要产品安全追溯体系建设,以“浙食链”系统为合作起点,通过采用全球通用的GS1编码标准,发挥数据驱动作用,形成多方协同的食品安全治理模式。

据介绍,“浙食链”系统是食品安全追溯闭环管理系统的简称,以生产(流通)源头管控为起点,全面整合和联通食品安全“信息孤岛”,以基于GS1编码规则形成的“浙食链”溯源码贯穿食品生产流通全过程,围绕食品安全“从农田(车间)到餐桌闭环管理、从餐桌到农田(车间)溯源倒查”目标,构建“厂(场)阳光、批批检测,样样赋码、件件扫码,时

纺企订单多 工人生产忙

5月5日,青岛市即墨区即发集团有限公司的工人在生产出口的服装产品。

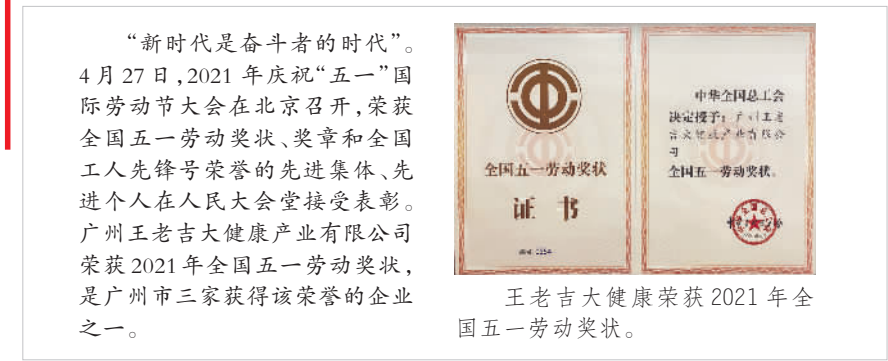
时下,山东省青岛市即墨区的纺织服装生产企业加紧赶制订单,满足国内外市场需求。

近年来,即墨区依托传统纺织服装产业优势,持续鼓励企业加速科技创新,推动工业互联网改造,提升自主品牌竞争力,畅通国际国内“双循环”,企业迎来产销两旺的良好态势,产品畅销国内以及世界多个国家和地区。

新华社发(梁孝鹏 摄)

走出民族特色饮料发展之路 创新“造血式”帮扶模式

王老吉大健康公司荣获2021年全国五一劳动奖状 “十四五”继续发力植物功能饮料



徐文流在广东省庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会现场。

自2012年成立以来,王老吉大健康充分发挥中华老字号“王老吉”品牌优势,连续多年保持营收和利润的高速增长,以超百亿元的市场规模、七成市场份额成为市场份额第一、销售规模最大、品牌影响力最大的凉茶行业领导者,走出了一条民族特色饮料发展之路。

生动演绎劳动精神 王老吉走出民族特色饮料发展之路

全国五一劳动奖状是中华全国总工会授予企事业单位的最高荣誉,评选

要求严格,覆盖各行各业,主要表彰为党和国家作出突出贡献的先进单位。今年的五一先进评选围绕中心服务大局,恰逢“十三五”收官、“十四五”开局的历史节点,具有承前启后的重要意义。

全国总工会共表彰全国五一劳动奖状397个、全国五一劳动奖章1197个、全国工人先锋号1297个,用以表彰在抗疫斗争、复工复产、科技自立自强、决胜全面小康、决战脱贫攻坚等工作中作出突出贡献的个人和集体。其中,王老吉大健康公司凭借创新引领中国特

劳动奖状。

4月29日,王老吉大健康公司董事长徐文流出席了由广东省召开的庆祝“五一”国际劳动节暨劳模表彰大会。徐文流表示,这份荣誉是对王老吉大健康公司的莫大肯定与鼓舞,荣誉背后离不开一万多名奋斗在各个岗位上的王老吉人。多年来,王老吉人发挥百年老字号的工匠精神和奋斗精神,实干兴企,开拓进取、锐意创新,引领中国健康饮料消费潮流,走出了一条民族特色饮料发展之路,生动演绎了新时代的劳动精神。

在劳动精神引领下,王老吉大健康母公司广药集团形成了爱岗敬业、拼搏奉献的风气,涌现出一个又一个优秀劳动者,广药集团董事长李楚源曾获全国劳动模范,多名王老吉员工曾先后获全国五一劳动奖章、广东省劳动模范、四川省五一劳动奖章等荣誉。

自2012年成立以来,王老吉大健康公司成功克服创立初期的困境以及激烈的市场竞争,开启了“王老吉”这一百年老字号品牌的企业发展新征程。

品牌文化是品牌的重要资产,王老吉凉茶脱胎于中医药,成功开辟了凉茶这一独具中国特色的健康植物饮料。徐文流带领团队,从中国传统文化中挖掘出了“吉祥文化”,让“王老吉”成为喜庆佳节、民俗民礼中的吉祥符号,推动凉茶成为大众性吉祥消费饮品,也强化了品牌的核心竞争力。

新时代催生了对健康饮料的新需求,王老吉大健康锐意革新,制定“单品多元化+品类多元化”的产品战略,先后推出无糖凉茶、黑凉茶等凉茶单品,以及刺柠吉高维C饮料、大寨核桃露、椰菜椰汁等植物功能饮料,满足消费者日益增长的健康消费需求。

饮料的主流消费群体是年轻人,王老吉积极拥抱新生代年轻人,以“品牌年轻化”策略,积极拥抱互联网,借助短视频、直播等热门营销模式,发起抖音竖屏共创大赛、微博vlog大赛等活动,与年轻消费者玩在一起。2021年春节,更是推出百家姓定制罐,成为春节消费的一大爆点。

2020年初,受新冠肺炎疫情影响,王老吉大健康也遇到了重重挑战,占比公司营收较大的春节礼品消费市场遭受了重挫,一季度公司营收同比锐减。但公司全体员工不畏艰

难,在做好疫情防控工作的基础上,发力营销创新,开拓新消费市场:在餐饮消费恢复之后,聚焦餐饮核心渠道,抢抓瓶装产品销售,促使瓶装王老吉产品保持高速增长。加大电商渠道投入,开拓社区电商渠道。同时加大了新产品的营销推广力度,实现新产品的快速增长。优化营销人员考核模式,做好成本管控,最终化危为机,圆满达成了当年的年利润指标。

如今,王老吉从1828年的一间小小的凉茶铺发展壮大为商标评估价值高达1080亿元的中国饮料著名品牌,团队过万人,销售网络覆盖全球,拥有超千万个终端网点,年销额达到200多亿元,牢牢占据凉茶行业7成的市场份额,确保了国有资产的保值增值,也为稳中有进的国家经济贡献了积极力量。

发挥民族品牌担当 王老吉大健康创新“造血式”帮扶模式

立足新时代,劳动精神注入时代内涵。除了拼搏奋斗、开拓进取,劳动精神也包含了担当社会责任和历史使命等品质。

王老吉人将敢于担当的劳动精神融入生活和工作中。公司员工王朝阳,无偿献血累计上百次,曾荣获浙江无偿献血最高荣誉——“大拇指奖”。在疫情肆虐的武汉封城期间,员工王超加入武汉“影子梦之队”志愿团队,为医疗物资的对接、运送出力……正是这样一个个爱奋斗、有担当的人,形成企业强大的向心力。

响应国家号召,王老吉大健康勇担社会责任,积极投入到脱贫攻坚、乡村振兴之中,创新打造“输血+造血式”产业帮扶模式,多年



王老吉大健康公司旗下产品



贵州惠水县刺柠吉生产基地。

来累计投资15亿元,先后在四川雅安、广东梅州、甘肃兰州建立生产基地,带动当地经济和就业。

在脱贫攻坚主战场——贵州,王老吉更是画下了浓重的一笔。

2018年,王老吉响应东西部协作号召,对口帮扶贵州刺梨产业,高效开发出集“健康、消费、扶贫”三位一体的刺柠吉系列产品。通过在“资源、政策、产品、资金、品牌、运营”六大着力点全方位赋能、“产业布局、消费扶贫、科技赋能”全产业链帮扶模式下,带动贵州刺梨产业腾飞,助力贵州打赢脱贫攻坚战。

短短不到3年时间,贵州深山“野果”变成致富“金果”。2020年刺柠吉系列产品销售额突破5亿元,带动贵州刺梨生产加工企业销售同比提高30%以上。如今,贵州刺梨种植面积已超200万亩,刺梨种植受益农户21.7万人,户均增收7000元。

扶上马再送一程,为进一步助力贵州乡村振兴,广药集团于今年年初设立了广药集团“刺柠吉”10亿元乡村振兴基金,未来五年拟投入10亿元,从科技、产业、生态、教育、文化五大方面,着力做大做强刺柠吉品牌,助推百亿元级时尚刺梨产业发展,助力贵州全面推进乡村振兴。

新时代是奋斗者的时代,勇立潮头,奋楫扬帆。徐文流表示,在建党一百年的重大历史时刻,公司荣获全国五一劳动奖状,一定会成为推动王老吉大健康高质量发展的新引擎。“王老吉大健康将以此次为新的起点,以党建和科学管理为引领,在‘十四五’期间,聚焦植物功能饮料,加快多元化布局,持续做强做大凉茶主业,实现新品类突破,深化国际化进程,再创新的辉煌!”

(文/图 广州王老吉大健康产业有限公司)

广告