

奢华包装,制造噱头,将茶叶价格从1斤几千元推高到数十万元的天价—— “疯狂的茶市”,谁在背后炒作?

本报记者 周怿

对于茶市和爱喝茶的人来说,春茶上市是件大事儿。今年,茶叶再次上演疯狂爆炒的戏码。

日前,“一饼茶叶可以买一辆宝马”的话题登上热搜,引发了消费者和市场的关注。有业内人士指出,天价茶叶通常是“买的人不喝,喝的人不买”。

据了解,炒茶现象由来已久,各种茶叶几乎都被炒作过,尤其是普洱茶。在“炒茶人”运作下,它逐渐变成了“期货”“股票”类的产品。

天价茶是如何炒出来的?《工人日报》记者采访了炒茶人士、茶叶经销商、业内人士和专家等。

“天价茶”屡见不鲜

炒茶现象并非最近才有。20世纪90年代,1斤铁观音茶王拍出了3万元的价格;金骏眉最高时被炒到7万多元1斤。近年来,普洱茶成为“投资茶”“金融茶”中的代表,日前登上热搜的普洱茶一饼价格在28万元至32万元之间。

炒茶人士赵明新表示:“这在炒茶市场只是中等价位。目前,一饼‘班章六星孔雀青饼’价值84万元左右。”

北京朝阳区一茶叶店店主洪先生介绍,将茶叶进行奢华包装,给产品取个“花名”,编写漂亮的营销文案,制造“稀缺”“大师作”“非卖品”等噱头进行炒作,就可以推高产品价格,价格从1斤几千元到数十万元不等。

“更多的买家是用来送礼的,每逢茶季,老客户提前1个月就打电话把货预订好了。

阅读提示

近日,“一饼茶叶可以买一辆宝马”的话题登上热搜,由此引发媒体对炒茶的关注……人们发现,炒茶的人最终拿走了最大的利益,不少人被割了韭菜。对此,专家指出,以价格做杠杆来宣传茶叶不是好事,如此高价的炒作,非但不能给当地带来收益,反而会对品牌造成伤害。

只要能开发票,他们一般不会深究茶品质量,包装大气上档次就可以了。”洪先生说。

据业内人士透露,以“牛栏坑肉桂”等稀有茶叶产品为例,其产区面积小、产量低、出品少,但市面上种种高价岩茶并不少见,稍微有点档次的茶店都有卖。“现在,有很多人在做仿制‘牛栏坑肉桂’茶的生意。他们通过收购普通肉桂茶或其他品种茶叶,经过焙火加工,贴上‘牛栏坑肉桂’标签,再以高价出售。”

“天价茶”的品质真的“赛黄金”吗?有业内专家认为,同一产区的茶叶,差距不可能太大。即使是古茶树,虽然其生长环境、养分汲取方面的确比茶园里的好,但口感和品质差距绝不会像价格这么悬殊得离谱。以价格做杠杆来宣传茶叶不一定是好事,如此高价的炒作,非但不能给当地带来收益,反而会对品牌造成伤害。

疯狂的“炒茶圈”

家住北京大兴区的赵明新炒茶已经两年多了。据他介绍,代码、K线、指数、建仓、做空、期货形成炒茶“一条龙”。在炒茶的圈子里,炒茶越来越像炒股。

有业内人士透露,炒茶的模式是玩家控

制上游产业链,垄断产业生产,炒作抬高价格,囤积陈年老茶,以此带动新茶价格上涨。他们通过拍卖,自卖自买对敲拉高,炒到后期,成品茶已经供不应求,就开始出现“期茶”。

“坐庄的大玩家自然是获利的最大者。他们通过精心筹划,有组织地出货,把经销商严格分级,控制其发货,然后炒家放量甩货,套取最大利润。到最后,人们发现,最大的利益被炒茶的人拿走了,不少人被割了韭菜。”该业内人士说。

北京马连道一家大益茶店店主黄先生介绍,对尚未上市的大益茶产品,炒茶圈子里衍生出了“期货交易”。投资方按照一个预估价格来进行交易,看好这款茶走势的人“做多”,不好的人“做空”。

“一些线下店也会参与到炒茶客的投资中,有人买到茶后可以存放在店里,涨价后再卖出去,店里还能帮忙发货。”黄先生说。

消费者切莫陷入“炒茶”黑洞

黄先生表示,期货交易风险很大。“私下期货交易,双方都没见过面,也没有签订合同。很多10天、15天期的,等到最后一天对单时没有货,就跑路了。”

有炒茶现象就有崩盘情况。黄先生回



消博会参展货物陆续抵琼

4月27日,工作人员在海南国际会展中心对运抵的消博会参展货物进行消杀防疫。

首届中国国际消费品博览会将于2021年

5月7日至10日在位于海口的海南国际会展中心举办。近日,消博会参展货物陆续运抵海南。

新华社记者 蒲晓旭 摄



加速智能化步伐 新华社发 程硕 作

再现政策利好,二手车行业迎来发展新机遇

经济观察

本报记者 杨召奎

近日,商务部、公安部、税务总局联合印发《关于推进二手车交易登记跨省通办便利二手车异地交易的通知》(以下简称《通知》),从制度方面着力解决二手车异地交易周期长、不便捷等问题,进一步促进二手车交易行业发展。

今年以来,二手车交易活跃。据中国汽车流通协会统计,一季度全国二手车交易量达395.6万辆,同比增长97.2%,比2019年同期增长21.5%。

二手车市场交易量的快速增长,主要受益于有关政策红利的释放,特别是取消二手车限迁政策等。但随着二手车交易的持续增长,其他一些影响消费者交易的问题也凸显出来。例如,异地购车需求明显增多,但流程太复杂,两地来回跑耗时又耗钱。此外,二手车业务存在信息不透明、评估体系不健全等问题,消费者购买二手车被“坑”的情况并不鲜见。

在专家看来,破解二手车交易中存在的效率不高、限制多和交易中存在的侵害消费者权益等问题,是促进二手车市场健康有序发展的关键。

与此同时,为便利二手车异地交易,《通知》提出,对已登记的小型非营运载客汽车,买卖双方可以选择在车辆转出地或者转入地进行交易,不得在第三地进行交易。通过明确异地交易和发票开具要求,实现“马上办”“就地办”,切实保障在转入地办理交易手续的政策落地落实。

值得一提的是,为了规范二手车交易行为,《通知》进一步强化了经营主体责任,确保交易安全,维护交易各方合法权益。要求二手车经营主体在办理二手车交易事宜前,应当通过全国汽车流通信息管理应用服务(系统)准确采集并及时报送相关交易信息,核对二手车交易双方当事人和交易车辆的相关信息及凭证,建立完整的二手车交易档案,并按照规定的时限保存。对二手车买卖双方委托代理人办理二手车异地交易手续,提出了细化要求。

在瓜子二手车联合创始人、副总裁王晓宇看来,此次二手车新规的发布对于行业有着重要的意义,与此前一系列解除交易限制、促进车源流通的政策相协同,有利于促进二手车经营主体规范经营、激活二手车行业发展潜力、提升二手车行业消费信任感。

华创证券指出,中国现在已是全球最大的新车市场。根据公安部最新数据,截至今年3月底,我国机动车保有量达3.3亿辆,每年新增机动车约2800万辆。发达国家二手车与新车流通量比例一般在1.5:1以上,按照这个比例计算,未来我国二手车交易量有望超过4000万辆,市场潜力很大。盘活二手车存量,拉动新车增量,淘汰老旧车废量,不仅可以激发汽车消费潜力,还能带动维修、保养、保险、金融等行业发展。

我国取得执业药师资格人数已达128万

本报北京4月27日电 (记者蒋蕊)记者从今天举行的第三届“寻找身边最美药师”活动启动仪式上获悉,我国执业药师制度实施27年来,制度建设和队伍发展取得长足进步,目前,取得执业药师资格人数已达128万人,注册执业药师60余万人,全国每万人口执业药师数已达4.3人。

“寻找身边最美药师”活动由国家药品监督管理局指导,中国健康传媒集团和国家药监局执业药师资格认证中心共同举办,是每年全国安全用药月的活动之一。本次活动在鲁南制药集团股份有限公司举办。

中国健康传媒集团董事长吴少祯表示,执业药师是医药卫生行业的生力军,也是百姓健康的守护者。“寻找身边最美药师”活动将继续讲好执业药师故事,彰显执业药师风采,向公众和社会阐述执业药师保障人民健康和用药安全的责任。

国家药监局执业药师资格认证中心副主任陈皎表示,“寻找身边最美药师”活动的举办在宣传优秀执业药师先进事迹、树立良好社会形象方面取得良好效果。希望通过持续开展这项活动,发现更多“身边最美药师”,带动千千万万执业药师立足岗位发挥作用,成为全社会安全用药的守护者。

安徽整车整列出口汽车实现海铁联运

本报讯 (通讯员李佃好 杨开林)4月25日上午9时,一列红色的中铁特货专列如期抵达连云港港口,309辆江淮汽车首次以海铁联运方式从连云港出口。这是安徽整车整列出口汽车首次实现海铁联运,标志着“合肥—连云港”整车整列出口汽车海铁联运通道正式开通。

据了解,这批汽车将将从连云港港口出口到墨西哥。此前,安徽省出口的汽车产品,通过高速公路、内河航道或是铁路集装箱,再转运到沿海港口,二次转运成本高、周期长,货损偏大,不适宜大批量出口。为此,连云港港口与江淮汽车、中铁特货公司三方联手,从合肥通过铁路一次性运输到连云港港口,直接对接码头货轮,既经济又省时。

中博会将如何助力中部崛起?

本报记者 杜鑫

第十二届中国中部投资贸易博览会(以下简称中博会)将在5月21日~23日在山西太原举办。这是记者今天从国新办举行的新闻发布会上获悉的。

此前,3月30日召开的中共中央政治局会议审议了《关于新时代推动中部地区高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),为中部地区高质量发展指明了方向,提出了更高的要求,对中部地区发展具有里程碑的意义。

在此背景下举办的中博会将如何服务中部地区高质量发展,助力中部崛起?

“这一届中博会以‘开放合作转型创新’为主题,贯彻《指导意见》的精神,服务中部地区的高质量发展。”商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文介绍说,“开放合作”就是要突出高水平参与国际国内合作,打造内陆地区开放新高地,推进中部地区的加速崛起。“转型创新”就是要突出把创新作为引领发展的第一动力,坚持走绿色低碳的发展新路。

中博会自2006年起由中部六省(湖南、河南、湖北、安徽、江西、山西)联合主办、轮流举办。

王受文表示,中博会把六省的优秀资源集中到一个平台,让企业充分交流,探索合作

的机会,有利于产业链在不同的省份进行联动、布局,促进中部地区产业链的协同发展,进而推动经济一体化高质量发展。

投资是推动中部地区发展的重要动力。“这次中博会,投资和贸易是两个比较重要的议题。”商务部投资促进事务局局长刘殿勋说,在设计活动的时候,紧紧抓住贸易里面“创新”这个领域,比如新技术、新产品、新材料、新业态和投资的关系非常密切,在中博会的布展和设计上面都有体现。

今年是“十四五”的开局之年,各个省都发布了“十四五”规划。中博会上,各个省都会详细地向业界来推荐他们在投资方面的政策,甚至一些项目。“这次专门组织了跨国公司山西行、跨国公司投资前景发布会,以及中美省州经贸合作研讨会等。”刘殿勋说。

王受文介绍说,为了发挥中部地区吸引外资的优势,本届中博会加大了对重要嘉宾的邀请,到目前为止,已经邀请了300余名重要嘉宾参加会议,有很多跨国公司代表、央企和民企代表。还创新招商活动的方式,71场活动中,有10多场是专题的招商引资活动,有些是首次在中博会上举行。同时,还组织了一系列的专业研讨,比如,中国—摩洛哥经贸合作论坛等。

(本报北京4月27日电)

全身心投入 严制度管理

在深圳地铁14号线大运枢纽站工地,有一个清瘦而高挑的身影,寸步不离地守在工地上,两道浓密的剑眉凝聚着无尽的坚毅。

40多岁,留着平头,头发已经花白,他就是中铁五局四公司副总经理兼深圳地铁14号线大运枢纽项目经理廖令军。参加工作20多年,参与过16项工程建设,担任项目经理13个年头,负责管理的8个项目全部赢利,大伙儿都称他是“常胜将军”。“脑不闲、身不懒、手不散”,这是他管项目常说的一句话。

脑不闲,就是时刻把项目管理放在心上,扛在肩上,在如何高效管好项目上多动脑筋、想办法。大运枢纽组体量相当于14个标准车站,工期仅有建设1个地铁车站的一半,合同规模多达27亿元。通常情况下,这样的任务需要几个三级工程公司协力完成。而大运枢纽仅有四公司一家三级子公司,压力可想而知。项目在两年前刚刚中标时,廖令军还是一头乌黑短发,面对紧迫的工期,巨大安全压力,废寝忘食的他,在短短的两年时间里头发一片花白。

“项目管理策划、项目成本效益、社会效益、开拓市场、施工组织等方面需要项目经理决策把控。”介绍自己的工作内容时,廖令军滔滔不绝,如数家珍。

干得好先得谋划好。“在地铁施工中,交通疏解的重要性如同其它项目搞征地拆迁一样,若不封闭道路引导车辆绕行,

施工将无地展开。”为解决这一问题,他带领团队将项目所在地龙岗大道进行了5次大型交通疏解,10余次小型交通疏解,龙岗大道与最初相比改道改得面目全非。那段日子里,廖令军每天都泡在会议室,早晨7点开始办公,凌晨一两点挡不住困意才去休息,疏解方案改了又改才能得出最优解。

大运枢纽全套管全回旋施工工点,临近有地铁3号线桥下,最近处只有1.5米,最矮处只有5.8米,需打下长50米的桩并且不能影响地铁正常运行,全世界都无法找出成熟的施工工艺。为解决困难,廖令军组织项目自行设计了一套《紧邻既有建(构)筑物低净空环境下全罩咬合桩施工工法》,邀请生产设备的公司共同研究,花费百万元自行改良设备,最终圆满完成施工任务。堆积成山的工作让廖令军的大脑时刻处于飞速运转状态,没有一刻得到休息。

身不懒,就是快做事,及时高效解决问题。项目工作繁杂多样,作为项目经理,廖令军需要统领施工组织、现场管控、成本管控、人员调度,还要与业主监理对接、汇报。由于工程施工在城区并跨越城市主干道,政府各个部门从区政府到街道办,手续都要层层办理。

项目部有一位令人尊敬的女性,这就是廖令军70多岁的母亲。她全职照顾廖令军的生活。可这并不是因为廖令军太懒,而是因为过于勤奋,他将所有时间全部投

入到工作中,洗衣做饭的空闲也交给了工作。项目一周7天皆是工作日,休息时间本就不足,廖令军时常忘记吃午饭晚饭,要么草草扒上一口就参加会议或前往工地。他的母亲得知情况后心疼不已,主动从湖南前来照顾儿子生活。哪怕是在同一个项目部里,廖令军与母亲的相处时间亦是难得,在他的字典里除了工作还是工作。

紧盯工地现场是廖令军工作中的主题。在大运枢纽进行钢管柱施工期间,廖令军都在现场紧盯。项目使用钢管柱直径长达80厘米,最重可达80余吨,每一条钢管柱价值都在100多万元,共计需安装105条,这在四公司历史上是从未使用过的,一个不小心就存在极大安全风险。秉承着严控安全绝不出现危险的理念,廖令军要求每一条钢管柱施工时必须要有管理人员在场,他自己也是从不缺席,直到钢管柱安安稳稳插入混凝土,廖令军提着的一口气才会舒缓下来。最终在严格的监管之下,105条钢管柱实现零风险完成施工,完成1亿多元的产值,取得了令人惊喜的成绩。

手不散,就是严管理,严格制度执行不放松。工程施工是复杂且精密的任务,面对这样高风险项目,廖令军做到了以制度管人管事的原则,特别是该项目的设备包保制度、重大风险卡控分级管理制度都受到了业主表扬。

项目现场施工所需设备较多,最多时可达200余套机械设备,为保证设备安