

一方面正本清源,另一方面推进创新试点

养老金融将迎新变局

阅读提示

市场上所谓的一些养老金融产品,名字上冠以“养老”二字的金融产品、投资产品比较多,但实际上相当一部分不具备养老的特征,都是一些短期的投资工具,与其他理财产品、基金投资没什么差别。

谓的“三支柱”。

“对于中国而言,以商业养老保险产品作为养老金第三支柱发展初期的产品主体更为合适。”中国太保寿险相关人士这样表示。

今年3月底举行的中国养老金融50人论坛在北京峰会,同样聚焦养老金第三支柱建设。

“制度层面,强化顶层设计,扩大第三支柱覆盖面,探索建立养老金第三支柱专属账户体系,打通‘三支柱’之间资金流动的渠道。”对外经贸大学保险学院副院长、教授孙洁在发言中如此建议。

名不符实的市场

“市场上所谓的一些养老金融产品,名字上冠以‘养老’二字的金融产品、投资产品比较多,但实际上相当一部分不具备养老的特征,都是一些短期的投资工具,与其他理财产品、基金投资没什么差别。”中国银保监会相关负责人直言不讳地指出,“养老金融市场名不符实。”

一家国有银行重庆分行的工作人员向记者透露,火热一时的养老金融市场的确存在乱象,打着“养老”旗号却不具备养老功能的理财产品比比皆是,“尽管市场热,但因为缺乏顶层设计暴露出的问题也多。”

记者发现,一些不法分子趁机打着投资“养老”的名义实施骗局。家住重庆渝北万和

苑社区的陈大爷近期就多次接到推销电话,表面上是某家养老服务企业邀请他享受服务,实则是推荐养老金融产品。

“幸好我们及时发现,避免了父亲上当受骗。”陈大爷的儿子告诉记者,当他向当地警方举报时,对方还坚持声称提供的养老金融产品没有风险。

据了解,北京、深圳等多地打击和处置非法集资领导小组办公室都发布了《关于防范借养老服务之名吸纳公众资金的风险提示》,提醒民众警惕以提供“养老服务”名义吸收资金的行为。

“据调查统计,目前,市面上最常见的有以销售‘养老公寓’、提供‘养老服务’、投资‘养老项目’、销售‘老年产品’、包办房产‘以房养老’、销售‘保健产品’等六种名义,违法吸收老人资金的行为。”重庆市公安局相关人士介绍道。

在今年两会期间,就有多位代表委员表示,希望尽早明确第三支柱的具体涵义、内容和范围,特别是第三支柱产品由金融机构提供,个人自愿购买,市场化程度高,具有鲜明的金融属性,应当明确养老金融产品的具体标准。

“两条腿”走路

有业内人士指出,社会对养老金融产品

日益增长的需求,是导致市场乱象频出的原因之一。此次“养老”字样集体从理财产品中消失,体现了监管部门对养老金融市场“在规范中前行”的基调。

“首先要有‘一盘棋’的思维,凝聚政策合力,明确顶层设计,包括明确养老金融的规则,统一各类养老金融产品的标准,体现资金安全性、投资长期性和领取约束性等特征。”今年两会期间,不少代表委员就养老金融市场如何规范给出了建议。

近日,中国银保监会相关负责人公开表态,将按照“两条腿走路”的方针,积极推进养老金融市场的相关工作。一方面,坚持正本清源,研究明确养老金融产品的标准,按照“名实相符”的原则,对不符合标准的各类带有“养老”字样的短期金融产品坚决予以清理。另一方面,稳步推进创新试点,选择少数符合条件的金融机构和专营机构先行开展养老金融试点。据内部人士透露,选择若干省份开展专属商业养老保险试点正在酝酿之中。

“产品创新要与目前的新技术相结合,充分发挥人工智能、大数据、移动互联网、云计算、区块链等新技术在养老服务中的重要作用,更准确地分析养老资产管理需求,提供更可靠的智能投资咨询服务。”在中国养老金融50人论坛北京峰会上,部分参会人士就养老金融产品如何创新出谋划策。

业内多位专家表示,支持相关机构发展体现长期性、安全性和领取约束性真正具备养老功能的养老金融产品,包括养老储蓄存款、养老理财、专属养老保险、商业养老金等,力争通过示范引领,为养老金融全面发展探索出一条新路。



安全巡检迎“五一”

4月24日上午,陕西华山景区西峰索道设备部班长冯鹏飞正乘坐索道检修车在索道上进行巡检。

“五一”小长假来临,华山景区西峰索道设备部门在原有天至少5次巡检的基础上,增加到每小时巡检一次,以确保假日期间索道安全有序运行。

本报记者 刘金梦 报

3210家网贷机构存量业务已清零

新华社北京4月26日电 (记者李延霞)记者26日获悉,截至2020年末,4676家纳入专项整治的网贷机构全部停止展业,其中3210家网贷机构存量业务已经清零。

网络借贷风险专项整治工作领导小组日前召开2021年专项整治工作电视电话会议。据介绍,网络借贷风险专项整治工作启动以来,取得明显成效,增量风险完全遏制,存量风险大幅压降,高风险机构处置工作持续推进,追赃挽损工作稳步推进。公安机关累计追缴涉案资产价值约860亿元。

会议要求,要高度警惕各类违法违规金融活动死灰复燃,持之以恒做好网贷存量风险处置工作。要加大正常退出机构风险化解力度。持续加大监测力度,严禁停业机构开展新的网贷撮合业务。要督促有关机构制定并严格执行明确的兑付工作计划和应急预案,鼓励从多方面保全资产。要依法加快刑事立案机构资产处置进度。进一步加大涉案资产追缴处置统筹力度,提升案件侦办和审判效率。切实做好“阳光办案”,及时公布案件处置进展,回应出借人关切。对于难以良性退出、出借人反映强烈的机构以及停业后转入线下继续经营的机构,要尽快将线索移送公安机关。

会议表示,要最大限度维护投资人合法权益,多措并举追缴被不法分子贪污、挪用或被借款人恶意逃废的出借资金。利用反洗钱系统加大对网贷平台及其股东资金流向的穿透监控,严厉查处违法违规行为,加快推进网贷机构借款人纳入央行征信系统。鼓励各地通过信用惩戒、资产追踪、灵活变现等多种方式,防止借款人逃废债,提高出借人兑付比例。

会议表示,要健全网贷风险管理长效机制。对任何非持牌从事互联网放贷业务的平台,一律按照非法金融活动进行查处。充分运用大数据、人工智能等提高监管有效性。要加强投资者教育和适当性管理。要坚持鼓励金融市场依法公平竞争,着力破除垄断,防止资本无序扩张,及时制止“伪创新”“乱创新”。

去年查处商标侵权、假冒专利等违法案件3.9万件

本报北京4月26日电 (记者杨召奎)今天,全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖在国新办举行的新闻发布会上介绍《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2020)》有关情况时表示,2020年,全国打击侵权假冒工作领导小组办公室打击侵权假冒措施有力、成效明显。持续开展知识产权执法“铁拳”行动,查处商标侵权、假冒专利等违法案件3.9万件。

据介绍,在互联网领域,14部门联合开展“2020网剑”行动,集中治理网上销售侵权假冒劣质商品、不正当竞争等违法行为,查处案件近2万件。4部门开展“剑网2020”行动,重点打击视听作品、电商平台、社交平台等领域侵权盗版行为,关闭违法网站2884个。

在农村和城乡接合部,6部门开展农村假冒伪劣食品专项执法行动,助力扶贫攻坚和乡村振兴;开展“春雷”行动,严厉打击农资领域侵权假冒违法行为;组织春季、秋季农作物种子市场检查,查处一批侵权案件。在进出口环节,开展“龙腾”“蓝网”“净网”行动,查扣进出口侵权嫌疑货物6.2万批次。在重点民生领域,3部门开展落实食品药品安全“四个最严”要求专项行动,查办涉食品安全违法案件28.5万件。开展打击整治非法制售口罩等防护产品专项行动,查获问题口罩1.2亿只。

2021上合博览会暨地方经贸论坛青岛开幕

4月26日,与会嘉宾在各国形象馆展区参观。

当日,为期3天的2021上海合作组织国际投资贸易博览会暨上海合作组织地方经贸合作青岛论坛在青岛开幕。博览会主要包括开幕式、青岛论坛、上海合作组织国家驻华使节推介暨企业投资贸易洽谈会等板块。

新华社记者 李紫恒 摄



电子签名助力昆明优化营商环境

本报讯 (记者黄榆)“过去需要花费大量时间准备登记资料,就算在网上办理,也得找电脑用银行U盾进行数字签名,现在使用‘区块链云签名’技术,随时随地用手机就可以签名,真是太方便了!”日前,云南省昆明市五华区某公司法定代表人王先生兴奋地说。

让王先生激动不已的,正是云南省自今年3月份试点启动的企业网上登记自然人股

东“区块链云签名”项目。作为云南省省会,昆明市发出了省内首张采取“区块链云签名”方式办理的公司营业执照。

2017年以来,昆明市受云南省市场监管局委托,作为全省唯一试点探索企业登记全程电子化改革。市场监管部门将过去创办企业纸质申报材料改为网上电子申报,初步实现了“让群众少跑腿,让数据多跑路”,越来越

多的企业享受全程电子化登记带来的便利,企业全程电子化登记深入人心。

昆明市市场监督管理局副局长邓永斌向记者表示,“区块链云签名”项目上线后,实现了企事业单位一站式在线办理,签署人可在异地通过线上完成文件签署,无需线下来回奔波,减少人力、时间等成本投入,缩短企业开办时间,助力优化营商环境。

国产服装品牌如何拥抱新“蓝海”

牌Bershka、Pull & Bear 和 Stradivarius将在今年全面退出线下市场。美国服饰集团Gap旗下品牌Old Navy已撤出中国市场,荷兰快时尚公司C&A出售了其中国业务……

市场份额差距在逐渐缩小的同时,资本市场也有同样的显现。近年来,安踏稳居中国运动品牌市值第一,成为仅次于耐克、阿迪达斯的全球第三大运动品牌。李宁集团2020年财报显示,其年收入上升至144.57亿元,净利润增长13.3%至16.98亿元。与此同时,其他国产品牌在2020年也交出了亮眼的成绩单。

数据显示,自2009年至2019年的10年间,中国品牌的关注度占比由38%增长到70%。新锐国潮品牌在商场中也逐渐取代快时尚地位。根据时尚机构Thredup的报告,有40%的受访千禧一代表示会停止购买快时尚品牌产品。如今的年轻人对衣服的款

式、品质的要求也在慢慢提高,一些兼具美观和舒适度的高档面料成了衣橱里的常备款。

此外,国产服装品牌多年来一直积极向海外扩展。根据海关总署数据,今年一季度,全国纺织品服装出口651亿美元,同比增长44%。其中,服装出口333亿美元,同比增长47.7%(以人民币计同比增长37.5%)。

我国现代服装行业兴起于20世纪80年代,经过近40年的发展,已经形成了一条完备的现代化产业链,产业集群效应显著,并深度参与全球分工。目前,中国已形成规模化服装产业集群60余个,东部沿海5省的服装产量占比达70%以上。

有业内人士表示,中国是全球少有的几个具有完整服装产业链的国家,从棉花、纺织、印染,到各种配件、设计、制衣等一应俱全。但过去我国服装制造企业多进行低成本

复制、以海外品牌代工业务为主,在自主研发设计和市场管理上鲜有着力,也很难有经过时间验证的品牌故事、辨识度高的品牌调性以及充满创意的设计。

不过,服装产业发展将给整个产业链带来深层次的变革。中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏表示,时代在变,产业与商业的本质不会改变,企业家精神、工匠精神、专注坚守的产业价值观不会改变。技术的进步带来的是能力,而不是简单的机会;带来的是商品力、服务力的提升和系统与组织的更新,而不是以损害品牌价值为代价的全链路营销。

我国服装企业在产品的核心能力,在文化创意、精益管理、高端制造、组织方式、产业协同等方面下大力气,做耐力型的长跑者,努力打造世界级中国服装品牌群体。

我国有效发明专利产业化率为34.7%

本报北京4月26日电 (记者杜鑫)记者今天从国家知识产权局获悉,该局发布的《2020年中国专利调查报告》(以下简称《报告》)显示,2020年,我国有效发明专利产业化率为34.7%,专利转移转化日趋活跃,专利保护成效显著、助力营商环境持续优化,专利研发投入较大提高、合作创新成为企业重要创新方式。

《报告》显示,企业有效发明专利产业化率为44.9%。“十三五”时期,我国有效发明专利产业化率稳定在30%以上,企业有效发明专利产业化率均在40%以上。

《报告》还显示,我国有效专利转移转化活动日趋活跃。2020年,我国专利转移转化指数(PTI指数)为54.7,比2019年提高3.6。PTI指数由专利产业化率、许可率、转让率、知识产权使用费出口额、专利质押融资金额等转移转化数据标准化并加权求和而成。该指数以50作为荣枯线,高于50时,反映专利转移转化活动活跃;低于50时,反映专利转移转化活动萎缩。

值得一提的是,《报告》认为,企业知识产权收益预期进一步增长。调查显示,近8成企业对未来专利收益情况有明确预期,在这些企业中,49.5%的专利权人预计未来一年专利实施收益将有所增长,45.5%预计收益基本不变,仅5.0%预计收益增长。

G经济观察

本报记者 赵剑影

近日,安踏体育、特步国际、361°、李宁先后公布未经审核的第一季度运营状况,4大国产品牌零售额均取得了两位数增长……国产服装品牌市场正迎来新“蓝海”。

2020年国内市场占率前20的服装品牌中,国外品牌8家,合计占前20的服装品牌市场份额的45%,国内品牌12家占55%。国产服装近年来在产品力、品牌力、渠道力方面不断提升。

在国产服装品牌备受追捧的同时,国外快时尚品牌在中国市场的表现就显得黯然失色。

西班牙快时尚品牌ZARA的姊妹品