

智慧信息平台可查找、预约目的地周围停车泊位，共享泊位提高车位周转率

# 昆明“智慧停车”有望破解停车难题

本报记者 赵黎浩

近日，在昆明工作的李先生开车和朋友去市中心吃饭。因路边临时停车泊位停满了机动车，他不得不继续绕行一段路程，沿途寻找车位，一直到较远的地方才终于找到停车位。

停车难，一直是市民开车出行的头疼事。据了解，昆明市机动车保有量达259.6万辆，千人汽车拥有量已处于全国前列。由于受停车位分布不均衡、中心区功能过度聚集、信息化不足等因素影响，停车位资源一直十分稀缺和紧张。不过，这一问题将随着昆明市机动车停车场信息化建设的推进而有所缓解。

## 传统停车向智慧停车转变

“5月31日前，我们要完成昆明市主城区备案的公共停车场和道路临时停车泊位信息化改造，并将停车场信息接入昆明市智慧停车信息平台。”昆明市交通运输局党组成员、副局长许云华对媒体说。

早在2019年，昆明市就施行《昆明市机动车停车场管理办法》，组织建设全市智慧停车信息平台，将全市经营性停车场的泊位使用情况、收费标准等信息数据向社会公开。

经调查统计，截至2020年底，昆明市主城区备案的公共停车场1718个、泊位556082个，其中1646个公共停车场已经实现信息化改造。许云华介绍，接下来要推进未进行信息化改造的72家停车场尽快完成信息化改造，同时实现全部停车场信息接入昆明市智慧停车平台。

据不完全统计，昆明主城区共有路内泊位约10万个，设置手续完备的泊位仅有1.04万个。昆明市公安局交通警察支队交通秩序

## 阅读提示

停车难一直是困扰市民的一大问题。停车难与“车多停车位少”有关，但也与停车位分布不均衡、中心区功能过度聚集、信息化不足等有一定关系。在昆明，有关部门正在着力推进机动车停车场信息化建设，力求通过智慧停车信息平台建设、利用共享泊位提高车位周转率等方式，缓解停车难题。

管理处副处长李志军表示，将对各类泊位特别是道路临时停车泊位进行科学清理规范，对已经影响交通通行、影响交通安全和不符合设置条件的泊位进行清理，对确需设置的道路临时泊位进行规范设置，同步将规范设置的道路临时停车泊位信息化，提升公共停车资源的利用率，缓解停车矛盾和交通拥堵。

据了解，属地政府（管委会）可自行选择路内泊位管理单位，通过“地磁+手持设备”、高位视频等方式，实现路内泊位信息化接入。

许云华介绍，接入智慧停车信息平台的数据包含停车场静态数据及动态数据。其中，静态数据包括停车场（库）名称、地址、经营性泊位数量、服务时间、收费标准与标准、服务与投诉电话等，动态数据包括实时剩余车位数等数据，路内临时停车泊位还包括停车费执收情况等数据。

### 车主可查询附近停车位

据了解，公共停车场和道路临时停车泊位信息化改造完成后接入智慧停车信息平台后，市民就可以第一时间通过手机了解停车场位置、开放时间等静态信息以及停车场实时空余车位数量等动态信息。

昆明市智慧停车建设运营有限公司副总经理秦颖介绍，车主驾车出行前可提前在智慧停车

信息平台上查找、预约目的地周围的泊位，也可在出行中导航至附近空余的泊位，避免因绕行多付出油费成本和时间成本，减少动态交通压力。

据介绍，车主在平台上将车牌与账户绑定，充值或开通银行免密支付，车辆便能实现无感支付，顺畅出入停车场。

目前，昆明市长水机场停车楼、西山区人民医院等597个公共停车场和停车泊位路段实现联网接入平台。秦颖告诉记者，市民用手机扫描路侧停车位二维码，可了解路段的收费时段、收费标准、是否备案批复的合法停车位等信息。

针对市民关心的信息化改造后停车费是否会上涨的问题，秦颖表示，平台接入的停车场和停车泊位都经过了相关部门的备案，执行昆明市发展和改革委员会以及昆明市物价局关于机动车停放服务的收费标准。

“今后，不仅能规范停车位经营者收费，让车主明明白白消费，还能提供电子发票在线申领的便捷服务。”秦颖说。

### 共享泊位提高车位周转率

记者了解到，停车场完成联网使用后，可实现停车场内泊位的预约和共享等功能。共享泊位可提高车位的周转率，减少停车位闲置时间，进而提升某一时段的车位供

给量。

许云华表示，昆明市鼓励非经营性专用停车场进行信息化建设，将富余、空闲车位对外开放或者错时开放。

秦颖介绍，市民可通过出租产权泊位的闲置时段在平台上共享，既能增加个人收入，还能增加个人车位使用率。“今后，市民朋友上班时可到单位附近的居民小区空余泊位上停车，而有停车场的单位可将下班后的时间段共享，供市民停车。”秦颖说。

据悉，停车场通过平台实时发布空余泊位，按次、小时、天、月等时段共享发布租赁信息，盘活泊位资源，增加收益。同时，停车场提供无感支付、电子发票等服务，最终实现无人值守，降低经营成本。

值得注意的是，个人车位共享出租后，小区停车场需要联网接入昆明市智慧停车信息平台，执行相应的订单，外部车辆才能顺利进入小区停车场。

不少市民担心，若自己的车位共享后，物业不允许外部车辆进入小区使用车位该怎么办？对此，云南曲直律师事务所律师段彪永表示，《民法典》第二百四十条规定：“所有权人对自己的不动产或者动产，依法享有占有、使用、收益和处分的权利。”这意味着，车位所有人有权处分自己的车位使用权并取得收益，有权在平台上共享自家的停车位。

段彪永解释，业主与物业是物业服务合同关系，物业应按照合同约定为业主服务。如社区管理规约和物业服务合同无特别约定，物业应配合业主行使不动产物权，配合外部车辆进出本小区停车场，这和房屋出租其实是同样的道理。



## 三峡北线船闸完成检修恢复通航

4月20日，船舶有序通过三峡五级船闸（无人机照片）。

4月20日，三峡北线船闸2021年计划性停航检修圆满完成。此次检修于3月16日启动，历时35天，按时恢复通航。

新华社发（郑家裕 摄）

# 茶叶“炒上天”：一片可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房？

新华社“新华视点”记者 吴文诩 向定杰  
杨静

“特效茶”“办事茶”“金融茶”，“一片（饼）可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房”……眼下正是春茶上市时节，茶叶再次上演疯狂爆炒的戏码。

“新华视点”记者对茶叶市场调查发现，打着各类名目的营销乱象层出不穷。不少茶叶质量难辨、价格混乱，动辄标价数十万元甚至数百万元。很多茶叶营销已经超越生活饮品范畴，或欺诈消费者，或潜藏腐败风险，或变身金融产品制造圈钱骗局。

### 炒作“噱头”花样多，价格高低靠“忽悠”

记者在一些茶产区发现，随着近年来茶产业蓬勃发展，为应对激烈市场竞争，一些商家夸大宣传进行“无底线”炒作。

——鼓吹“山头茶”“特效茶”。

云南省一茶山的古茶树，今年鲜叶预订价格最高每公斤超过1万元。一名茶农说，小区域的毛茶不加价很难买到。在部分名山头，每年春茶季村口都会设置检查点，防止外采茶青混入。

为销售茶叶，贵州省某地以海拔高度作为卖点，注册“云上2330”的商标，准备以2330元一斤的价格售卖，包装袋上写着“全球海拔最高茶园中国高山生态有机茶之乡”。

而在拼多多等电商平台，记者看到一款福建土楼金线莲养肝茶，宣传有降火解酒益肝清热的功效，一款新疆罗布麻茶也说有保健辅助降血压的作用。一些茶叶附带神话传说和“天龙八部”等冲泡心经，以“当地长寿老人和双胞胎占比多”来佐证茶叶奇效。

——盛行“办事茶”“送礼茶”。

记者在贵阳市花果园太升茶叶市场看到，

不少商家在显著位置悬挂着“2021年新茶上市大量批发”的字样，有的还提供茶礼定制。

在京东商城，一款2021安吉白茶新茶礼盒装500克售价29999元，下面备注“内置全额发票，送礼有面子，茶到事成”。客服人员称：“同价位我们家茶叶若不是最好，本店分文不取。”

在拼多多上，一些商家在产品页面显著位置标注着“领导喝的茶”等字样。从事黑茶经营的店主文先生告诉记者，他的几家店铺销售的八成为礼品茶，且多为熟客送礼，逢年过节更是销售火热。

——渲染“投资茶”“金融茶”。

“288万收下8片白菜”“一片（饼）可以买一辆宝马，一提可以在广州买一套房”……在抖音上，记者看到一些收茶的博主经常发布带有类似文案的视频。业内人士说，所谓“一片”就是一饼，一提有7饼。网络营销的视频显示，一片茶价格在28万元至32万元之间，一提茶最高达255万元。

有知情者说，这些视频有的虚构交易行为，故意炮制稀缺行情，目的就是寻找“接盘侠”。

### 涉茶腐败案、诈骗案屡屡发生

中国工程院院士刘仲华表示，当下茶行业动辄就宣讲古树、山头，巴不得每一株树都不一样，甚至每一棵树上的顶上和下面的又不一样。他认为，这么多“玩法”实际上就是无序发展，有损行业健康发展。

一些茶企老板表示，尽管他们在生产端从严把控，但对于茶贩子在后续贴牌拼装的行为，他们完全无能为力。

贵州省思南县茶桑技术推广中心农艺师蒙天海说，各地都有地方标准，每个企业也有各自生产、加工标准，茶商完全靠个人选择。他说，近些年，茶叶生产成本上升，加上市场的

炒作，价格变动很大。

茶叶标准不一，定价随意性大。价格缺乏透明的茶叶，近年作为雅贿滋生了大量腐败。业内人士透露，一些茶叶作为公认的名贵土特产，形成了私人定制、特殊专供的渠道，往往“买的人不喝，喝的人不买”。这种隐秘的茶叶潜规则，已经超越正常人情往来，一些名贵茶叶成为行贿的重要礼品。

记者发现，近年来，与茶叶有关的腐败案件屡屡出现在纪委通报中。

“毛尖茶1盒，散装茶叶6袋……”贵州省纪委监委去年6月通报黔南布依族苗族自治州公安局交警支队原政委刘建收受茶礼问题；某驾校校长为得到关照，两次为其支付7.7万元的茶叶款；在今年播出的专题片《正风反腐就在身边》中，福建泉州隔离观察点坍塌事故当初消防过关，也离不开消防中队对面茶叶店老板的推波助澜。

近年来，茶叶还被投机者瞄准。炒茶有利，年份老茶被追捧。云南农业大学龙润普洱茶学院院长吕才有说，除了日常消费，茶叶因个人喜好悬殊，甚至在一定程度上拥有艺术品的特殊属性，价格存在很大不确定性。

文先生告诉记者，前几年，一些热门“投资茶”只要抢到货，转手就可以翻倍卖，收入简直是暴利。所以，有些人不惜借钱、抛售房产投资购买。当前，一些茶叶价格虽然越炒越高，实际上“有价无市”难以变现，投资者亏损严重。

有不法分子也利用投资者追求高额回报的心理实施犯罪。2019年，贵州省贵安新区公安局通报一起“茶票”网络平台诈骗案，涉案金额高达1.97亿元。警方侦查发现，犯罪嫌疑人在网络平台上发行“茶票”，通过内部操纵交易价格，非法套取3000余名投资人的

资金。

### 茶是用来喝的，不是用来炒的

受访人士认为，茶产业健康发展，不能走向价格虚高，甚至变身收藏品、金融衍生品的道路。茶是用来喝的不是用来炒的，要立足广大普通消费者，提供品质安全、价格合理的产品。农业、市场监管、纪委等部门应加强干预引导，及时对一些苗头性问题打击处理，防范背后“四风”问题与腐败风险。

“茶叶行业的发展要强调绿色、健康、理性，如果变得让普通老百姓喝不起，不会有长远的未来。”福建某家乌龙茶店铺经营者陈先生表示。

云南凌云律师事务所副主任孙文杰律师认为，主管部门需要增强服务意识和监管力度，加强行业管理，指导行业健康发展。

文先生认为，政府不要盲目鼓励扩大生产，应坚持对工艺和标准指导。以湖南某地为例，近年来注册了200多家黑茶企业，多是一些小作坊，产品质量参差不齐，销售手段上也是“各显神通”。但由于消费者口碑差，透支了市场信誉，产业并没有做大。

贵州茶产业经济专家委员会副主任委员陶光灿建议，受制于种类繁多及其鲜明的地理特征，很难建立统一的茶业评判标准。应进一步提高茶产业集中度，建立标准化的工业模式，打造有影响力的茶叶品牌，通过大企业整合市场、规范标准。此外，还应通过大数据手段，对茶叶的种植、加工、销售进行全过程追溯，建立全链条的品质监管体系。

昆明茶叶行业协会会长刘益成建议茶叶爱好者理性消费。他说，茶叶虽有保健功效，但毕竟不等同于药物。不同体质的人对茶叶生理反应不同，对于声称有治疗功效的茶叶宣传必须保持谨慎、警惕。（新华社北京4月20日电）

2021年4月20日

## A股小幅回落 两市成交略有萎缩

### 上证综指

开盘 3467.15 点

收盘 3472.94 点

跌幅 0.13%

成交 3590 亿元

### 深证成指

开盘 14101.90 点

收盘 14067.00 点

跌幅 0.26%

成交 4867 亿元

新华社发（梁晨 制图）

船舶就近审核在深圳试点

## “深圳可办、全国通办”

本报讯（记者杜鑫）4月20日，在深圳大铲湾码头，海事部门对所属公司注册地在上海的大型集装箱船“泛亚天津”轮试点实施了国内首次船舶就近审核。在对该轮进行了8个小时的现场审核后，审核组当场向该轮签发了“船舶安全管理证书”继续有效的中间审核签注，这标志着国内船舶审核发证率先实现了“深圳可办、全国通办”。

为落实国务院《关于加快推进政务服务“跨省通办”的指导意见》要求，加快建设交通强国，助力粤港澳大湾区打造国际一流营商环境，发挥海事作用支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，交通运输部海事局授权深圳海事局在全国率先试点船舶就近审核，并将此作为党史学习教育“我为群众办实事”实践活动的重要内容。

该试点突破了航运公司向注册地海事部门提出审核申请，由注册地海事部门派员跨辖区飞行审核或者委托当地海事部门审核的原有模式，再造了船舶向航行地海事部门直接申请审核发证的新模式，同时实现了“一个窗口”和“当日办结”。

试点启动后，全国相关船舶均可在深圳进行审核，有效简化了原船舶异地审核流程，压缩了发证时间，降低了船舶审核成本和企业运营成本，解决了服务港航经济发展“最后一公里”问题，也赋予了船舶航行区域海事部门更多的船舶监管手段。交通运输部海事局将根据试点情况择机向全国推广这一改革举措。

浙江发布一季度消费维权分析报告

## 售后服务类和质量类投诉问题占比近六成

本报杭州4月20日电（记者邹倜然）价值1.6万元的进口貂皮衣被干洗店洗坏、老年人购买保健食品“获赠股权”却不兑现、花重金到美容店去粉刺不但未治好要求退款遭拒绝……这样的消费纠纷，您在生活中遇到过吗？今天，浙江省市场监督管理局对外公布《2021年第一季度浙江省消费维权分析报告》（以下简称《报告》），从投诉问题分析，主要集中在售后服务、质量、广告和合同等方面。其中，售后服务类和质量类投诉问题占比相加达到近六成。

今年一季度，浙江全省共接收消费类投诉举报28.09万件，其中，投诉19.34万件，占比68.85%，按时办结率为94.56%；举报8.75万件，占比31.15%。浙江全省市场监管部门共为消费者挽回经济损失1.06亿元。

从投诉问题分析，主要集中在售后服务、质量、广告和合同等方面。其中，售后服务类2.75万件，占比31.68%，主要投诉商品出现质量问题，售后服务不到位、维修困难，销售商与厂家相互推诿扯皮等；质量类2.45万件，占比28.23%，投诉内容主要是商家销售假冒伪劣产品、“三无”产品、不合格产品等；广告类0.49万件，占比5.65%，主要表现为投诉商家发布广告中使用绝对化用语、商品标签有瑕疵、虚假宣传等；合同类0.28万件，占比3.23%，主要为付款后商家不发货或者货不对板、不按约定提供服务等。

随着网络交易市场发展迅速，市场规模和领域不断扩大，网络消费投诉举报的占比也随之增大。一季度浙江全省共受理网络消费投诉举报8.68万件，占投诉总量的43%。从投诉对象分析，商品类投诉6.65万件，占比79.9%；服务类1.67万件，占比20.1%。商品类投诉较多的是服装鞋帽、家居用品、一般食品（包含烟酒饮料）等方面；服务类投诉主要是销售服务、互联网服务、交通运输服务等方面。

## 《南京都市圈发展规划》出炉

苏皖8市等纳入规划

本报讯（记者黄洪涛）4月16日，江苏、安徽两省联合举行新闻发布会，公布《南京都市圈发展规划》，都市圈规划范围拓展到南京、镇江、扬州、淮安、芜湖、马鞍山、滁州、宣城8市全域及常州市金坛区和溧阳市。规划提出，坚持极核带动、同城先行、轴带辐射、多点支撑，努力形成“一极两区四带多组团”的都市圈空间格局。