

赶海,久远的“玩海”方式怎么变新鲜了?

阅读提示

潮落时到滩涂上捡拾海产品的过程,称为赶海。赶海能让人增加对海洋和大自然的了解,同时体会自己动手取得收获的喜悦。被大海环抱的海南岛,大部分海滩都是赶海胜地,近年来赶海活动逐渐受到更多游客的欢迎,拉动了当地的旅游消费。在打造赶海品牌方面,当地也在进行有益的探索。

本报记者 赖书闻

穿着雨靴、拿着铲子、拎着小桶,在沙滩上弯腰寻觅各种贝壳、海螺、螃蟹……在海南的沙滩上,总能看见很多人在赶海。

潮落时到滩涂上捡拾海产品的过程,称为赶海。记者走访发现,近年来,这一既久远又新鲜的“玩海”方式,逐渐被更多游客所知,带动了海边商家生意的火热,拉动了当地的旅游消费。

边玩边学知识

4月的一天,虽然还不到凌晨5时,位于海南琼海市的潭门湾,晨曦中赶海的人们已熙熙攘攘了。拥有近8公里长的优质海岸线和独特的潮流规律,潭门湾形成了优质赶海场所,吸引了大量慕名而来的市民游客。

半个小时过去了,海滩上的人越来越多,海风中夹杂着阵阵欢快的笑声。大家边挖,边交流着心得:如果看到沙滩上突然喷射出细水柱,或是沙滩上有几处小眼,那别犹豫,马上往下挖,挖个2到5厘米,就能看到蛤蜊了;除了螃蟹、蛤蜊,也有可能挖出一些很小的贝壳或小虾,还有海蜗牛、紫海贝……

海螺、螃蟹、扇贝、生蚝……游客张昊和女儿的“战利品”不断丰富起来。张昊告诉记者,他是专门带着孩子来潭门赶海的。他的老家在福建厦门的海边,但随着开发建设,小时候赶海的滩涂慢慢消失了,现在的孩子难得有机会体验赶海抓蟹,他希望孩子也能体验一下自己小时候的快乐。很多游客都是和张昊一样,特意带孩子来亲近自然,回味旧时光。

随着赶海游玩项目越来越受欢迎,各类商业性质的赶海旅游,以及以赶海、种植红树林等方式宣传海洋生物保护的公益活动也应

运而生。

海口市民段先生曾带着上幼儿园的孩子参加过旅行社组织的赶海。他参加的是“绿色志愿者”活动的赶海项目,一家三口的费用一共是500元。组织方提供雨鞋、铲子、小桶等,有专业的带队老师讲解,整个过程约3小时,“收获快乐的同时,也收获了不少海洋生物保护的知识,孩子一直嚷着还要再去一次呢。”段先生说。

带动旅游消费

记者发现,在飞猪、携程等网络平台上,“赶海”“渔民体验”等是海南旅游的热门关键词,相关旅游产品的价格在300~600元不等。

市民和游客的增加,带动了海边商家生意的火热,拉动了当地的旅游消费。以潭门为例,记者留意到,节假日期间,潭门周边地区的酒店经常订满,当地海鲜饭店也大受欢迎。

“我们的客人来自天南海北,以家庭为

主,客人们很喜欢赶海、吃海鲜农家宴、感受当地人的生活。”琼海市潭门镇一家民宿的老板符名林说。

凭借这一碗旅游饭,潭门镇另一家民宿的老板莫壮森一家的日子比以前过得更好了,“从去年7月以来,有近800名游客住店。”

为了招揽生意,莫壮森规划出一条“赶海亲子游”路线:上午前往附近的南海博物馆参观,中午回店里品尝渔家私房菜,午休后体验琼海杂粮下午茶,傍晚去赶海挖螺,吃完晚饭再去海滩上抓螃蟹,晚上回到店里吃烧烤、唱歌……莫壮森说,赶海如今是他店里的“金字招牌”。

打造赶海品牌

被大海环抱的海南岛,大部分海滩都是赶海胜地。海南如何打造赶海这一品牌?

在海南旅游协会会长王健生看来,赶海可以使青少年增加对海洋和大自然的了解和热爱,同时体会自己动手取得收获的喜悦。

赶海活动的组织、交通,有关海洋和天文气象知识的宣传介绍,必要的保护和防护,各种赶海用具和相关纪念品的销售等等,都还有发展的空间。

“围绕赶海主题,可以开发更多互动体验项目和延伸产品,把沿海村镇盘活起来,使之成为挖掘和丰富海南海洋文化的重要手段。”王健生认为,赶海可以体现海南海滨城市的特色,也可以与海南全域旅游“点、线、面”紧密衔接起来,让市民游客从赶海开始,深入到周边的乡村、农庄,在大自然中度过惬意的假期。

在打造赶海品牌这方面,琼海市潭门镇做了多年探索。从2015年起,琼海市推出潭门赶海节,融合渔民传统生活元素,举办祭海仪式、渔民技能比赛、千人赶海寻宝、海鲜盛宴、沙滩音乐会等多项活动,并结合当下的互联网思维引入诸多创新,对活动的整体形象进行年轻化包装,打造出潭门赶海的品牌效应。



海南琼海,市民和游人来到海边捡拾海贝,享受海水的清凉。图片摄于2020年6月20日。

视觉中国 供图



生态建园,文化立山

位于广东省东莞市的广东观音山国家森林公园,自1999年建园伊始便确立“生态建园、文化立山”的发展理念,经过21年不遗余力地推进生态环境建设,取得良好成绩。图为4月12日拍摄的该公园。本报记者赵昂摄



候鸟飞抵居延海

近日,随着天气转暖,位于内蒙古阿拉善盟额济纳旗的居延海湿地迎来了大批候鸟。居延海是我国第二大内陆河黑河的尾闾湖。图为4月13日在居延海湿地拍摄的候鸟。新华社记者连振摄



文旅赋能促乡村振兴

4月15日,在福建省武夷山市五夫镇国家级田园综合体,农民在稻田耕作。近年来,五夫镇以农业文化旅游为主导,建成万亩荷塘观赏区、800亩的高产水稻示范田、400亩油菜花观光田、350亩哈密瓜种植大棚,将部分废弃农房改造成特色民宿,助推乡村振兴。新华社发(陈颖 摄)

听,云广交会上企业的逆势故事

据新华社广州4月17日电(丁乐 刘汉能)15日开幕的第129届广交会第三度“登云”,近2.6万家参展企业、超270万件展品、遍布五大洲的采购商……参展热度印证着我国外贸的“开门红”。

一季度,我国进出口总值同比增长29.2%,整体规模和出口、进口规模均创历史新高。“一季度外贸呈现增势良好、结构优化、质效提升、创新赋能等特点。”商务部外贸司司长李兴乾说,“这主要是国际需求回暖和中国外贸产业强大供给能力共同作用的结果。”

数据背后的积极动向引人瞩目。民营企业

业活力增强,拉动我国一季度出口增速18个百分点。本届广交会上,生产企业和民营企业的占比分别达49.3%、86.8%,已经成为主要参展主体。

经过前两次云广交会历练和自身数字化转型,参展企业表现游刃有余,海外营销更精准,直播带货更熟练,服务业务更多元。“我们除了继续打造虚拟VR云展厅能边逛边点击,还同步进行专场直播和专属客户直播。”格兰仕集团相关负责人说,“咨询效率超过预期。”

82万件新品展示、137场网络发布会、2600个虚拟展厅……参展企业打造中国制

造和创造的“云盛宴”。广交会新闻发言人徐兵说:“众多新产品、智能产品,‘三自一高’产品亮相,出口商品结构优化,足见中国外贸企业的活力。”

自动喂食器、可折叠喂水器、升降桌子碗……小小宠物用品也有大乾坤。珠海市休普设计制作有限公司市场部经理赵蓉说,疫情催热“宅经济”,公司靠创新研发抓住机遇,2021年第一季度订单总量同比增长30%,产品畅销欧美,现在正在扩充厂房以提高产能。

与此同时,不少企业“内外兼修”“软硬并施”。广东万事泰集团有限公司执行总裁刘

炳耀说,广交会是企业实现转型的重要平台。公司以外贸代工起家,十年前参加广交会,六年前收购德国品牌欧德罗后开始发力内销,去年内销业绩翻倍;今年第一季度的进出口额同比增长2倍多,全年的生产订单已经排满。

中国外贸企业的长足发展,得到了各地在平台建设、业态模式融合、营商环境优化等各方面的支持,外贸新业态新模式相应地蓬勃发展。

本届广交会在泰国、新西兰、美国等32个国家的44场云推介活动也得到广泛而热烈的反响,十余家机构、企业加入广交会全球合作伙伴计划,共享资源和渠道。

徐兵说,广交会三度“登云”更好发挥全方位对外开放平台作用,将发挥中国制造优势和消费优势,用中国发展的最新成果来惠及国际贸易以及世界经济的增长,为全球经济复苏提供强劲动力。

集疏运体系建设,加快传统码头自动化、智能化改造升级,卸船机自动化作业、桥吊远程操控等创新成果不断落地。

2021年2月,由山东自贸区青岛片区、黄岛海关、山东港口青岛港携手打造的“云港通·口岸智慧查验新模式”项目正式发布,该平台具有查验流程线上办理、智能确认预约顺序、流程动态跟踪、免单申请及电子化提箱、异常状态预警等5大基本功能,进出口企业及代理可以进一步享受海关查验模式改革带来的红利,减少物流不确定性。据测算,新模式下的查验、申请免单流程,可提高企业查检效率30%以上。

此外,青岛海关量身打造了一套智慧监管模式,实现了货物无干扰监管,空箱智慧验放、卡口无人值守,大幅压缩了货物通关时间。数据显示,青岛海关进、出口整体通关时间较2017年青岛港全自动化码头启用之初分别压缩了60%和88%。

按照不少于1个专用泊位的原则划定电动汽车专用泊位。

记者了解到,为了推动充电桩建设实现科学布局,一些企业已开始做出尝试。2020年底,中创科技e充网为海淀区建桩规划项目量身定制方案,内容包括停车场附近的充电需求、适合建多少个充电桩、大功率快充和慢充如何配比、建设后如何定价才能更好盈利、充电桩的智能管理。企业网站显示,未来还计划帮助充电设施闲置、无法盈利的场站进行改造升级和设备调配等。

有专家指出,相较于蓬勃发展的电动汽车市场,应进一步加强充电桩等配套设施的建设,让市民切实感受到新能源车的便利性,进而自发选择低碳出行。电动汽车“充电难”成因复杂,亟待多点发力,合作破题。

搬出“黑屋子” 走上幸福路

(上接第1版)

61户安居房和辅助用房建设、8万立方米场地平整、8130平方米组内道路建设、4500平方米养殖区道路硬化、7140平方米挡墙建设、1680米排水沟、200立方米蓄水池、1506米人饮管、40盏太阳能路灯……

华能澜沧江公司的帮扶资金把周安超所说的“致命难题”化解在一串串数字里,翁邦拉的建设也一步一步从规划变为现实,房子亮堂了,老百姓的日子也跟着亮堂了起来。

翁邦拉的新房保留了茅草屋顶的样式,周安超说:“这不仅留住了少数民族特有的文化,也是为了将翁邦拉打造成为旅游景点,成为我们下一步推动乡村振兴的样板!”

“山上的街子”活起来

2019年11月18日,左都大寨敲锣打鼓,欢天喜地开始搬迁,90户农户只用了两天就全部从老寨搬到了翁邦拉,这出乎周安超和华能澜沧江公司扶贫干部普建广的意料。

在搬迁前,大家都做好了打持久战的心理准备。

“90户农户自发组织,两天完成集体搬迁,这真是让我们感到意外。这里面有一个强烈的信号,就是佤族同胞们的思想在转变。”周安超激动地说。

老乡们思想的转变在意料之外也在情理之中。自从华能澜沧江公司对雪林乡精准扶贫开始,通过实施素质技能提升、安居房工程、产业扶贫、基础设施完善、生态环境建设与保护等帮扶项目,佤乡一天一个样,山坳里发生的巨变让身处其中的百姓看到了帮扶的真情与实效。雪林乡是澜沧县最远的乡镇,却是普建广去得最多的地方,那个“华能派来的扶贫干部”,早已经成了大家的朋友。

新村建好后,左都大寨的老支书李兴智为新村取名“翁邦拉”,这是佤语“山上的街子”的意思。街子是佤乡最繁华的赶集地,亲历佤乡巨变的老支书说,老乡们的热情让这个“山上的街子”真正活了起来。

幸福的路越走越宽

33岁的建档立卡户鲍晒哎从2008年开始就在广东的建筑工地打工。2017年,赶上了脱贫攻坚的好政策,返回佤乡,用自己在建筑工地学到的技术,加入翁邦拉的建设中。2019年,他和左都大寨的村民们一起搬到了翁邦拉。

鲍晒哎的新家是个3间房的小院,一间安居房有客厅和卧室,院子里有独立的厨房和卫生间,这在翁邦拉是标配。华能澜沧江公司对翁邦拉的61户贫困户每户扶持4万元用于安居房建设,特别扶持1万元用于厨房、卫生间等辅助用房建设,把新家的功能区分开来。新房子有了着落,鲍晒哎准备踏踏实实在家发展下去。

雪林乡抓住华能澜沧江公司帮扶的重大机遇,一方面采取“公司+合作社+农户”的方式,通过公司带动,利用华能帮扶产业扶持资金,发展畜牧养殖业,再通过养殖业将大量低产的土地盘活成饲草种植地;一方面开展技能培训,提高就业竞争力,鼓励外出务工,扩展发展渠道。

现在,鲍晒哎家收入来源多了,日子也充实、红火了起来。

这几年,随着村民职业技能提升,思想转变,外出务工的人逐渐多了,每一户人家都能够找到适合自己发展的道路,走出去与留下来,多样的选择让大家的发展不再受到限制。摆脱贫困之后,通往小康的幸福大道也越来越宽阔。

山东港口青岛港彰显发展新动能

续发力并超计划兑现,呈现高质量发展态势。

建设智慧绿色港口

近年来,以山东港口青岛港自动化码头为代表的智慧绿色港口建设成果,已经成为青岛港的鲜明“标签”。

这个全球领先、亚洲首个真正意义上的全自动化“5G智慧码头”,自2017年运营以来6次刷新自己创造的自动化码头装卸效率世界纪录。与此同时,青岛港自动化码头平均装卸效率达到了36自然箱/小时,比国外同类码头高50%,比人工码头效率提升30%的同时,减少作业人员80%。

按照山东省港口集团统一部署,青岛港不断发力智慧绿色港口建设,启动智能空轨

地坛公园停车场的管理员告诉记者,即便“占位”的燃油车被加价收费,对于部分车主来说也比停在路边被交警罚款“更划算”。

对此,顾大松分析称,停车场没有罚款权力,只能与车主达成民事约定,对占位行为加收停车费,本身约束力较弱。燃油车的数量优势加上社会共识尚未形成,也使运营者“理直气壮”。此外,收费细则的制定要兼顾很多因素,若将人力成本和技术投入纳入考虑,面对收支不平衡的可能,停车场往往动力不足。

亟待合作破题

“充电何时能像加油一样方便?”一位网友在微博上的发问,道出了广大电动汽车的无奈。