

有的检测机构“查无此处”,有的“官网”真假难辨,有的“鉴定师”看照片就出具证书

珠宝鉴定乱象:假证书几元就能买,量大还有优惠

G民生经济看点

本报记者 时斓娜

随着生活水平的提高,越来越多的人将珠宝作为饰品消费的重要选项。除了审美因素外,人们买珠宝时最关心的是真假和质量。

对于不具备相关鉴定知识的很多消费者来说,鉴定证书就是辨别珠宝真假和质量最直观的凭证。商家往往将鉴定证书作为珠宝的“身份证”随珠宝一同售卖。然而,有了鉴定证书,珠宝就一定是真的吗?

一些珠宝鉴定证书真假存疑

“原价5999元的吊坠给家人们‘炸’3单,只要899元”“9.9元秒足金”“专柜价格千元商品‘宠粉价’只要几十元”……在某短视频平台上,输入“珠宝”二字,可在开播的珠宝售卖直播间发现不少这样的“超值优惠”。

《工人日报》记者逐一询问这些珠宝是否有鉴定证书,主播无一例外地给出了肯定回答,并在镜头前展示了各自的“权威”鉴定证书。

直播中,一家珠宝店的主播芳芳声称:“所有货物都有保障,官方认证官方检测”。该主播展示的证书背面显示,鉴定机构为“国家珠宝玉石质量监督检验中心”。但记者经过仔细比对,证书的检测项目、排版方式、机构地址均与国家珠宝玉石质量监督检验中心官网展示的真实证书相去甚远。该中心工作人员表示:“中心只对送检样品负责,无法保

阅读提示

对很多消费者而言,鉴定证书是辨别珠宝真假和质量最直观明了的凭证。然而,一些虚假的珠宝鉴定证书价格只要几元钱,量大还有优惠。消费者要擦亮眼睛,可通过鉴定机构官方网站而非证书上的网址查询证书真伪,也可通过登录国家认证认可监督管理委员会官网,输入证书上CMA标志下的机构证书编号查询检测机构的资质是否有效。

证直播中所有标注了我中心出证的鉴定证书均为真实证书。”

另一家珠宝店的主播小胖拿出了“华质检信(北京)珠宝玉石鉴定中心”出具的鉴定证书。然而,记者通过地图软件在北京并未搜索出此鉴定中心。按照证书上的地址查找,依旧没有找到。负责管理地址所示建筑的物业公司工作人员告诉记者:“楼内并没有从事珠宝鉴定的机构,几年前整体翻新了一遍,现在都是做家居的,这个房间编码根本不存在了。”

对此,有业内人士坦言,不要轻信网上买到的超低价名贵珠宝,即使有鉴定证书也不能保真。内行看质量,外行看证书。虽然多数不具备相关专业知识的消费者都会抱着谨慎的态度索要、查看证书,但珠宝鉴定证书是可以做的。比如,翡翠有A货(纯天然翡翠)、B货(人工处理翡翠)、C货(人工染色翡翠)之分,但有些商家为了便于售卖获利,无论是B货还是C货,都可以做成A货的证书。

虚假鉴定证书只要几元钱

记者在网上以“珠宝鉴定”为关键词进行

搜索,找到不少提供“拍照鉴定”“跑腿鉴定”服务的店铺。记者随机选择综合排名较高的店铺,通过添加微信联系客服。

某好评率99.7%、评分4.9分的高端珠宝定制店铺、微信昵称为“御艺珠宝 高级珠宝定制”的客服称,与某珠宝宝石鉴定中心有内部关系,可以不怎么严格,证书9元一张。

某款鉴定产品月销量为1000+的店铺、微信昵称为“珠宝鉴定师-林夕”的客服也爽快答应做鉴定证书的请求。“可以做批量证书,一件一证的话比较麻烦,要把每一件的照片和重量都发过来,一张证10元。要是是一个编号复制的5元一张,量大有优惠。”

在问及如何应对消费者对证书真实性的质疑时,林夕称:“可以扫证书上的二维码进‘官网’认证,网址虽然是假的,但一般人根本发现不了。”

根据林夕提供的鉴定证书上的二维码,记者尝试扫码查询,从外观上看,虚假网站和真实官网别无二致。将证书证签编号和验证码分别输入两个网址,虚假网站弹出证书图片,而真实官网却显示“证书不存在”。

“我们的翡翠假一赔百万,绝对保真,都

有证书。你要是不信,我也可以拿去鉴定。”某古玩市场一家主营缅甸翡翠的店主说着拿出了厚厚的几摞证书。当被询问是否可以直接向其购买证书时,店主旋即回答:“可以啊,10元一张。”

检测报告应使用国家计量认证标志

根据相关规定,向社会出具具有证明作用的数据和结果的检验检测机构应当依法获得资质认定,并且在检验检测报告中使用时国家计量认证(CMA)标志。消费者可通过鉴定机构官方网站而非证书上的网址查询证书真伪,也可通过登录国家认证认可监督管理委员会官网,输入证书上CMA标志下的机构证书编号,查询检测机构的资质是否有效。

对于虚假鉴定证书,一位鉴定师表示,检测中心作为非执法部门,无奈太多,市场有待规范。

北京星竹律师事务所合伙人、律师郝旭东认为,消费者不可过度依赖鉴定证书辨别珠宝真假。伪造珠宝鉴定证书的成本极低,商家容易受经济利益驱使铤而走险。

郝旭东提醒消费者,在购买珠宝首饰时注意留存发票、信誉卡、保修卡、产品说明书等凭证或收据,一旦购买到使用虚假鉴定证书的商品可以依照国家规定、当事人约定退货,或者要求经营者履行更换、修理等义务。除与商家协商外,消费者还可以通过向消费者协会投诉或举报、向有关行政部门投诉、提请仲裁、提起诉讼等方式维护自身的合法权益,“商家若有欺诈行为,应当承担惩罚性赔偿”。



湖南永丰农机整体升级,市场越做越大

小农机“创”出大天地

阅读提示

立足原有的农机产业,通过推动产业集约发展、创新升级,湖南永丰农机在做大做强的同时,也为县域经济增长和乡村振兴注入了新动能。建成后的永丰农机小镇,预计可容纳农机制造企业100余家,带动就业3万人以上。

然而好景不长,产品低水平同质化导致低价无序竞争,许多厂家没撑多久就“关门大吉”。针对这种局面,双峰县做的第一件事是“整合”:整合品牌、整合资产、整合产业。

2002年,湖南最大的农机专业市场在永丰投入运行,结束了分散经营、无序竞争的时代。紧接着,双峰又对农机产业进行整合升级,鼓励强强联手、差异经营、技术革新。此外,设立农机产业园,实行规模化、链条化发展。

永丰农机很快摆脱了价廉质劣的形象,永丰镇(现已改为街道)迅速成长为辐射全国、进军海外的农机产销地。

升级为省级特色农机小镇之后,永丰农机将延链、补链、强链作为建设主攻方向,打造出一条从原材料供应到农机制造的小型农机全产业链。如今,永丰农机小镇零部件本地配套率超过80%。“生产一台农机所需的铸件、五金、电机,永丰本地企业基本都能提供。”易鸣鹏说。

将小产品做成大产业,并形成完整的产业链,这样的故事还出现在以浮标产业闻名的岳阳临湘市。通过拉伸的具产业链,小镇已形成涵盖材料供应、机械制造、工艺包装、物流配套的完整产业链。从浮标到钓具,从线下到线上,从传统到高科技,浮标小镇走上了全产业链发展之路。

“创”出天地

“研发一件农机产品,过去也许能卖10

年。现在小农机一两年就要迭代,大农机每年得根据反馈改版。只有不停改进,才能在市场立稳脚跟。”湖南农友机械集团有限公司总经理助理刘翔说。

作为当地的龙头企业,这家公司拥有国家专利超过100项,8项技术成果达到了国内领先水平。“不投钱研发,就是等死。”曾在三一集团工作过的刘翔,深知研发投入对企业发展的重要性。

刘翔还担任着双峰县丘陵农机研究院副院长一职。这个由农友机械集团有限公司牵头,联合4家规模农机企业及车载信息服务产业应用联盟、湖南农业大学等共建的民办非企业,其中一项重要工作就是成果转化,将新技术迅速转化为生产力。

如今,农友机械集团已基本完成由全程制造向研发为主的转变,由小型加工机械向高技术含量的水稻作业机械的转变。农友集团研发生产的小型收割机和粮食烘干机,产销量在国内企业排名第一。

农业产业化往什么方向发展,农机就需要往什么方向发展。近几年,湖南在油茶产业方面颇有先发优势,农友机械集团的研发团队就马上跟进,研究怎样用机器采摘、剥壳,目前正在攻关中。

“在永丰,几乎每家农机企业都有自己的专利。”易鸣鹏自豪地说。小镇目前已有28家国家高新技术企业、1个国家级研发平台、6个省级研发中心。

藏富于民

无业则无城。这句稍显绝对的话,从侧面说明了产业对一个地方的重要性。

专注于碾米机、烘干机、饲料粉碎机生产的湖南劲松机械有限公司,是一家与农友机械集团体量相当的龙头企业,去年年产值超过2亿元,为当地贡献税收超过400万元。

“去年出口了300多个集装箱,平均1天1个柜,今年争取一天两个柜。”该公司总经理蒋雄彪说。劲松机械的农机产品,去年有一半用于出口,销售额超过1100万美元。

在劲松机械6号车间,机械臂操作手彭赛锋在机器前认真操作;而他的父母,则在不远处的组装线忙活。20岁出头的他,已在厂里工作了两年。在永丰农机小镇,农机企业有不少像彭赛锋这样的家庭。“有些员工的老辈,就曾跟着我爷爷一起干。”蒋雄彪说。

规划面积3.92平方公里的永丰农机小镇,既有生活区、展示区,也有孵化区、体验区和商务服务区。建成后的小镇,预计可容纳农机制造企业100余家,年产值100亿元以上,带动就业3万人以上。

在双峰县副县长戴勇的设想中,建成后的农机小镇,大型会展中心可以永丰农机为核心承办全国性农机展会,把优质资源引进来;客商在农机体验中心选购时,机器最好能直接下田试机体验。此外,还要申报国家级、省级农机检测中心,掌握行业标准和话语权。

“特色小镇既不是传统意义的镇,也有别于开发区、工业园区。有山有水有人文,才能让人愿意留下来。”在戴勇看来,特色小镇建设的核心,首先是产业,其次是就业。

责任编辑:杜鑫 杨召奎
E-mail:grbjxjw@sina.com



海淘商品鉴定罗生门如何破解?

G经济观察

本报记者 杨召奎

据媒体报道,近日,消费者郭先生将在唯品会上购买的Gucci腰带放到得物转售时,腰带被得物平台鉴定为非正品,此举引发舆论热议。

4月7日,唯品会在官方微博回应称,该批Gucci腰带由唯品会在海外直采,采购链路清晰可靠且合法合规,确保正品,并表示每一件Gucci腰带上设有唯品会的正品防伪扣。

当天晚上,得物方面回应称,已将相关用户提供的Gucci腰带送到中国检验认证集团上海有限公司等4家第三方鉴定平台进行了复核,复核结果仍为非正品。4月8日,唯品会再次回应称,出于保障用户体验的考虑,为部分有退货诉求的用户办理了退货。但将用户退货的商品送达中国检验认证集团广东有限公司进行鉴定后,结果显示这些商品符合品牌/制造商公示的技术信息和工艺特征。

唯品会和得物给出的第三方鉴定结果都有中国检验认证集团的鉴定报告,但两份鉴定结果却正好相反。

事实上,类似的海淘商品鉴定罗生门并不是第一次发生。2019年1月,网易考拉就曾陷入“真假加拿大鹅”的风波。2020年7月,寺库也曾陷入“真假巴宝莉”的风波。

对于消费者来讲,要鉴定海淘商品是否为正品,最权威的方式当然是找品牌商标权利人或授权人进行鉴定。不过,中国消费者协会消费监督部主任张德志对记者表示,有的品牌商标权利人在中国没有鉴定授权;有的虽有授权但担心串货、损害品牌名誉、不愿意招惹麻烦、担心得罪强势的销售渠道或者电商平台等因素不做鉴定;有的则要把商品送到国外总部进行鉴定。

Gucci中国方面4月8日在接受媒体采访时称,已经关注到唯品会与得物鉴定争议的新闻,对此暂时不发表意见。Gucci保证消费者在官方渠道购买的一定是正品,官方渠道包括品牌直营店、官方网站以及相关授权渠道。Gucci中国还表示,Gucci本身不提供鉴定服务。

商标权利人不做鉴定,第三方鉴定机构的鉴定结论又不一致,消费者怀疑是假货时该如何维权呢?

对此,北京云嘉律师事务所律师、中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领表示,消费者要想维权,可以去法院起诉,然后申请司法鉴定,这种情况一般需要争议双方共同委托或者法院指定一家有资质的司法鉴定机构进行鉴定。

不过,打官司耗时费力,消费者一般不愿意走这条路。对此,张德志指出,品牌商标权利人如果不愿意做鉴定,有关部门、消协组织可以组织有实力、信誉好的第三方鉴定机构为消费维权事业所用。可以用社会化鉴定倒逼品牌所有者放下架子或者放弃顾虑,为消费者提供鉴定服务。这样可以为消费者购买提供参考,阻断假货交易流通,减少假货对消费者权益的损害。

中国人民大学法学院教授刘俊海则指出,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务真实情况的权利。因此,跨境电商也有义务主动公开产品的产地、采购、物流等全链路信息,以满足消费者知情权。

13条城际公交线跑出城乡“幸福路”——“我的公交我的城”采访活动菏泽见闻

本报记者 杜鑫

“前几年往返家和学校,要坐小巴,票价15元,有的车上环境还不好,烟味很大。如今只需要3元就能坐上有空调的公交车回家。”4月10日,在山东菏泽读中专的李雨在菏泽西客站准备搭乘城际公交回曹县时告诉“我的公交我的城”采访团记者。

当天,由交通运输部主办的2021年“我的公交我的城”重大主题宣传活动在菏泽启动。

菏泽下辖7县两区,2018年以前,市区到各区县的班车线路都由私人承包。2018年,菏泽将城乡公交一体化发展作为重要民生工程推行实施,于同年5月中旬成立了菏泽城际公交有限公司,同年6月开通了市区至各县区的13条城际公交线路。李雨乘坐的往返菏泽市区和曹县的公交线路就是其中一条。

菏泽城际公交票价是政府指令性定价,除菏泽至定陶票价为两元外,其余均为3元。相比较此前十几元到几十元不等的小巴车,票价大幅下降。

菏泽城际公交公司副总经理王勇算了一笔账:以票价平均下降15元算,2019年客流量为1066万人次,节约群众出行成本近1.6亿元。

票价的下降,方便了群众出行。数据显示,2017年6月至2018年6月菏泽市区至各县区往返乘客为545万人次。2018年6月城际公交开通后,至2019年6月城际公交乘客人数为1040万人次。市区和各县区之间的人员流动更加频繁,群众出游更加方便,菏泽市区的牡丹园、单县浮龙湖、郓城水浒城等各处旅游景点人数也都有所增加。

城际公交的开通,对于原有的客运班线形成了冲击。菏泽城际公交成立时收购了一些原运营于市区至各县区的客运车辆,同时聘用了原班线的部分驾驶员。

931路城际公交司机杨爱岭就是被“反聘”的一员。她说:“我以前开个人承包的车,管理谈不上有什么制度,乘客坐满了就发车。后来,城际公交成立,我被聘为第一批驾驶员,各方面感觉更规范了,还有保险和福利,让我有了一种归属感和集体感。”

“城际公交在拉近中心城市与各卫星城市距离的同时,也极大地带动了全市的经济发展。城际公交的开通让城际互联互通能力明显增强,有效促进人流、物流、信息流,继而产生各种产业的流动。”菏泽城际公交公司总经理李常荣说。