

优化营商环境该有“等不起、慢不得”的责任意识

本报评论员 韩韞超

的主动创新理念,对于各地优化营商环境及相关领域的工作推进,都有着现实的借鉴意义。

“五票”是政府财政投资项目开工建设的必备入场券,指新增建设用地指标的“地票”、征收安置房房源指标的“房票”、水系占补平衡指标的“水票”、林地占补平衡指标的“林票”和绿地占补平衡指标的“绿票”这五张“门票”。“五票”设置的目的是为了实项目资源建设的占补平衡,即工程推进过程中所占用的土地、水系、林地等,需要通过开河、造林、加快安置房建设等来平衡。

以往,“五票”的筹措,大多由建设主体自行编制平衡方案,再提交主管部门审批。由于建设主体掌握信息不全、“五票”分散掌握于多个职能部门等原因,企业往往跑断腿、磨破嘴,耗用不少精力,影响工程进度。

浦东新区推出“五票”统筹机制,明确了指标管理部门在负责指标审批之外,还需担起指标筹措和供给的任务。为此,相关部门提前梳理“五票”需求,按照适度超前原则,建立相关指标蓄水池等精细化管理制度,体现了管理部门切实以企业、社会需求为导向,以

问题为导向,主动服务经济、服务重大项目、服务营商环境的责任与担当。

“五票”统筹机制的建立,是浦东新区转变政府职能、优化营商环境的一个缩影。当地作为先行先试的改革排头兵,拥有一定的制度、机制及技术优势,照搬、复制类似做法,对于一些地方可能并不现实。但其中传递出的改革思路和治理理念,值得更多地方学习和借鉴。

比如,优化营商环境不能一味依靠出台优惠政策,不能依靠低要素成本参与竞争,而需要切实发扬“店小二”精神,服务企业全生命周期,为企业发展清障铺路。

比如,想企业之所想、急企业之所急,甚至企业没想到的、不敢想的,职能部门也能想到并做到。职能部门不再仅满足于做一个管理机构、审批机构、办事机构,还要努力扮演好牵线人、跑腿人、资源调配师等角色,为企业提供全面、及时甚至超前服务,用政府部门的辛苦指数提升企业社会发展指数。

比如,职能部门要敢于刀刃内向,打破部门间壁垒,改变“各管一摊、各自为政”局面,切实提升部门协作效率。浦东“五票”统筹机

制就是开发了项目全过程管理系统,倒逼多个管理部门倾力配合。

推进服务型政府建设,优化营商环境,需要从一点一滴地改变治理理念入手,从每一个职能部门变得“有眼光、重规划、会办事、能担当”开始。一段时间以来,开展“一网通办”政务服务,打造“最多跑一次”改革样本,推出“不见面审批”服务模式,探索“街乡吹哨、部门报到”等,一些地方涌现出不少好经验、好做法。同时,一些地方和部门依然存在不愿改变既有工作模式、不愿与其他部门共享信息、不愿废除不合时宜的陈规旧制等现象。这种懈怠、得过且过的工作状态,不仅在全国一盘棋的“放管服”改革中拖了后腿,也会让当地在经济社会发展中掉队。

优化营商环境,提升治理效能,只有进行时,没有完成时。期待更多地方通过职能转变、流程再造、制度创新等,以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,为企业和群众提供多维度、立体化、全方位的贴心服务,为企业添活力,为群众增便利,为地方高质量发展加油助力。



职能部门不再仅满足于做一个管理机构、审批机构、办事机构,还要努力扮演好牵线人、跑腿人、资源调配师等角色,为企业提供全面、及时甚至超前服务,用政府部门的辛苦指数提升企业社会发展指数。

据4月4日《经济日报》报道,在城市重大工程建设中,上海浦东新区率先在全国探索改革“五票”统筹机制,将原来的建设企业“上门求票”转为指标管理部门“主动供票”,为推动重大工程建设提速提效,为推动营商环境的进一步改善提供支撑。其中,“等不起、慢不得、坐不住”

别让小卖部成“限塑”漏网之鱼

冯海宁

据4月6日《经济日报》报道,“史上最严限塑令”今年开始在全国范围实施,可替代传统塑料的生物降解塑料成为市场“新宠”。记者发现,可降解塑料制品并未完全普及,市场上出现“限塑令管得住大连锁,管不住小卖部”的现象。

早在2008年,“限塑令”就开始实施,去年1月,国家发改委、生态环境部又发布了《关于进一步加强塑料污染治理的意见》,随后,北京、海南等地也出台了相关措施。对这一“史上最严限塑令”,各界寄予厚望。

从今年前几个月的实施情况看,效果可谓显著。很多生产可降解塑料袋的企业订单量大增,多地大型连锁商超基本上已全面更换可降解塑料袋等。然而,也有一些商家我行我素。比如,有的地方大部分小店铺仍在使用一次性塑料袋,有些地方的农贸市场与药房使用可降解塑料袋的情况不乐观。

“管不住小卖部”,正在拖“限塑令”的后腿,而其背后的原因还是利益驱使——一个可降解购物袋的进货成本为2角钱,而一个一次性塑料袋的成本是2分钱。如此差距,小卖部自然会选择进价低的塑料袋。同时,小卖部往往量多、分散,给监管造成不小的难度。

所以,首先要解决的是加快降低可降解购物袋的生产成本。这不仅需要解决可降解塑料产业“小而散”的问题,通过提升产业集中度降低研发和生产成本,而且要通过财税优惠等政策降低企业生产成本。其次,要着重提升传统塑料替代品的质量。很多小店铺不仅仍在使用一次性塑料袋,也在使用难降解的吸管、餐盒等塑料产品。原因之一是替代品的质量不理想。比如,一些纸吸管软烂、异味等问题影响消费体验,商家不愿采购。再有,要对违规生产销售塑料产品的行为加大治理力度。要顺藤摸瓜,对还在生产、销售一次性塑料产品的企业,要依法查处,要合力监管、全链条治理,要在“扫街式监管”的同时,打好“持久战”。

期待“最严限塑令”早日管住小卖部,管住每一个角落,防止因小失大,影响整个生态环境保护和相关行业、企业转型升级的进程。



图说

“名医”？装的！

据《北京青年报》报道,近年来,私域营销成为假医生和假专家的“沃土”。一些微商先在搜索引擎或微信公众号投放广告,引流至“名医”私人微信后,再按话术模板隔空“问诊”诈骗,所谓“名医”大多是被刻意包装出来的。

移动互联网时代,网络问诊方便快捷,却有难以辨识医生身份等劣势,这恰恰成为有些团伙的行骗秘诀。眼下,这类骗局套路被揭穿,无疑提醒公众要提高警惕和甄别能力,尽可能通过权威、正规网络医疗服务平台就医。近年来,网络诈骗频换马甲,已经渗透到金融、医疗、教育、婚恋等多个领域。精准高效打击各类网络诈骗,需要网络平台当好“把关人”,有关部门也要加大曝光和惩处力度,提高打击和治理时效性和精准度——治理网络诈骗像是一场与时间的赛跑,骗术早一天现形,受骗者就能减少一些。

赵春青/图 韞超/文

不能放任“喝播”以酒量换流量

李英锋

据4月6日澎湃新闻报道,在国家倡导节约粮食之后,许多以“大胃王”为特征的“吃播”博主已有所收敛,但一种以喝酒为主题的“喝播”视频却冒出了头。有的博主一口气喝下一大瓶白酒,让人看着都觉得肝疼。专家表示,喝酒的成瘾性和危害大,用这种方式来赚流量,无异于“拿命换钱”。

按下葫芦起了瓢,“吃播”刚消停,“喝播”又火了。所谓“喝播”,主要是那些在短视频平台上展示喝酒、喝饮料的博主。他们为了博关注、赚粉丝量,喝的方式可谓千奇百怪。有的一口气灌下一瓶酒,有的用鼻子吸白酒,还有的能边喝边制造出各种声音和气泡……

在短视频平台上,有一些人确实只是在分享品尝美食美酒,不夹杂其他意图和乱

象。但新闻中所提及的一些“喝播”,多是以品鉴酒水之名,行喝酒表演、赚取流量之实,再往后,就是汇聚人气后开始带货。

超过实际需求的大吃大喝,本质上都是严重的浪费。视频博主整天当着无数网络受众的面直播喝大酒,不仅对粮食和酒水造成一定浪费,也输出了一种畸形的价值观和“酗酒文化”,甚至可能对公众形成误导,影响网络空间的风气——有的喝酒直播,面红耳赤、醉态百出,显然是不良示范。

说到底,喝酒是手段,变现才是目的。不少“喝播”的个人主页都带有“商品橱窗”,引流带货的特征明显。根据广告法的规定,广告不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚;酒类广告不得含有“诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒”“出现饮酒的动作”等内容。很多“喝播”展示的内容尽管不是专门的酒类广告,但实际上具备了商业广告甚至酒类广告的一些特征。一些商家更是以“喝播”

为手段进行推广和营销。这相当于是在打“擦边球”,类似行为应该引起有关部门注意。

如果说“吃播”传递的是浪费、不健康的生活方式的话,那么“喝播”有过之而无不及。短视频领域实在有必要开展一场净化升级行动,一方面,要对不健康、不文明的直播形成共识,形成舆论压力,更要对其后续的营销行为实施监管。另一方面,短视频平台应承担起管理责任,采取有效措施向“喝播”说不。目前,只有部分网站对喝酒视频标注了“该行为存在风险,请勿轻易模仿”的警示语,这是远远不够的。有关平台应该比照治理“吃播”的尺度,屏蔽有关“喝播”的搜索关键词、清理删除涉嫌“诱导、怂恿饮酒或者宣传无节制饮酒”的视频内容,并对相关博主不予主动推荐、封禁不遵守整改要求的账户,进一步加强对视频内容的审核管理,从源头上封堵不良习气、风气的网络传播和影响。

成误导。

进而言之,暴力镜头多、暴露镜头多、吸烟镜头多也是时下一些影视作品的通病。有许多“儿童不宜”的内容,却没有标明“儿童不宜”,并且不分时段、不分场合地播出,难免会对未成年人产生潜移默化的负面影响。21部动画片被查出1465个问题,给我们敲响了警钟。首先,应尽早出台国产动画片内容标准,对暴力、低俗、危险情节和不文明语言做出严格限制。其次,在作品创作上,应鼓励多创作和拍摄健康向上的动画作品、影视作品。再有,不妨借鉴国外一些国家实行的“分级制”——有关部门按照分级进行严格管理,影院入场和排片也严格照此执行;相关创作者也应依据不同年龄、不同层次观众的特殊性分类进行创作。

总之,针对动画片等少儿影视作品,既要避免反科学内容,也要规避无度的成人化倾向。应该意识到,面对未成年人的作品创作,其核心不仅仅是内容输出,更重要的是精神上的滋养、呵护。

油田来了第一批飞手



李占恒是大港油田第二采油厂作业一区一名无人机操纵手,他的工作是巡查31公里的油水井干线管道和过河道的桁架,查看是否存在泄露、是否有不法分子盗油。自从他们利用无人机巡查以来,200倍变焦、8倍远红外热成像的无人机便成为油水管线巡查的利器。

(本报记者 吴凡 本报通讯员 张媛媛)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《油田来了第一批飞手:过去巡检1小时,现在只要10分钟|三工视频·新360行之无人机巡井工》



一家成边人 父子两忠烈



26年前,云南临沧民警张从顺在抓捕武装毒贩时,被手榴弹炸伤后壮烈牺牲。其子张子权和两个哥哥沿着父亲的足迹,担起戍边报国的使命。26年后,张子权猝死在异乡办案途中。4月1日,云南省委宣传部追授临沧因公牺牲民警张从顺、张子权父子“云岭楷模”称号。

(本报记者 赵黎浩 黄榆)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《17分钟,看到最后眼睛湿润了》



夜访云南瑞丽中缅边境线



4月1日晚,中缅边境线瑞丽河畔的值守点灯火通明,在边境线一侧连成一条灯带。为打击偷越国(边)境行为,加强境外新冠肺炎疫情输入风险防控,瑞丽增加了更多封控点。目前,瑞丽全市共设置执勤点655个,投入7400余人全天在一线轮流值守。(本报记者 赵黎浩)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《夜访云南瑞丽中缅边境线:值守点灯火通明,连成一条灯带》



代理祭祀寄哀思



擦拭墓碑、供奉鲜花水果、朗读颂词……4月4日上午10时,在重庆南岸区灵安陵园,该园工作人员受家属委托,为逝去的亲人做代理祭祀服务。整个祭祀过程由工作人员全程录像传给委托人。今年清明,陵园受300多位逝者家属委托,开展代客祭祀仪式。(本报记者 李国)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《重庆陵园代理祭祀,满足市民远程祭扫需求》



文字整理:曲欣悦

问题多多的动画片,是对未成年人的伤害

汪昌莲

5岁儿童看了动画片中的马桶饮料,也拿杯子在自家马桶舀水喝;暴力、犯罪元素,在动画片中有涉及……日前,江苏省消保委发布《动画领域侵害未成年人成长安全消费调查报告》。其中显示,21部动画片共梳理出1465个问题点;八成家长支持进一步严格把控放映尺度。同时,江苏省消保委呼吁出台动画分级制度,并称将依法约谈涉及的动画经营相关方;对拒不整改的企业,将考虑通过公益诉讼等手段坚决

维护未成年人合法权益。(见4月7日《每日经济新闻》)

21部动画片查出1465个问题,触目惊心。事实上,早在2013年10月,动画片制作和播出机构就曾联合发出倡议,号召全行业承诺不制作、不播出暴力失度、语言粗俗的动画片。当时,热播的一些动画片就因部分画面和台词不恰当而被点名批评。然而,一个尴尬的现实是,表态归表态,批评归批评,一些动画片“虚心接受”但“拒不改正”——成人化、暴力化、低俗化现象依然屡见不鲜,严重影响着未成年人身心健康和成长。

近年来,儿童模仿动画片中的部分情节

而导致的悲剧已经不少。比如,2017年、2018年,都曾发生过五六岁的女孩模仿动画片中的情节,撑伞从高层楼跳下而摔伤的事情;2016年,某地10岁女孩模仿动画片中的情节,用电锯锯妹妹的鼻子和脸……

可见,一些动画片存在的暴力、语言粗俗、情节危险等问题,已然对未成年人造成了很大危害。未成年人模仿性极强,动画片中的一些危险、暴力、暴露等镜头,往往会成为他们的示范教材。特别是,此前有媒体曝光“史上最大尺度动画片”中出现了动物拟人化的女性敏感器官,明显已经属于“少儿不宜”的范畴,这容易对未成年人的认知造