

按“客服”提示退货理赔损失数万元，网贷APP交完手续费打不开……

# 当心！网络诈骗套路“上新了”

本报记者 庞慧敏 本报通讯员 蒋少莹  
本报实习生 何婉媚

当前，电信网络诈骗犯罪刑事警情数占比不断增大，其中网络诈骗增长迅猛，贷款、刷单、“杀猪盘”、冒充客服4类高发网络诈骗案件占70%以上。新的诈骗手法随着新技术、新应用、新业态的出现不断演变升级。3月18日，南宁警方通报多起典型案例，提醒市民提高警惕，避免上当受骗。

非官方“淘宝客服”？别轻信！

“网购平台客服类骗局由来已久，其内核变化不大，但方式、方法会有所变化。大家千万不要轻信和汇款。”南宁市地铁公安分局民警玉明说。

3月22日，广西大学一名学生接到自称“淘宝理赔客服”的电话，对方称其所购物品有质量问题，可退货并理赔。该同学在收到理赔金后，“客服”称理赔金给多了，要求退还，该同学便将多余的理赔金通过银行转账

至“客服”指定账户，“客服”又称系统卡单没收到，要求其进行“微信及银行认证”，需要刷流水达100%的额度，才能完成理赔。在“客服”诱导下，该学生从自己微信及银行卡上转出3.6万余元，又在花呗、借呗、分期乐、微博等多个借贷平台上贷款5万余元转给对方，共计被骗8万余元。

广西大学保卫处提醒，不要理会“客服”要求退款理赔的电话。电商退款有一定流程，如果商品出现问题最好自己向商家咨询，并通过平台进行理赔，不要轻易相信主动联系的“客服”。

网上贷款要交钱？小心是诈骗！

“凡是网上贷款需要交钱的都是诈骗。”玉明指出，诈骗分子通常使用虚假APP作案，利用人的欲望，一步一步引诱，交的钱相比贷款得到的钱只是九牛一毛，容易使贷款人放松警惕，慢慢地落入圈套之中。

2月19日，一位自称是“浦发信贷员”的人添加南宁横县的李先生的微信，询问贷款事宜。李先生决定申请贷款10来万元，并下

载了其推荐的金融软件APP。注册后，软件提示需要升级会员才能提现，李先生花了999元开通中级会员。客服称中级会员提现不多，建议开通高级会员，李先生又花了1799元开通高级会员。再次申请提款时，软件提示发生异常冻结。

李先生一下子慌了，赶紧打电话咨询客服。客服称这是李先生银行卡号输入错误导致的，让其转钱过去由他们公司帮助处理，如果不要贷款要付违约金。由于担心要付违约金，李先生转了1.8万元手续费。紧接着，客服又以银行卡存在风险以及交保证金为由，致使李先生先后转账2万元、3万元。李先生转完钱后发现APP打不开了，才意识到自己被骗。

“任何声称无抵押、低利率的网贷平台都有极大的风险，大家不要轻信网络上的那些虚假信息，只要涉及钱的，都要提高自己的重视程度。一旦发现被骗，请及时报警。”玉明说。

“公检法”找上门？可能来自境外！

记者还发现，冒充“公检法”诈骗，是目前

较为高发的诈骗类型之一。

3月13日，南宁某高校退休教职工接到来电显示为“10086”的移动客服电话，对方称有人利用其身份证件在外地某网点办了一个手机号，并用该号发送了2万多条诈骗短信，因涉及一起经济诈骗案，属违法行为，现需联系某公安局“刘队长”配合调查。该教职工在3月13日至3月19日期间，按“刘队长”要求每天电话报告个人情况，还将所有存折拍照下来以短信方式发送给对方“备案”。3月26日下午，该教职工按对方指令先后两次通过银行转账12.4万余元，又向保险公司借款13万元转给对方，后因联系不上对方才知道被骗。

玉明表示，冒充“公检法”这类骗局连环性强，诈骗分子主要利用受害人急于证明自己清白的心理进行诈骗。受害人一旦相信，就很容易造成经济损失。不少诈骗分子来自境外，抓捕上存在困难，市民要谨防上当受骗。遇到此类骗局，可以询问其姓名、警号，拨打本地的公安局电话进行核查。

## 兰州水墨丹霞景区即将向游客正式开放

这是4月5日拍摄的兰州水墨丹霞景区（无人机照片）。

日前，兰州水墨丹霞景区各项建设已经进入扫尾阶段，“五一”期间将向游客正式开放。景区规划面积400平方公里，一期核心游览面积20平方公里的兰州水墨丹霞景区是距离省会城市最近的丹霞地貌群，目前已建成“丝路古途”“丝路霞光”“九色丹青”“翠峰澜天”等十个观景平台。

新华社记者 陈斌 摄



火因可追溯，人员可查询

## 西宁推广使用森林防火码

本报讯（记者邢生祥）记者日前从西宁市林草局获悉，今年以来，西宁市推广使用森林防火码，在林区检查站、国有林场、自然保护地出入口等地设置卡口，通过扫码登记，实现火因可追溯、人员可查询，有效预防森林火灾。截至目前，该市已基本完成国有林场、有林景区和重点地段检查站的设置，共设置卡口230个，已开通167个。

据介绍，西宁“防火码”是以森林防火卡

口二维码为抓手构建的一套管控体系。防火码平台设置扫码登记、宣传教育、火情报警、违规举报、紧急求救等功能。一方面可以帮助进山人员快速登记，通过小程序学习防火知识，切实提升防火安全意识，动员全社会力量共同参与森林防火工作；另一方面，建立森林防火管理人员进山入林大数据，通过后台管理实现实时查询、分析、统计，有效防控人为火源，科学开展火情原因

分析及追溯。

据悉，西宁还将继续落实“防火码”应用及普遍推广工作，督促未开通卡口尽快开通使用。在春节、清明等重要时段，完成各区县乡镇临时卡口防火码设置工作，广泛宣传，提高林区群众扫码入山意识，确保应“扫”尽“扫”。严把林区各个通道关口，构建科学高效的“人为火”管控体系，实现野外火源管理透明化，有效防控人为火源。

## “炒物经济”究竟在炒什么？

一些被“炒作”的商品具有共同的特性：虽不是资产，却有可以量化的价格，加上单个产品在价格上具有易得性，深受年轻消费者的欢迎。

与相对完整的产业链吸引投机者不同，这些领域往往体量较小、可操控性强，加上流通平台的推波助澜，投机者极易通过抬高市场价格获取超额利润。

实际上，传统投资品都有稀缺、长期、刚需等特点。而潮品在广泛被炒作之前，多源于小众爱好和个人情怀，因而市场份额不大。从商品价值上说，即便是限量款大牌球鞋，其主要功能也是用来穿而非用于收藏，这种“易耗”的特征很难帮助其成为一种理想而典型的投资品。但诡异的是，即便如此，炒鞋市场仍然蓬勃发展了起来，甚至出现了价格“K线图”。

通过研究炒物市场的发展规律可以发现，潮鞋、盲盒等商品之所以能一夜之间成为网络热议话题，背后多由机构推动。他们先释放营销话题，推动普通商品成为“潮品”；再借助“讲故事”，逐渐形成消费潮流；最后通过

抬高产品市场价值，从中获益。可以说，从一开始，炒物经济就是一场“请君入瓮”的资本游戏，是一些炒家、平台、资本针对年轻消费者设下的投资圈套。

和由真金白银、股票期权构成的传统市场不同，这些消费品缺乏实打实的保障，很大程度上，其价值由消费者的心理预期决定。这意味着如果此类市场被投机、炒作的心态绑架，就会形成泡沫。一旦因为某些预期外的原因破裂，其后果很可能非常灾难性的。

有业内人士认为，“炒物经济”不仅抬高了商品价格，还将风险和套路带给了普通消费者。有关平台和监管部门应当认识到盲目炒物带来的风险并加以引导，避免“市场崩盘”对年轻人造成不良影响。与此同时，企业不应推波助澜开展“饥饿营销”，要担起促进市场健康发展的社会责任。北京志霖律师事务所副主任赵占领表示，潮流文化类产品更多是通过理念和价值观去引发消费者需求，过多的炒作只会提前透支行业生命力。

市场调节具有盲目性、自发性和滞后性，当“看不见的手”失灵时，“看得见的手”应该发挥作用。当炒物的狂热背离了价值规律时，监管层需要及时跟进，帮助市场回归理性。中国人民大学教授刘俊海认为，对于新事物初期发展阶段应给予一定的鼓励和包容，但是经营诚信不可缺。倘若都做着“一夜暴富”的美梦，通过营销炒作和投机取巧来牟利，不利于消费的健康发展，有关监管部门应及时出手“降温”。

相关专家提醒，年轻消费者应当认识到“炒物经济”背后是幻想“一夜暴富”的赌徒心态。工业化商品保值空间本就极有限，很难成为优质的投资渠道。一旦这些商品被大批量流水线生产，普通参与者就很可能被投机资本“收割”。在投资时，要多一些理性，量力而行，摒弃非理性的消费观念，避免虚荣和盲目跟风。唯如此，才能构建起健康、理性的消费市场和交易环境，避免成为炒物泡沫的牺牲者。



## 深交所主板与中小板正式合并

本报深圳4月6日电（记者刘友婷）日前，经中国证监会同意，深交所发布两板合并业务通知及相关规则，明确合并实施后的相关安排，于4月6日正式实施两板合并。

据了解，2月5日，经中国证监会批准，深交所启动合并主板与中小板相关准备工作。在中国证监会统筹指导下，深交所与市场各方一道，按照“两个统一、四个不变”的总体思路，扎实开展各项工作，组织整合相关业务规则和监管运行模式，推动完成相关指数及基金产品适应性调整，顺利实施技术系统改造，稳步推进发行上市安排，各项准备工作已就绪。

在两板合并业务规则整合过程中，深交所对交易规则、融资融券交易实施细则、高送转指引等7项规则进行了适应性修订，并废止《关于在部分保荐机构试行持续督导专员制度的通知》等2项通知，主要涉及删除中小板相关表述、统一高送转定义、调整相关交易指标计算基准指数、取消持续督导专员制度等。上述调整安排于4月6日两板合并实施时生效。

据介绍，两板合并是资本市场全面深化改革的一项重要举措，对于完善市场功能、夯实市场基础、提升市场活力和韧性、促进资本要素市场化配置、更好服务国家战略发展全局具有重要意义。深交所表示，将按照“公开、透明、廉明、严明”工作理念，抓实抓细改革落地各项工作，持续完善以主板、创业板为主体的市场格局，充分发挥深市市场功能，更好服务不同发展阶段、不同类型的企业高质量发展，奋力建设优质创新资本中心和世界一流交易所，助力资本市场“十四五”开好局、起好步。

中国饭店协会：

## 绿色升级将是饭店业发展的新方向

本报讯（记者杨召奎）近日，中国饭店协会会长、全国绿色饭店工作委员会主任韩明在第二届中国绿色消费节暨绿色评审员大会上表示，绿色升级将是饭店业发展的新方向。

韩明表示，绿色饭店为“六稳”“六保”做出了积极贡献。根据中国饭店协会建立的“绿色饭店领跑者指数”模型显示，率先响应“创绿”活动的一批酒店，平均节电15%、平均节水10%。超过1500家绿色饭店在推动住宿业节约资源、节能降耗、保护环境、引导行业转变增长方式、培育社会节约消费风尚等方面，发挥了积极作用。

据介绍，在2020年疫情影响中，绿色饭店在疫情期间为消费者提供了更加健康与放心的服务，绿色饭店平均房价及平均入住率的环比降幅均小于非绿色饭店，抗风险能力明显更强，极大体现了“创绿”工作带来的优势。

记者注意到，今年全国两会审议通过的政府工作报告、“十四五”规划和2035年远景目标纲要都提出，“十四五”要加快发展方式绿色转型。对此，中国饭店协会方面表示，作为饭店餐饮行业绿色发展的积极倡导者，将在“十四五”期间继续坚持引领行业，创新驱动，大力发展绿色饭店、绿色餐饮升级版，推动线上线下融合发展，建设共享共建共发展的行业高质量平台。

## 清明假期铁路发送旅客4991万人次

本报北京4月6日电（记者刘静）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，为期4天的铁路清明小长假运输圆满收官，4月2日至5日，全国铁路发送旅客4991万人次，日均发送1247.8万人次，比2020年清明小长假增长225.8%，恢复至2019年同期的92.4%。其中4月3日全国铁路发送旅客1463万人次，创今年以来单日旅客发送量新高。

据介绍，清明小长假期间，旅客出行需求旺盛，铁路客流保持高位运行。为应对客流高峰，铁路部门坚持以市场需求为导向，统筹疫情防控和运输服务，优化旅客列车开行方案，落实便民利民服务举措，让旅客出行体验更美好。



## 南沿江城际铁路跨蕰藻泾连续梁顺利合龙

4月6日凌晨，由中铁上海工程局承建的南沿江城际铁路七浦塘特大桥跨蕰藻泾连续梁成功合龙，提前12天完成节点目标，为后续箱梁架设和无砟轨道施工创造了有利条件。

该连续梁梁体全长221.5米，为无砟轨道双线单箱单室、变高度截面预应力混凝土连续梁，采用菱形挂篮悬浇法施工，悬浇段共13个节段，是南沿江城际铁路全线重点控制性工程之一。

据了解，作为沪宁间第二条城际铁路，南沿江城际铁路是长江经济带综合立体交通走廊的重要组成部分，对推动长三角一体化高质量发展有着重要意义。

张刚 王慧 摄

## G 经济观察

本报记者 赵剑影

近日，李宁的一款限量版球鞋被网上卖家标价为49999元，与1499元的参考发售价相比，涨幅达33倍。“球鞋一面墙，堪比一套房”“炒盲盒赚首付”“买到转手就赚了600%”种种造富“神话”，让“炒物经济”越来越疯狂。

潮流文化的兴起让鞋、盲盒、扭蛋、积木熊等寻常工业品成了投机者热捧的对象。不少年轻消费者信奉“万物皆可炒”，在几十倍甚至几百倍涨幅的诱惑下贸然进场，期待一夜暴富。与之相应的是，这类商品的二手交易越来越多，交易平台更加细分，有的甚至提供真假鉴别和交易指数等。

像盲盒、球鞋这些算不上大众、主流的爱好型市场产品，为何会出现大规模的市场炒作，又获得如此夸张的溢价呢？这

些被“炒作”的商品具有共同的特性：虽不是资产，却有可以量化的价格，加上单个产品在价格上具有易得性，深受年轻消费者的欢迎。

与相对完整的产业链吸引投机者不同，这些领域往往体量较小、可操控性强，加上流通平台的推波助澜，投机者极易通过抬高市场价格获取超额利润。

实际上，传统投资品都有稀缺、长期、刚需等特点。而潮品在广泛被炒作之前，多源于小众爱好和个人情怀，因而市场份额不大。从商品价值上说，即便是限量款大牌球鞋，其主要功能也是用来穿而非用于收藏，这种“易耗”的特征很难帮助其成为一种理想而典型的投资品。但诡异的是，即便如此，炒鞋市场仍然蓬勃发展了起来，甚至出现了价格“K线图”。

通过研究炒物市场的发展规律可以发现，潮鞋、盲盒等商品之所以能一夜之间成为网络热议话题，背后多由机构推动。他们先释放营销话题，推动普通商品成为“潮品”；再借助“讲故事”，逐渐形成消费潮流；最后通过