

G 三工艺苑⑭

大连市总工会心连心艺术团开展“文化快车企业行”“五月歌会”活动,17年不辍,近两年又办起“职工好声音广播展演活动”

多彩职工文化活动扮亮“浪漫之都”

阅读提示

在大连,不仅有京剧团、杂技团、辽剧艺术团、大连闯关东吕剧团、大连市群艺术木偶影剧团等专业和业余艺术团,还有一个深受职工欢迎的大连市总工会心连心艺术团。

本报记者 刘旭

开场歌舞《幸福中国一起走》,独唱《长大后我就成了你》、独奏《葡萄熟了》、歌舞《花开中国》……演出在歌曲《我和我的祖国》的优美旋律中落幕。3月8日,辽宁大连市总工会“心连心”艺术团在高新区中心小学为该校女教师们送去了精彩的文艺演出,由此也拉开了大连市总工会庆祝建党100周年职工宣教文化系列活动的序幕。

“文化快车企业行”,职工乐享的精彩演出

为了让新冠肺炎疫情抗疫英雄们更好的恢复,大连安排了近千名参与疫情阻击战的医务人员集中疗养休养。

2020年11月,大连市总工会“心连心艺术团”驱车21小时,来到医务人员的疗休养地,为他们送去4场精心编排的演出。

“文化快车企业行”活动2004年启动,从2009年开始列入大连市总工会向全市职工承诺办的八项实事之一,主要是依托大连市总工会心连心艺术团,开展为企业、街道、社区、驻军等的慰问演出,以及为企业职工送艺术培训。截至2020年,活动开展17年来,已举办慰问演出460余场、送公益文化培训950余场,培养职工文艺骨干近万人,受到广大职工群众和部队官兵的普遍好评。

文艺演出有唱、有说、有跳,需要有舞台,大连绝大多数企业、街道、社区有这样的条件吗?于是,车间、广场、海边、甚至街道的一块空地就成了艺术团演出的舞台。心连心艺术团副团长王园介绍说:有次在海边盐场演出,海风狂舞,吹的团员们都站立不稳,“张嘴就会灌进沙子,但没有人叫苦。”

心连心艺术团有演员100余名,他们中有教师、机关干部、工人、工会工作者、退休职工等。演出都是业余时间,演出补助不多,但没人计较,用自己的特长给职工们带来欢乐是他们最开心的事儿。退休职工侯波是获过央视大奖的京剧票友,颈部做过手术,医生嘱咐尽量少用嗓,但她每次演出都很投入,观众也叫

好,经常返场再唱。她说:“京剧两大段唱腔的确很累,唱完嗓子会不舒服,但是看到职工们那么喜欢听,我就不会顾及太多,就愿唱。”

为企业送演出外,还在企业开设课堂培训文艺骨干。十一、春节、厂庆,企业要搞文艺演出,心连心艺术团就派骨干帮助企业编排节目。近10年,先后为近百家企事业单位策划编导文艺活动和专场晚会近百场。

“五月歌会”:职工文艺展演平台

每年五一前后,大连劳动公园荷花池畔、老虎滩海洋公园、海之韵广场……还有大型企业,都会有一场接一场的文艺演出,这是已成为大连市工会文化品牌活动的“五月歌会”。截至2020年,已举办17届。

登台“五月歌会”演出的已不仅是大连市总工会心连心艺术团,还有企事业单位、机关、街道、社区等“团外”的人员。2020年,新冠肺炎疫情突发,聚集演出已不能进行,但“五月歌会”没有停,以“中国梦·劳动美”为主题的第十七届“风采主力军”五月歌会活动改为线上进行。大连市碧流河水库有限公司职工原创歌曲《我愿为你负重前行》、大连港汽车码头公司职工表演的原创舞蹈《勇攀高峰》、大连期货大厦职工表演的舞台剧《盒饭

抗疫记》、甘井子区周水子街道的诗朗诵《你温暖了整个寒冬》等优秀职工文化艺术作品在市总工会网站上展播,为抗疫人员加油鼓劲,在大连市产生了很大影响。

“五月歌会”涌现出了很多感人的原创节目。2018年8月20日,中国船舶重工集团有限公司第七六〇研究所国家重点试验平台出现险情,多名职工在对平台进行加固作业的过程中不幸被狂风巨浪吞噬,但平台安然无恙。大连市总工会心连心艺术团组织创作了情景剧《缆绳》,再现了这一生动故事。

“五月歌会”这些年来一直行进在与时俱进的路上。2017年在喜迎党的十九大胜利召开之际,举办了大连市首届职工文化节——包括名家论坛、工人艺术家走基层、职工微电影展播、职工咏诵活动、农民工达人秀、职工手机摄影比赛等10项活动,近30万职工参与此次活动。

职工好声音:企业故事职工心声

2019年7月起,大连新闻传媒集团FM106.7的空中电波里增加了一个新节目,这就是由大连市总工会、大连新闻传媒集团联合主办,大连市职工文体协会、大连新闻传媒集团承办的《职工好声音》栏目,每周二、四12~13点直播,之后每周滚动播出6~8次。

这档节目以劳动筑梦为主题,让职工歌手和企业相关人员走进直播间,说企业故事、谈岗位心声,唱响“职工好声音”。在已举办的40期中,有50余家企业发言人和100余名来自各行各业的职工歌手走进直播间。大连市总工会宣教部部长林浩说:“此项活动是大连市总工会基于多年来对于职工文化发展繁荣的再认识,探索‘工会+媒体+职工音乐文化品牌’模式。以音乐为媒,用柔软的力量,共情的方式,拉近百姓听众与职工、企业、城市的距离。”

2020年10月15日,走进直播间的是大连顺丰速递有限公司的快递小哥杜彦霖和董纯宇。疫情期间,快递员们冒着风险奔波在大街小巷。大连市第六人民医院是他们对口服务网点,因为寄往医院的往往是防疫物资,为了不影响使用,他们不分昼夜,随到随送。杜彦霖和董纯宇说,通过电台讲述快递员的工作,让大连百姓更多地了解他们的工作、他们的辛劳,对他们的工作给予理解,他们很高兴。

2020年11月22日,一曲《公交抗疫之歌》在FM106.7频段响起,这首歌唱出了大连公交客运集团有限公司汽车六分公司例保检查员孙本强的心声。孙本强说:“对新冠肺炎疫情大家都挺害怕,但大连市公共交通集团几千名职工认真做好自我防护,车辆消毒,一直坚持运行,保证了市民的需求。”为客运职工疫情期间照样工作的精神所感动,他创作了这首《公交抗疫之歌》,并在直播间演唱。他说,写的不一定好,但内容是真实的。



图为“心连心艺术团”在企业为职工演出

G 艺评

春风十里不如国风流行

邓崎凡

春风十里扬州路,卷上珠帘总不如。多情诗人写给美人的诗句,今天用来形容“国风”的流行恰如其分。

前有春节期间《唐宫夜宴》火爆,后有《典籍里的中国》热播,现在,一部名为《司藤》的电视剧里,女演员的各种传统造型引来模仿热潮……从舞蹈妆容到诗词典籍,再到服饰造型,这个春天,国风劲吹。

国风,本是《诗经》的一部分,大抵是周初至春秋间各诸侯国民间诗歌。如今,它被用作“中国风格”的简称,国风音乐、国风服饰、国风综艺……近年的流行文化中,国风已成潮流。这一轮热潮的拥趸以年轻人为主,网络

是他们的大本营。去年的12月,一场展示传统服饰的中国汉服日·溯梦金陵活动,吸引了1260万名网友观看。春节期间,河南电视台的春晚舞蹈节目《唐宫夜宴》“出圈”,就得益于网络大量转发。前不久,主要面向年轻人的流行综艺节目《天天向上》也以此IP打造了一期同题节目。

“作为中国的欣赏者,不能没有民族文化的根基。外头的东西再好,总有点隔膜……”如果探究国风热的根源,美学大师宗白华曾说过的这句话,应该是最好的回答。

如果你去看、去听、去感受,作为中国人,国风里的美可以轻而易举地被感知。

年初,央视推出的一档综艺《上线吧!华彩少年》。节目设计了一个虚拟选手,这个虚拟人物不光具有国风形象,表演的节目

也是中华经典。

翎一露面便引起了网友的热议,她的表演更深深地打动了在场所有人,她以一段梅派京剧经典《天女散花》的创新式表演引发了弹幕一阵刷屏。网友们纷纷表示:“翎的这段表演太美了,如梦如幻,舞台仙气飘飘,一身白衣亮相十分迷人,唱得也很好听,感觉自己迷上了京剧。”

国风文化沉淀的美,有着穿越时空的感染力。借助数字化、影视化这些新技术、新手段,时间仿佛倒流。于是,数百年、数千年前沉睡的文物复活,文明的盛景得以再现,心灵深处文化记忆复苏。

这些无疑对年轻人有着巨大的吸引力。在直观的“美”的感受之下,是青年人文化自觉的不断增强。上世纪,费孝通先生提

出了“文化自觉”的概念,生活在一定文化中的人对其文化有“自知之明”,明白它的来历、形成过程、所具特色和它发展的趋向。文化自觉集中体现在国民对于本国文化的认知、认同上。认知是认同的基础与前提,而认同又是认知的发展与深化。表现在认知层面,就是对本国文化的来源、形成过程、发展趋势有充分的了解,在认同层面对本国文化具有充分的肯定与赞同。

曾经的风靡美雨而将有文化记忆涤荡殆尽,如今的复苏便是理所当然。一定程度上,国风因青年而兴,青年因国风而幸。爱好国风的年轻人不曾遭遇那个“文化迷茫”年代,不必为心灵的自信而失落徘徊。在万物向上的今天,文化的自信也一派勃发。春风如贵客,一到便繁华。

的戏曲乐器540件(套)以及近代以来各个历史时期的服饰980件(套)。

藏品数据采集工作也取得相应进展,一年来共完成3500件馆藏藏品三维数字化工作及1万张藏品高清二维影像拍摄工作。开展展览全景数据及三维数据采集工作,共完成36个展览数据采集。完成历史老照片底板扫描1.5万张。

在文创开发领域,2020年,国家博物馆结合馆藏文物,围绕展览开发文创产品,通过自主研发与IP授权业务,打造具有国博自身特色的明星产品,全年自主研发“国博衍艺”新品近200款、400余个款式。同时全面开展IP授权业务,拓展IP合作品牌和合作形式,与多家公司或品牌开展合作,并联合30余家红色博物馆、红色景区、设计机构、阿里和美团等互联网平台,以及投资方成立“红色文创联盟”。(晓阳)



数字视觉艺术大展亮相杭州

近日,被不少观众誉为数字视觉艺术大展的《平板国度:从纸面到虚拟的视觉艺术展》在位于杭州的浙江美术馆展出。展览共展出29位国内外多媒体艺术家利用平板电脑创作的数字绘画等作品,较为全面地展现了数字电子媒介在艺术领域发展的新趋势。

龙巍 摄/人民图片

家底摸清了:

全国不可移动革命文物共3.6万多处

本报讯(记者苏墨)国家文物局近日公布,我国革命文物资源家底基本摸清,全国不可移动革命文物3.6万多处,国有馆藏可移动革命文物超过100万件/套。

“十三五”时期国家文物局共实施263项全国重点文物保护单位革命文物保护单位,2021年已批复近200项。

国家文物局表示,我国革命文物工作顶层设计不断完善提升,中办、国办首次出台关于实施革命文物保护利用工程的意见,中央深改委审议通过长城、大运河、长征国家文化公园建设方案,31个省(区、市)和新疆生产建设兵团制定革命文物保护利用工程实施方案,全面确立新时代革命文物工作的任务书和路线图。

革命文物展示展陈渐成体系,全国文物保护单位革命旧址开放率接近94%,革命博物馆、纪念馆总数超过1600家,“十三五”时期平均每年推出革命文物展览4000余个。围绕抗战胜利70周年、红军长征胜利80周年、建军90周年、改革开放40周年、新中国成立70周年、中国人民志愿军抗美援朝出国作战70周年等时间节点,推出系列主题展览。

不少红色旅游目的地成为民众出游的重要选项和网红打卡地,年轻人成为红色旅游热的主力军。文化和旅游部计划遴选推出建党百年百条精品红色旅游线路,山东沂蒙山区创新红色研学模式,依托沂蒙红嫂纪念馆、孟良崮战役纪念馆等丰富的红色资源建成一批红色旅游景区。

革命文物的保护也在助力脱贫攻坚,2014年以来中央财政安排16亿元支持赣南等原中央苏区革命遗址保护利用工程,红色资源成为井冈山、瑞金发展的金名片,革命文物保护利用带动产业发展和群众就业,助力54个贫困县脱贫摘帽,有效推动当地民生改善。

近年来,红色旅游的规模和热度不断攀升,2019年全国红色旅游人数超过14亿人次,红色旅游收入超过4000亿元。

G 视线

《觉醒年代》:让历史鲜活起来

赵昂

“让历史课本鲜活起来,历史课如果都能这样学习,多好”,在电视剧《觉醒年代》的播放平台上,网友“好想吃蓝天白云冰激凌”。《觉醒年代》讲述的是一段真实的历史,从1915年《青年杂志》问世到1921年《新青年》成为党的机关刊物,展现了从新文化运动到中国共产党建立这段波澜壮阔的历史画卷,讲述觉醒年代的百态人生。

这部电视剧自开播以后就广受关注并得到好评,收视率自开播后一直在各大卫视稳居榜首,豆瓣评分则高达9.2分,超过七成的网友给出了五星好评。在网络上,许多网友就那段历史展开了讨论,而这样的探讨如同剧中不同人物、不同派别的争辩一样,同样是一种学习,网友们分享着自己的知识和观点,不断地达成共识,不少关于剧中人物的“科普贴”也受到欢迎。

在学习和讨论的同时,越来越多的年轻网友意识到,电视剧中哪些为了理想而奋斗,甚至不惜牺牲生命的年轻人,从陈延年、陈乔年,到赵世炎、邓中夏、蔡和森……都是当之无愧的英雄,“想到他们牺牲的时候才二三十岁,心里就很痛,那都是天之骄子啊”。网友“廖志”廖天阳廖静玥”说。而在《觉醒年代》的编剧龙平平看来,这些年轻的先驱者“理应成为今天青年的偶像。”

当然,这部电视剧能够广受欢迎,与主要演员呈现的表演艺术也是分不开的。服装化妆道具真实地呈现了历史原貌,台词生动,演员演技精湛,使得历史人物的形象丰满立体,充满张力。



首博举办山水回响·三千年书卷中的琴意活动

3月31日,参观者在首都博物馆近距离欣赏爱好者演奏古琴。“首博·匠心雅集”——山水回响·三千年书卷中的琴意”活动3月30日在北京首都博物馆开幕。该活动将持续一个月,分为“琴棋书画”“诗香花茶”“戏舞乐服”等部分,为参观者提供近距离感受中华优秀传统文化魅力的机会。

新华社记者 金良快 摄