主题鲜明 线上线下联动

第34届北京图书订货会开幕

本报讯（记者欧阳）3月31日，第34届北京图书订货会在北京中国国际展览中心（老馆）开幕。本届图书订货会以“建党百年，脱贫攻坚创世纪奇迹；文化自信，出版迎接高质量发展”为主题，特设庆祝建党100周年主题图书展区，展示各出版单位献礼建党百年的优质图书。

经过30多年的发展，今天的北京图书订货会，已成为全球规模最大、行业影响力最强的华文图书文化盛会之一，是中国出版行业的风向标。虽因新冠肺炎疫情影响延期举办，但本届订货会参展商仍保持了极大的热情，计有近700家出版单位及相关文化机构参展，参展图书近40万种。

作为国家“十四五”规划开局之年的图书出版行业首场行业盛会，北京图书订货会不仅是行业信息交流平台，也是全民阅读的推广平台。

本届订货会还首次让“直播带货”走进展会会场，不仅开设了线上主题书展专题，还在现场设置了直播间，邀请主持人播报实时动态。此外，在进行现场视频直播的同时，开展“巡馆探秘”活动，充分发挥网络的直播功效。

需要特别指出的是，为确保订货会顺利举办，组委会严格落实国家疫情防控的相关要求，防控措施与国家卫健委、北京市卫健委保持同步，为此，采取了线上自选展台的方式，并对订货会12个专业展区进行了调整，使每个区域划分相对独立，杜绝因局部展馆出现问题而影响到整体展会的情况。



图为位于展览馆中心位置的主题出版物展示区 本报记者 欧阳 摄



已走过9个年头的“红沙发”系列访谈在首场活动中便开宗明义，原国家新闻出版总署署长、现任中国出版协会理事长柳斌杰，围绕庆祝中国共产党成立100年，明确提出：要好好把我们党的历史讲清楚，把中华民族复兴的历史讲清楚，把中国人民变化的历史讲清楚……随着纪念活动的开展，党史教育的深入，全民、各类学校学习的热情都会调动起来，出版界正好可以满足他们学习党史的需要，这方面要发挥作用，这也是今年出版业最大的主题。 本报记者 欧阳 摄

广西师范大学出版社曾出版过收录长征亲历者100篇回忆录的纪实文学作品《红军长征记》（原名为《二万五千里》），讲述红军长征经历和见闻、感想等，此次展会带来了同样精彩的《从北平到延安》，该书收录了美联社特约记者霍尔多·汉森所拍摄的照片194张，涉及北平、冀中、晋南、延安等地，呈现出了“清晰的历史细节”，这部首次公开的“汉森日记手稿”，是非常珍贵的文本。

本报记者 欧阳 摄





展会上，中国工人出版社举办了“百年工运 红色传承”阅读与文艺创作交流活动，带来了吴运铎的自传体图书《把一切献给党》。吴运铎是一个闪亮的名字，他的信念和贯穿一生的实践，诠释了对党的忠诚，铸就了一位共产党员的政治灵魂。1953年该书首次出版便引起轰动，现已有7种文字的译本，发行逾千万册。 本报记者 欧阳 摄

☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆

唯美诗意流笔端

张庆和

诗歌以其独有的文学造诣和语言魅力，在不同地域、不同民族、不同时空间自由穿行。它让有形的沟壑因共同的情愫而宽广平坦，也让无形的精神因凝练的语言而激荡心怀！

我赞赏那些不落窠臼、恣意挥洒的创作心志，这是我近日读魏士渊先生《逸行——诗歌选》时产生的感慨。

这本书收录了魏士渊创作的240多首诗歌，字里行间充满着他对祖国、对企业、对工作、对生活的热爱。

细腻，是我的第一印象。无论是对诗歌的分类，还是其诗作的笔触都如此。叙事鲜活翔实，写景情景交融，言志立意高远。

明快，读其诗作犹如欣赏一幅画作。最先感染读者的不仅是内容，还有明快节奏和明丽诗风，尚古却不“泥古”，求新而不媚俗。

丰富，无论是用典还是引征，皆是信手拈来。虽旁征博引却无卖弄之嫌、穿凿之弊，使读者在增加信息量的同时，提升阅读的体验。

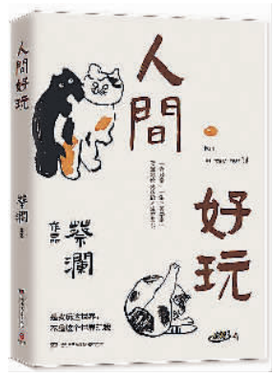
新颖，这种“新”不光体现在格调新、题材新，也体现在独特的创作方式上。作者喜欢在每篇诗作完成时，记录下创作时的心境。既向读者交代了背景，又为读者构建起阅读场景。这种笔法，巧妙地化解了“月既不解影，影徒随我身”的尴尬，又将“江流天际外，山色有无中”的意境烘托得更加唯美。

诗歌不是华丽词汇的组合与堆砌，而是对心灵的熏陶、感染和启迪。好的诗歌首先是被大众所理解和喜爱的，而魏先生的诗歌就是如此，仔细品味他的每一首诗，都能让人受到启迪，这正是他的魅力所在。

作者生于上世纪六十年代初，祖国的日新月异，企业的发展壮大，故乡的山水田园，给予他太多的灵感，成为他诗歌创作的不竭源泉，让他在平淡中挖掘诗意，表达对生活的感悟与思考。他把对现实生活的关注、对美好未来的追求交汇在一起，形成了一个色彩绚丽的诗意空间。

G 新书榜单

文明，人间才好玩儿



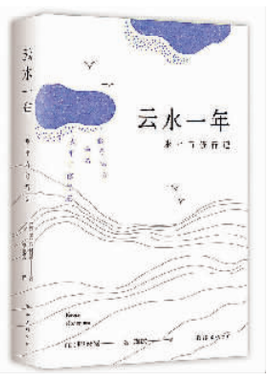
《人间好玩》
蔡澜 著 湖南文艺出版社

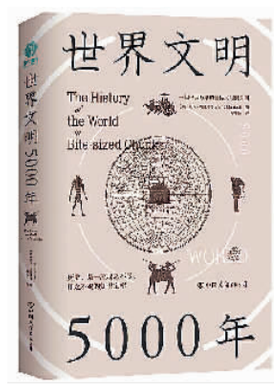
本书是蔡先生的散文集，文章包含了蔡澜先生“活出人间好玩样子”的“奥妙”所在。

书中谈人间的“好物”“好吃”“好玩”与“有情”，篇幅短小，一朵花里见世界，有心人自会从本书的文字里感受到“活出人间好玩样子”的智慧，找到通往更好更通达生活的路。

《云水一年》
[日] 野野村馨 著 吴继文 译
南海出版公司

30岁那年，心生倦怠，辞去工作，告别女友，出家在以严厉著称的永平寺行住坐卧一年，放下习见的自我，接受严格的身心试炼；在暮鼓晨钟中，体悟四季的微细变化，和每一天极简的日常。自尊、孤独、沮丧、失望……过往的杂念被一一碾碎。





《世界文明》
[英] 艾玛·玛丽奥特 著
陶尚芸 译 中国友谊出版公司

本书完整而清晰地理清了世界文明的脉络，用时间和空间串起世界文明5000年，为读者展现了从公元 3500 年前美索不达米亚平原的两河流域文明始，至20世纪二战结束时止的世界发展轨迹。通过本书，读者可以构建一幅架构清晰的脑内世界文明索引图。

《制内市场》
郑永年、黄彦杰 著
浙江人民出版社

本书从中西比较的视野，探索了中国政治经济制度的发展历史及当代演变，并以“制内市场”的总体框架来揭示国家和市场的关系。“制内市场”是一种在中国的漫长历史中不断演进的政治经济体制：是一个以国家为中心秩序的组成部分，服从于国家治理的规制。



2021北京民营书业展销交易会举行

本报讯（记者苏墨）由北京出版发行业协会主办，北京联合出版公司承办的2021北京出版发行产业促进交易会（以下简称“北京会”）3月29日~3月31日在北京举办。本次活动共吸引参展出版单位及民营企业近800家，参展出版物10万余种。

作为全国首开民营出版物订货会先河的“北京会”，自2001年创办至今已走过了20余年，已逐步发展成为全国规模最大的民营书业展销交易会。很多知名民营书业企业如磨铁文化、新华先锋等，都是通过“北京会”崭露头角，成长为知名品牌的。

本次“北京会”主题突出，亮点频现：有庆祝建党100周年、全面推进乡村振兴、新时代领导干部通识读物，也有畅销文学、畅销心理励志等主题读物。如《中国共产党历史通览》《中国共产党历史通识课》《走向乡村振兴》《中华文化通识课》《中国哲学通识课》以及《遇见一家书店》《北京秘密》等。

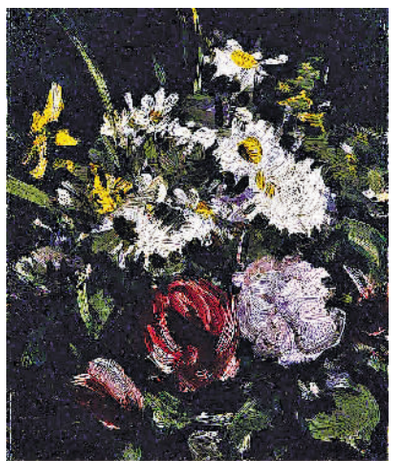
《革命者》献礼建党百年

本报讯（记者陈俊宇）3月30日，由中国作家协会创研部、上海市作家协会、中国报告文学学会联合主办的，入选中宣部主题出版重点出版物、“优秀现实题材文学出版工程”的长篇报告文学《革命者》出版研讨会在京举行。

全书紧扣“革命者”的主题，回望早期中国共产党人在艰苦年代凝聚和铸造的革命初心，书写新时代奋进开拓的新征程。全书十二章，从第一位牺牲在上海街头的年轻党员一直写到中华人民共和国成立之前牺牲的烈士。

该书是向建党百年献礼的一项重大文学创作成果，上海文艺出版社还推出了以《革命者》为蓝本精心制作的“革命者的初心”党史学习教育视频实景党课。

《革命者》作者何建明表示，用文学作品表现、反映历史和时代的进步是报告文学作家的责任，他将以充沛的创作情感和生动的文学作品为讲好中国故事贡献力量。



《暗景前花》 一八九九
塞缪尔·约翰·佩普洛［苏格兰］
玛咖 供图

G 高谈阔论

“成功学”，不宜照猫画虎

冷荞麦

我不大倾向鼓动人发财，自我感觉比较擅长劝人读书。不光是相聚聊天的场合，还包括隔空网络上闲扯的时光，只要遇到声称无聊的，或者是宅家里无所事事，问俺有何绝技打发时间的，甚至是被我主观判断假装高雅的达人……我都会无脑地教诲其人读书。

可是，这事儿要细论起来还真是有点让人尴尬，30多年来，鄙人几乎没有体验到一点成就感。结果是，现如今虽然还时不时地贩卖读书的学说，但在自己的认知仓库里，已然接受了这样一个事实：不是我不擅长阅读事业的推广，而是，面对那些真沉迷于自觉开卷的家伙，就算你想阻止他们亲自疲劳自己眼睛的积习，那也基本上属于徒劳无功之举，而对各种各样不认同读书的人，无论你多么用心地“毁人不倦”，也不大可能损伤这帮子人不阅读的意志。

大约劝人读书学习——以忘掉时光绵延中的自我空虚——真的是良人善举吧，就在我有意无意地已经准备更改习惯，删除继续劝人翻书的残存念头之时，惊喜突然闪现。一个小兄弟给我反馈回来了积极的音讯：年轻朋友声称决心加入读书的队伍，让给推荐几本“成功学”方面的书。

实在是有点遗憾，要求进步的青年索求，让我有些不知所措，一时不知如何回复才好。

坦率而言，读书在我看来总是好的，甭管读什么书，也无须探究其阅读目的，到底是为了发财，还是出于自我完善。

然而，对“成功学”方面的学问，基于涉猎很少，虽不好嗤之以鼻，但我始终认为此类文字，纯属商业行为，不值得认真对待。

这同我的主观偏见无关。早些时候，算起来得从30年前开始，身边一直不缺“成功学”专研高手，其中就有一位相知相熟的达人研读“成功学”典籍无数，没几年就成了成功学专家，然而年过六旬终于还是没有所谓的成功。当然也有发财的朋友，只是他们的体验是，“跟那些乱七八糟”的书没啥关系……

没错，现如今的所谓“成功学”，通俗一点，也似可名之发财学，并不关乎人生、人品之类的成功雕琢，尤其是在品性方面，可以说十车“成功学”书籍能起到的效用，我判断大约是难以和仔细研究一部经典文学作品之收获比肩的。

这个结论可能有些偏颇了。我们来换个角度看。

的确，撇开添油加醋的蛊惑，很多“成功学”典籍都是“真实”叙述的文字，尤其是某人、某类风景最后的成功事实，显然不容反驳。问题是，如此种种，无不是与你性格、心理，或者还有智商都截然不同的他者故事，可以说和您不太搭界。

当然，不懈的努力，坚韧不拔的前行，或者还有撞南墙也不知回头的意志，以及情商由心，钩心斗角深藏，真诚面具贴面，等等，这些一般化的“成功”法门——倘若真有益于成功的话，你完全没必要到书里找寻，菜市场和满大街都有现实的案例，足够你学一辈子——此种生动演绎远比文字更让你记忆深刻。

再来瞧一下各色具体的经验。你想过没有？那些都是“别人家的孩子”，比如像阿里巴巴的财东，像他那样努力、闯荡的人，不夸张地说，海了去了，可惜机缘巧合的彩虹没降临到那些仍未成功的人身上。具体点说吧，来看高考状元的经验之谈，他们哪一个的画像不是个性化的？

至于预备成功的后生，我以为，在学习“成功学”之先，你务必扪心自问一下，如果自有的个性都没有练就成功，也就是说，没有了个性，你如何成功呢？想想，那些“成功学”展示的大咖，哪一位没有自身的特色呢？

有虎妈，也有羊爹，在他们身上能够找到的都是个性化的经验，就如流行盛广的齐白石高论：学我者生，似我者死。对个体而言，只有自己的经验才是真正的成功经验，你必须与众不同，必须探索、发现适合自己的“成功之路”。

最后，我还得重复一下自己的态度。就像前面说到的，阅读总是好的，即便是“成功学”文本的研读，也一定比什么都不读强很多，至少我们可以从中收获一些形而上的范式，比如说用心的学习态度，细致的思考方式，还有认真的研究模式。

需要强调的人是，“成功学”灌输给你的具象经验，千万别太当真——

照猫画虎，真能成吗？您仔细琢磨琢磨！