

有的进一步完善人性化管理,有的提供“网上祭扫”服务,有的推出绿色祭祀用品

各地祭扫新规在继承传统中寻求创新

本报记者 刘小燕

清明将至,各地结合本地实际相继出台祭扫新规。有的实施网上预约、现场控流、专线专车,有的推出“鲜花换纸钱”“丝带寄哀思”“时空信箱”等活动。

各地的新内容、新要求突出绿色、低碳、环保,顺应了疫情防控常态化的形势,也对祭扫服务管理水平提出更高要求。

开放网络预约管控现场祭扫流量

在去年疫情防控严峻的形势下,湖北、山东、北京、浙江等地均暂停清明期间公墓、骨灰堂等场所的市民祭扫活动。今年3月,各地清明祭扫活动得到有序恢复。

广州市民自3月19日8时起,可通过民政局官网和微信公众号,选择3月20日至4月30日内的任一祭扫时段实名预约。上海则从3月13日就全面启动祭扫服务保障工作,提

供高峰期线上预约,较往年提前两周,引导市民提前祭扫。

宁波对现场祭扫进一步规定,每座墓祭扫人数最多5人。重庆明确网上预约实行“1+4”,即1人预约,可带不超过4人,提倡同行人乘坐一辆车。

利用网络预约提升服务便捷化的同时,各地还通过补充措施体现祭扫管理人性化。珠海规定,各殡葬服务机构要充分考虑不同群体特别是老年人运用智能技术遇到的困难问题,保留电话预约、线下服务等传统模式,设立绿色便捷通道,保障特殊群体祭扫需求。宁波则承诺,70周岁以上老年人不用预约,可凭老年卡或身份证直接前往祭扫。

为保障抵达祭扫现场的“最后一公里”,武汉在3月27、3月28日、4月3日、4月4日、4月5日,加开13条祭扫专线。该专线在市内设有12个乘车点,分别开往归元陵园、睡虎山墓区。

在各地网络预约通道中,提供遥寄哀思、代理祭扫等内容的“网上祭扫”入口十分显眼。例如,泉州发布通知,广大干部群众和社会各界人士可通过微信公众号、中华英烈网等新媒体平台,点击祭拜、献花、敬酒、上香并抒写寄语来纪念英烈。北京在首都之窗、市民政局官网均设置专区,供市民登录点击,采取填写寄语、敬献鲜花等方式进行网络祭奠。

广东市民可通过“粤省事”微信小程序体验“云祭扫”服务项目,在相应版块填写先人姓名、出生日期、逝世日期、安放位置和相关证明文件,即可选择相应的殡葬服务机构代理祭扫。

四川眉山莲花公墓推出的从5元到几百元不等的代祭祀服务中,全流程均采用直播或者录播的方式向客户反馈。相关工作人员表示,该公墓还将尝试引入人工智能、虚拟现实、人脸识别、5G等技术,创新记忆保存、拟人语音、AI客服、VR祭扫等服务,呈现新的殡

“网上祭扫”呈现新的殡葬服务

在各地网络预约通道中,提供遥寄哀思、代理祭扫等内容的“网上祭扫”入口十分显眼。例如,泉州发布通知,广大干部群众和社会各界人士可通过微信公众号、中华英烈网等新媒体平台,点击祭拜、献花、敬酒、上香并抒写寄语来纪念英烈。北京在首都之窗、市民政局官网均设置专区,供市民登录点击,采取填写寄语、敬献鲜花等方式进行网络祭奠。

广东市民可通过“粤省事”微信小程序体验“云祭扫”服务项目,在相应版块填写先人姓名、出生日期、逝世日期、安放位置和相关证明文件,即可选择相应的殡葬服务机构代理祭扫。

四川眉山莲花公墓推出的从5元到几百元不等的代祭祀服务中,全流程均采用直播或者录播的方式向客户反馈。相关工作人员表示,该公墓还将尝试引入人工智能、虚拟现实、人脸识别、5G等技术,创新记忆保存、拟人语音、AI客服、VR祭扫等服务,呈现新的殡

葬服务面貌。

绿色祭祀产品、活动助文明祭祀

一些地方还推出了绿色产品、绿色服务。在3月30日北京八宝山殡仪馆举行的开放日活动现场,寄思卡片、寄思花等水溶性纸祭祀品亮相。据介绍,水溶性纸的原料是植物合成的木浆,纸张上的文字采用食品级颜料印刷,从而做到入水即溶、安全环保,且应

用场景丰富。

除了绿色祭祀产品,各地对清明活动的倡议也更注重回归到传统文化的本意。记者在河北、天津、辽宁等地发布的文明条例中看到,植树绿化、踏青遥祭、经典诵读、社区共祭、撰写悼文等具有传统文化寓意的活动形式,扩充了当代文明祭祀的内涵。

有民俗学者表示,清明节已成为国家级非物质文化遗产和法定节假日。主要民俗活动就是扫墓祭祖与踏青郊游。今人在继承传统习俗的过程中,又赋予了这个节日新的内容。

4月首个交易日

A股市场迎来“开门红”

上证综指

开盘3444.81点

收盘3466.33点

涨幅0.71%

深证成指

收盘13979.69点

涨幅1.46%

新华社发(宋博 制图)

金融支持制造业效果逐步显现

接下来将从三方面着手提高制造业贷款比重

本报北京4月1日电(记者杨召奎)中国人民银行金融市场司司长邹澜今天在国新办举行的新闻发布会上表示,为了支持制造业高质量发展,近年来,人民银行强化宏观审慎评估,加强政策协调配合,与其他金融管理部门一道,多措并举推动了制造业的中长期贷款大幅增长。截至2021年2月末,制造业中长期贷款余额是5.62万亿元,同比增加了38.8%,增速连续16个月保持增长,逆转了前期制造业中长期贷款增速一直低迷的态势,金融支持制造业的效果正在逐步显现。

今年的政府工作报告明确提出了“提高制造业贷款比重”这一要求。对此,邹澜表示,为落实好这一要求,人民银行初步打算从三个方面来开展工作。

一是督促指导金融机构优化制造业的信贷结构,明确“提高制造业贷款比重”和“保持高技术制造业中长期贷款合理增速”的目标和任务,引导金融机构加大对高新技术制造业、战略性新兴产业的信贷投放,同时也要支持传统制造业的设备更新和技术改造。

二是加强和改进高技术制造业金融服务水平,引导金融机构根据高技术制造业的轻资产、重智力、高风险、高收益的这些特征,要培养行业的分析和风险评估能力,加大投贷联动、知识产权质押贷款、供应链金融等产品服务创新;优化内部管理机制,推动信贷资源向高技术制造业倾斜。

三是做好关键核心技术攻关的金融服务。按照市场化和法治化原则,对于承担国家重大科技创新任务的企业,做好金融服务。

交通运输部2021年将推进12件更贴近民生实事

驾驶员将收到多个“便利包”

本报北京4月1日电(记者杜鑫)记者今天从交通运输部获悉,该部今年将推进12件交通运输更贴近民生实事。《工人日报》记者梳理发现,有不少都是给驾驶员发放的“便利包”。

对于奔波在路上的货车驾驶员,今年将有更多的“司机之家”让他们在外工作时能够“喝口热水、吃口热饭、洗个热水澡、睡个安稳觉”。依托公路服务区、加油站、物流园区等,今年将新增建设300个符合标准要求的“司机之家”。

对于包括货车驾驶员在内的道路运输驾驶员,将享受到更加便捷的政务服务。依托互联网道路运输便民政务服务系统,今年将鼓励通过“全程网办”方式,推动实现道路旅客运输、普通货物运输以及危险货物道路运输驾驶员从业资格证补发、换发、变更、注销及诚信考核等5项高频事项的“跨省通办”。

对于行驶在高速上的驾驶员来说,服务区“如厕难”“卫生差”等问题将得到缓解。

对于ETC用户,将享受到更高水平的服务。交通运输部今年将联合相关部门完善货车ETC发行政策,拓展ETC在停车场、加油站等应用,提升客户服务水平,便捷公众出行,促进物流降本增效。

12件更贴近民生实事还包括:便利老年人打车出行、推进农村客货融合、实施公路危旧桥梁改造工程、推广道路客运电子客票服务、实施绿色出行“续航工程”、推进海事政务服务自助服务站建设、实施进口电商货物港航“畅行工程”、推广普及交通医疗急救箱伴行计划。

新疆消费者线下消费也有“后悔权”

退货承诺时间最低为7日

本报讯(记者吴铎思)近日发布的《新疆维吾尔自治区线下购物无理由退货指引(试行)》(以下简称《指引》)明确,在新疆全区范围内推动线下实体店无理由退货。在新疆全区范围内的承诺单位发生消费行为的,均可享受无理由退货服务,退货承诺时间最低为7日(含7日),鼓励线下实体店更长时间的无理由退货承诺。

按照《指引》,消费者线下购物无理由退货所涉及的消费是指为生活消费需要,购买、使用商品的行为;承诺无理由退货的经营者应当公开展示“无理由退货承诺单位”统一标识,并将承诺内容,适用无理由退货的商品品种范围、退货条件、退货流程和相关说明等,以张贴、悬挂、摆放等形式在营业场所醒目位置明示;销售商品过程中,经营者及其营业人员应当向消费者详细说明本店无理由退货商品范围、退货时限及退货条件、退货流程等注意事项;线下购物无理由退货承诺时间最低为7日,鼓励线下实体店更长时间的无理由退货承诺;消费者退回的商品应当完好,不影响经营者二次销售。商品能够保持原有品质、功能、外观,商品本身、配件、商标标识(如有)、保修卡、说明书、发票(如有)、外包装(如有)等齐全的,视为商品完好。

根据《指引》,经营者发现消费者购买商品非出于自身生活需要,或有违诚实信用原则,或存在恶意情形的,经营者有权拒绝退货;因无理由退货产生的消费纠纷,消费者可以向属地市场监管部门或消费者权益保护组织申请调解。

截至目前,新疆全区共计330家线下商贸企业签订了无理由退货承诺书。

江西着力把南昌市建成中部地区消费中心城市

本报讯(记者卢翔)近日,江西出台了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》,提出进一步加强以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费发展,围绕国家重大区域发展战略,着力把南昌市建成中部地区消费中心城市。

《意见》明确,除着力把南昌建成中部地区消费中心城市之外,还支持赣州、上饶、宜春、萍乡建设区域性消费中心,支持赣州市吉安打造全国红色文化和旅游消费中心,支持九江、景德镇、抚州依靠自身特色优势,分别打造环庐山旅游消费中心、世界陶瓷文化和旅游消费中心、国际戏曲文化和旅游消费中心。

今后,两地还将在政务服务大厅设立自助终端系统,继续梳理“高频事项清单”,精准提升政务服务能力。

江西着力把南昌市建成中部地区消费中心城市

本报讯(记者卢翔)近日,江西出台了《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见》,提出进一步加强以网络购物、移动支付、线上线下融合等新业态新模式为特征的新型消费发展,围绕国家重大区域发展战略,着力把南昌市建成中部地区消费中心城市。

《意见》明确,除着力把南昌建成中部地区消费中心城市之外,还支持赣州、上饶、宜春、萍乡建设区域性消费中心,支持赣州市吉安打造全国红色文化和旅游消费中心,支持九江、景德镇、抚州依靠自身特色优势,分别打造环庐山旅游消费中心、世界陶瓷文化和旅游消费中心、国际戏曲文化和旅游消费中心。

今后,两地还将在政务服务大厅设立自助终端系统,继续梳理“高频事项清单”,精准提升政务服务能力。