

“开采”过程耗费大量电力,有的以“大数据产业”为包装享受优惠政策 内蒙古对虚拟货币“挖矿”清场

本报讯（记者李玉波 通讯员金佳圆）随着比特币的火热,矿机、显卡的生意愈发兴隆。但是在虚拟货币“挖矿”热潮的背后,“挖矿”作为高耗能项目,因不符合节能减排、耗电等原因一直饱受质疑。内蒙古电力资源丰富,近年受到“矿场”主们的青睐,但“挖矿”过程的高能耗也让内蒙古能耗控制压力陡增。

“挖矿”是虚拟货币“开采”的过程,是通过专用计算设备投入算力进行解题。从能耗方面来看,比特币是名副其实的“吞电兽”。据统计,比特币“挖矿”每年消耗电力约1213.8亿千瓦时,耗电量超过了全球160多个国家的发电量。

鄂尔多斯作为中国大型能源基地,中国最大的比特币“挖矿”公司——比特大陆曾隐身于此。其在鄂尔多斯拥有一个占全网算力4%左右的大型“矿池”,高峰时2.5万台矿机24小时工作,每年光电费就要消耗上亿元。

一位区块链领域的专家表示,“挖矿”产业与实体经济并无关系。在“矿场”和各地政府的合作案例中,多数都用大数据处理分析的名义来申请。这样不仅能通过政府审批,还能拿到国家对于高新技术产业的补贴、电费优惠。

早在2019年,内蒙古有关部门就下发过

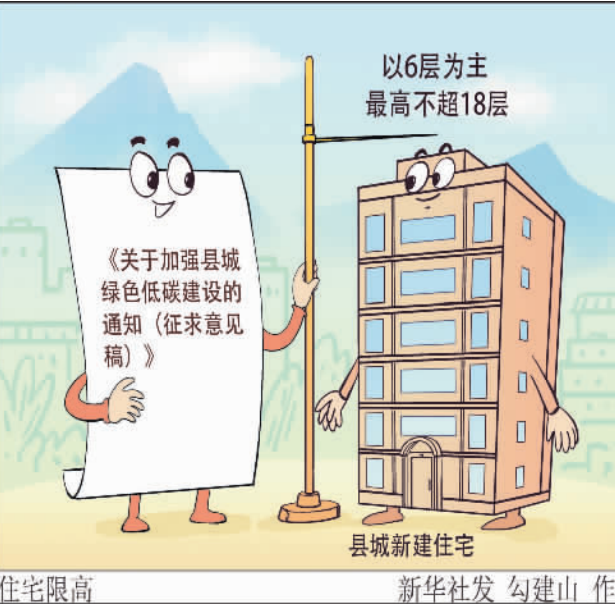
《关于检查清理整顿虚拟货币“挖矿”企业的通知》。联合检查组赴部分盟市,对虚拟货币“挖矿”企业清理整顿情况进行联合检查。检查的主要内容包括,分析各盟市上报的材料,以自治区掌握的相关数据为基础,重点摸清与实体经济无关,规避监管,能耗较大,以“大数据产业”为包装享受电价、土地和税收等方面优惠政策的虚拟货币“挖矿”企业。

有关资料显示,内蒙古曾对30多家大数据和云计算公司进行现场检查,发现其中21家实际上是加密“矿场”,所以对其发出停工通知。

日前,内蒙古发改委发布《关于确保完成

“十四五”能耗双控目标任务若干保障措施(征求意见稿)》,提出计划全面清理关停虚拟货币“挖矿”项目,严禁新建虚拟货币“挖矿”项目。一位矿圈人士表示,此举主要还是源于能源消耗控制目标的压力。

据悉,“十四五”期间,内蒙古单位GDP能耗下降目标为14%~15%,年均下降3%左右,增量在3000万吨标煤以内。但是,梳理各盟市上报的“十四五”项目情况看,预计新增能耗为1.8亿吨标煤,这个数字相当于目标增量的6倍。内蒙古已经“如临大敌”,把能耗总量、强度双控作为“十四五”重点工作,工作强度不亚于“污染防治攻坚战”。



住宅限高 新华社发 勾建山 作

我国可再生能源开发利用规模世界第一

本报北京3月30日电（记者王冬梅）记者从国新办今天举行的中国可再生能源发展有关情况发布会上了解到,目前,我国可再生能源开发利用规模稳居世界第一,为能源绿色低碳转型提供强大支撑。发电装机实现快速增长,截至2020年底,我国可再生能源发电装机总规模达到9.3亿千瓦,占总装机的比重达到42.4%,较2012年增长14.6个百分点。

国家能源局局长章建华在会上介绍说,可再生能源是绿色低碳能源,是我国多轮驱动能源供应体系的重要组成部分,对于改善能源结构、保护生态环境、应对气候变化、实现经济社会可持续发展具有重要意义。近年来,特别是党的十八大以来,在党中央坚强领导下,全国能源行业大力推动可再生能源实现跨越式发展,取得了举世瞩目的伟大成就。

我国已形成较为完备的可再生能源技术产业体系,水电领域具备全球最大的百万千瓦水轮机组自主设计制造能力,特高坝和大型地下洞室设计施工能力均居世界领先水平,低风速风电技术位居世界前列,国内风电装机90%以上采用国产风机,10兆瓦海上风机开始试验运行。

据章建华介绍,可再生能源既 not 排放污染物,也不排放温室气体,是天然的绿色能源。2020年,我国可再生能源开发利用规模达到6.8亿吨标准煤,相当于替代煤炭近10亿吨,减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物排放量分别约达17.9亿吨、86.4万吨与79.8万吨,为打好大气污染防治攻坚战提供了坚强保障。

作为首批综合改革试验区 沪深沈国资国企改革成效明显

本报北京3月30日电（记者刘静）“这既是一项国企改革重大专项工程,也是三年行动的重要改革任务。”今天,国资委召开深化区域性国资国企综合改革试验媒体通气会,国务院国有企业改革领导小组办公室副主任、国资委副主任翁杰明介绍说,近两年来,上海、深圳、沈阳3地一体化推进国资国企综合改革,在完善体制、优化结构、激发活力等方面取得了明显成效。

据上海市国资委党委副书记董勤介绍,上海在深化混合所有制经济改革方面,以公众公司的发展混合所有制的主要实现形式,积极推动国有企业上市发展。经过多年的努力,企业集团整体上市或核心业务资产上市已占到市场竞争类、金融服务业类企业总量的2/3,上海地方国有控股上市公司达到86家,成为上海国资国企改革的突击队、上海国资优化布局完善治理的重要承载、上海国企健全市场化经营机制的主要引领。

深圳市国资委主任余钢介绍说,深圳市围绕城市国资定位,实施重组整合“1+N”方案,推动77.8%的国有资本集聚到以基础设施公用事业为主体、以金融和战略性新兴产业为两翼的“一体两翼”领域。加快推进资产证券化,近两年新增上市公司8家,资产证券化率达58.8%。重点推进商业类企业混合所有制改革,创新开展管理层和核心骨干持股,目前市属企业混合所有制比例83.5%。

沈阳则加快推进历史遗留问题基本解决,由市国资委牵头、多部门协同,集中办公、统一指挥,推进厂办大集体改革、国企退休人员社会化管理全面完成,实现“僵尸企业”基本出清。

据介绍,2019年7月,经国务院国有企业改革领导小组研究决定,将上海、深圳作为首批综改试验区,同时,选择沈阳开展国资国企重点领域和关键环节改革专项工作。2020年12月,又决定将浙江杭州、湖北武汉、陕西西安、山东青岛四地列为第二批综改试验区。同时,为加大对东北地区国资国企改革支持力度,将沈阳改革专项工作提升为由辽宁省委、省政府领导,涵盖沈阳市域范围和太平湾合作创新区的综改试验。

零售业应从三方面创造新价值

本报北京3月30日电（记者杨召奎）投建中央厨房、鲜食工厂,打健康牌,注重供应链建设,零售业应从这三个方面创造新的价值。这是记者今天从第十七届全国连锁商业战略发展论坛上获悉的。

“之前的零售商,更多的是一个渠道的角色,买进来卖出去,但是现在买进来卖出去创造价值的能力在下降。”中国连锁经营协会会长裴亮说,疫情后零售市场出现了一些新特点。例如,老年人逐渐养成线上购物的习惯,社区团购、直播带货、到家业务等飞速发展,这些新变化将重新分割整个零售市场的蛋糕,重塑新格局。面对新变化,行业企业应该积极求变,创造新的价值。

“从中央厨房到鲜食工厂,就是零售业寻求突破、创造价值的一个突破口。中央厨房现在不少企业在建设,鲜食工厂将会在未来得到很大的发展。因为它是当天生产当天销售,解决的是大工厂生产中无法满足的消费者对于新鲜、不添加防腐剂的需求。”有关业内人士表示,疫情之后,人们对健康越来越重视,因此要打健康牌,同时抓住老龄化的红利,让消费者吃得健康。

还有专业人士认为,对于零售企业来讲,供应链的建设也十分重要。“实体零售商跟线上电商拼不了价格,但可以拼性价比。性价比的基础是什么?就是供应链的优化,提升供应链的效率,这方面还有很多新的价值可以挖掘。”



全国地级及以上城市2914个黑臭水体消除98.2%

本报北京3月30日电（记者周峰）生态环境部总工程师、水生态环境司司长张波今天在在该部举行的新闻发布会上说,全国地级及以上城市2914个黑臭水体消除比例达到98.2%。

据介绍,全国省级及以上工业园区全部建成污水集中处理设施;2804个县级以上城市集中式饮用水水源地10363个问题完成

整改,为全国老百姓饮水安全建立了可靠的保证。长江流域、环渤海入海河流劣Ⅴ类国控断面基本消除,长江干流首次全线达到Ⅱ类水体,实现了历史性的突破,黄河干流也全线达到Ⅲ类水的水质标准,相当一些河段达到了Ⅱ类水质。

张波强调,“十四五”期间,生态环境部将

继续坚持山水林田湖草系统治理,坚持精准、科学、依法治污,以水生态保护修复为核心,统筹水资源、水生态、水环境等要素。巩固深化碧水保卫战成果,编制实施重点流域水生态环境保护“十四五”规划,积极推进美丽河湖保护与建设,不断提升治理体系和治理能力现代化水平,力争在关键领域和关键环节实现突破。

租赁小微型客车将不得擅自用于道路运输经营

本报北京3月30日电（记者杜鑫）将于4月1日实施的《小微型客车租赁经营服务管理办法》(以下简称《办法》)规定,机动车使用性质登记为租赁的小微型客车不得擅自用于道路运输经营。利用租赁小微型客车从事道路运输经营的,应当先按照道路运输经营相关管理规定办理行政许可和机动车使用性质变更手续。

对此,交通运输部运输服务司有关负责人此前解读称,《办法》主要针对租赁小微型客车用于自用出行的情形和运行特点,对车辆管理、驾驶人资质、经营服务、政府监管等提出了相应要求。如车辆用于从事道路运输经营,在车辆运行强度、经营服务要求等方面,与租赁车辆自用出行均存在显著差别。目前,道路运输经营建

立了以行政许可制度为基础完善的管理制度体系。

小微型客车租赁是为满足社会公众商务活动、公务活动、旅游休闲等个性化出行提供交通工具租赁服务的经营活动。当前,随着我国经济社会快速发展,社会公众出行方式日益丰富,小微型客车租赁市场不断扩大。

小样虽小,监管事大

经济观察

本报记者 刘小燕

近日,有媒体报道称,化妆品小样成为一些门店单独销售的商品,有消费者对小样的来源和是否正品产生怀疑。

相对销售正品,化妆品小样的规格更小、价格更低、便携度更高,适合消费者试用体验。不论是实体店还是线上商店,商家通常会在顾客购买正品或注册成为品牌会员时,免费赠送部分商品小样,以此来吸引消费者对品牌和其他产品的关注。

由于被消费者和商家双方追捧,小样商品逐渐脱离“免费赠送”的唯一渠道,被默许在市场上交易。从售卖方式来看,消费者可以在二手购物平台、从官方渠道购入大牌的小样礼盒。据报道,近年来,美妆市场涌现的新兴美妆集合店还出现了小样

批售。

然而,越来越多的“小样”开始出售,却给监管提出了诸多难题。

其一,货源渠道复杂。针对上述美妆集合店,消费者在点评网站反复留言“是否正品”“是否保真”“和专柜有无差别”等,店铺方却对批售小样的货源渠道讳莫如深。

此前,有媒体在某新兴美妆集合店成都店实地考察发现,店铺内小样上均标有“非卖品”“促销品”等字样,均显示官方标识,并非售卖的产品。而欧莱雅(中国)、爱茉莉太平洋集团和资生堂集团,皆表示未对该店所卖产品进行授权。

其二,“非卖品”“试用装”上大多没有标明保质期和生产日期,对消费者来说可能存在安全隐患。2020年4月,合肥市民王女士等人反映,自己购买化妆品时商家宣称买够500元送价值280元的化妆品小样,回到家中使用时才发现赠送的小样无生产日期、保质期等信息。

其三,化妆品小样背后巨大的消费潜力,还让一些制假售假者看到了“商机”。2016年9月,张女士在网上购买的5支某日本品牌的口红“试用装”,在专柜验货时被告知均是假冒伪劣产品。

将正规赠送的免费小样用于交易本无可厚非,但前来“搭便车”的不法商业行为搅乱了市场环境。商品来源不清晰、售卖渠道存在欺诈,化妆品小样售卖的市场环境有待规范,也对监管提出了新的要求。

同时,品牌被假冒、“非卖品”被用于盈利售卖等,也是对生产厂家的侵权。合肥市市场监管部门有关人士就指出,“非卖品”标签标识也应当注明产品名称、厂名,并注明生产企业化妆品生产许可证编号,小包装或者说明书上应当注明生产日期和有效使用期限。

有业内人士建议,消费者应尽量在正规渠道购买小样商品,并查看商品生产信息,以保证自身的合法权益不受侵害。

