

市场规模逐年递增，行业红利期到来，但企业创新尚显不足

沸腾的火锅底料，能否造出国民级品牌？

本报记者 黄仕强

火锅近年来受到不少消费者的青睐，火锅底料市场规模也不断扩大。有报告预计，其2025年将达到410亿元左右。

面对如此庞大的市场，一些业内人士在摩拳擦掌的同时，也发出疑问：沸腾的火锅底料，能否造出类似“老干妈”那样的国民级品牌？

火锅底料市场不断升温

“天天都要补货。”3月22日，在重庆金开大道的一家永辉超市里，营业员李彤正在拆箱，将一袋袋火锅底料摆上货架。

她告诉记者，近段时间火锅底料的补货量很大。“可能跟即将到来的清明小长假有关，毕竟很多外地人春节没回家，趁着这次假期回去团聚，自然要带点重庆特产作礼品。”李彤说，从去年疫情期间到今年春节，火锅底料一直呈现出供不应求的态势。

“近年来，火锅底料市场一直有升温之势。”有业内人士指出，尤其是去年疫情期间，居家火锅需求增加，让火锅底料行业大放

异彩。

天眼查数据显示，目前我国约有2000多家火锅底料企业。“越来越多的目光，聚焦到火锅底料行业。”新思界产业研究中心发布的《2019-2023年火锅底料行业深度市场调研及投资策略建议报告》称，我国火锅底料市场规模在2014年突破100亿元，随后呈现逐年递增趋势，预计2025年将达到410亿元左右。

火锅底料看似只是普通零售商品，但发展势头很猛。”已经做了10多年火锅底料批发的经销商陈冬平坦言，这种感受近几年尤为明显。“刚进入这个行业时，看到很多合作企业只是普通厂房，如今都已建成了大规模的生产园区。”

警惕“沸点”下的暗涌

重庆有着“火锅之都”的美誉，除了拥有全国数量最多的火锅餐饮店面，火锅底料相关企业的注册数量也排名全国第一。

“我们企业每年的销售额都在上涨。”重庆周君记火锅食品有限公司副总经理任进分析说，火锅底料之所以能成为时下调味品行业中最热门的品类，与火锅餐饮业蓬勃发展、

食辣经济受青睐、调味品日趋复合化等因素有关。

“火锅底料行业的红利期已经到来。”有业内人士认为，“沸点”下的市场暗涌必须警惕。

任进表示，火锅底料市场的火热，吸引了资本的“目光”。但他认为，盲目引入资本只能让品牌受损。“我始终坚持一个观点——削弱资本的影响，突出品牌的力量。任何一家火锅底料企业，不能一味依靠资本，忽略自身的‘造血’功能。”

记者注意到，火锅底料企业在产品、口味、包装以及业务模式上呈现出的同质化问题成为该行业的一大困扰。部分企业在积极突围，尤其在创新方面加大力度。比如，重庆德康调味品有限公司推出了“ODM模式”，即由商家提需求，从产品研制到生产都由底料厂家完成。企业为此配备了更智能化的生产线。周君记在火锅文化方面推陈出新，建造了全国第一个火锅工业园，植入工业旅游的元素，每年接待游客量达到35万人次以上。

不过，任进认为，很多企业只求包装创

新，并非从产品核心技术出发。

市场应用性还缺乏广度

“火锅底料市场的爆发，经过多年的市场铺垫。”任进直言，行业兴奋之余更应该保持清醒。比如，在众多火锅底料品牌中，为什么没有一个能像“老干妈”那样的国民级品牌？

“行业的壮大和平稳，必须借助一套完善的标准。如果能有一个国民级品牌诞生，势必会为火锅底料行业带来更多的标准参考。”任进坦言，火锅底料作为复合调味品，自身属性给实现这个目标带来了一定的局限性。

他解释说，火锅底料如今并非家家必备，市场应用性还缺乏广度。“我认为要想造出国民级品牌的火锅底料，相关企业就应该像烫火锅菜一样，不能急于求成，等时候、时间到了，自然会顺势而出。”

重庆火锅协会相关人士也表示，火锅底料市场行情上扬，对重庆相关企业而言，肯定是大大的利好。但想成为国民级火锅底料品牌，还有很长的一段路要走。

发展高新技术产业 助推高质量发展

3月29日，工人在秦皇岛经济技术开发区秦兴龙工业集团车间内工作。

近年来，河北省秦皇岛经济技术开发区持续优化创新创业环境，大力扶持高新技术企业，助推经济高质量发展。据介绍，目前该区高新技术企业数量达160余家，2020年主营业务收入580余亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

新疆阿克苏建立四级林长体系

本报讯（记者吴铎思 通讯员刘红文）根据《阿克苏地区全面推行林长制的实施方案》，今年6月底前建立地县乡村四级林长制，各级各部门着力在“护绿”“增绿”“管绿”“用绿”“活绿”上下功夫，保证全面推进林长制工作扎实有效开展，通过推行“林长制”，实现“林长治”。

新疆阿克苏地区林业和草原局相关负责人表示，所谓“林长制”，是指按照“分级负责，属地管理”原则，由各级地方党委和政府主要负责人担任林长，其他负责人担任副林长，构建地县乡村四级林长体系，实行分区（片）负责，落实保护发展森林草原资源属地责任的制度。

我国速度最快地铁计划年内开通

本报讯（通讯员孔祥文 宋强 桂天奇）近日，中铁二十二局集团轨道公司工人顺利浇筑完广州地铁18号和22号线横番1号中间风井至横番3号盾构井段最后一次混凝土，这条我国运行速度最快地铁主体工程基本完工，计划年内开通，速度可达每小时160公里。

据悉，全长92.1公里的广州地铁18号和22号线开通运营后，线路整体呈“Y”形，二者在万顷沙至番禺广场段重合，将共线运营。目前，全世界大部分地铁线路速度不会超过每小时100公里。前不久，广州地铁18号和22号线成功完成逐级提速试验，运行速度最高达每小时176公里，创造了全球地铁运行的最快速度纪录。

商家认知存偏差，替代品接受程度不高，商家经营成本增加

浙江禁塑新规执行3个月，许多方面有待改进

农贸市场、外卖企业中，有139家企业仍在使用不可降解塑料袋，占比44.8%。商场、超市整体情况较好，大部分都已经在使用可降解塑料袋，但外卖服务和农贸市场情况较差，基本还在使用不可降解塑料袋。例如，杭州的海王星辰（万家花城店）、宁波的华润万家（馨园路店）、欧尚（新星店）、绍兴华联商厦中的潮流前线店仍在使用不可降解塑料袋。

而许多商家对可降解塑料袋的概念存在偏差，尽管已将原先使用的普通塑料袋更换为“PE-HD02”“PE-LD04”塑料袋，但这些塑料袋仍为不可降解塑料袋。

体验还发现，全省109家茶饮店中有31家茶饮店仍在使用不可降解一次性塑料吸管，杭州的鹿角巷潮王路店、弥茶西溪印象城店，宁波的原子咖啡、茶百道明街店，嘉兴的茶确幸八佰伴店、奶盖贡茶ARTEVSG八佰伴店均在此列；259家餐饮企业中有39家餐饮堂食在使用不可降解一次性塑料餐具（不包括塑料吸管），占餐饮企业总数15.1%。

本报记者 邹倜然 本报通讯员 任倩影

浙江省《关于进一步加强塑料污染治理的实施办法》（以下简称《办法》），要求禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。新规已执行3个月，消费者喝奶茶时还用一次性塑料吸管吗？去超市采购，还用不可降解塑料袋吗？剩菜打包，还用一次性塑料餐具吗？

不可降解塑料制品使用率仍较高

为真实掌握全省禁塑令执行情况，浙江省消费者权益保护委员会（以下简称浙江消保委）组织消费维权义工在全省范围内开展专项消费评价，整体情况有喜有忧。

此次消费评价分别就不可降解塑料袋、一次性塑料餐具使用情况和一次性塑料用品提供情况进行体验。全省体验商场68家、超市89家、药店67家、书店34家、农贸市场32家、外卖企业20家，体验餐饮企业、茶饮店共368家，体验星级酒店、宾馆、民宿共141家。

体验发现，310家商场、超市、药店、书店、

一次性塑料用品提供方面，体验发现，141家星级宾馆、酒店中，有57家不主动提供一次性塑料用品，占总数的40.4%；33家民宿中12家不主动提供一次性塑料用品，占总数的36.4%。然而，杭州的希尔顿酒店西溪紫荆港店、全季酒店凯旋路店，宁波的维也纳国际酒店江北万达店，金华的开元曼居酒店，湖州的亚朵酒店等超过半数的体验单位仍在主动提供一次性塑料用品。

替代产品接受程度有待提高

为寻求不可降解塑料制品使用率居高不下的原因，浙江消保委采用实体问卷形式开展消费调查，全省共发放调查问卷1200份，回收有效样本1192份。

问卷调查显示，较多消费者尚未养成良好消费习惯。在日常生活中，一次性塑料袋的使用非常普遍，分别有80.54%、73.71%、70.64%的消费者表示，在买生鲜、水果、蔬菜时，买早餐时，超市购物时会使用一次性塑料袋。

此外，虽然83.45%的消费者表示家中有

环保购物袋，但仅有48.24%的消费者表示去商场、超市购物时会随身携带环保购物袋，原因主要是没有随身携带的习惯。外出就餐有剩菜需要打包时，仅有6.2%的消费者表示会自带打包盒和打包袋，大部分消费者表示会向餐厅购买一次性的打包盒和打包袋。消费者随身携带购物袋，减少塑料用品使用的习惯仍没有养成。

与此同时，调查显示禁塑新规下的替代品接受程度普遍不高，且消费者对可降解塑料袋的性能缺乏了解。有36.24%的消费者认为可降解塑料袋不如普通塑料袋，但仍然愿意使用可降解塑料袋；有48%的消费者认为纸质吸管不如传统吸管，但仍然愿意使用纸质吸管。针对目前网上价格差异较大的可降解塑料袋，55.79%的消费者表示不能区分它们在可降解性能上的差异。

此外，可降解材料大幅增加经营成本。根据前期市场调研，使用传统塑料袋成本是0.3元/个，而使用可降解塑料袋的成本至少是0.6元/个。

今年以来已有150家新三板公司完成股票发行融资

根据全国中小企业股份转让系统（新三板）披露数据



截至上周

今年以来有150家挂牌公司

在新三板完成股票发行融资

累计发行股票金额超过72亿元

在交易方式方面 上周（3月22日至26日）

新三板挂牌公司成交22.67亿元

其中精选层成交8.25亿元

截至3月26日

新三板挂牌公司总计7798家

新华社记者 孟庆静 摄影

打击虚开骗税违法犯罪专项行动成果公布

36万户“三假”企业被查处

本报北京3月29日电（记者周怿）自2018年8月以来，税务总局联合公安部、海关总署、人民银行组织开展打击虚开骗税违法犯罪专项行动，严厉打击“假企业”虚开发票、“假出口”骗取退税、“假申报”骗取税费优惠等违法犯罪行为。

截至今年2月底，累计查处“三假”企业36万户，挽回税款损失875亿元，挽回出口退税损失292亿元；配合公安机关对2万余名犯罪嫌疑人采取强制措施，另有4863名犯罪嫌疑人在专项行动的震慑下主动投案自首。这是记者今天从国新办举行的新闻发布会上获悉的。

国家税务总局总审计师饶立新表示，将充分运用税收大数据、云计算、人工智能等现代信息技术，推进对纳税人缴费人行为的自动分析，根据风险分析结果，实现“无风险不打扰、低风险预提醒、中高风险严监控”；将充分发挥税收大数据作用，对发票开具、使用等进行全环节即时验证和监控，实现对虚开骗税等违法犯罪行为惩处从事后打击向事前事中精准防范转变，精准有效打击涉税违法犯罪行为。

当天，国家税务总局副局长任荣发介绍说，中办、国办此前公布的《关于进一步深化税收征管改革的意见》对深入推进精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治，深化税收征管改革做出全面部署。这既是党中央、国务院关于“十四五”时期税收征管改革的重要制度安排，为“十四五”时期高质量推进新发展阶段税收现代化确立了总体规划，又是党中央、国务院顺应纳税人缴费人期盼部署实施的重大民心工程，还是税务部门庆祝建党100周年和党史学习教育开展“我为群众办实事”实践活动的重要指导。

今年将突出民生产品质量抽查

本报北京3月29日电（记者蒋荔）市场监管总局今天公布的《2021年产品质量国家监督抽查计划》（以下简称《计划》）显示，今年的抽查工作将突出民生产品抽查，民生消费相关产品共有1111种，占抽查种类总数的81%。

据悉，今年将抽查137种重点产品。其中，电子电器产品36种，农业生产资料6种，建筑和装饰装修材料19种，电工及材料产品7种，机械及安防产品23种，日用及纺织品20种，耐用消费品14种，食品相关产品12种。

抽查工作将突出流通领域抽查，大幅提高流通领域抽查占比，共有61种产品在流通领域接受抽查。还将突出“一老一小”产品抽查，全力服务儿童、学生、老人等特殊群体生活学习需求，将8种儿童学生用品、4种老人用品纳入抽查计划。此外，突出全国联动抽查，着力发挥全国市场监管合力，针对电线电缆、水泥、农用地膜等重要产品，在产业集中区等重点区域，开展全国联动抽查。

渤海全新“绿色油田”建成投产

新华社石家庄3月29日电（记者杨帆）记者从河北省唐山市发改委了解到，近日我国海上全新“绿色油田”——渤海曹妃甸6-4油田正式投产。该油田采用绿色低碳管理，完善了我国海上“绿色油田”建设新模式。

该油田位于渤海中西部海域，距唐山市约99公里，距天津约116公里，平均水深约20米，是近年渤海西部发现最大自营轻质油田。油田开发项目包含30口生产井，预计2023年将实现年产75万立方米。

记者采访了解到，该油田是我国海上“绿色油田”开发的新样板，在设计初期以关键设备国产化及绿色发展理念为主导，引入大量高质量国产设备和创新型环保设备实现减排增效。如首次应用海上油田再生水收集罐，可将生活污水回收，实现了海上油田生活污水“零排放”，推动海洋石油工业绿色低碳管理迈上新台阶。

此外，该工程引入岸电工程，投产后将通过电力组网的方式，为油田的生活、生产供电。“与以往平台搭载燃油发电主机相比，预计每年将减少燃油主机原油消耗1.1万吨，年均节约能源约1.6万吨标煤，相当于减少二氧化碳排放4万吨。”国冀北电力唐山供电公司副总经理刘学武说。