

凭着对职工、对工作的满腔热忱，侯雅芹把“娘家人”这个称谓一点一点装进了职工心里——

总是在做“加法”的“暖心大姐”

G 职工“娘家人”故事

本报记者 陈晓燕 朱欣 本报实习生 王璐璐

早就听说北京市园林绿化行业有位响当当的工会主席，但直到实地采访，记者才真切地感受到这位“暖心大姐”的超高人气——

一位外企工会主席感慨：“这些年侯主席和她的团队真是凭着真诚的爱心，用一件又一件暖心事刷新着大伙儿对工会的印象。”

一位民营企业负责人说：“我们行业职工知道‘侯主席’的比知道自己企业负责人的还多。”

“侯主席总是带着一股‘热气’，大家都特别愿意她来我们这儿走访，跟我们聊一聊。”在北京园林企业务工的农民工齐凤打心眼里喜欢这位热心、乐观的大姐。

……

这位“暖心大姐”何许人也？她是北京市园林绿化局工会主席侯雅芹，同时担任北京市园林绿化企业工会联合会主席，曾获得全国五一劳动奖章、全国优秀工会工作者等荣誉。从事工会工作近10年，凭着对职工、对工会工作的满腔热忱，她把“娘家人”这个称谓一点一点地装进了职工心里。

为职工搭建职业发展平台

“这边可以设置一处赛点”“那边搭配一些跟公园风格一致的宿根花卉”……3月18日，在北京市通州区城市绿心森林公园，淅淅沥沥的小雨中，侯雅芹正同工作人员一道在现场安排花境设计暨造园大赛的赛场。这是北京市园林绿化行业2021年职工技能大赛中

开栏的话

有一个温暖的词汇，叫职工“娘家人”。“娘家人”心里时时装着职工，当职工遇到困难时，他们第一时间送上关怀，为职工排忧解难；当职工合法权益受到侵害时，他们挺身而出为职工仗义执言；他们热爱工会工作，勇于创

新，无私奉献，在职工中留下了许多温暖的故事。

本报今起开设专栏“职工‘娘家人’故事”，聚焦基层工会干部，讲述他们的履职故事，展现可亲、可敬、可爱的职工“娘家人”风采。

的一项比赛项目。

提起这项最早被称为“金剪子”的行业技能大赛，行业内可谓无人不晓。

曾几何时，社会上对园林绿化行业认可度不高，许多职工缺乏职业自豪感，学技术意愿不强。为了改变这一状况，2015年，刚当上行业工会联合会主席的侯雅芹把突破口放在举办行业职业技能培训和技能大赛上，“金剪子”大赛由此诞生。大赛每年举办一届，包含多个工种赛事，在侯雅芹的推动和多方协调下，7个职工技能培训示范基地成立，行业企业还开展了从业人员技能培训班和技能认定工作。

“金剪子”大赛推出后备受园林职工欢迎，学技术的热情迅速被点燃。截至目前，活动培训职工上万人，为行业输送了大量骨干人才。

北京园林大学硕士毕业生周晓杰通过参加园林局工会举办的技能大赛脱颖而出，2019年在第二届“北京大工匠”选树活动中被评为“园林绿化大工匠”。她感叹：“是工会为我搭建了一路成长的平台。”

工会工作一直在做“加法”

同事说起侯雅芹，亮眼工作一长串：开

创“金剪子”大赛；推动成立园林绿化行业工会联合会，覆盖数百家园林绿化企业的15万多名劳动者；开展行业工资集体协商，使得职工年平均工资增长4%以上；在全行业推行职工互助保险，成立行业“暖心专项基金”，这些年大病类帮扶救助180人次、医疗和津贴类救助3396人次……

“她心里总是想着职工，在她带领下，我们的工会工作一直在做‘加法’。”园林局一位工会干部说。

“每举办一场活动，从策划到方案制定，再到后期成果推广，我经常是夜里想着想着就从床上爬起来敲键盘……脑子里冒出了新点子，不立刻写下来就睡不着。”侯雅芹自嘲，好多工作上的创新点子就是这种“压不住的工作劲头里”产生的。

即使是工会常规工作，侯雅芹也总想着“做出新意，让职工有更多的获得感”。给职工送温暖、送清凉，她和团队会每次都不辞辛苦跑多个商店和供应点挑选物品，尽量满足职工个性化需求。帮扶困难职工，侯雅芹特别强调要保护职工隐私，低调进行。就连疫情防控期间去看望医护人员时，她都不忘“多想

一点”——从受疫情影响较为严重的花卉市场购买鲜花当做礼物，这样既送了爱心，又能帮困商户和职工一把。

总是跑在路上的“暖心大姐”

“侯大姐的‘档期’太满了。”近日，顺景园林公司工会主席许纳向记者“抱怨”。公司受疫情影响效益不太好，侯雅芹特意帮200多名职工争取到免费体检的机会。许纳本想代表职工当面表示感谢，却一直未能约上“侯大姐”的时间。

“我和团队一年没几天在办公室。”在侯雅芹看来，工会工作是群众工作，在办公室里待久了难免陷入“一厢情愿”，要想让企业和职工满意，必须走到职工当中去，精准了解他们的需求。

疫情防控期间，为了把防控物资及时送到一线职工手中，她经常开着自家车，一天连跑三个基层单位和工地。

由于经常跑一线，侯雅芹成了行业里的“知心大姐”。她的电话是公开的，经常找她的有企业老总、一线职工、基层工会干部……就连职工夫妻有摩擦、闹矛盾，电话都会打到她这里。

“拿诚心待职工，职工也会以诚意回应你。”侯雅芹告诉记者，走在路上经常碰到认识或不认识的职工热情地喊她“侯大姐”，感谢“娘家人”带给他们的温暖。“这是我最开心的时刻。”侯雅芹说。



更多精彩内容
请扫描二维码

吉林省全力推工驿站标准化建设

必备6类服务设施，并推出特色服务

本报讯（记者彭冰 柳姗姗）“自打大街小巷有了越来越多的工驿站，随时都能进来避风、歇歇脚！”近日，在长春市朝阳区总工会普庆社区工驿站，几名户外劳动者一边喝水，一边聊起来。工驿站内环境温馨、设施齐全，饮水机、微波炉、充电器、小药箱、图书报刊等一应俱全。据了解，2020年初，吉林省总工会开始全力推进全省户外劳动者服务站（即工驿站）标准化建设，截至目前，全省各级工会按照“六有标准”，已建成550家标准化工驿站，服务户外劳动者近10万人次。

“六有标准”即有统一的标识名称、有合理的站点布局、有健全的服务设施、有完善的服务功能、有规范的管理制度、有电子地图可查。”据吉林省总工会职工服务指导中心主任吴东辉介绍，全省550家标准化工驿站均采取“6+X”模式运行，其中“6”指必备的6类服务设施，“X”指各站点因地制宜推出的特色服务。

依托随处可见的工驿站，吉林省各级工会深入实施“关爱户外劳动者行动”，为该群体赠送保温杯、防寒鞋、暖脚贴等御寒物品，大力推动户外劳动者用工企业建会，积极为困难户外劳动者建档并展开常态化帮扶救助。

据悉，今年吉林省将按照“六有标准”再完成300家工驿站的规范化建设，形成布局合理、数量充足、功能完备的户外劳动者服务站网络。

上海浦东新区启动“爱传递”活动

为户外职工提供普惠制、近距离服务

本报讯（记者钱培坚 通讯员李轶捷）近日，上海浦东新区户外职工爱心接力站“爱传递”活动暨浦兴路街道“浦·爱传递”活动启动仪式在浦兴路街道双桥职工服务站举行。仪式现场，浦东新区总工会向参加启动仪式的部分开发区总工会、街道总工会发放“浦·爱传递·用心发声”主题活动故事集。

据了解，浦东新区现有157家户外职工爱心接力站和54家职工驿站。近3年来，浦东新区职工援助服务中心在走访调研中发现，部分户外职工爱心接力站存在作用发挥不大、配套不规范等问题。为此，援助服务中心及时给予整改指导，形成了“问题发现与整改提升”和“质量迭代与服务增能”的“双轮机制”。2020年，为提升各站点的运行品质，援助服务中心设计策划了“爱传递”活动品牌，征集户外职工爱心接力站主题故事，得到近百名站长和志愿者的热情参与。

今年，浦兴街道总工会积极响应“爱传递”主题活动，精心策划“浦·爱传递”系列活动，为户外职工提供“春意、夏凉、秋爽、冬暖”四个主题服务，为户外职工提供普惠制、近距离的贴心服务。

据悉，“浦·爱传递”系列活动将从双桥职工服务站出发，在银桥、大爱乐园、金东职工服务站等服务站点分别开展防疫知识、防暑知识、养生知识的讲授，组织开展趣味活动。同时，为鼓励更多户外职工走进接力站，街道总工会还专门设置“打卡”接力站，设立积分兑换纪念品的环节。

威海高新区总完善职工志愿服务网络

打造三级服务队，注册职工5000余人

本报讯（记者杨明清 通讯员夏丽萍）为推动辖区内职工志愿服务活动广泛开展，实现志愿服务规范化、常态化、品牌化，山东威海高新技术开发区总工会打造三级职工志愿服务队，完善职工志愿服务网络。截至目前，全区共注册职工志愿者5000余人，每年人均志愿服务时间达30个小时。

威海高新区总工会职工志愿者服务总队为一级队，各镇街工会及行业志愿者服务队为二级队，百人以上企事业单位志愿者服务队为三级队。具体来说，由区总工会成立职工志愿者服务总队，各镇街总工会及依托行业优势成立的工会红娘、劳模工匠、医护志愿者分队，在全区100人以上的97家基层工会成立的志愿者分队。三级队伍上下联动、系统分工，编织出一张完善的职工志愿服务网络。

三级职工志愿服务队成立以来，充分发挥各自优势，为不同群体送去多项志愿服务。今年春节期间，区职工志愿者服务总队为辖区职工送去4万余份福袋，并深入企业开展多场防疫宣传活动；“三八”国际劳动妇女节期间，红娘服务队组织开展了女工普法宣传及单身职工联谊交友活动；学雷锋主题月期间，职工医护支队开展了进基层义诊、养老院慰问帮扶等志愿服务活动；辖区内的中建五局、捷普电子、惠普打印机、威高集团等职工志愿团队也开展了各类志愿服务。

威海高新区总工会常务副主席孙清华表示，下一步，区总工会将立足企业、学校、社区，构筑三位一体的基层志愿服务模式，进一步扩大志愿者队伍，开展职工志愿服务。



保障

据云南省人社厅3月27日消息，云南通过及时发放失业保险金、失业补助金、农民工临时生活补助和失业人员价格临时补贴等举措，保障低收入群体基本生活，2020年共发放失业人员失业保障资金36.03亿元，惠及54.29万人。

新华社发 王鹏作

常州成立劳模工匠传习馆

集劳模工匠攻关创新、技艺传承等于一体

劳模工匠传习馆以江苏工匠杨福才示范性劳模（工匠）创新工作室为平台，通过拓展工作室的功能，成为集劳模工匠党建工作、攻关创新、技艺传承、培训教学、精神弘扬于一体，落实中车常州公司新时期产业工人队伍

建设改革方案的重要载体。

劳模工匠传习馆包括创新工作室、攻关研讨室、精神传承室、创新工艺坊、党建活动室等阵地，运用文字、图片、视频等形式，结合投影、电子屏、触摸屏等手段，展示企业不同

时期劳模工匠的成长印记、传承故事，以及新时期劳模工匠的匠心工艺、创新成果。

中车常州公司在传习馆中通过电子地图的形式，展示中车长江集团党员先锋、劳模创新工作室联盟和常州市总工会直属单位劳模（工匠）创新工作室联盟各成员工作室的主攻方向、专长领域和创新成果。传习馆还采用人机交互手段，让参观者学习感悟劳模精神、劳动精神、工匠精神，并运用大数据实时显示企业技术工人的技能等级、创新成果等数据信息，营造劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的浓厚氛围。



义乌市总以党建引领为中心，创新建会模式和服务方式，推动新经济、新业态职工入会——

“三联”“三建”的合力效应

本报记者 邹倜然 本报通讯员 羊荣江

针对近年来新经济、新业态不断涌现，从业人员规模日益庞大的实际，浙江省义乌市总工会以党建引领为中心，突出“建”这个关键字，创新建会模式和服务方式，推动工会组织覆盖新经济、新业态职工，让更多职工成为工会“粉丝”，进而助推经济社会发展。

党建引领筑牢工会组织的“地基”

义乌市总注重发挥党建引领的作用，紧抓组织联建、机制联动、活动联合这一党建引领“三联”模式，筑牢了工会组织的“地基”。

组织联建。义乌市总按照“哪里有党组哪里就有工会，哪里有职工哪里就有工会”的原则，推动党组织建到哪里，工会组建到哪里。目前，围绕义乌市快递行业党委建设、江北下朱产业党建联盟等，打造了“云驿小镇”快递行业片区工委，组建了义乌福田社交电商联合会工会等。

多种建会模式广纳职工入会

义乌市总按“清单建”“分类建”“联合建”的“三建”方式，广泛吸纳新经济、新业态职工入会。具体来说，“清单建”就是通过梳理劳动

部门“五险一金”缴纳清单，梳理新经济、新业态企业的建会情况，制定建会方案；“分类建”则按行业进行分类，以不同方式组建工会。这方面，邮政快递业有12家企业全部单建工会。货运物流行业较大型企业实现单建工会，其他以场站或协会为平台建立联合工会。小微企业园实行3种模式建会；运营单位与园内企业共建、园区内较大企业分别建会，运营单位与其他较小企业共建，运营单位、园内各企业分别建会，目前，24家小微企业园建立工会。电商行业相对小且集中，按区域进行建会，如陆港电商小镇工会、商苑社区电子商务行业联合会工会，成立新经济、新业态职工志愿者队伍，主动参与主题党日活动、文明城市创建、入党服务。

“联合建”则为加强省属产业工会和地方工会的交流，成立工会联盟，如“一带一路”义乌铁路口岸工会联盟。

创新服务焕发基层工会活力

在推动建会、入会的同时，义乌市总注重创新工会服务方式，焕发工会组织的活力。

“定制+特制”明确服务项目。义乌市总制定了包含“法律维权帮扶”“技能素质提升”“职工之家建设”和“职工活力展现”的四大模块服务项目，根据新经济、新业态中不同的行业特征，明细每个模块的服务清单。例如，电商行业特制“直播培训”“创业贷款”服务等；物流行业工会特制“双11”工会志愿活动等；“一带一路”义乌铁路口岸工会联盟特制暖心“惠”盟、益趣“盟”生、趣味“盟”动等加强沟通交流的活动平台。

“自助+点餐”兑现服务清单。“点餐”是基层工会作为“服务员”，根据会员“顾客”的需求，提交上级工会给予支持，推动实现，例如，职工之家建设、大型技能提升培训等。“自助”是基层工会下辖的区域内，新经济、新业态企业根据“服务清单”选定服务项目，由所属上级工会予以帮助、服务、“兑现”，例如，法律服务、金融服务、职工活动等。义乌市总开通24小时法律维权咨询、工会会员证特惠等服务，有效丰富工会服务形式。