

宠物上门喂养兴起,市场前景好,从业标准需统一

# 给宠物当临时“监护人”

本报记者 刘小燕

清明假期将至,之前就地过年的关玲决定回一趟江西老家,家里5个月大的边牧犬却让她犯了愁。经过各种方案比对,她选择将小狗留在北京,并购买专门的上门喂养服务。

随着养宠规模扩大,消费者对当前宠物行业细分服务提出更多需求,逐渐兴起的宠物上门喂养成为解决城市“铲屎官”难题的一项贴心服务。日前,记者采访多位从业者,了解上门喂养是如何提供服务的。

## 做好宠物的短期“监护人”

今年23岁的于莉从山西吕梁来到北京工作,因为有丰富的养宠经验,去年10月,她在北京朝阳区开设了一家宠物空间,为宠物主提供猫狗洗澡、美容、寄养以及宠物粮食和玩具售卖等服务。

疫情期间,许多宠物被迫留在出租房内无法得到照顾,让于莉的内心感到非常煎熬。“猫和狗独自困在家中是很可怜的,我想利用自己的养宠知识和资源来做点什么。”

1月4日,于莉赶在春节前上架了宠物上门喂养和代遛服务,并在朋友圈广泛发布:猫咪上门服务包括加水、加粮、铲屎、梳毛和互动;狗狗上门服务包括加水、加粮、遛弯儿和互动。她告诉记者,第一个月内前来咨询的消费者很多,直到春节假期来临,才从客户杨先生处接到第一个订单。

春节需要离京的杨先生表示:“上门服务 and 店内寄养的价格相同,狗狗又可以在自己熟悉的环境生活,我也更放心。”随即,杨先生

## “邮件快件安检员”被增设为新工种

本报讯(记者甘哲)近日,人力资源和社会保障部办公厅、市场监管总局办公厅、统计局办公室印发《关于发布集成电路工程技术人员等职业信息的通知》(人社厅发〔2021〕17号),明确在“安检员(4-07-05-02)”职业下增设“邮件快件安检员”工种。该标志邮件快件安检员被正式总设为新工种。

去年,人社部委托中国就业培训技术指导中心发布了《关于持续开展新职业信息征集工作的通告》,面向社会公开征集新职业信息。国家邮政局结合行业发展带来的职业工种的新变化,组织专家研究论证,提出了增设“邮件快件安检员”新工种的建议。

近年来,我国邮政快递业发展迅猛,我国包裹快递量占全球包裹快递总量50%以上。邮政快递业的快速发展和技术进步使岗位分工越来越细,催生新的职业、工种,对邮政快递安全从业人员的职业化、专业化水平,安检检查效率等提出了新的要求。邮件快件安检员处在安全生产运营管理第一线,在防止禁寄物品流入寄递渠道,维护国家安全和利益,保障人民生命财产安全,保护用户合法权益等方面肩负重要责任。

邮件快件安检员新工种的发布,对于增强邮件快件安检员队伍的社会认同度、促进就业创业、引领职业教育培训改革、推动邮政快递业安全健康发展等,都具有重要意义。

下一步,国家邮政局将积极会同人社部加快推进邮件快件安检员国家职业技能标准开发颁布,指导做好邮件快件安检员人才培养培训,推动开展人才评价,不断提升从业人员的素质和能力,打造数量充足、素质优良的邮件快件安检员队伍。

## 创业夫妻靠养牛鼓起钱包

本报记者 郭明强

本报通讯员 徐联合 夏琦 何立群

“只要电足水足,牧草两个月后就能一茬茬开割了。”湖北襄阳市团山镇牛场主钟萍说。小菜园往北一公里处的施坡林场,十几亩黑麦草抽出嫩芽。

外出务工的钟萍,是当地通过优惠政策吸引创业的。钟萍和丈夫引进了十多头西门塔尔和安格斯肉牛品种,创办家庭小型养牛场。牛场经过3年的自繁自育,到2018年春季,存栏量近40头。养殖厂扩建,夫妻俩新盖了牛舍,添了大型粉碎机、铡草机、搅拌机、风扇等设备。机器多了人省力,不过高峰期负荷大时,会出现跳闸的现象,钟萍喊来供电网格员胡金刚讨主意。不出3天,增容的三相电表便安装到位,胡金刚次日走访时,几台机器全马力开动,工就接通了。

牛丁兴旺,饲料必须跟上。2019年,钟萍流转几十亩林地种植牧草。牧草喜大肥大水,只有机井灌溉才能一劳永逸地解决问题。林地与牛场相隔较远,打机井得重新牵电装表。有了上次增容经验的钟萍来到团山供电营业厅,递交了报装申请。这一次,办电再提速,钟萍前脚回家,工作人员后脚便上门勘察,第二天中午,电就接通了。

2020年底,牛场的牛已壮大到70多头,钟萍获利20多万元,人勤牛旺钱包鼓,钟萍也乐得喜笑颜开。

### 阅读提示

节假日出游、临时出差、疫情防控等因素,使不少养宠人士瞄准上门喂养服务。这一新兴服务有效解决了门店寄养容量有限的难题,也吸引不少从业者加入。业内人士认为,目前,上门喂养的从业门槛较低,还需建立更完善的行业规范。

就于莉谈好上门的频次,以及钥匙交接等细节。

在每次进门前,于莉都要和杨先生提前报备,并穿戴好一次性手套、鞋套和口罩,准备好视频录像。

“进门后第一件事,就是拿上牵引绳和垃圾袋,将在家中憋了许久的狗带去户外遛弯儿。”于莉介绍道:“狗狗比较好动,上门服务的主要内容就是遛弯儿,在此期间检查它的排尿排便情况,大概20分钟之后才会上楼。”上楼之后,还要给狗狗解绳、擦脚、消毒,然后喂饭添水,并全程视频分享给宠物主人直至确认无误,一次上门服务才算最终完成。

### 市场前景广阔

和于莉一样,王凡也在今年1月开始了自己的店铺运营,专做猫咪的寄养、洗澡和上门喂养,其中仅上门喂养就占营业额的一半。王凡认为,疫情期间的上门需求让自己有了这个灵感,现在养宠物的人很多,比较看好这个市场。

《2020年中国宠物行业白皮书》数据显示,2020年全国城镇犬猫数量较2019年增长1.7%,首次突破1亿只大关,消费市场规模也达到2065亿元,比2019年增长2%。随着养宠规模的扩大,“携宠出行难”成为一线城市突出的养宠痛点。

畜牧专业出身的范红阳,有十多年的宠物医生从业经验,他在北京开了一家猫咪寄养门店,并提供上门喂养服务。范洪阳表示:“寄养门店有专业的喂养知识基础,但也有明显的容量局限,宠物主也要承担一定的经济压力。同时,节假日大多数人都会出门旅游,这时上门喂养的优势就出来了。”

此外,范洪阳从宠物医疗的角度指出,上门服务对宠物而言也更具相对优势。“猫咪虽然不用遛弯儿,但是贸然更换生活环境,也容易产生分离性焦虑或应激反应,出现高烧、尿闭、呕吐等现象。”因此,每次提供上门服务前,范洪阳都会提前上门沟通,了解猫咪的年龄、健康状况、疫苗接种情况以及生活环境,与它们建立熟悉感。

具有小动物执业医师证的范洪阳,相比一般的宠物店提供上门服务时,还会更多观察猫咪的健康状况。“因为我有医师证,如果猫咪还需要打针、喂药甚至疫苗注射,我就可以直接开药和提供服务,客户也不用再另外花钱请医生,相对来说更加划算。”

据范洪阳透露,他的门店自2019年11月开业以来,不算针对性的产后护理和疫苗服务,每月简单的上门服务订单量为30~40单,去年国庆假期甚至达到70多单,成为店内除寄养服务、宠物洗澡以外的支柱服务项目之一。



## 峭壁上的“植绿人”

3月22日,工人在广西柳州市楼梯山山体复绿工程施工现场植树。这群忙碌在峭壁上的“植绿人”,通过搭建钢筋混凝土V型槽和混喷的方法,在陡峭的石头山上开辟出了一片片“梯田”。经过工人们的努力,楼梯山山体重新披上绿装。

新华社发(黎寒池 摄)

## 追梦·我的奋斗

接待过国王,也迎接过千万普通游客

# 以船为家的80后船长

苟的工作态度。

从水手做到舵工,到二副,再到大副,田东也驾驶过朝天门到洋人街的“交运轮渡02”。当单一的轮渡产品无法再适应老百姓和游客多元化的需求,水上行业也在向“两江游”转型,随着重庆两江四岸的发展,“两江游”越来越受到青睐。2017年2月,田东加入了重庆市客轮有限公司,正式开始跑“两江游”。一艘船的安全行驶掌握在船长手里,对船长要求相当高,“两江游”之前的船长年龄都在五十岁左右,而将这个遇事沉稳、经验丰富、技术能力强的80后无疑证明了自己的实力。

每晚,田东驾驶的“交运明月”从朝天门出发,沿嘉陵江上行,到洪崖洞掉头,出嘉陵江,沿着长江上行到储奇门,再掉头往下,进入嘉陵江,最后回到朝天门码头。在这一个小时的时间里,山城的旖旎夜景尽收眼底。他可以把时间控制得分秒不差,又确保安全平稳。他驾驶的另一条线路是从朝天门到广阳岛,领略的又是不同风景。

为了提升重庆“山水之城,美丽之地”的旅游感受,新版“交运满江红”游轮对航线进行了特别升级:游轮在航行中深入两江腹地,游客可饱览“洪崖滴翠”“轻轨穿楼”等富有重庆特色景观地标,还推出了原生态的“川江号子”现场表演,让游客品味原汁原味的重庆川江文化。

田东自豪地表示,“交运明月号”多次承接过高端政务接待、新品发布及婚宴宴等个性化定制产品,最近还有年轻人在船上举行时尚派对,在两江如梦如幻的夜景中蹦迪。近年来,随着重庆经济高速发展,两江四岸的景色越来越繁华和夺目。他亲眼看着来福士等一批高楼林立起来,洪崖洞、弹子石、大剧院等两江灯饰也呈现出愈发绚丽的姿态。

春节、国庆等传统节日,是田东和船员们最忙碌,也是最快乐的时候。经常听到来自全国各地年轻帅气的船长也成为了重庆“两江游”的一道亮丽风景,经常会有乘客跑过来找他合影。

上班时,作为船长当晚是要住在船上的,随时保障船只安全,以防涨水等特殊情况。18年来,田东以船为家,在船上的时间比在家都多。而在他眼里,两江游船也好似家庭成员,一天不见就会想念。

休息时,田东也会像一名普通游客倚在船头,欣赏两岸流动的灯火,沉醉在瑰丽的山城夜景中。“重庆‘两江游’是无可取代的,我想一直开船到退休,慢慢陪着它经历更长的岁月……”田东告诉记者。

找工作请注意，职业中介

机构有这些行为属违规



不少外来务工者找工作都会通过职业中介机构,《就业服务与就业管理规定》第五十八条规定,禁止职业中介机构有下列行为:

1

提供虚假就业信息;

最

2

发布的就业信息中包含歧视性内容;

3

伪造、涂改、转让职业中介许可证;

机

4

为无合法证照的用人单位提供职业中介服务;

5

介绍未满16周岁的未成年人就业;

人

6

为无合法身份证件劳动者提供职业中介服务;

7

介绍劳动者从事法律、法规禁止从事的职业;

事

8

扣押劳动者的居民身份证和其他证件,或者向劳动者收取押金;

9

以暴力、胁迫、欺诈等方式进行职业中介活动;

中

10

超出核准的业务范围经营;

11

其他违反法律、法规规定的行为。

整理/制图 唐姝

# 上海立法规定骑乘电动

## 自行车需戴头盔

对网约配送平台企业明确主体责任

本报讯(记者钱培坚)近日,上海通过立法制定了《上海市非机动车安全管理条例》(以下简称《条例》),5月1日起,上海电动自行车骑乘人员需戴头盔。作为非机动车管理领域的一部专门的地方性法规,《条例》针对非机动车充电、快递、外卖等电动自行车的交通安全管理义务等,做出了一系列明确规定。

近年来,随着互联网配送行业新兴业态的快速发展,以快递、外卖等为代表的配送服务从业者为了抢配送时间,驾驶电动自行车交通违法现象频出。执法过程中,上海有关部门逐渐发现,从前以市政府令形式颁布的管理办法已无法跟上现实发展的需要,于是着手制定法规。

据介绍,此次通过的《上海市非机动车安全管理条例》将于5月1日正式实施,对从事网约配送活动的非机动车车辆和平台企业,都明确了主体责任。其中有8项管理义务,包括建立健全内部交通安全管理制度、督促驾驶人遵守道路交通安全法律法规、合理确定配送时间、路线等,对骑手多次违规、企业拒不整改的,明确了包含信用惩戒在内的处罚措施。

“电动自行车的人员在死亡事故中,将近有80%都是脑颅致死,戴了头盔以后,死亡的风险会降低到60%到70%。”上海市公安局副局长陈臻说,公安机关将以《条例》规定为抓手,重点查处非机动车闯红灯等易致违法行为以及未佩戴安全头盔等《条例》新规定的违法行为。

对于专门用于配送服务的非机动车,法规明确要求核发专用号牌。专用牌照为含有射频信号的电子牌照,配合道路上安装的识别系统,可进行监管。不仅如此,对于骑手本人,也增加了安全培训等专门的管理方式。

近年来,执法部门发现,电动自行车电池容量、功率、车辆制动等,一直是管理过程中的突出问题,因此《条例》中明确,严禁任何单位和个人对非机动车进行改装、拼装等行为。而对频频引发火灾的违规充电、违规停放,《条例》也同时责令相关场所整改,并处1千元以上1万元以下罚款,情节严重的,处2万元以上5万元以下罚款。堵住安全漏洞的同时,法规也明确要求,地方政府要为社区居民提供安全合理的充电方式和场地设施,落实管理和处罚的主体责任。

此外,法规还明确禁止非机动车连续鸣笛,要求人行横道上礼让行人,提供网约服务的非机动车投放量控制等,对城市管理的精细化提出了更高的要求。