

中共中央举行新闻发布会

(上接第1版)六是中央宣传部将会同中央组织部、中央党校(国家行政学院)、中央党史和文献研究院、教育部、中国社会科学院、军委政治工作部联合召开庆祝建党100周年理论研讨会;中央组织部将召开全国优秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织代表庆祝建党100周年座谈会和老党员老干部座谈会、党的建设历史经验研讨会;中央统战部将商各民主党派中央、无党派人士和全国工商联,召开各界人士庆祝中国共产党成立100周年座谈会。七是以中国共产党成立100年来的光辉历史、伟大成就和宝贵经验,以及各个历史时期涌现出来的先进典型为主要内容,制作播出大型文献专题片和专题节目;创作推出一批具有较高思想艺术水平的戏剧、音乐、舞蹈和电影、电视剧等各类优秀作品;推出一批重点党史著作和理论文章;编写推出《中国共产党的100年》等重点出版物;以庆祝建党100周年为主题,发行纪念邮票、纪念封和纪念币。八是在全国城乡广泛开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动;各地特别是在党的历史上具有重要意义的地方,将根据党中央统一部署,结合本地实际,围绕党史重要事件、重要活动和重要遗址旧址等组织开展丰富多彩的庆祝活动。

据介绍,庆祝活动将严格执行中央八项规定及其实施细则精神,严格落实疫情防控有关要求,确保隆重热烈、务实节俭、安全有序。

中宣部分管日常工作的副部长王晓晖介绍情况,中组部副部长傅兴国,中宣部副部长、文旅部部长胡和平,中央党史和文献研究院院长曲青山,中央军委政治工作部主任助理李军共同出席新闻发布会并回答记者提问。中宣部副部长、国务院新闻办主任徐麟主持新闻发布会。

青海:政府督查推动解决百件民生问题

本报讯(记者邢生祥)近年来,青海省政府督查室拓展完善“互联网+督查”机制,在线上运行省政府“710”政务督办系统平台的基础上,开通“青海政务督查”微信公众号,实行“开门搞督查”。一年来,推动职能部门解决农民工工资拖欠、医药商店随意定价乱象、农村道路破损群众出行不便、农村厕所改造不达标等100多件职工群众关心的民生问题,有效提升了政府的公信力。

职工群众遇到的困难和“闹心事”就是政府关心的大事。为核实反映拖欠农民工工资情况,政府督查人员一个一个工地找打工人员访谈,帮助70余名农民工追讨拖欠工资100余万元;为摸清群众反映医药商店药品零售价格高的问题,赴各地一家一家药店进行暗访……青海政府督查直奔问题去、盯着问题整改,通过群众反映的线索,深入查找问题症结,帮助推动解决难题。

针对群众反映强烈的住宅长期不能办理不动产证问题和百姓关注度高的养老服务业无法满足现状问题,政府督查人员先后开展“点穴式”专项调查,解决问题的建议被省政府采纳,并作为2020年民生实事工程的内容加以解决。

据悉,青海省政府督查室对平台收到的涉及政策措施落实不到位和民生类典型问题线索,直接采取“不发通知、不打招呼、不听汇报、不要陪同,直奔现场、直面问题”的暗访方式开展实地核查,力求看到真实情况,听到真实声音。

此外,青海省政府通过开通社情民意直通车,有针对性地广泛收集完善政策的意见建议和政策举措不落实等问题线索,以点带面核查解决企业和职工群众反映的难点堵点痛点问题,对200余条有效留言分门别类进行处理,问题线索核查属实办结后及时通过平台公开答复,提升了群众获得感、满意度。

甘肃:税收优惠“不来即享”“非接触式”办税更加便民

据新华社兰州3月23日电(记者李杰)记者从国家税务总局甘肃省税务局新闻发布会获悉,目前,甘肃省税收优惠“不来即享”实现各税种全覆盖,同时发布“非接触式”办税事项清单214项,与甘肃省政务服务网实现了登录对接、信息共享,基本实现纳税人缴费人足不出户即可办理各项涉税费业务。

据了解,为持续优化纳税服务,激发市场活力,改善发展环境,甘肃省税务局从2018年开始试点税收优惠“不来即享”,目前不仅覆盖甘肃省原适用的428项税收优惠,还实现减税降费政策、支持疫情防控和复工复产等税收政策全覆盖。

甘肃省税务局副局长李兴国介绍,税收优惠“不来即享”真正让纳税人实现从“往返多次跑”到“最多跑一次”再到“一次也不跑”的提档升级,确保政策红利直达市场主体。截至目前,全省累计新增减税降费超过180亿元。

同时,去年疫情防控期间,甘肃省税务局推出“非接触式”办税服务,形成了网页版、手机App、微信、支付宝等办理渠道,纳税人缴费人办理税费更加便利。

截至目前,甘肃省电子税务局实现各项功能488个,发布“非接触式”办税事项清单214项,90%以上的纳税人注册使用甘肃省电子税务局,“网上办”功能持续优化。

福建:让八闽大地“红色地标”更加亮丽

(上接第1版)发布“红色地标”,是为了方便基层党组织因地制宜地开展党史学习教育,使红色资源发挥出最大效益,让党史学习教育触动人心。

如今,被纳入“红色地图”的百个参观学习点,正抓紧时间全方位做好革命遗址的保护提升工作,通过举办云展览、党史知识竞赛等形式,让“红色地标”更加“鲜活”。

在清流县林畚镇初心小镇营地,来自三明市一所学校的学生正参与红色研学拓展体验项目,体验“长征路”。该镇投资1.2亿元打造的初心小镇研学拓展基地,已初具雏形。为挖掘红色资源,该项目在设计上契合青少年的认知特点和青年干部的成长需求,开发了“一切行动听指挥、血战湘江、过老山界、突破乌江、智取遵义、夺取娄山关、四渡赤水”等32项拓展体验项目。

林畚红色遗址遗迹群讲解员邱梅香告诉记者,近期有多批学生到这里进行研学,每批200多人,预计今年游客接待量将突破1万人次。“人们要将独特的红色资源挖掘好,并转化为独特的教学资源,让党史学习教育‘活’起来。”

据悉,福建将进一步落实红色旅游奖补政策,加快实施红色旅游发展规划。依托地方生态资源优势搭建红色旅游发展平台,推动“红色扶贫+智慧农业”“红色扶贫+山地运动”“红色扶贫+文化体验”“红色扶贫+生态度假”融合发展,把红色旅游打造成为革命老区的富民产业、乡村振兴的美丽产业,让八闽大地上的“红色地标”更加亮丽。

“进京赶考”第一站

奋斗百年路 启航新征程

本报记者 邵亚章 赖志凯 苏墨

香山,以红叶闻名,但香山的“红色”并不止于红叶。

在香山公园的南山区域,有一处红色革命纪念地——双清别墅,这是中共中央机关和中国人民解放军总部进驻北平的首站,被誉为“进京赶考”第一站。

为了让双清别墅原貌更完整地展现在游客面前,香山公园从2017年开始着手双清别墅等8处革命旧址的复原工作,并于2019年9月向社会开放。复原后的双清别墅、来青轩等革命旧址,向人们诉说着那段光辉岁月。

见证“赶考精神”

1949年1月,中共中央开始着手迁往北平事宜。香山慈幼院3000多间房子基本能满足中共中央办公和生活需求,加之香山地处偏远,适合隐蔽,中央决定把此处作为筹建新中国的临时指挥部。

海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建项目有序推进

3月23日,在海南洋浦经济开发区拍摄的中石化海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建项目(无人机照片)。

近日,位于海南自贸港重点园区——洋浦经济开发区的中石化海南炼化百万吨乙烯及炼油改扩建项目正有序推进。该项目是海南省重点项目,将新建多套化工、炼油等生产装置及包括4个泊位在内的配套码头。目前,该项目正在进行土建、配套码头等工程施工。项目投产后,将为下游企业提供合成树脂、液体化工等原料。配套码头建成后,除满足项目建设、生产所需的运输外,还有利于提高洋浦港的通过能力,完善港区功能。

新华社记者 隋晓旭 摄



胎,在车上加装了“磁铁扫帚”……在豪迈,创新无处不在。

豪迈公司倡导“改善即是创新,人人皆可创新”,在每个车间和办公场所都设有创新提案看板,员工只要感觉不公平、不合理、不方便,就可以通过填卡或通过手机将“毛病”转化成创新提案,并建立起从创新提案收集、评价、推广、实施到激励的闭环流程。

豪迈公司对创新氛围的营造,还体现在“宽容失败”上。该公司规定:不论创新是否成功,任何人、任何时候都不得对创新者冷嘲热讽。公司免费提供实验平台,不管是否成功,所需一切费用都据实报销。

由于持续改良创新土壤,“产改”试点以来,豪迈公司征集创新改善提案29.16万条,

参与人数1.7万余人,参与率达到93%以上,创新成功率达到89%以上,创造效益1.1亿元。

“收入不看级别,晋升有保障”

把“以奋斗者为本”写入《公司章程》,是豪迈公司强调“合作共赢”的一个生动注脚。“收入不看级别,晋升有保障。”该公司确定了以能力为主,不以级别、资历为限的薪酬奖励机制。员工不仅享有优厚的工资、齐全的保险、各种各样的补贴,还有多种奖励。大部分一线生产工人、技术骨干,月收入高于中层管理人员。2020年,尽管受到疫情影响,豪迈公司一线员工的收入不减反增,3400余人的工资月收入过万元。

凭借“横向可交流、纵向可晋升”的岗位

职级新体系,豪迈公司打破了员工职业发展的“天花板”。技术人员等级考评机制,将技术人员按技能水平划分为从初级工到高级技师5个等级。如今,该公司已培育高技能人才4237人,技师1425人,技师、高级技师每月享受200元~1500元的技师津贴。

同时,通过管理人员民主评议机制,豪迈公司人人享有均等升职机会。轮岗和内部招聘机制的完善,也为员工成长提供了更多可能。

在豪迈,不论是一线员工还是管理人员,无论是刚入职的“职业小白”,还是资深的“行业大咖”,都能看到职业发展方向和晋升路径,只要踏实肯干,就能晋升到相应级别、得到相关薪酬。

“专家讲座”?“热线接听”? 万能“神药”?

揭秘“灰广播”带货真相

新华社“新华视点”记者 熊琳 梁婧

普通保健品被宣传成“无所不能的人体万能干细胞”,不仅包治百病,还自带“80天细胞再生,80天血液干净”等神奇功能……“新华视点”记者调查发现,“灰广播”带货悄然兴起,原价几块钱的保健药品摇身一变成“神药”,身价暴涨10倍至近百元。

“专家讲座”“热线接听”均为经销商提前录制

“老慢病难治愈?别担心,人体干细胞疗法,80天帮您细胞再生!80天助您肝脏功能恢复!赶快拿起电话订购吧!”这种以专家讲解、听众互动、电话卖药为内容的广播,很可能来自“灰广播”。

北京市人民检察院第四分院第四检察部检察官在进行公益诉讼监督时发现,在北京市区收听广播时,经常能听到一些“神乎其神”的保健药品推销广告。内容大致相似——包装成健康讲座的药品推销广告,通过普及某种健康疗法兜售药品。

这些广告源自何处?检察官调查了解到,该案中的12个频段所属发射台位置,分别为天津冀境内多个地区。为吸引购买力强的听众,这些地区的广播电台将其广播发射塔的天线振子转至北京方向,甚至出现了“北京听

众比本地听众听得还清楚”的现象。

经过国家多年严格管理,大量违规医疗器械、保健品广告无法在正规广播电台播放。“但个别区县广播电台将广告时段承包给广告公司,给虚假广告可乘之机。”天津市工业和信息化局无线电管理处副处长李涛说。

这种“灰广播”,实际上是通过合法广播频段进行违反广告法相关规定的播放。广告内容以宣传保健品、医疗器械等为主。

北京市检四分院调取多家涉案广播电台相关资料发现,所谓“专家讲座”和“热线接听”,均为经销商提供的录音资料。包括听众拨打的热线电话,也根本接不进“讲座”现场,广播内容均为提前录制。

“灰广播”上销售保健品利益巨大

“随着相关部门打击力度的不断加大,非法私设电台的‘黑广播’已逐渐消失,取而代之的是隐蔽性更强的‘灰广播’。”北京市检四分院第四检察部检察官王志国告诉记者,正规电台违规播放虚假广告,想实现全天候无死角监管难度极大,给打击违法犯罪增加了难度。

“将案件事实拆解,单看各个环节都貌似合法,但最终却走向非法。”北京市检四分院第四检察部检察官凌军说,广播电台和广告商之间、广告商和经销商之间都签署了合

同,但合同内容在约束性条款等方面却往往含糊其词,没有对广告范围、产品资质、合规性审查以及宣传方式的详细约定,造成监管“黑洞”。

“我们在生产地了解到,一盒药在当地药店仅卖几块钱,但到‘灰广播’上走一遭便身价暴涨,一盒售价88元,而且必须一次性购买一个疗程,最少12盒起卖。”北京市检四分院第四检察部检察官助理樊士诚表示,一家在“灰广播”上销售保健品的公司,2至3年内的流水甚至过亿元。

记者发现,“灰广播”通过情感攻势销售话术,围猎目标是中老年人。在一份涉事保健品公司内部培训资料中,详细注明了“讲座”播放后,销售人员接咨询电话的话术:不能直接推销商品,要借了解顾客病史的机会嘘寒问暖,同时分析顾客的性格、家庭情况和购买力。通过与消费者共情骗取对方信任。在中老年人将销售人员视作心理上的“小棉袄”后,利用顾客对销售人员情感上的依赖进行产品推销。

多省份多部门联动,消费者提高对虚假宣传辨识力

电波跨越京津冀,药品生产涉东北、西南等多地,通过快递推销全国……这种发散式营销提高了监管难度,造成消费者维权难。