

根据农业农村部预测,乡村振兴投资总额至少在7万亿元以上

# 乡村市场广阔,谁能占得先机?

本报记者 李国

在重庆江北区北滨一路渔人湾,格外引人注目  
 的“中国西部消费扶贫中心”的牌子,随着使命的完结,将被“乡村振兴中心”所替换。这个由金科集团助捐2000万元,全国唯一建在主城核心区域的消费扶贫馆,从2020年10月31日开馆至今,实现消费扶贫采购合同金额6.03亿元。预计2021年度,产品交易额将达到20亿元以上。

正如金科控股董事局主席黄红云近日在接受记者采访时所言:“企业也将逐步由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡!未来会大有作为。”

从今年开始,脱贫摘帽地区将全面转向乡村振兴。财政部部长刘昆在今年全国两会上表示,今年中央财政专门设立衔接推进乡村振兴补助资金,规模达到1561亿元。而根据农业农村部预测,乡村振兴投资总额至少在7万亿元以上。

作为乡村振兴的“开局之年”,面对万亿级市场蛋糕,谁将拔得头筹占得先机?

## 万亿元级市场蓝图徐徐铺开

随着国家乡村振兴局正式挂牌成立,乡村振兴战略进入全面推进阶段,通过乡村振兴战略补齐农业农村发展的短板,实现农业农村现代化,真正实现全面建设小康社会。其中,基建、水利设施、环保等产业投资规模均上万亿元。

“我很看好农业领域,这个领域可能不会像互联网金融、O2O、电商发展那么快,但是

## 阅读提示

随着国家乡村振兴局正式挂牌成立,乡村振兴战略进入全面推进阶段。其中,基建、水利设施、环保等产业投资规模均上万亿元。有业内人士曾粗略估算,当互联网把农业再生产的各个环节搬到线上,每个环节都具备千亿元甚至万亿元的市场空间。农业企业的快速发展,可带动更多农民参与受益。乡村振兴美好的前景,也激发出农民提高技艺的内生动力。

一旦建立起成功的商业模式,它的壁垒和复制模式是比较高的。”梅花天使创投创始合伙人吴世春如是说。

近年来,在市场培育、政策红利、资本驱动等因素的发酵下,众多互联网企业上山下乡。联想控股在农业食品板块已经投资了“佳沃葡萄酒”“龙冠茶叶”等企业,腾讯打造“智慧农业平台”,百度实施“AI+农业”计划,华为通过智能农业助力数字化转型……

有业内人士曾粗略估算,当互联网把农业再生产的各个环节搬到线上,每个环节都具备千亿元甚至万亿元的市场空间。苏宁、顺丰、恒大、当当、亚马逊……由于眼光独到、布局长远,多数已经赚得盆满钵满。

拼多多联合创始人孙沁表示,预计未来5年内,平台年农产品上行规模将达8000亿元,农村地区网店总销售额有望突破1.5万亿元,将助力培育超过100万家年销售额超百万元的农村网店。

## 零售业已成为乡村振兴前哨站

今年全国两会上,全国人大代表、苏宁集团董事长张近东提出建议:大力推进技术赋能,实现农村零售业态升级。

2020年业绩快报显示,去年苏宁易购实

## 中小企业或将大有作为

刚刚过去的“十三五”时期,乡村振兴实现了良好开局。天眼查大数据显示,目前我国有超279万家农业相关企业。其中,2020年的注册量及增幅均创近5年新高。年新增



东方IC 供图

垃圾分类市场升温,成为发展循环经济的“源头活水”,市场前景方兴未艾

# 垃圾堆里“淘金”

本报记者 吴泽思

把剩菜、剩饭倒进去,经过分解处理,就成了有机“土壤”。近日,一项利用生物工艺处理垃圾的新技术设备在新疆乌鲁木齐县环卫中心厨余垃圾处理点落地。据了解,该厨余垃圾处理设备,能让厨余垃圾在短时间内通过生物菌群发酵并生成有机肥,实现厨余垃圾就地化、无害化和资源化处理,达到无废气、废水、废物的三无排放,将餐厨垃圾变废为宝。

今年是“十四五”规划的开局之年,垃圾分类也将进入全新的五年。不久前,国务院发布的《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》提出,加强再生资源回收利用,推进两网融合,健全绿色收费价格机制。

业内人士指出,在国家政策的推动下,我国垃圾分类行业将进一步释放循环经济市场,再生资源产业、固废处理产业、垃圾分拣产业、环卫设施产业迎来红利期。

## 市场前景看好

在乌鲁木齐市骑马山路的一个小区内,一座垃圾分类房特别显眼,该垃圾分类房设有四个不同类型垃圾的投放窗口,居民靠近时,窗口将自动打开,避免与人直接接触。

乌鲁木齐市每日产生生活垃圾4500吨,作为全国46个生活垃圾分类试点城市之一,为加快推进生活垃圾分类,该市计划投资7.06亿元,力争两年内实现居民小区生活垃圾分类全覆盖。到去年底,乌鲁木齐市基本

建成生活垃圾分类处理系统。

和兴苑小区是乌鲁木齐市最早进行垃圾分类试点的小区,新疆冀冀巴环保科技有限公司凭着多年回收废旧物品的经验,去年5月进入该小区试水垃圾分类市场。“垃圾是‘宝贝’,垃圾分类市场就是一座亟待开发的富矿。”该公司负责人冀学思表示。据了解,该公司把垃圾分类综合资源化再利用作为企业发展方向,投资1000万元建厂生产智能垃圾房。

同样看好垃圾分类前景的企业,还有乌鲁木齐亿能达机械制造有限公司。这家以改装特种车辆和生产环卫设备为主的企业,在国家倡导垃圾分类之初,就迅速向生产智能垃圾箱转移,投资2亿多元建成两个生产基地,批量生产有自主知识产权的智能垃圾箱和地理式智能垃圾箱。该公司网络运营总监张志翔介绍,目前仅垃圾分类基础设施建设,就给该公司带来较大收益。

据统计,2020年垃圾分类服务全国市场规模超过610亿元,“十三五”期间餐厨垃圾处理设施投资市场规模达千亿元级别。天眼查数据显示,过去十年来我国垃圾分类处理相关的企业注册量不断增长,目前有超过60万家。其中,2020年新增14.9万家,年增速达到26%。

## 寻找“淘金”点

新疆吉木萨尔县环卫中心厨余生化处理车间,就是泔水处理的核心“阵地”,钢制机器上还镶嵌一块液晶控制板和若干控制按钮。该餐厨垃圾处理设备采用了先进的智能模块化技术,集预处理、生物处理和除味净化系统于一体,能够对餐厨垃圾最高可达99%无害

化处理和资源再生利用。

据了解,生活垃圾处理的方式很多,目前主要有填埋、堆肥、焚烧、热解、生化等,各地根据垃圾成分、经济发展水平、自然条件和传统习惯等选择处理方式。虽然方式不同,但无害化、资源化、减量化是共同的发展方向。

随着垃圾分类的推进,环卫装备行业发展表现最为明显。福建龙马环卫装备股份有限公司这几天取得了持续发展,特别是根据市场变化需求,围绕环卫装备“性能提升、垃圾分类、智能升级”三个方向研发产品,除高空抑尘车、压缩垃圾车、大件垃圾破碎机等新产品外,在智能化产品研发方面,完成了无人驾驶扫路机的2.0版本升级,成功入选首批国家工信部服务型制造示范企业。

厨余垃圾“改造”,其他垃圾“升级”、有害垃圾“净化”……记者了解到,垃圾处理企业在不断地寻找“淘金”点。目前,许多地方建起了垃圾焚烧发电厂。焚烧1吨垃圾可以发电280千瓦时,焚烧后剩下的炉渣经过预处理分离金属,通过加工还能制造成水泥标砖及水泥九孔砖,1吨炉渣能够生产315块水泥标砖。

如今,越来越多的投资者、创业者进入到垃圾分类行业里,探索着如何将垃圾分类产业各个环节整合起来,形成属于垃圾分类行业完善的市场化运行体系。

## 创新推动发展

据乌鲁木齐亿能达机械制造有限公司董事长张伟介绍,该公司已研制出全智能垃圾分类收集设备,该设备搭载了智慧垃圾分类大数据云平台,可与居民进行实名制绑定,如

61万家,增速超过21%。农业企业的快速发展,可带动更多农民参与受益。

记者近日在重庆武隆区后坪乡文凤村看到,这个昔日的“空壳村”,通过打造合作社“天池苗寨”旅游项目,自开寨两年来,累计接待游客4万多人次,实现旅游收入600万元。

村民以房子、土地入股,年底享受分红。村民罗元发告诉记者,他把家里的7间房入股,当年就拿到了2万多元的分红。

重庆巫溪县红池坝镇茶山村村民胡光元以往常年外出打工,去年,他回乡创业,在当地开办了第一个“森林人家”。游客来了,经营民宿;游客走了,去李子园务工,半年时间,挣了3万多元。

中国社科院农村发展研究所所长魏后凯表示:实现乡村的全面振兴,就是要破解人才短缺、资金短缺、农民增收难三大难题。通过政策引导更多企业上山下乡,可以解决资金问题,而人才则需要立足自身培养。

乡村振兴美好的前景,也激发出农民提高技艺的内生动力。在重庆市万州区白土镇大林村,已有12名农民通过考试,成了重庆三峡职业学院乡村振兴白土分院大学生。

依托国家高职院校扩招的契机,三峡职院在这里设置大专学历教学点,鼓励当地符合条件的村民报考读大学,旨在运用现代科技教育手段,对农民及农村从业者实施系统教育,提高其职业素质和技能,为参与乡村振兴企业提供后备人才保障。



更多精彩  
 请扫二维码

## 市场观潮

本报记者 赵昂

近一段时期,生鲜电商发展迅速。天眼查数据显示,从2018年到2020年,国内生鲜电商相关企业数量分别为5.6万家、7.2万家、8.9万家,呈现稳步上升趋势,2020年生鲜电商全年交易规模约为3641.3亿元,同比增长42.54%。

不过,目前已经有一些生鲜电商处于退出或逐步退出的状态。即便是行业内规模较大者,不乏依靠多轮融资以注入资金,并且寻求上市者。如此行业现象的背后,则是生鲜电商面临的最大问题——利润。

除却社区团购外,生鲜电商多采取两种模式,要么是仓库一体,店面即仓库,要么是货仓前置,尽可能把仓库放在距离社区较近的位置。这两种模式在配送体系和消费体验上各有利弊,但有一点是相通的,即都需要庞大的仓储成本和配送成本。毕竟,生鲜对于时效性要求甚高,谁愿意买不新鲜的蔬菜水果和肉食呢? 庞大的仓储和配送成本,再加上线上各种推广成本,这就压低了生鲜电商的盈利空间。互联网本来玩的就是高数字轻资产,当需要“买房置地”时,游戏规则就发生了变化。

对于城市建成区域来说,在生鲜电商进入之前,当地社区其实已经有了较为完备的生鲜仓储、运输和销售体系,以及遍布社区大大小小的生鲜线下网点。并且,这一体系和网点布局是与社区的交通情况和居民的消费情况相适配的,形成一定的稳态。更为关键的是,这个稳态是非常微妙的,某个街道的居民在不同季节的一天之中会购买多少斤芹菜? 没有人知道具体数字,消费者不可能每一天都买同样的菜。但当地的商超和菜市场的商贩,每家都大概知道,自己一天要进货多少才能维持平衡。

换言之,生鲜电商宛如“闯入瓷器店的牛”,让社区生鲜销售体系重新获得平衡,“牛”和“瓷器”都需要付出代价。想用庞大的算法取代大大小小菜市场的计算器,理论上可行,实际操作太难,因为成本摆在那里,消费习惯摆在那里,既有体系摆在那里。更为关键的是,当瓷器店里的其他“瓷器”们,也开始玩线上时,“牛”的空间就堪忧了,因为前者在当地体系内的既有优势,是后来者所难以具备的。现在,不少大型商超或依赖已有电商平台发展配送业务,或自己开发线上体系,与生鲜电商们开展竞争。

正因如此,生鲜电商真正要做的,不是“打碎瓷器店的瓷器”,而是不断与线下既有的生鲜销售体系融合共生,相互补充。想靠一个APP、一个大仓库大卖场完全垄断一个社区的蔬菜水果,想想也没有多大可能。

# “工装会说话” 大型主题报道征稿启事

串起百年记忆,连接你我幸福;  
 勾勒企业足迹,见证国家发展。  
 工装会说话——说历史、说发展;说成长、说进步;说现在、说将来……

不同的时代,不同的行业,有不同的工装! 不同的工装,有不同的故事!

## 一、活动主题

为庆祝中国共产党成立100周年,工人日报社、中工网拟举办“工装会说话”大型主题报道活动,从小切口讲述大故事,以小工装展现大时代! 通过不同时期的工装,以及工装见证的职工成长故事、家庭幸福故事、班组师徒故事、安全生产故事、企业发展故事、国家进步故事……展现广大职工爱岗敬业、辛勤劳动、精益求精的职业精神,弘扬劳动创造幸福、奋斗实现梦想的永恒主题,描绘工装与祖国同成长、工装与时代齐奋进的壮丽诗篇! 从而激励广大职工在“十四五”规划建设中奋进新征程,岗位立新功!

## 二、活动主办

主办单位:工人日报社 中工网  
 活动时间:2021年12月31日前

## 三、作品要求

通过短视频、文字、图片等,围绕工装讲个人故事、家庭故事、班组故事、企业故事等。内容多视角,形式不拘泥。谢绝企业宣传片。优秀作品将在工人日报、中工网及所属新媒体平台同步推送。

1.短视频时长3分钟之内,MP4格式,100M以内。视频画面干净,不添加任何水印标识,不插入任何商业广告。请勿拍成企业宣传片。中文简体字幕。

2.图片单幅或组图。单幅照片2M以内,文字说明200字左右。

3.文字稿件2500字以内,要求鲜活生动,故事性、可读性强。

所有作品报送方需享有完整版权。作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等,主办方有权取消其活动资格,涉及法律责任由作品报送者承担。所提交的作品著作权归作者所有,主办方享有使用权和传播权。

## 四、投稿方式

1.文字稿件和图片稿件,请发送邮箱 grrbgzshs@163.com,邮件主题请注明“工装会说话+报送单位+作品名称”。

2.视频作品请上传百度云盘,并将分享链接地址和提取码发至大赛邮箱:grrbgzshs@163.com。邮件主题请注明“工装会说话+报送单位+作品名称”。报送单位、作品名称、视频作品简介(200字以内)、制作人员名单、联系人及联系方式等内容直接发至邮件正文。

## 五、联系方式

联系电话:刘老师 15501045288 郝老师 13811679963 王老师 13716596928