

根据农业农村部预测,乡村振兴投资总额至少在7万亿元以上

乡村市场广阔,谁能占得先机?

阅读提示

随着国家乡村振兴局正式挂牌成立,乡村振兴战略进入全面推进阶段。其中,基建、水利设施、环保等产业投资规模均上万亿元。有业内人士曾粗略估算,当互联网把农业再生产的各个环节搬到线上,每个环节都具备千亿元甚至万亿元的市场空间。农业企业的快速发展,可带动更多农民参与受益。乡村振兴美好的前景,也激发出农民提高技艺的内生动能。

一旦建立起成功的商业模式,它的壁垒和复制模式是比较高的。”梅花天使创投创始合伙人吴世春如是说。

近年来,在市场培育、政策红利、资本驱动等因素的发酵下,众多互联网企业上山下乡。联想控股在农业食品板块已经投资了“佳沃葡萄酒”“龙冠茶叶”等企业,腾讯打造“智慧农业平台”,百度实施“AI+农业”计划,华为通过智能农业助力数字化转型……

有业内人士曾粗略估算,当互联网把农业再生产的各个环节搬到线上,每个环节都具备千亿元甚至万亿元的市场空间。苏宁、顺丰、恒大、当当、亚马逊……由于眼光独到、布局长远,多数已经赚得盆满钵满。

拼多多联合创始人孙沁表示,预计未来5年内,平台年农产品上行规模将达8000亿元,农村地区网店总销售额有望突破1.5万亿元,将助力培育超过100万家年销售额超百万元的农村网店。

零售业已成为乡村振兴前哨站

今年全国两会上,全国人大代表、苏宁集团董事长张近东提出建议:大力推进技术赋能,实现农村零售业态升级。

2020年业绩快报显示,去年苏宁易购实

现商品销售规模4163.15亿元,其中零售云在乡村市场的贡献已经显露出巨大价值,为县镇市场的中小微企业提供智慧零售解决方案。2020年底,苏宁零售云已在全国开店8000家。

近几年,在民营企业“如何真正做好精准扶贫”的话题中,“兴产业、促消费、夯基础、做公益”的“金科式”精准扶贫实践,被评价为“蹚出了一条新路”。

在重庆奉节县平安乡,“金科+龙头企业+贫困户”的豆腐柴产业扶贫基地项目,带动近2000户贫困户增收脱贫;在石柱中益乡,“金科中华蜜蜂小镇”,实现了“卉卉种植+中蜂养殖+精深加工+观光观光”农旅商深度融合……由此,金科集团荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。黄红云表示,要以产业为抓手,加强项目管理,对现有的扶贫项目持续开展“投融资退”审查,做好资金和产业发展规划,对初见成效的要加大投入。

中小企业或将大有作为

刚刚过去的“十三五”时期,乡村振兴实现了良好开局。天眼查数据显示,目前我国有超279万家农业相关企业。其中,2020年的注册量及增幅均创近5年新高。年新增

61万家,增速超过21%。农业企业的快速发展,可带动更多农民参与受益。

记者近日在重庆武隆区后坪乡文凤村看到,这个昔日的“空壳村”,通过打造合作社“天池苗寨”旅游项目,自开寨两年来,累计接待游客4万多人次,实现旅游收入600万元。

村民以房子、土地入股,年底享受分红。村民罗元发告诉记者,他把家里的7间房入股,当年就拿到了2万多元的分红。

重庆巫溪县红池坝镇茶山村村民胡光元以往常年外出打工,去年,他回乡创业,在当地开办了第一个“森林人家”。游客来了,经营民宿;游客走了,去李子园务工,半年时间,挣了3万多元。

中国社科院农村发展研究所所长魏后凯表示:实现乡村的全面振兴,就是要破解人才短缺、资金短缺、农民增收难三大难题。通过政策引导更多企业上山下乡,可以解决资金问题,而人才则需要立足自身培养。

乡村振兴美好的前景,也激发出农民提高技艺的内生动能。在重庆市万州区白土镇大林村,已有12名农民通过考试,成了重庆三峡职业学院乡村振兴白土分院大学生。

依托国家高职院校扩招的契机,三峡职院在这里设置大专学历教学点,鼓励当地符合条件的村民报考读大学,旨在运用现代科技教育手段,对农民及农村从业者实施系统教育,提高其职业素质和技能,为参与乡村振兴企业提供后备人才保障。



更多精彩
请扫二维码



1/3医美行业处罚与消费者权益相关
变美需谨慎

我国医美市场2014年至2019年复合增长率为22.5%,离全球第一大医美市场仅有一步之遥。而来自德勤的数据显示,2019年我国的医美渗透率仅为3.6%,与日本的11%、美国的16.6%,韩国的20.5%相比差距甚远,市场想象空间巨大。

天眼查数据显示,2018年至2020年全国医美企业分别为3.4万家、4.2万家、5.0万家,呈稳步上升趋势。医美行业涉及虚假宣传和资质问题的现象较为常见,约10%的医美企业曾受到行政处罚。

2018~2020年3年间,医美行业涉及消费者权益相关的行政处罚数量占总体行政处罚的比重较高,约在1/3上下,远高于其他行业,医美行业在这三年间的经营异常信息也呈现逐步上升趋势。

东方IC 供图

垃圾分类市场升温,成为发展循环经济的“源头活水”,市场前景方兴未艾

垃圾堆里“淘金”

建成生活垃圾分类处理系统。

和兴苑小区是乌鲁木齐市最早进行垃圾分类试点的小区,新疆思冀金巴环保科技有限公司凭着多年回收废旧物品的经验,去年5月进入该小区试水垃圾分类市场。“垃圾是‘宝贝’,垃圾分类市场就是一座亟待开发的富矿。”该公司负责人冀学思表示。据了解,该公可把垃圾分类综合资源化再利用作为企业发展方向,投资1000万元建厂生产智能垃圾房。

同样看好垃圾分类前景的企业,还有乌鲁木齐亿能达机械制造有限公司。这家以改装特种车辆和生产环卫设备为主的企业,在国家倡导垃圾分类之初,就迅速向生产智能垃圾箱转移,投资2亿多元建成两个生产基地,批量生产有自主知识产权的智能垃圾箱和地埋式智能垃圾箱。该公司网络运营总监张志翔介绍,目前仅垃圾分类基础设施建设,就给该公可带来较大收益。

据统计,2020年垃圾分类服务全国市场规模超过610亿元,“十三五”期间餐厨垃圾处理设施投资市场规模达千亿元级别。天眼查数据显示,过去十年来我国垃圾分类处理相关的企业注册量不断增长,目前有超过60万家。其中,2020年新增14.9万家,年增速达到26%。

寻找“淘金”点

新疆吉木萨尔县环卫中心厨余生化处理车间,就是泔水处理的核心“阵地”,钢制机器上还镶嵌一块液晶控制板和若干控制按钮。该餐厨垃圾处理设备采用了先进的智能模块化技术,集预处理、生物处理和除味净化系统于一体,能够对餐厨垃圾最高可达99%无害

化处理和资源再生利用。

据了解,生活垃圾处理的方式很多,目前主要有填埋、堆肥、焚烧、热解、生化等,各地根据垃圾成分、经济发展水平、自然条件和传统习惯等选择处理方式。虽然方式不同,但无害化、资源化、减量化是共同的发展方向。

随着垃圾分类的推进,环卫装备行业发展趋势最为明显。福建龙马环卫装备股份有限公司这几天取得了持续发展,特别是根据市场变化需求,围绕环卫装备“性能提升、垃圾分类、智能升级”三个方向研发产品,除高空抑尘车、压缩垃圾车、大件垃圾破碎车等新产品外,在智能化产品研发方面,完成了无人驾驶扫路机的2.0版本升级,成功入选首批国家工信部服务型制造示范企业。

厨余垃圾“改造”、其他垃圾“升级”、有害垃圾“净化”……记者了解到,垃圾处理企业在不断地寻找“淘金”点。目前,许多地方建起了垃圾焚烧发电厂。焚烧1吨垃圾可以发电280千瓦时,焚烧后剩下的炉渣经过预处理分离金属,通过加工还能制造成水泥标砖及水泥九孔砖,1吨炉渣能够生产315块水泥标砖。

如今,越来越多的投资者、创业者进入到垃圾分类行业里,探索着如何将垃圾分类产业链各个环节整合起来,形成属于垃圾分类行业完善的市场化运行体系。

创新推动发展

据乌鲁木齐市吉木萨尔县环卫中心厨余生化处理车间,就是泔水处理的核心“阵地”,钢制机器上还镶嵌一块液晶控制板和若干控制按钮。该餐厨垃圾处理设备采用了先进的智能模块化技术,集预处理、生物处理和除味净化系统于一体,能够对餐厨垃圾最高可达99%无害

正确投放即可兑换现金或奖品。目前,该设备已在全疆各小区投放近千台。

据了解,垃圾分类所带来的新兴事物、产业、技术、服务模式,影响着接下来垃圾分类推进的走向。业内人士指出,要在发展中创新发展,垃圾分类政策下的创新产品在当下更加具有分析的价值。

目前,垃圾分类工作多采用政府补贴的形式,以扶持产业和企业的发展。业内人士指出,随着产业链体系壁垒的逐渐打通,以及市场基本成熟稳定之后,政府肯定将停止“输血”,因此垃圾分类行业及企业,只有提升再生资源的回收量,实现再生资源经济效益的最大化,使其具备自我“造血”能力,才能确保产业和企业的健康有序发展。

新疆维吾尔自治区政协委员刘克华建议,应建立再生资源回收利用信息化平台,提供回收种类、交易价格、回收方式等信息,便于再生资源回收经营企业开展交易,实现垃圾资源化利用。

当前,不少垃圾分类企业开始着力于研发基础设施,依托互联网、云计算、大数据、物联网等技术,实现硬件设备和软件系统的同步运行。通过自主研发的APP或移动后台,检测居民的垃圾分类行为,方便及时准确地做出数据统计,实现垃圾分类智能化、规范化发展。



更多精彩
请扫二维码

G 市场观潮

本报记者 赵昂

近一段时期,生鲜电商发展迅速。天眼查数据显示,从2018年到2020年,国内生鲜电商相关企业数量分别为5.6万家、7.2万家、8.9万家,呈现稳步上升趋势,2020年生鲜电商全年交易规模约为3641.3亿元,同比增长42.54%。

不过,目前已经有一些生鲜电商处于退出或逐步退出的状态。即便是行业内规模较大者,不乏依靠多轮融资以注入资金,并且寻求上市者。如此行业现象的背后,则是生鲜电商面临的最大问题——利润。

除却社区团购外,生鲜电商多采取两种模式,要么是仓库一体,店面即仓库,要么是仓库前置,尽可能把仓库放在距离社区较近的位置。这两种模式在配送体系和消费体验上各有利弊,但有一点是相通的,即都需要庞大的仓储成本和配送成本。毕竟,生鲜对于时效性要求甚高,谁愿意不新鲜的蔬菜水果和肉食呢?庞大的仓储和配送成本,再加上线上各种推广成本,这就压低了生鲜电商的盈利空间。互联网本来玩的就是高数字轻资产,当需要“买房置地”时,游戏规则就发生了变化。

对于城市建成区域来说,在生鲜电商进入之前,当地社区其实已经有了较为完备的生鲜仓储、运输和销售体系,以及遍布社区大大小小的生鲜线下网点。并且,这一体系和网点布局是与社区的交通情况和居民的消费情况相匹配的,形成一定的稳定。更为关键的是,这个稳定是非常微妙的,某个街道的居民在不同季节的一天之中会购买多少斤芹菜?没有人知道具体数字,消费者不可能每天都买同样的菜。但当地的商超和菜市场的商贩,每家大概知道自己一天要进货多少才能维持平衡。

换言之,生鲜电商宛如“闯入瓷器店的牛”,让社区生鲜销售体系重新获得平衡,“牛”和“瓷器”都需要付出代价。想用庞大的算法取代大大小小菜市场的计算器,理论上可行,实际操作太难,因为成本摆在那里,消费习惯摆在那里,既有体系摆在那里。更为关键的是,当瓷器店里的其他“瓷器”们,也开始玩线上时,“牛”的空间就堪忧了,因为前者在当地体系内的既有优势,是后来者所难以具备的。现在,不少大型商超或依赖已有电商平台发展配送业务,或自己开发线上体系,与生鲜电商们开展竞争。

正因如此,生鲜电商真正要做的,不是“打碎瓷器店的瓷器”,而是不断与线下既有的生鲜销售体系融合共生,相互补充。想靠一个APP、一个大仓库大卖场完全垄断一个社区的蔬菜水果,想想也没有多大可能。

“工装会说话”

大型主题报道征稿启事

串起百年记忆,连接你我幸福;
勾勒企业足迹,见证国家发展。

工装会说话——说历史、说发展;说成长、说进步;说现在、说将来……

不同的时代,不同的行业,有不同的工装!不同的工装,有不同的故事!

一、活动主题

为庆祝中国共产党成立100周年,工人日报社、中工网拟举办“工装会说话”大型主题报道活动,从小切口讲述大故事,以小工装展现大时代!通过不同时期的工装,以及工装见证的职工成长故事、家庭幸福故事、班组师徒故事、安全生产故事、企业发展故事、国家进步故事……展现广大职工爱岗敬业、辛勤劳动、精益求精的职业精神,弘扬劳动创造幸福、奋斗实现梦想的永恒主题,描绘工装与祖国同成长、工装与时代齐奋进的壮丽诗篇!从而激励广大职工在“十四五”规划建设中奋进新征程,岗位立新功!

二、活动主办

主办单位:工人日报社 中工网

活动时间:2021年12月31日前

三、作品要求

通过短视频、文字、图片等,围绕工装讲个人故事、家庭故事、班组故事、企业故事等。内容多视角,形式不拘泥。谢绝企业宣传片。优秀作品将在工人日报、中工网及所属新媒体平台同步推送。

1. 短视频时长3分钟之内,MP4格式,100M以内。视频画面干净,不添加任何水印标识,不插入任何商业广告。请勿拍成企业宣传片。中文简体字幕。

2. 图片单幅或组图。单幅照片2M以内,文字说明200字左右。

3. 文字稿件2500字以内,要求鲜活生动,故事性、可读性强。

所有作品报送方需享有完整版权。作品如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等,主办方有权取消其活动资格,涉及法律责任由作品报送者承担。所提交的作品著作权归作者所有,主办方享有使用权和传播权。

四、投稿方式

1. 文字稿件和图片稿件,请发送邮箱 grrbgzhsh@163.com,邮件主题请标明“工装会说话+报送单位+作品名称”。

2. 视频作品请上传百度云盘,并将分享链接地址和提取码发至大赛邮箱:grrbgzhsh@163.com。邮件主题请标明“工装会说话+报送单位+作品名称”。报送单位、作品名称、视频作品简介(200字以内),制作人员名单、联系人及联系方式等内容直接发至邮件正文。

五、联系方式

联系电话:刘老师 15501045288 郝老师 13811679963 王老师 13716596928