

购票平台、影院互相踢皮球,有的设置苛刻条件,有的收取近四成的手续费

# 退个电影票,怎么这么难?

有律师认为,经营者单方规定“电影票售出概不退换”,属于“霸王条款”

## G民生经济看点

本报记者 刘兵

今年以来,电影市场持续火爆。然而,有不少观众反映,电影票“退票”“改签”难。“电影票退票攻略”成为一些社交媒体上的热门话题之一。

### 观众:买票容易退票难

北京的小樊在某平台上买了一张电影票,后来因时间不合适想退票,却发现平台内没有退票的操作项,客服也告知“退不了,也改不了”。于是,他去了影院现场,却被工作人员告知,在第三方平台购的票,需要找平台方退票。

记者尝试在两家不同的第三方平台上购票、退票。在确认好座位之后,页面跳转至“确认订单”。此时,两家平台的页面下方“确认支付”上面都有一行小字,显示不支持退票、改签。

在线下,同一家影院不同分店的退票情

况可能也不一样。今年初,小郑在深圳市某影城一家分店购买了两张预售电影票。之后突然有事要离开深圳,无法观看,但该电影院不支持退票。小郑不解:该影城的其他地区分店都支持退票,凭什么这家就不可以?目前,小郑已在网上发起投诉。

另外,一些影院在“退改签”问题上,针对不同消费者实行差别待遇。据媒体报道,有的影院推出自己的客户端,只有会员在官方客户端上订购电影票时,才可以自助办理退票,通过第三方平台购票则不能。

据统计,北京267家影院中,支持退票的影院仅78家,其中部分还附带手续费。一些影城退票的手续费高达原票价的近四成。

采访中,不少消费者都表示,由于一张或几张电影票涉及的金额并不多,退不了票通常都放弃维权。大多数会通过朋友圈等渠道转给别人,转不出去,一般也认栽。

### 商家:防止恶意刷票

记者走访北京回龙观一家影院时,工

人员称现场不退票,记者随即询问了缘由。

工作人员解释称:不退票是担心有人恶意刷票,刷票会造成预售期间票房大卖的假象,影响影院排片。“一场电影只有一人买票,就无法更改电影的排期。如果此时恶意退票,不仅这部电影票房会降低,直接影响影城收入,别的电影也会失去更多排片机会。”

对此,盈科律师事务所律师孔峰辉认为,依据消费者权益保护法等规定,经营者单方规定“电影票售出概不退换”,是以格式条款作出的对消费者不公平不合理的规定,属于“霸王条款”。而且,电影院认为“退改签”会影响排片,属于对市场风险的考虑,不应该把这种市场风险转嫁给消费者。

### 专家:退票规则需完善

中国电影发行放映协会早在2018年9月就发布了《关于电影票“退改签”规定的通知》。其中规定,各方制定的“退改签”规定,要简化手续,优化“退改签”流程,全国各影院

须在大堂醒目位置公示购票“退改签”须知,以保证观众提前了解相关“退改签”规定。国家广电总局出台的《影院计算机售票软件系统技术规范》也规定,售票软件应具有退票功能,并建立相应退票记录。

孔峰辉认为,用户去影院看电影买票,实际上是和影院或第三方平台签订了关于电影票的买卖合同。合同履行前,双方都有权利变更或解除合同。影院和购票平台单方设立“不退不改”规定,不仅不合情,也不合法。

中国政法大学教授金友友认为,为使观众清楚了解到自己所买电影票的“退改签”规定,不管是影院还是第三方电影售票平台至少都应履行告知义务。目前,不同平台和影院“退改签”规则混乱,权责不清,制定详细、清晰的“退改签”规定确有必要。

有业内人士表示,可参照火车票的“退改签”规定,电影票依据退票时间收取比例不等的退票手续费。同时,修订完善相关制度法规,明确电影票“退改签”规定。



## 北京持续打造城市森林 首都生态底色愈加厚重

市民在位于北京市西城区的广阳谷城市森林公园里跑步锻炼(3月20日摄)。

3月21日是2021年国际森林日。近年来,北京大力推动建设城市森林,不断推进百万亩造林工程。北京市园林绿化局局长邓乃平介绍,“十三五”期间,全市新增造林绿化面积115万亩、城市绿地3773公顷,森林覆盖率由41.6%提高到44.4%,森林蓄积量由1670万立方米增加到2520万立方米。

新华社记者 涂铭 赵旭 鲁畅 赵旭 文/摄

### 中国消博会吉祥物“元宵”亮相

**本报讯** (记者赖书闻)近日,中国国际消费品博览会(简称“消博会”)倒计时50天暨吉祥物发布会在海南海口举行,海南长臂猿被确定为吉祥物正式亮相。

“吉祥物体现了海南元素。海南长臂猿是海南独有的世界上最珍稀的灵长类动物,全球数量仅有30余只,代表着珍稀,与消博会消费精品定位十分契合。此次消博会将突出绿色消费和绿色办展的理念。”海南国际经济发展局全球新闻官鲁斯兰说。据介绍,吉祥物名字选择“元宵”。这是由于“元”与“猿”、“宵”与“消”谐音,意为“海南长臂猿(元)欢迎您参加消(宵)博会”。

### 值得买科技升级为消费产业科技集团

**本报讯** (记者杨召奎)为应对消费行业新变革,3月18日,在值得买科技集团举行的全新战略发布会上,值得买科技创始人兼董事长隋国栋表示,该公司将从一家专注导购的互联网公司升级为专注消费产业的科技集团。集团将从消费内容、营销服务、消费数据三大业务板块进行布局,在3年内扶持超过1000家新品品牌。

作为值得买科技旗下的旗舰产品,消费内容社区“什么值得买”是消费内容升级的重中之重。据悉,“什么值得买”将推出App10.0新版本,用以应对消费行业的新变革。值得一提的是,视频形态将成为“什么值得买”App10.0的标配,视频达人届时可用更生动的方式发布开箱晒物视频以及进行商品选购指南和消费知识分享。

新华社社址: 北京市东城区安德路甲61号

艺术家的设计、创作和美化,使城市设施和周围环境融为一体

## 街头彩绘提升昆明“颜值”

靓了街道,让文化与艺术一点点浸润人心。”从事艺术装饰的资深人士李祥说。

“本来老旧道路和小区墙面看起来是很碍眼的,但现在通过艺术家的设计、创作和美化,使它们和周围环境融为一体。”李祥认为,从艺术角度来说,这些电箱墙画作品画面精美,具有云南本地特色文化气息,称得上是艺术作品。

前不久,记者在昆明安宁市中心的连然街、中华路、百花西路、沿川南路等路段看到,有一支专业的墙体彩绘队伍在进行墙画,海豚、蝴蝶、长颈鹿等丰富多彩的图画,吸引了过往市民的注意力。

安宁市文明办相关负责人表示,近年来,文明办不断用好“绣花针”,推动旧城区域和闲置空间的城市部件旧貌换新颜。此项市政“微景观”提升工程,标志着相关工作往精细

化方向迈进,在“全景城市”理念下,优化城市功能,提升城市空间品质。

云南艺术学院艺术系环境与艺术专业教师林迪表示,这些街头彩绘之所以受到人们的喜爱,“好看”“有趣”是最直接也是最主要的原因。换句话说,也就是因为它们摆脱了墙画制作片面强调宣传功能、忽视艺术效果的旧思路,在“艺术性”上有了提高。公众对其的欢迎与赞誉,从一个侧面折射出了人们对城市公共艺术的客观需求。

林迪认为,作为城市人文的重要载体,城市公共艺术的全面发展已经与城市的竞争力、影响力直接相关,成为衡量城市发展质量的一大标尺。城市是文化的容器,城市美学包括城市的规划建设、道路景观、绿化亮化、大地艺术等。他建议高度重视城市美学,大力提升城市品质。

## 破千亿度! 新疆外送新能源电助全国节能减排

**新华社乌鲁木齐3月21日电** (记者杜刚 郭燕)国网新疆电力有限公司最新数据显示,我国风能和太阳能资源富集的新疆,通过4条“疆电外送”输电通道,10余年来累计向全国20省市区输送新能源电突破1000亿度,相当于少燃烧3200万吨标煤,助力我国碳排放目标实现。

新疆电力交易中心有限公司工作人员张俊介绍,2011年,“疆电外送”中首次有了新能源电力,当年外送的新能源电仅有2.26亿度,到2020年底,这一数字已达267.6亿度。

从环保角度看,1000亿度的新能源电可减少标煤燃烧3200万吨,相当于减排二氧化碳8640万吨、二氧化硫27.2万吨、氮氧化物23.7万吨。3200万吨标煤可换算成原煤2240万吨,按每节火车车厢载重60吨计算,需要约37.33万节火车车厢才能运输。

近年来新疆新能源发电产业稳步发展,新能源装机容量达3582.55万千瓦,居全国前列,新能源利用效率也从2016年低谷时期的63%增至去年的91%。

2011年,新疆新能源电实现小规模外送。随着哈密南至郑州±800千伏、昌吉至安徽古泉±1100千伏两条特高压直流输电工程分别于2014年和2019年投运,新疆实现新能源电大规模外送,不仅盘活了风光资源助力新疆经济增长,还为全国节能减排贡献了力量。

## 北京整治24类职业资格培训机构

**本报讯** (记者甘哲)近日,北京市人力资源和社会保障局针对专业技术类职业资格培训机构开展专项整治行动,重点整治举办注册消防工程师、建造师、造价工程师等24类职业资格培训的社会机构,明确了培训基本规范的“负面清单”,包括发布虚假广告、夸大培训效果等。

目前,北京市已经开始向专技类职业资格培训机构发放《专业技术类职业资格培训机构监督管理告知书》,明确了培训基本规范“负面清单”,主要包括发布虚假广告、夸大培训效果,培训合同(协议)存在明显不合理条款、明显侵犯参加培训人员合法权益,预付收费超过3个月,没有制定收退费制度等9类公众关心的热点问题。

据悉,此次专项整治行动将从今年3月持续至年底。结合整治情况,北京市人社局将研究制定专业技术类培训机构管理办法,在行业规范的基础上,实施培训机构分级评估,研究支持优质培训机构良性发展、支持培养首都创新发展高技术人才的行业发展政策。

北京市人社局相关负责人提醒广大考生:要警惕个别培训机构的虚假宣传,不存在所谓“官方授权培训机构”“官方指定培训机构”,千万不要听信“考试包过”“不过退费”等营销宣传,以免上当受骗。

## 吉林47项政策措施激发市场主体活力

**本报讯** (记者柳姗姗 彭冰)记者近日从吉林省政府举办的新闻发布会上获悉,为进一步激发各类市场主体新活力,推动其创新发展,该省印发《关于激发各类市场主体活力的意见》,提出采取47项政策措施,在农业、工业、建筑业和房地产、商贸等多个领域,帮助解决实际困难,做好服务。

据吉林省工信厅副厅长宋晓辉介绍,当前,疫情对市场主体冲击的滞后效应还将持续,市场主体面临的经营困难、用工成本高和招工困难并存,市场需求不足、融资难等问题不容忽视。

《意见》提出包括总体要求、重点任务、保障措施3个部分47项政策措施。在农业领域,提出引导龙头企业、农民合作社和家庭农场组建农业产业化联合体,形成利益联结机制;在工业领域,提出启动重大科技专项,组织实施一批技术攻关和产学研协同创新项目,解决制约企业发展的技术“卡脖子”问题;在商贸领域,提出实施孵化外贸企业“破零倍增”计划,今年培训外贸企业1000户,在个体工商户领域,提出实行市场主体登记负面清单,清单之外不设任何限制条件,推行个体经营者依法豁免登记等。

《意见》中有9条与住建行业相关,其中关于转变保证金缴纳方式的政策,直接关系到企业的现金流和经营成本。以往工程建设领域保证金名目繁多,标准不一,退还程序不透明,积压企业大量资金。在国家出台清理规范工程建设领域保证金政策的基础上,吉林对各种保证金的缴纳范围、实施主体、缴纳标准、退还时限等进行了规范,在保证保证金的方式上,增加工程担保机构保函,降低了企业获得保函的成本和时间。

# 要求更“刚”! 碳达峰碳中和倒逼钢铁行业高质量发展

新华社记者 谢希瑶

“我国碳达峰、碳中和任务非常艰巨,要求会更加刚性。”生态环境部应对气候变化司司长李高近日表示,钢铁行业作为我国经济发展重要支撑产业和碳排放重点行业,应强化对碳减排共识,将挑战转化为自身高质量发展动力。

李高在20日举办的2021(第十二届)中国钢铁发展论坛上作出上述表述。他指出,钢铁行业要以国家碳达峰、碳中和目标为导向,统筹谋划目标任务,科学制定行动方案,完善产能信息预警发布机制,实施产能产量双控,组织开展钢铁去产能回头看,逐步研究建

立以碳排放、污染物排放、能耗总量等为依据的产量约束机制。

目前,我国钢铁行业在制造业31个门类中碳排放量最大,粗钢产量占全球粗钢产量一半以上。

在中国工程院院士殷瑞钰看来,我国钢铁行业经过几十年的发展进步,在吨钢耗能与碳排放量上已经处于国际先进水平,粗钢产量巨大造成了全行业碳排放总量仍然较大。

而与高位震荡上行的粗钢产量相比,钢铁行业利润率提升却相对乏力。如何进一步脱碳、减量、增效?空间有多大?着力点在哪?这些是钢铁行业实现碳达峰、碳中和绕不过的问题。

“不要孤立地看待碳达峰、碳中和。”中国工业经济联合会会长李毅中指出,碳达峰、碳中和事关调整优化产业结构、能源结构、产品

结构,牵动着国民经济高质量发展。

李毅中的观点在钢铁行业体现尤为明显。以煤为主的能源结构、以高炉—转炉为主的流程结构、行业集中度不高、高端绿色产品供给不充分等能源、产业、产品结构性问题都是影响钢铁行业碳达峰、碳中和的因素。反过来看,低碳发展也将倒逼钢铁行业深化供给侧结构性改革、实现高质量发展。

“要冷静看待当前钢材消费高增长,国家提出压缩粗钢产量,就是要求钢铁行业切实转变发展理念,从高速增长转移到高质量发展轨道上来。”中国钢铁工业协会副会长吕铁军表示,无论是控产能、还是减产量,目标都指向形成更高水平的供需平衡,这既有利于实现碳达峰、碳中和目标,也有利于钢铁行业转型升级。

今年2月,中钢协发布倡议书,呼吁钢铁