

文旅融合要迈过哪些坎②

花期有限,倒逼赏花旅游产业升级、延长价值链

“花经济”如何才能“常开不败”?

阅读提示

近期花季上线,赏花游成旅游爆款。多地都有一片花海带火一个景点的案例。“花经济”如何才能“常开不败”?福建一景区在花海里寻找让花期“保鲜”的良方。

本报记者 李润钊 文/图

春水初生,春林初盛,在福建省泉州市永春县岵山镇北溪文苑景区内的湖畔边、溪岸上、山谷里,万株桃花迎着春风迎接游人。3月15日是“北溪桃花节”的最后一天,在这个为期18天的桃花节里,这座曾经“穷到连媳妇都不愿嫁进来”的小山村迎来了6万多人次的客潮。

抖音视频、网红推荐、爆款笔记……作为全国农业旅游示范点,北溪文苑“桃山梯田”里的桃树成了当地发展乡村旅游的“引流利器”。

“桃花即将凋谢,人潮退去后,这座4A级景区要如何‘翻红’?”面对《工人日报》记者的提问,北溪文苑董事长郑文红表示,“‘桃源’的故事和文化不会因为花期结束而终止。”在他看来,“真正让‘流量’成为‘留量’的,不是桃山上的这些树,而是桃山下的这片土地和生长在土地里的文化。”

“花经济”不一定经济

今年30岁的陈美龙是北溪文苑里的“花匠”。9年前她从福建农林大学毕业后就嫁到了北溪,那时候这里的桃树才不到5000棵,工人也只有3个。而今,4.8平方公里的景区里种下了3万棵桃树,养护工人也从当年打零工的本地农民换成了更加专业的养护队伍。

陈美龙指着山头上那些开得最鲜艳、最饱满的桃树告诉记者:“桃树的寿命在10年左右,这都是当年种下的,已基本到了换代的时间。花期结束后,移除这些老树就是我们要干的活儿!”

“花期后草低,花期前草高”“雨水充足就



桃花节期间,福建北溪文苑景区内的游客在拍摄视频。

要乘势追肥”“桃树不能结果,花期后要除果子”……在北溪文苑总经理黄小华眼中,种桃树并不是一个经济的选择。

她给记者算了一笔账,桃树苗的价格根据大小而定,直径越大,价格越高。北溪种下的桃树普遍直径在5~13厘米左右,一棵树的成本就要超过180元,3万多株桃树,光种树就要投入500多万元。这几年桃树价格上涨,每年还要花上动辄百万元的养护成本。而桃树带来的旅游收益每年平均仅有300万元不到。据黄小华回忆,也有人建议过要换一些更高收益的树种,但郑文红始终没有同意。

“永春自古就被称作是‘桃源’,种桃树不是为了迎合市场需求,而是为了乡愁。”郑文红干过餐饮,当过工人,离开家乡外出打拼的日子里,他始终记得家乡永春流传的关于桃子、桃花的故事。

在郑文红看来,永春人爱桃、种桃、画桃、写桃、咏桃,有着深厚的桃文化,代表着当地人对原乡、对土地、对美好的渴望。他感叹:“要发展花经济,给花期保鲜,不能离开土地的滋养。”

打造鲜明的“文化标识”

“乡村旅游带富了我们,这个富不只是富裕的富!”今年44岁的潘祖润是土生土长的北溪农民,2011年底北溪文苑落成,他就到景区里当起了保安。虽然只有高中学历,但老潘最近迷上了《庄子》。他笑说,“在这里,我也有机会离文化近一点。”

这是因为景区里举办了一场以“庄子的游鱼之乐与审美境界”为主题的文化讲堂,主讲人是知名学者、北京大学教授徐寒。潘祖润告诉记者,这样由“大咖”主讲的高水平讲座,北溪文苑一年要办四场,能容纳300多人的讲堂场场爆满。不少人蹲在墙角听课,一蹲就是2个小时。老潘因为要维持现场秩序,也成了台下听讲的人。近年来,北溪讲坛已开坛25次,听众近万人。

在北溪文苑,书院、讲堂、艺术馆是最先动工修建的项目。郑文红坦言:“北溪的自然景观和资源不要说在全国,就是在永春也不少,并不突出。要想让花开得更久,就要打造一个更为鲜明的文化标识。”

“比花期更恒久的是文化。”徐寒在接受记者采访时表示,“繁花之中不仅要有人,还要有人的情怀、人的精神、人的故事。”在他看来,北溪文苑不仅将桃文化融入景区近百幅楹联、诗词、匾额里,还注入了北溪讲坛之中。

“要让花经济跳出花海复制的同质化竞争,摆脱季节因素带来的昙花一现的困扰,文化是最独特也最隽永的地理标识。”徐寒表示,“文化赋能才是花经济真正能够实现持续发展的打开方式。”

让“流量”留下来

去花海赏花,游客们已不满足于仅仅“打卡拍照”,与赏花游相关的花艺体验、文创产品等新消费需求正悄然兴起。

从桃元素的纸织画到桃味的橘红糖,郑文红邀请了当地非遗传承人、民俗专家开发“桃文化+”创意衍生产品。他和团队尝试用时下年轻人喜欢的方式,拥抱桃花带来的“流量”。郑文红告诉记者,目前北溪文苑正在规划设计“桃文化”生态、保健、宜养小区,计划与中华医学会合作定期邀请国内知名医学专家教授开展康养讲座,打造“让心灵可以栖息”的康养服务体系,让那些易逝的“流量”不再受限于花期,能够真正长久地留下来。

“正是因为花期有限,才有了倒逼赏花旅游产业升级、延长价值链的动力。”福建师范大学旅游学院酒店管理系主任、副教授游上表示,传统赏花游过度依赖花期时的门票收入,却也有可能错失文创、演艺、休闲等文旅二次消费蕴含的“真流量”。

“开发花海,花田的旅游业者不在少数,有的花卉旅游项目已经黯然关闭,有的则陷入亏损严重的困局。”福建省旅游协会副会长洪一树认为,“短暂的盛开”难以支撑花海的经营,投身花经济的旅游业者应挖掘自身资源禀赋以延长“花海效应”。

“花经济能够有效延伸旅游产业链条,是国内消费大循环的重要形式,发展可期。”日前,福建三明学院地方合作办主任曾祥添教授告诉记者,应在传统花卉旅游的基础上,通过花卉深加工,延伸花经济的产业链条,推出如高品质精油、绿色花茶等产品,推动赏花团变买客团,为花海注入活力。

消费者多睡10分钟,“网订店取”“网订柜取”等创新场景正在为传统的早餐注入更多的动能。上海逸刻新零售网络科技有限公司CEO赵陈斌介绍,截至2021年3月中旬,“线下门店+线上平台+会员体系+社交+群电商”的百联逸刻新零售网点数量突破140家,服务顾客超过800万人次。

上海市商务委二级巡视员赖晓宜介绍,今年,上海将加快布局数字早餐门店,计划新(改)建示范点200个,通过“加载”智能取餐系统,引领行业数字化转型。在商务楼宇及地铁沿线网点,上海将试点“分布式智能取餐柜”模式。同时,上海还将鼓励更多早餐网点在产业园区等探索设置早餐自助柜,实现“网订柜取”和现场自助购买双重功能,提升服务便捷性。

影响力

浙江省总有关负责人表示,社会化市场化运作只是手段,根本目的是培养工会服务阵地的内生动力,更好地实现工会资产的公益性服务性。

目前,浙江省职工服务中心正在建立以职工满意为核心指标的绩效服务评价体系,制定一整套的负面清单。对项目进行实时评价、阶段评价和终期评价,设置年末绩效考核制度,对考评不合格的,解除约定合同;在合同期满前3个月对合作方进行综合考核,视考核评审结果,决定是否可以续签合同。

点工程。

为解决超特高压线路大档距、大高差铁塔导线上作业难、单回路中相受塔窗间隙限制无法开展带电作业以及超特高压线路带电作业工作效率低、安全隐患大的难题,以中央企业劳动模范、生产技术专家王胜利领军的“劳模创新工作室”,自主研发了“小飞人”带电作业法,被中国电科院专家称为带电作业技术领域的革命性突破。

助力脱贫攻坚,是众多国有企业共同的“时代答卷”。

2018年6月,甘肃电科院劳模技术专家雷俊走进陇南市西和县大桥镇王山村,成为当地的一名驻村第一书记,随他而来的还有一支特殊力量——在公司工会的组织下,不同领域的23家劳模创新工作室的劳模专家,联袂下乡,结为精准扶贫的劳模“创新联盟”,他们将收集的扶贫技术难题纳入重点课题项目,通过联合攻关予以解决。

陇南地处秦巴山区集中特困连片地区,曾是全国扶贫攻坚的重点区域之一。如今,在劳模“创新联盟”的帮助下,第一次拥有了智能“1拖N”烘干机房、第一次拥有了五位一体智能化农业植保无人机、第一次建起了PLC智能温棚……



油菜花开引客来

3月18日,游客在江苏兴化市千垛景区乘船游览。当日,中国·兴化千垛菜花旅游节在该景区拉开帷幕,吸引众多游客前来踏青赏花。本届菜花旅游节将持续到5月8日,期间还将举行美食大赛、农产品展示等活动。

新华社发(汤德宏 摄)

文旅部深入整治“不合理低价游”等突出问题

严查以中老年为目标群体的包价游产品

本报讯(记者吴丽蓉)为促进旅游业高质量发展,规范旅游市场秩序,深入整治旅游市场“不合理低价游”等突出问题,文化和旅游部近日部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动。

本次专项整治行动以保障旅游者合法权益、营造旅游市场公平竞争环境为工作目标,将重点整治两类违法违规经营行为:一是以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者,未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;二是未经许可,通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为。

文化和旅游部要求各地文化和旅游行政部门、文化市场综合执法机构重点检查保险、保健品等各类市场营销活动中的包价旅游产品,特别是以中老年为主要目标群体的包价旅游产品。加强在线旅游市场执法,重点查处未经许可通过互联网推广和公众号营销等方式开展旅行社业务的违法违规经营行为。加强对旅游团队、地接社的执法检查,对旅游集散地、主要景区中的旅游团队进行重点执法。执法检查过程中,发现涉嫌违反消费者权益保护、反不正当竞争、广告等领域法律法规的,移送有关行政机关查处;涉嫌触犯非法经营、强迫交易、诈骗等刑法罪名的,移送司法机关,依法追究刑事责任。

专项整治行动期间,文化和旅游部将通过“体检式”暗访评估、网络监测、集中检查等方式,排查违法违规线索并组织查处;通过集中办案、以案施训、现场督办等方式,部署各地依法查处未经许可经营旅行社业务等案件,严查违法违规经营行为,进一步规范旅游市场秩序,有序推进旅游业复工复产。

为提高社会公众法律意识,更好地维护旅游者合法权益,文化和旅游部公布了专项整治行动第一批指导案例,包括以“零团费”形式、以赠礼品或者养生养老会等方式,以俱乐部或者户外活动等名义,未经许可经营旅行社业务的执法案例。

(上接第1版)

这上万只木船来之不易。彼时,国民党军把沿江一带民船掳掠到长江南岸焚毁,给解放军渡江造成了极大的阻碍。得知解放军要过江,群众争相报名支援。仅一个多月时间,全军就筹集到各型船只9400多艘。

“打过长江去,消灭反动派,解放全中国!”广大人民群众支前情绪高涨。沿江人民把家里的粮食尽量拿出来,表示只要渡江成功,饿着肚子也不要紧。

渡江战役中参战解放军士兵北方人居多,很多人不习水性,不熟悉水情。当地船工踊跃支前,在他们手把手指导下,参战官兵很快练就了水上作战本领。

1949年4月23日晚,“京电号”小火轮运载着解放军指战员,在电厂的卸煤码头登陆,直取南京城。三野八兵团第35军指战员将红旗插上“总统府”,宣告国民党反动统治的覆灭。

在渡江胜利纪念馆,珍藏着大量历史照片、文物资料。“这是修船九件套,它们看似普通,却是民工支前、军民团结的历史见证。”吴小宝向记者介绍,这九件套,包括刨子、斧头、榔头、锤子、锯子、凿子、三角锉等修船工具,它们是船工段富为配合解放军渡江、完成战勤任务的“老伙计”。

渡江作战期间,段祥富的船被敌人的炮弹炸出一个大洞,他迅速用修船九件套把船修好,又投入 to 硝烟战火中,成为支前民工的模范。1999年,段祥富将珍藏的修船九件套捐赠给渡江胜利纪念馆,以此铭记“军民团结如一人、试看天下谁能敌”的历史记忆。

“这些文物和史料充分说明,人民军队和老百姓组成的渡江大军无坚不摧、势不可挡。”吴小宝说,“渡江战役的伟大胜利,也是人民的胜利。”

2020年底,经过3年多的施工建设,南京江心洲长江大桥通车。

江心洲长江大桥也被称作“南京长江五桥”,位于南京长江大桥上游约13公里处,连接南京市江南主城区和江北新区,为“桥梁+隧道”模式建设,上跨长江主航道,穿越江心洲。

1968年南京长江大桥建成前,轮渡曾是江北人民进城的一种方式。而如今,南京已有11条过江通道,隧道、地铁、大桥一应俱全。根据规划,到2035年,南京的过江通道将增加到28条。

“京电号”小火轮,目前陈列在渡江胜利纪念馆。如今,登陆时的电厂已被改造成遗址公园,矗立在江边的塔吊、机器、传送带被完整保留。新厂已经搬迁,改名为大唐南京电厂。这家拥有红色基因的企业,正从传统火力发电厂向智慧型电厂跨越转型,并通过技术改造,成为国内领先的城市环保示范电厂。

在渡江精神的指引下,江苏正站在新的历史起点上,全面贯彻新发展理念,推动高质量发展,以“争当表率、争做示范、走在前列”的奋斗实绩,迎接建党百年。

聊城高新区“马路办公”促和谐

本报讯 近年来,山东省聊城高新区建设管理部积极破解各种痛点难点问题,将市民身边的市容市貌问题“搬”到马路上高效解决。

聊城高新区建设管理部制定“定段、定岗、定责、定时”制度,将辖区划分成7个网格,由空中到地面进行立体分工,对施工扬尘、油烟污染、噪音扰民等问题进行排查。从“马上就到”到“马路上办”,制定“十必十无”“四规范”等标准,能现场解决的问题立即解决,不能现场解决的难题通过召开“马路办公”工作推进会,进行协商解决。

(李兆光 孙福顺)

上海今年计划新建早餐网点超千个

新华社上海3月20日电(记者周蕊 王靖媛)伸手验证一下掌纹,刷脸或是扫二维码,就能打开无人售卖机,吃上一份热气腾腾的早餐或是喝杯饮料,这是记者在上海杨浦区一家BK24光明便利屋内看到的场景。

在上海,这样富有科技感的早餐场景正在越来越丰富、普及。上海市商务委员会19日介绍,上海2021年计划新建早餐网点1120个,更多科技赋能早餐场景将走入居民

身边。

特大城市里,如何为小早餐留一份烟火气?上海的答案是广布点、精匹配、提质量。发展早餐工程,因地制宜非常重要。上海市商业联合会常务副会长吴星宝介绍,上海初步探索出了适合不同区域的早餐服务模式,在产业园区、商务楼宇、大型居住社区、医教集聚区推动不同形态的早餐覆盖,以提升与居民需求的匹配性。

浙江省总探索职工文化阵地运行新模式

示。2月25日,历经2个多月的招募工作结束。

7家中标单位的服务内容都有公益服务清单。浙江傲动联合体育公司承诺:每年开发适用于工会的公益服务产品4个;每年提供工会社团公益活动55场次;在服务中心举办的活动,如需收费,将提供1/3的免费。杭州浙江人力资源发展中心承诺:每年将提供给职工50个学费优惠名额,优惠金额为

与此同时,科技正在成为早餐的重要元素,上海明确提出以数字化、智慧化元素“赋能”早餐工程。比如,即将推出的“早餐地图”服务,融合了早餐网点基础信息、数据采集更新、数据分析应用等功能,对上海各类早餐网点情况进行动态管理,实时更新网点信息,居民点击手机就能了解周边的早餐信息。

晚上睡前在手机上提前下单,第二天早上可以直接去门店、早餐车等扫码提货,让

助力职工成为“创新大咖”

易遭受雷击。”

师傅的话让郭天扬陷入了沉思:高楼大厦安装避雷设施已是常态,为什么不能给杆塔也研发一款避雷装置?

郭天扬的想法提出后,很快得到了公司支持,并成立了“配电线路简易避雷装置研究与设计”创新小组。

创新小组成员集思广益,最终确定了利用杆塔制作简易避雷针这一思路。之后,大家一头扎进车间,不断寻找并试验最适合的工具材料,制作、完善、改进……功夫不负有心人,很快就制作出了配电线路简易防雷装置,大大减少了雷电事故。

此后,经过国网甘肃电力工会的推荐,这一成果在第24届全国发明展览会获得铜奖,实现了甘南州在省级以上创新成果评选中“零的突破”。

从现场的“一个想法”到成为令人点赞的创新项目,郭天扬的身后,是公司全力为“职工创客”打造“想干事者有机会、能干事者有舞台、干成事者有平台”的氛围和机制。郭天

扬说:“创新不再遥远,只要敢想、只要敢干,每位职工都能成为‘创新大咖’。”

国网甘肃省电力公司工会主席王海涛表示,将不断完善创新机制建设,通过各种方式激励每位职工走技能成才之路,大力实施“创新人才引领工程、陇电工匠塑造工程、创新梯队托举工程”,推动职工技术创新工作实现新的提升,努力造就有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的职工队伍。

点燃职工创新之“火”

如今,“人人参与创新,时时都要创新,处处体现创新”在国网甘肃电力蔚然成风。公司党委书记、董事长叶军说,建设具有中国特色国际领先的能源互联网企业,要不断通过组织引导,点燃广大职工技术创新的热情和活力,在助力能源科技强国建设和创新型国家建设中,发挥国有企业“大国重器”和顶梁柱的作用。

跨越3300多公里的吉泉±1100千伏特高压直流输电工程,是国家“西电东送”战略重