

# 当“玩”遇上“一代版本一代神”的快速迭代

本报记者 李娜

游戏打得好就能拿冠军、享高薪、受追捧、获荣誉？原本大众眼中“不务正业”的电子竞技，逐渐得到官方正名。从2003年被正式设立为中国第99个体育项目，到2019年被设立为新职业，再到今年初人社部首次颁发电子竞技员国家职业技能标准，相关从业人员最高可参评高级技师，这使得在越来越多青少年心中，电子竞技员成为又潮又酷的职业向往。

毋庸置疑，电竞的载体是电子游戏。但是，打好游戏就足以成为职业电竞人了吗？答案当然是否定的，实际上真正接触这个超酷新职业后，不少年轻人打了退堂鼓。

## 意外走红的“劝退业务”

“就在刚刚的交流过程中，又有四五个家长的电话打进来咨询，真是无心插柳柳成荫。”近日，侯旭在接受《工人日报》记者采访时，谈及最近让他和团队意外走红的“劝退业务”，言语中有些五味杂陈。

2017年侯旭在成都创办了翼之梦电竞培训中心，本意是发现、培养职业电竞选手的储备人才，同时也让喜欢游戏的人能够通过专业指导获得提升。这几年，他的培训机构每年招收学员50人左右，年龄集中在14~18岁之间。然而，职业电竞选手天赋与努力缺一不可，最终能够脱颖而出的凤毛麟角，更多孩子在经过他们所提供的职业战队训练体验后，打消了“把打游戏发展成职业”的想法。

“虽然电竞是‘玩’出来的新职业，但真不是只会玩玩就可以。”侯旭介绍，成为一名职业电竞选手不仅需要异于常人的天赋，更得接受日复一日的枯燥训练。他们的培训课程模拟职业俱乐部训练场景。每天从早上9点到下午5点，会根据孩子的具体水平制定不

阅 读 提 示

原本大众眼中“不务正业”的电子竞技，逐渐得到官方正名，成为越来越多青少年又潮又酷的职业向往。然而，青少年对职业电竞美好幻想大多建立在对行业的片面认知上。电竞教育期望成为一个窗口，让大家树立正确的电竞价值观。其实，相比电子竞技员，其他电竞相关的岗位类型才是未来电竞就业的主要工种群体，职业教育必将成为电竞行业生态链上的重要一环，而职业与标准化正是完善人才体系和保证电竞行业生命力的根基。

同计划。高强度的训练让游戏的娱乐性锐减，很多孩子难以坚持，即便坚持下来，测评结果也距离成为职业选手相差甚远。

“这种变相劝退很合家长们的心意，但我们从没有真正意义上推出过劝退业务，相反更期望看到天才选手的出现。”侯旭告诉记者，曾经有一名资质过人的绵阳男孩，家人本意是寄希望于培训让孩子知难而退，但在他们极力挽留下，说服了家长让孩子尝试职业电竞之路，“有天赋的苗子可遇而不可求，要尽最大努力为行业留住稀缺人才”。

“青少年对职业电竞美好幻想大多建立在对行业的片面认知，家长的认知误区也同样需要改变。”侯旭说，电竞教育期望成为一个窗口，让大家树立正确的电竞价值观，了解行业内究竟是怎样的世界。

## 残酷的现实生存法则

最近，知乎中一条“我王者荣耀2563，可以靠王者单吃饭吗？”一帖引起广泛评论和聚焦。这位正在读高中的少年王者战绩也进入了全国前100的排名。正是这样的情况，他很纠结，也因此和父母产生了巨大分歧，选择网络求助。最终，更多来自电竞业内的声音希望他能够在继续学业的基础上坚持爱好，因为职业电竞要走的路并不容易。

张俊已经离开职业赛场2年多了。2015年，在全国电子竞技大赛总决赛上，代表四川队出战的他一举夺得个人亚军。此

前，也多次获得FIFA项目多项比赛的冠、亚、季军荣誉。入行那年已经31岁的张俊仍以突出的战绩在圈内红极一时，但荣耀的职业生涯也仅持续了4年左右，由于各种原因，他不得不辗转4家俱乐部，最终只能以离开谢幕。

“打职业比赛那几年，奖金一共收入20多万，加上基本工资，和正常的打工收入差不多。”张俊说，职业电竞中，不同游戏项目间选手的收入差别很大，且横跨项目转型是几乎不可能的事情，尤其像他所擅长的足球竞技项目，退役后的职业转型空间极小。由于退役后失去了稳定的收入，他正计划和朋友一起做些小生意维持生计。

“这是一个快速迭代的行业，生存法则非常残酷。”侯旭介绍，职业俱乐部选手收入根据实际情况定标，比如一般青训队员工资在5000元左右，能够上场参赛选手2万元起，一线队员保底年薪不低于20万元，上限可达数百万，但这一层级收入群体屈指可数。绝大多数职业队员收入平平，且职业黄金期非常短暂，是一碗名副其实的“青春饭”。相关调查显示，54%的电子竞技员年龄分布在16~22岁之间，26%的电子竞技员年龄分布在23~30岁之间，就业人群年龄普遍偏低。另一方面，有58%的电竞从业人员工作年限在1~3年之间，30%的电竞从业人员工作年限是3~5年。

不仅如此，记者了解到，作为一种智力对抗运动，其对参与者的思维能力、反应能力、心眼四肢协调能力和意志力要求极高，



## 天天一节体育课 每天锻炼一小时

为了落实学生“每天锻炼一小时”的要求，江苏省锡山高级中学于2015年整体构建了巅峰体育课程体系及其运行机制，以“天天一节体育课”呈现了“每天锻炼一小时”的解决方案。图为该校学生在打篮球。

新华社记者 季春鹏 摄

## 洛阳深入推进职业教育改革——

# 高水平职校在这里成长

本报记者 余嘉熙 本报通讯员 董君亚

春招在即，河南省洛阳市新安县职教中心的招生就业办公室里忙碌异常，省内外很多用人单位来校咨询、洽谈，数控技术、化学工艺等多个专业的毕业生，都成为就业市场的“香饽饽”。

建校39年来，随着职业高中校区规模不断扩大和招生人数逐年上升，办学条件得到明显改善，这所职校在就业市场上也不断刷新着自己的成绩。

作为国内重要的先进制造业基地，洛阳拥有超过百万的产业工人。近年来，洛阳深入推进职业教育改革，以提升质量为主线，坚持特色发展，促进协调发展，积极构建现代职业教育体系，一大批像新安县职教中心这样深受行业企业欢迎的高水平职业学校成长起来。

与此同时，洛阳市持续推动职业院校毕业生在该市落户、就业，参加机关事业单位招聘、职称评审、职级晋升等方面与普通高校毕业生享受同等待遇，并通过开展“大国工匠进

校园”“劳模进校园”“优秀职校生校园分享”等活动，强化职业启蒙教育，依托职业院校实训基地，建设一批中小学生职业体验中心，推进职业院校资源面向基础教育全面开放。

“在现代制造业、新兴产业中，新增从业人员70%以上来自职业院校，职业院校毕业生成为支撑中小企业集聚发展、区域产业迈向中高端的产业生力军，职业教育在整个国家的发展前景不可限量。”洛阳市教育局相关负责人介绍，去年7月，洛阳正式印发了职业教育改革发展实施方案，坚持问题导向和目标导向，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，更加具体细致地为洛阳的职业教育改革发展规划了蓝图。

目前，洛阳市产教融合、校企合作不断深化，共成立了12个产教联盟，搭建政府、学校、行业、企业四方合作的平台，全市职业学校与500多家企业开展多种形式的合作，进行校企联合办、引企入校、“订单”式培养等合作模式的探索。

围绕洛阳“565”现代产业体系，各职业学校调整专业设置，建设了现代农业、智能装

备、现代服务、机械制造、工业机器人等专业13个实训平台和实训室，初步形成了“产业引导职业教育，职业教育服务产业发展”的互动格局。

## 职业与标准化是保证行业生命力的根基

电竞产业的繁荣已然势不可挡。如今，电子竞技超过电影，成为中国娱乐产业的主要支柱。行业的迅速扩张，对从业者的数量和素质也提出了更高要求。人社部公开数据显示，我国正在运营的电子竞技战队(含俱乐部)有5000余家，电子竞技职业选手约10万人，电子竞技员的整体从业规模超过50万人。预计未来五年，中国电竞行业面临200万人才需求。

“相比于万中难以挑一的电子竞技选手或者教练，其他电竞相关的岗位类型是未来电竞就业的主要工种群体，有着丰富的就业机会。”业内多位相关人士一致认为，目前电竞行业人才缺口主要是俱乐部赛训层面的教练、经理、数据分析师，以及市场层面的品牌管理等俱乐部运营人才。这意味着职业教育必将成为电竞行业生态链上的重要一环，而职业与标准化正是完善人才体系和保证电竞行业生命力的根基。

记者了解到，目前全国已有20余所高校开设电竞专业。根据四川电影电视学院数据统计，川影第一批电竞专业毕业生，20%在各类层级级的电子竞技俱乐部从事策划和管理工作；14%在主播工会做电竞主播；6%从事和电竞培训和艺考培训有关的工作；34%在其与电竞和游戏有关的数字娱乐行业工作。

“我是专业电竞学院的学生，就业肯定更有竞争力。”19岁的张觐峰也是一名资深电竞爱好者，目前就读于四川传媒学院新媒体与游戏电竞学院，主修模型与原画设计。他相信只要专业能力过硬，未能在行业内的职业发展前景十分可期。

责任编辑：于忠宁  
E-mail: yzn316@163.com

## 职教刍议

# “冠名名校”虚火亟待降温 高职就业服务须思变求新

沙洲

**新闻：**据媒体报道，近些年来，各类冠以名校招牌的合作办学如雨后春笋，遍地皆是。然而，一些“冠名办校”“挂牌办校”却有名无实、名存实亡，有的地产商则把办校作为“售楼招牌”。

**点评：**与有着优质教育资源的名校合作办学，在一定程度上能够提升地方的教育水平，是一种发展教育的“捷径”。但在合作办学过程中，一些冠名挂牌行为出现“变形走偏”，高收费、高价学位房等现象随之而来，由此带来的问题不容小觑。

“冠名名校”乱象为何有着广阔的市场？主要还是与“成功学”主导的功利教育观所助推的社会浮躁、家长焦虑有关。家长们难免有“名校情结”，想把自己的孩子送入名校享受优质教育资源。一些人正是抓住并利用这点大做文章，让“冠名名校”这把虚火越烧越旺。结果不仅加重了家长经济负担，也破坏了当地教育生态平衡。

名校合作办学这一模式，亟待加强规范管理。相关部门要分工协作，形成合力，加强审核、严格程序、强化监督，对有名无实的“冠名办学”行为，要及时问责，并向社会通报澄清。如前年开始重庆要求公办中小学不得新参与举办民办学校；去年底长沙暂停公办学校托管民办义务教育学校的审批等，这些举措都有利于规范名校合作办学，值得借鉴。

此外，对于地方政府而言，扎扎实实练好教育基本功更重要。只有抓住加大大地教育投入这一根本，充分激发当地办学活力，努力提升自身办学力量，才能让优质教育资源有效落地生根，让家长有更优的教育选择。

总之，教育不是一门生意，不能唯利是图，不管采取什么方式办学，都应该以学生为本，守好育人底线。

**新闻：**据媒体报道，来自多所高职院校的数据显示，截至目前，2021届毕业生就业率接近85%，高于往年同期。后疫情时代，众多高职院校正在教学安排和就业管理上探索独特的育人之道，使学生求职更有底气与自信。

**点评：**后疫情时代，高职学生顶岗实习、就业招聘相对疫情发生之前都发生了不少变化，倒逼着高职就业工作思变求新。

学生是就业主体，高职院校就业战线的工作人员既是前哨站，也是后勤员。疫情倒逼高职院校的就业服务工作转向多元，多年来熟悉的思路需要及时应变、调整，只有线上线下齐头并进，让就业服务实现从线下普适型服务到线上精细化服务的转型升级，才能更好地满足学生高质量的就业需求。

种种妙招、奇招、险招助力不少学生顺利就业，充分展示了高职院校面对疫情应对及时，切实关怀学生传递温暖。不过，要想让广大毕业生持续获得市场青睐，还需从教育源头注入就业基因。

经过疫情洗礼，高职院校迫切需要因时而变、因势而新成为共识，校企合作、就业招聘等老话题也有了新内涵、新变化。

职业院校须秉持依赖地方、服务区域的办学理念，坚持服务区域经济社会发展，这样才能得到地方政府和企业的支持，有效破解校企合作、师资建设、招生就业等现实难题。与此同时，还要从标本兼治的角度出发，整体推进线上与线下有机结合的教育教学改革，引导每位学生练好内功，从容应对外部环境变化。期待政府、社会、企业等多方力量共聚资源，给高职学生就业带去更多红利。

## 近视防控宣传教育月活动启动 加强手机管理 呵护孩子眼睛

**本报讯**（记者于忠宁）近日，教育部印发《关于开展2021年春季学期近视防控宣传教育月活动的通知》，部署在2021年3月开展春季学期近视防控宣传教育月活动，其中明确，围绕加强近视监测干预、改进学校日常管理、加强手机管理等多方面，呵护孩子眼睛。

通知强调，要改进学校日常管理。各地要督促学校全面自查，改善视觉环境，不达标的要整改。坚持眼保健操制度。每节课间必须让学生出教室活动、远眺。同时，各地和学校要确保手机有限带入校园、禁止带入课堂，要坚持综合防控，宣传减轻中小学生课业负担、控制近距离用眼时间，落实体育与健康课程课时、增加中小学生户外体育活动，改善教学条件、创造良好视觉环境等对预防近视有益的经验做法。

教育部要求，各地和学校要坚持家校协同，切实强化家长在近视防控工作中的责任意识，向家长宣传保护视力、预防近视知识，尤其重视孩子早期视力保护与健康，改变家长“重治轻防”观念。要督促家长为孩子提供良好的居家视觉环境，积极开展亲子体育锻炼主题系列活动。家长要以身作则，陪伴孩子时减少使用电子产品，有意识地控制孩子在家使用电子产品时长。监督并随时纠正孩子不良读写姿势，保障睡眠时间，带动和帮助孩子养成良好用眼习惯。

## 给钱给物不如给技术 技能培训助力脱贫攻坚

**本报讯**“谢庙村贫困户王凤港通过电商培训，在一家电子厂上班，每月能挣到近3000元；秦庄村贫困户张玉华通过花样馒头学习，每月打工收入1000余元……”近日，在山东省聊城市经济技术开发区北城街道办事处便民服务大厅，谈起对贫困人员进行技能培训，街道劳动保障和人力资源所工作人员李萌如数家珍。

给钱给物不如给技术。为拓宽贫困群众致富门路，使贫困户能有一技之长，聊城开发区结合贫困户实际情况，采取集中培训和上门培训、线上培训等多种方式相结合的办法，与企业对接，组织富余劳动力到企业现场培训，帮助他们成长为有职业技能的企业员工；对贫困户进行电商创业、花样馒头制作、烹饪培训、保健按摩等致富技能培训，技能能让他们就近就业创业。近年来，共印发脱贫致富培训明白纸1200余张，培训50多名贫困群众，通过培训，在区人力资源部门的帮助下，找到了适合自己的工作岗位，实现了就业增收。（于洋）