

# 警惕治污减排“松口气”的苗头

本报评论员 吴迪

天气应急响应期间未落实相应减排要求、生产记录造假等问题。当地回应称,正立行立改,严格落实重污染天气应急响应措施,已对四家企业予以行政处罚,对相关企业负责人予以行政拘留,企业绩效评级全部降为D级,暂扣排污许可证。

绿色、低碳、节能减排等环保理念逐步深入人心,保护生态环境也被不少地方列为重要工作之一。然而,新闻中个别企业“互相通风报信”“生产记录造假”,还是打脸了某些地方的环保治理。正如有网友担忧的,这类被点名通报后才“补作业”的地方以及“顶风作案”的企业,恐怕并不是个例,上述新闻值得更多地方和企业反思。

值得警惕的,此事透露出某些地方在生态环境治理上似乎有“松口气”的苗头。近年来,随着“蓝天保卫战”“大气十条”“水十条”等举措的持续推进,不少地方生态环境治理取得一定成效,蓝天多了、雾霾少了,河里的水变清了。这难免让一些地方有了“松口气”

的想法,继而不再严格执行相应规定,甚至私下开口子、搞变通。比如,新闻中,当地启动了重污染天气Ⅱ级应急响应,却没有有效的后续跟进措施,而涉事企业在重污染天气应急响应期间“高负荷生产”,完全没把应急响应等级制度当回事。

治霾、治污、减排,“触动利益比触动灵魂还难”。“生态文明建设正处于压力叠加、负重前行的关键期”,这无疑需要各地必须有啃硬骨头、不断爬坡过坎的理念和行动。若上面盯得紧就抓一下,盯得不紧就放一边,隔三岔五松松劲儿,那么,生态环境治理很可能会事倍功半甚至前功尽弃。

以空气质量的监管为例,查在线监测数据、查污染防治设施运行、查排放标准执行、查重污染天气应急响应落实、查监管责任体系落实情况……各地都有相应的行动方案。需要盯紧的,是各地有没有不打一丝折扣的执行力,是不是能及时发现反弹迹象并迅速反应。一句话,治理方案不能只留在办公桌上或文件

里,而是必须落实到实际行动中。“咬定青山不放松”,既是生态环境治理应秉持的态度,同时也是若干公共治理领域必须坚守的理念。

今年的政府工作报告对“推动绿色发展,促进人与自然和谐共生”列出清晰的目标任务,提出“加强污染防治和生态建设,持续改善环境质量。深入实施可持续发展战略,巩固蓝天、碧水、净土保卫战成果,促进生产生活方式绿色转型。”这再次为我们明晰了生态文明建设的发展理念和方向。

“绿水青山就是金山银山”。绿色发展理念必须落地生根。当我们朝着“天更蓝、水更清、山更绿”的目标迈进时,个别地方“企业追效益、污染给百姓”的做法只能成为一本难看的反面教材。而让相关企业及地方付出应有的代价,才能警示更多地方不可重蹈覆辙。

推进生态环境保护,从端正态度、查摆问题开始,尤其要警惕可以“松口气”的苗头。让我们共同生活的家园拥有碧水蓝天,各地要扛起责任、不辱使命。



治霾、治污、减排,“触动利益比触动灵魂还难”。若上面盯得紧就抓一下,盯得不紧就放一边,隔三岔五松松劲儿,那么,生态环境治理很可能会事倍功半甚至前功尽弃。

近日,京津冀等地连续多日难见蓝天,空气质量问题引发公众普遍关注。据3月13日新华社报道,日前,生态环境部在河北省唐山市暗访发现,当地4家钢铁企业存在重污染

## 休生育奖励假被开除,法律兜底保护只是起点

余明辉

日前,广东省广州市中级人民法院在“女职工权益保护典型案例”新闻发布会上通报的一起案例引发关注。当地一家电器公司的女职工因休生育奖励假被公司以旷工为由开除。然而,依据广东省相关规定,女职工生育符合法律法规和计划生育政策的,除享有98天产假待遇外,另享有80天的奖励假。法院判决涉案公司违法,并向该女职工支付产假、奖励假、哺乳假工资损失以及违法解除劳动合同赔偿金。(见3月14日《北京日报》)

涉事企业以旷工为由开除合法休生育奖励假的女职工,再次暴露出一些用工者粗暴侵犯劳动者合法权益的情形。好在当事女职工依据法律和规定维权,法院依法判决维护了劳动者的合法权益,捍卫了相关法律法规的权威和底线。

事实上,诸如此类对女职工正当休产假权益进行直接或间接侵犯的案例,并不鲜见。比如,有媒体曾报道上海某公司要求一名休产假的女员工每天按每小时600字完成一篇销售心得,一个错别字罚50元,重复一句罚100元,晚交或漏交罚500元,并且要求手写。一番操作背后写满了故意和刁难,堪称“花式炒鱿鱼”。而除了比较极端的个案,孕产期女职工被调整到较低级别岗位、被降低薪酬、被提一些无理要求的情况,还有不少。

女职工产假休假权屡屡被侵犯,有当事企业法律意识差、违法成本较低等因素,也与一些企业经营效益不好,对劳动者休假等产生的额外成本难以承受有关。此外,与劳动者维权成本高、过程复杂、周期长有关——不少劳动者的放弃维权,某种角度上鼓励了一些用工企业的侵权行为。

上述法院公布的一些案例,再次申明法律态度,也警示了企业和社会,但这只是一个起点。期待有关方面能够形成合力,通过提升女职工维权意识、降低维权成本、为企业纾困等手段,共同促进包括女职工产假等在内的劳动权益的落地落实。尤其是,监管部门、司法机关要向相关行为主动、及时亮剑,用法律法规为女职工撑腰,用行政处罚和司法审判警示、震慑更多企业。

李英锋

不久前,湖北武汉一家公司取名为“就不爱上班”引发关注。近日,国家市场监督管理总局针对网友留言反映的部分涉嫌低俗的企业名称是否应纠正时表示,将认真研究。(见3月12日《武汉晚报》)

在网上检索发现,确实有一些企业如网友所反映的,把“草泥马”“卧槽”“屌丝”等字眼注册成了正经八百的名称或字号。而据报道,之前还有一些商家使用“叫了个鸡”“饭醉团伙”“最高发院”等名称,引发争议后,被市场监管部门责令改正或取缔。



图说

## 谁动了我的机票？

据媒体报道,3月12日,两位明星艺人不约而同地在微博上怒斥“私生饭”,要求对方不要再替自己网上值机了,引发热议。原来,“私生饭”此举意在把偶像“安排”在自己座位旁边,与其近距离接触。

所谓“私生饭”,是指对偶像私生活过度关心、通过各种途径“融入”明星私生活及工作的粉丝。近年来,“私生饭”不择手段跟踪、偷窥、骚扰偶像等新闻频频曝光,不仅对明星个人造成极大困扰,也为公共安全和秩序带来隐患。刚刚结束的全国两会上,从建章立制规范“饭圈文化”,到明星后援团应登记在册、明确权利义务等,代表委员纷纷建言献策。整顿无底线追星,规范粉丝行为只是一方面,严厉打击盗卖个人信息的黑灰产业,增加个人信息技术保护屏障等措施也要及时跟上。唯有多管齐下,才能最大程度压缩无底线追星的现实空间。

赵春青/图 编超/文

## 理财课不能异化为“劫财课”

刘效仁

“一元理财课,小白变高手”“零基础学配音,靠声音月赚上万元”……据3月14日新华社报道,在社交软件和短视频平台,随处可见低价学习理财课、配音课等成人培训课程广告,各种高回报和高收益的广告词十分“吸睛”,与之对应的却是不少消费者反映的低价诱导、虚假宣传等问题。

理财课风生水起,意味着关注理财、参与理财的人多了,是老百姓手头富裕的表现,本是好事。但诸如“轻松实现财富自由”“一夜打造暴富神话”之类的宣传铺天盖地,吸引用户“零门槛入门”的行为越来越多,令人担忧。

据《国民财商教育白皮书(2021年)》显示,仅2019年,我国新增“理财教育”“理财培训”相关企业近2000家,较10年前增长了800%。很多专家预测,财商教育将是一个达

到百亿级规模的蓝海市场。增速之迅猛,规模之宏大,令人惊讶。

早在2014年,国务院办公厅出台的《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》,就提出“加大普及证券期货知识力度。将投资者教育逐步纳入国民教育体系,有条件的地区可以先行先试。”早期的财商教育多为银行、保险或基金公司招揽客户而设置的课程,如今随着行业细分,财商教育已从中独立出来。

应该认识到,财商教育仅仅是投资技巧和理财能力的通识教育,与实际操作并从中获得利益回报尚有巨大差距。也就是说,即便接受了理财教育,要想成为一个成熟的投资者仍有很长的路要走,甚至需要实盘演练、经历失误、付出高昂“学费”。基于此,每一个投资者首先应该明确,“你与财务自由的距离”绝不是“就差一门理财课程”,“15%以上的收益率几乎为零的风险”“一夜暴富”之类的宣传,更不能轻信。

尤其要警觉的是,有的理财课机构不仅虚构荣获各类奖项为自己贴金,还以“进阶课程”的方式一步步牵着理财者的鼻子走,帮助其挑选、推荐基金,带着一道操作,然后将不少理财者带进沟里。比如,曾有人跟随“授课老师”在某平台做投资,结果遭遇“杀猪盘”,被骗去20万元。而在某知名投诉平台,与理财课有关的投诉多达约500条。

有效规范理财教育市场,遏制当下野蛮疯长的势头,已成当务之急。有关方面不仅要加强对财商教育机构实行注册审查报备,实行资格许可制,从源头上提高准入门槛;还应不断规范财商课内容和教育流程,依法打击欺骗性广告宣传。此外,要夯实相关平台责任,使其承担起审查监督之责。投资“小白”更应有独立思考能力,不要过度追求高收益和短期收益。

理财课变“劫财课”,虚火正旺,为防范其侵犯更多人的财产安全,提高行业准入门槛,迫在眉睫。

产生一定的分歧。这恐怕也是一些不雅企业名称能够通过登记审核,以及有关方面没有在第一时间对网友反映的问题给出明确答复,而是表示“将在工作中认真研究”的主要原因。

低俗、不雅的企业名称当然应该被禁用,但到底哪些企业名称属于“违背公序良俗或者可能有其他不良影响”的情况呢?显然,相关界定不能跟着感觉走,不能光靠主观的认知和判断,而是要依据客观标准。有关方面有必要结合已经出现的低俗企业名称,作出更具体的概念界定,列出明确的适用范围和具体情形,给低俗企业名称画出“法律标准像”。同时应完善认定、制约低俗企业名称的程序和措施,增强甄别低俗企业名称的明确性、规范性和可操作性,统一社会对低俗企业名称的共识,给企业选择名称、登记机关把关监管以及公众监督提供依据和指南。

有了“法律标准像”,企业名称才能更干净、更健康,一些靠奇葩、低俗名称博出位、夺眼球、赚流量的行为才能得到遏制。

下午 3:52

100%

工人日报

### 较真，代表委员的正确打开方式

龚先生

多年紧盯着一件事情或一个领域不放,持续提出相关议案提案建议,这样的全国人大代表或政协委员被网友亲切地称为“盯子户”。这些代表委员似乎甘于接受每一次耗费大力气得来的微小改变,并为之欣喜。下一次,他们还会以同样高昂的热情和声调,争取第二个微小进步。他们坚持不懈促进大大小小的现实问题的解决,这些力量汇聚到一起,正是向前奔涌的国家改革发展的“大江大河”。

期待“咬定青山不放松”的精神在一届又一届的代表委员中传递下去。

网友跟贴——

@乌啦啦:不积跬步无以至千里。

@芝麻烧饼:尽职尽责解民忧,真心实意促发展。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

## “冷静期”能否成为网贷行业标配

舒圣祥

据《北京商报》报道,近日,某公司旗下消费信贷产品发起对“贷款冷静期”的调查,近90%的用户选择支持。

所谓“冷静期”,本质上是一种反悔权,是对特殊主体在冲动之下可能做出的对自身权益造成重大损害的民事法律行为的一种兜底保护。毋庸讳言,在消费主义深入人心的当下,非理性借贷确实需要冷静。

从校园贷到网络贷,小额借款越来越容易,背后隐藏的代价是,缺乏自控力的人遭遇野蛮生长的网络贷款,很可能会酿成个人的悲剧。此前,曾有大学生从不同的网贷平台获得无抵押信用贷款高达几十万元,最终不堪重负跳楼自杀。眼下,一些平台能够意识到倡导理性借贷的社会责任,值得肯定。从近九成的支持率不难看出,公众对此是欢迎的。

不久前,河南一公司针对首次借款用户推出了“7天无理由还款”权益,借款前7天内提前还款,不收取任何费用。此番相关公司所调查的也正是网友对类似做法的支持度。设置“贷款冷静期”,意味着用户将享受一定天数的免息贷款。对平台来说,可能是不小的成本,但对倡导理性借贷来说,这应成为行业标配。

事实上,在金融行业,设置冷静期并不是什么新鲜事。比如购买寿险或者重疾险,合同里一般都会有犹豫期的条款。只不过,购买保险是花钱,申请贷款是借钱。应该注意的是,现实中可能有人通过频繁借贷、频繁反悔,来免费获取资金。因此,对借贷者行使反悔权的次数,有必要进行合理限制和规范。

倡导金融消费者理性借贷、冷静消费,既需要严格健全的法律兜底,也需要行业规范和企业自觉。当然,让网贷回归理性,更需要消费者冷静。某种意义上看,网贷的疯狂背后,折射出某些人的财富观、价值观、风险意识、法律意识等可能存在问题。成年人需要对自身行为负责,抑制自身消费冲动,给自己的消费观设置一个“冷静期”,也是应有的理性。

## 媒体声音

### ◇致敬,新时代的“半边天”

今年3月8日是第111个国际劳动妇女节。两会欣逢妇女节,会场上许多女性在建言资政、共议国是。

《光明日报》评论说,新时代,女性的角色更加多元,于每一个“她”而言,是机遇也是责任。随着女性在公众生活中的参与度提升,中国女性要担负更多的责任,展现更强大的力量。赞美之外,多聆听她们的声音,重视她们的诉求,维护她们的权益,只有这样才能推动女性平等依法行使民主权利、全面参与经济社会发展、更好享有改革发展成果。

### ◇爱绿植绿护绿 厚筑美丽中国底色

今年3月12日是我国第43个植树节,各地各部门都在开展植树活动。人们种下一棵棵树苗,为城乡添上一抹绿色,为家园植入一份美好。

《北京青年报》评论说,近年来我国国土绿化工作取得了突出进展和成效,但与生态文明建设和高质量发展要求相比,与人民群众对美好生态环境的期盼相比,还存在着较大的拓展提升空间。进入“十四五”时期,国土绿化要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局。植树造林永远在路上,只有日积月累植树造林的潜功,才能造就青山叠翠、江山如画的显功。

### ◇武大兑现“赏樱专场”,一堂感恩教育公开课

3月13日至14日,武汉大学特设“抗疫医护赏樱专场”,为援鄂医疗队员及家人开设免预约赏樱绿色通道。来自上海援鄂医疗队第八批队员们表示,重返武汉心情很激动。

湖南红网评论说,为医护人员特设赏樱专场,是向抗疫医护人员表达感谢和敬意的一种方式。更重要的是,这无疑是一次深刻的“授我以木桃,报之以琼瑶”的感恩教育。知恩图报历来是中华民族的传统美德之一,但感恩教育从来不是教科书上一句响亮的口号,“懂感恩”理应成为当代青少年积极践行的信仰和使命。武大兑现“抗疫医护赏樱专场”,无疑是用行动诠释了知恩图报的真谛。(弓长整理)

## 评判企业名称是否低俗,应有细化标准

企业名称虽是企业的“私产”,但具有一定的社会属性。因为企业名称具有公示性和外用性,企业注册或选定一个名称之后,不是将其封在档案里,锁在柜子里,而是要在牌匾、网络、印章、合同、包装、商标、广告、专利等活动中频繁使用,企业名称信息也要被很多人接收和阅读。因而,企业名称既关乎企业文化,也关乎社会公德、文明和习俗。低俗、不雅的企业名称,不仅可能对公众的价值观形成误导,而且是在向社会释放不健康的信息,不符合社会主义精神文明建设的要

求。

修订后的《企业名称登记管理规定》于今年3月1日起正式施行,据报道,修订涉及四个方面的内容,其中就包括完善企业名称

的基本规范,比如完善了企业名称基本要素和构成规范,细化了企业名称的禁止性要求,明确了外商投资企业名称、企业分支机构名称、企业集团名称的有关规则等。其中第十一条规定:企业名称不得有“违背公序良俗或者可能有其他不良影响”“损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序”等情形。从这个角度看,“卧槽”“屌丝”“叫了个鸡”等企业名称要么直接来自低俗的网络用语,要么与脏话谐音,带着低级趣味,理应属于上述规定禁止的情形。

然而,上述规定对“违背公序良俗或者可能有其他不良影响”等企业名称禁用情形的表述相对原则、笼统,社会各界以及企业登记部门对禁用情形的理解和把握可能会