

帮助长沙“用工大户”化解招工难题已成当地政府的“分内事”

跟随招工小分队下乡招工记

本报记者 王鑫 方大丰

2月25日,长沙的气温从前一天的20℃以上跌到了个位数。上午9点,一批由36名队员组成的招工小分队,冒着小雨从长沙经开区人力资源服务产业园开拔,分赴平江、湘阴、芷江等湖南11个县区。

他们此行的目的是帮助长沙经开区的“用工大户”蓝思科技驻点招工。帮助蓝思科技化解招工难题,早已成了当地政府的“分内事”。《工人日报》记者跟随其中一支招工小分队,到招工一线进行了实地走访。

绿色通道

事实上,早在一周之前,当地人社部门就已组织过一内这样的招工小分队,帮包括蓝思科技在内的几家重点企业驻点招工。

“当时派了3支队伍,去了7个县21个乡镇,招到了近900名新员工。”长沙经开区人力资源公共服务中心主任翟亮介绍说。

但对蓝思科技招聘负责人张红(化名)来说,这个数字显然远远不够。“单黄花基地就有2万人的缺口。”张红告诉记者,此次招工主要针对已部分投产的黄花基地。该基地全部投产,用工量将超过5万人。

园区承揽了帮助蓝思科技黄花基地解决20%的用工缺口,也就是4000人的招工目标。第一次没招够人,园区又协调13家人力资源服务机构,迅速集结了人数更多、规模更大的招工队伍,往更广大范围出发。

与记者同行的伍强(化名),就来自其中一家人力资源服务机构。伍强要和同事奔赴100公里外的平江县,进行为期5天的驻点招

工。而当天的11支小分队中,最远的要到400多公里外的芷江县,车程超过5小时。

下午两点半,伍强与张红率领的3人招工小组,在平江县人社局楼下会合。见到记者一行6人,平江县人社局局长谢朝晖的第一句话是:“你们怎么才来?”原来,该局承办的一场大型招聘活动将在周六举行,用工企业需要提前注册才能预约到现场展位,而蓝思科技错过了预约时间。

平江县是一个拥有百万人口的大县,每年外出务工人员超过20万人。高峰时期,仅在蓝思科技打拼的平江人就超过了3000人。对于这样一个“就业大户”,谢朝晖自然希望它的名字能出现在两天后的招聘会上。

最终,平江县人社局通过开辟“绿色通道”,为蓝思科技挤出一个位置显眼的展位。双方约定,要在后续的招工中加强合作。

下乡宣讲

与平江县人社局谈完合作,天色已暗,雨点更密。

张红让记者一行寻找酒店入住,自己则留在人社局一楼大厅,与公司同事开起了视频会议。上午出发的11支小分队,有没有安全到位,前期对接工作是否顺利,接下来的工作如何开展,她都要一一过问。

第二天的下乡宣讲工作,无疑关系到这次招工的成败。在之后的晚餐时间里,张红的电话一直没停过。

吃完饭,餐桌又成了“会议桌”。为了赶在招聘会之前尽可能多地对接乡镇,张红将所有人分为两组,她带一名同事去离县城较近的安定、加义两镇,另外一名同事则加入记

者一行,去长寿、龙门两镇。“带好宣传材料,到人员密集的地方张贴,喇叭也可以用起来。”临睡前,张红依然活跃在微信群。

第二天恰逢元宵节。早上8点,记者坐上伍强的车,赶往当天的第一站——长寿镇。这个有“将军之乡”美誉的小镇,每年有2万多人外出务工。“每个村都有就业信息员,负责掌握各家各户的就业情况,推送各类招聘信息。”长寿镇副镇长方成全介绍道,随手将蓝思科技的招聘政策发至“招聘工作群”。

在龙门镇,副镇长魏文彬专门召集了各村干部,商议如何为县里第二天的招聘会“输送人才”。“我们根据征集到的就业意向,每个村安排了至少3人,参加明天的招聘会。”魏文彬说。在这个人均耕地只有0.7亩的偏远乡镇,外出务工是人们的主要收入来源。元宵节之前,这里的大部分劳力已经外出。

下午1点多,张红打来电话,“追加”了两个当天要造访的乡镇:石牛寨、木金。一行人走走停停,不放过一处张贴招聘海报的公告栏。

晚上7点,伍强一行人紧赶慢赶,终于重新回到平江县城。伍强的汽车仪表盘显示,当天的行车里程超过200公里。

春风行动

2月27日,天虽阴沉,但断断续续的雨总算停了。

早上8点半,当记者赶到平江县人社局时,张红和同事已经忙碌在招聘会现场。

记者看到,蓝思科技展位前的海报用显眼的字眼写道:“综合月薪4500~6500元”“缴纳五险一金”“包吃住、享伙食补贴”。现场的蓝思科技工作人员告诉记者,普工经过简单

培训就能上岗,拿到5000元月薪不成问题。

然而,在当天的招聘会上,这样的条件似乎还谈不上优厚。记者注意到,现场有数家招工企业将最高薪资开到了万元关口,而且工作地点就在平江的工业园内。除了高工资、缴五险一金、包食宿,一些企业还用年终奖、全勤奖等吸引求职者,这些企业大多来自平江本地。

“我期望的月薪是6000元。”在蓝思科技的展位前,一名中年妇女说。然而,考虑“两班倒”太辛苦、且需要到长沙工作,这位求职者最终悻悻离开。而在前一天的采访中,来自龙门镇永和村、曾在蓝思科技工作过的吴喜珍,也发出过类似感慨:“上了年纪,‘两班倒’实在吃不消。”

对比蓝思科技,现场一些月薪3000~5000元的食品企业反倒“收获颇丰”。一家名为“水滋森”的食品公司,一上午就招到了20多人。“可能因为离家近,便于照顾老人小孩,所以工资低一点,他们也愿意来。去长沙的话,就没法照顾家里了。”公司的招工人员说。

“现在就业选择多了,求职者也越来越关心工作体验了。工作时长、福利待遇、晋升通道,都是影响求职者选择的因素。”平江县人社局就业服务中心主任张光辉说。

3月1日,前往平江的招工小分队,提前结束行程返回了长沙。两天之后,记者再次问起平江之行的成果,张红淡淡回了句:“来了6个人,收到了个别电话咨询,暂时还没有批量反馈。”

不过,在平江县那场名为“春风行动”的招聘会上,求职者达4713人,现场达成就业意向的有885人。不少应聘者选择了留在当地工作。



我国北方地区发生大范围沙尘暴天气

本报北京3月15日电(记者王冬梅 车辉)中央气象台3月15日6时发布沙尘暴黄色预警,受冷空气大风影响,预计3月15日8时至16日8时,新疆南疆盆地和东部、内蒙古、黑龙江西南部、吉林西部、辽宁西部、甘肃、宁夏、陕西北部、山西、河北、北京、天津等地的部分地区有扬尘或浮尘天气。其中,甘肃河西、河北中北部、北京等地的部分地区有沙尘暴,内蒙古西部、宁夏北部、陕西北部、山西北部等地局部有强沙尘暴。这是今春我国北方地区首次发生大范围沙尘暴天气,也是京津冀地区首次遭受严重沙尘影响。

据国家林业和草原局荒漠化监测中心卫星影像和地面监测信息综合评估,本次沙尘天气主要起源于蒙古国。3月14日上午,蒙古国西南部发生沙尘暴天气,沙尘随气流向南移动,于3月14日傍晚,在蒙古国与内蒙古中西部交界处入境。内蒙古巴彦淖尔、二连浩特、包头等地相继发生沙尘暴,能见度低于1000米,PM10指数超过500微克/立方米,西北风6~8级,空气质量等级均为严重污染。3月15日凌晨,沙尘开始影响京津冀地区,北京受上游沙尘传输叠加大风扬尘作用影响,PM10浓度明显上升,PM10指数达到了2153微克/立方米,空气质量为严重污染。

直播带货诉求速增,生鲜食品诉求增加,网上订餐问题突出

网购诉求热点主要集中在三方面

本报北京3月15日电(记者杨召奎)记者今天从国家市场监督管理总局获悉,2020年,全国市场监管部门通过全国12315平台、电话、传真、窗口等渠道共受理消费者投诉举报咨询2130.32万件。其中,在中国经济运行稳步复苏、网上零售持续较快增长的背景下,网购诉求快速增长、热点频

出。全国12315平台共受理网购投诉举报203.32万件,占平台投诉举报受理总量的28.04%,立案18.41万件,全国市场监管部门为消费者挽回经济损失3.04亿元。

诉求热点主要集中在以下三方面:直播带货诉求速增。直播带货已成为众多电商升级的新突破口,关于“直播”的投

诉举报也相应迅速增长,产品质量疏于把关、使用“极限词”等引导消费者冲动消费、售后退换货难以保障等问题层出不穷。2020年,全国12315平台共受理“直播”投诉举报2.55万件(“直播带货”诉求占比近8成,同比增长357.74%),为消费者挽回经济损失835.53万元。

生鲜食品诉求增加。疫情倒逼传统零售不断向线上转型。生鲜电商的备货能力、骑手配送、价格控制以及售后服务等均受到了严峻考验。2020年,全国12315平台共接收网购生鲜类食品投诉举报6.58万件,投诉举报主要问题为:品质不过关、售后服务差、下单容易取消难、久未发货、虚假促销。

此外,网上订餐问题突出。疫情推动了外卖行业不断创新,加速了餐饮零售化的发展。2020年,网上订餐投诉举报25818件,主要问题为:平台准入审核不严,线下餐厅无证经营、餐食外包装破损、送餐延误等。

消费公益赔偿性诉讼是消费者协会、检察机关等针对侵害不特定多数消费者的经营行为提起的要求经营者支付惩罚性赔偿金的公益诉讼。消费公益赔偿性诉讼已经成为未来公益诉讼的发展方向。

据记者了解,去年,常州、盐城、淮安、无锡等地先后审理了由消费者协会和检察机关提起的消费公益赔偿性诉讼,其中常州中院审理的常州市人民检察院与谢某、郭某等消费民事公益诉讼纠纷一案,依法判令经营者按照销售额的三倍支付惩罚性赔偿金共计70105591.5元。

该案是全国目前为止判决惩罚性赔偿金额最高的消费民事公益诉讼案件,有力打击了销售伪劣产品、虚假宣传等违法经营者的嚣张气焰,保护了广大消费者的合法权益,彰显了司法维护消费者权益的坚定决心。

江苏省高院负责人指出,长期以来,消费者主要通过单独提起诉讼的方式取得惩罚性赔偿金。但是,有些不法商家销售假冒伪劣产品侵害不特定消费者合法权益,因产品价值不高,消费者诉讼意愿较低,一定程度上助长了经营者的不法经营行为。本案对探索消费赔偿性公益诉讼提供了值得借鉴的参考。

业内人士认为,消费公益诉讼特别是赔偿性公益诉讼的开展有助于降低消费者的维权成本,打击不法经营者,净化消费市场环境,维护公共利益。

江苏积极探索消费公益诉讼

一起消费公益诉讼惩罚性赔偿金超7000万元

本报南京3月15日电(记者王伟)江苏省高级人民法院和江苏省消费者权益保护委员会今天发布了10起消费者权益保护典型案例,其中一起消费公益赔偿性诉讼尤其引人注目。

消费公益赔偿性诉讼是消费者协会、检察机关等针对侵害不特定多数消费者的经营行为提起的要求经营者支付惩罚性赔偿金的公益诉讼。消费公益赔偿性诉讼已经成为未来公益诉讼的发展方向。

据记者了解,去年,常州、盐城、淮安、无锡等地先后审理了由消费者协会和检察机关提起的消费公益赔偿性诉讼,其中常州中院审理的常州市人民检察院与谢某、郭某等消费民事公益诉讼纠纷一案,依法判令经营者按照销售额的三倍支付惩罚性赔偿金共计70105591.5元。

该案是全国目前为止判决惩罚性赔偿金额最高的消费民事公益诉讼案件,有力打击了销售伪劣产品、虚假宣传等违法经营者的嚣张气焰,保护了广大消费者的合法权益,彰显了司法维护消费者权益的坚定决心。

江苏省高院负责人指出,长期以来,消费者主要通过单独提起诉讼的方式取得惩罚性赔偿金。但是,有些不法商家销售假冒伪劣产品侵害不特定消费者合法权益,因产品价值不高,消费者诉讼意愿较低,一定程度上助长了经营者的不法经营行为。本案对探索消费赔偿性公益诉讼提供了值得借鉴的参考。

业内人士认为,消费公益诉讼特别是赔偿性公益诉讼的开展有助于降低消费者的维权成本,打击不法经营者,净化消费市场环境,维护公共利益。

关注“315” 守护消费安全