

让工匠精神成为更多劳动者的“刚需”

本报评论员 韩楹超

人文化宫“上海工匠馆”的开业,可以说,崇尚工匠精神、弘扬工匠精神,正在深入人心。

五年前,“工匠精神”首次被写入政府工作报告。近年来,各地积极开展各类工匠推选活动,首届全国职业技能大赛成功举办,《新时期产业工人队伍建设改革方案》《关于提高技术工人待遇的意见》等一系列政策密集出台。这些都旨在加快高素质产业工人队伍建设步伐,培养更多具备工匠精神的高技能人才。

谈起工匠精神,如今,人们脑海中不再只有德国技工、日本匠人。从几十年从事火箭发动机焊接、多次攻克发动机喷管焊接技术世界级难关的高级技师高凤林,到从“小砌匠”成长为国际大赛获奖者的95后建筑工人卞彬,一个又一个来自各行各业的大国工匠,刷新了人们对工匠精神的认知和理解。

如果把工匠精神比作产业工人队伍建设的“上层建筑”,那么职业教育、素质提升、待遇提高、激励保障等则是不可或缺“经济基础”,是培植工匠精神的沃土。眼下,这一基

础尚待进一步夯实,既有政策仍需打通落地的“最后一公里”,工匠精神的内驱力还需要进一步积蓄。

全国两会上,有代表委员在调研中发现,由于考试制度、薪资水平等原因,尽管国家近年来大力发展职业教育,但其吸引力仍然不强。现实中,推动产业工人素质提升、培育更多大国工匠,也有不少梗阻,在提升高技术人才待遇方面,还需要更多创新性实践,在提升其社会评价的获得感上,还有很大的拓展空间。

弘扬工匠精神,离不开在全社会层面对工匠精神的深刻理解和推崇。“大力营造尊重劳模、崇尚劳动、培育工匠的浓厚氛围”“让劳动模范、大国工匠成为劳动群众中最闪亮的群体”——全国总工会向全国政协十三届四次会议提交的题为《大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神 引领广大劳动群众在实施“十四五”规划中建功立业》的大会书面发言中指出,进入新发展阶段,我们比以往任何时候都更需要紧紧依靠工人阶级和广大劳动群众,

比以往任何时候都更需要大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神。

爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神——如果我们从这样的层面理解新时代的工匠精神,那么,今天,工匠精神的培育不应局限于传统产业工人队伍,而应扩展到各行各业的劳动者群体。尤其在当今的信息化时代,大数据、物联网、人工智能等正在改变着人们的生产和生活方式,工匠精神已不仅仅是加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人队伍的“标配”,它应是更多领域的劳动者抓住时代机遇、实现个体价值的“刚需”。

眼下,各行各业立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,努力推动“十四五”时期高质量发展。在这一背景下,工匠精神的培育无疑需要全方位、实实在在的支撑。只有创造更多条件、搭建更多平台、提供更多路径,才能让工匠精神在更大范围、更多角落生根、发芽。

融媒作品选粹

“高级蓝领”炼成“计”



中国高铁为何能跑出300公里的时速？这与“高铁焊接大师”李万君的技术攻关有关。“十四五”规划纲要草案强调,要加强创新型、应用型、技能型人才培养。工小妹和您聊聊,如何培育“高级蓝领”这件事儿,一起来看变身“高级蓝领”的锦囊妙计。

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《如何修炼成“高级蓝领”》? 工小妹献上5个锦囊妙计!》



记者VLOG:“打卡”全国两会



全国两会开幕后,工人日报前方记者通过VLOG形式,以第一视角带网友“打卡”2021年全国两会新闻现场。梅地亚中心、视频会议、云采访现场什么样?大家都关注哪些热点话题?跟随工人日报记者的镜头,一探究竟。

(本报记者 王伟伟)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《VLOG | 工人日报小哥哥带你“打卡”两会首日!》



工地版“无价之姐”来了



脸庞雕刻着岁月的痕迹,肩负着家庭和梦想的重担,她们是平凡的工地女子,眉眼坚强,不惧风霜。在火热的施工现场,她们一路乘风破浪,唱响建筑玫瑰铿锵。在“三八”国际劳动妇女节之际,一曲建筑女工版《无价之姐》,致敬城市建设中的女性力量。

(本报通讯员 江海莉 本报记者 毛浓曦)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《朴素的力量! 工地版“无价之姐”来了》



网络鉴宝师:让鉴宝“云上见”



通过观察古玩的工艺、气泡、胎质等,网络鉴宝师能比较快地解决大部分藏友的问题。张悦就是一名网络鉴宝师,多年的经验让她练就一双“火眼金睛”。但即便如此,她也有“打眼”的时候,在这时她会虚心向前辈和专家请教,补充相关方面的不足。

(本报记者 王伟伟 乔然)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《鉴宝何必东奔西跑,发张照片立见分晓 | 三工视频 · 新360行之网络鉴宝师》



文字整理:龚非涛

快递外卖专属“座驾” 还须国家标准“护驾”

张西流

据3月9日《光明日报》报道,有全国人大代表建议,政府相关部门应兼顾快递外卖专用电动车行驶安全和实际需求的需求,在对车辆进行统一外观标识、规范管理的同时,加快相关团体标准出台,并上升为国家标准,让快递外卖行业拥有自己专用的交通工具。

众所周知,目前电动自行车、电动摩托车仍为快递外卖等行业解决交通“最后一公里”的最佳选择。然而,由于缺乏制度规范,绝大多数快递外卖专用车往往处于车无牌、人无证的“裸奔”状态,在扰乱交通秩序的同时,也存在巨大安全隐患。基于此,2019年12月,深圳在全国率先对快递外卖专用车实行记分管理,一季度内累计违法记满12分将被纳入黑名单,禁止入职民生行业。这种管理模式有一定探索和示范意义,此番全国人大代表建议加强对快递外卖行业交通工具的管理,显然更具普适性。

事实上,针对快递外卖专用车,还有一些城市采取了化堵为疏、放管结合的举措。比如,北京等地就通过为快递电动自行车“上户口”将其纳入统一管理,统一车身颜色、标识、编码等,济南要求所有快递骑手必须考驾照。然而现实中,快递外卖小哥配送时走机动车道、逆行、冲禁令、超载、未戴安全头盔等问题仍不时发生。

可见,快递外卖专属“座驾”还须国家标准“护驾”,要保证每一辆快递外卖专车以合法身份上路,同时实现相关服务更高效、安全地覆盖。比如,明确车辆的产品分类及编码、基本要求、主要部件要求、安全要求、性能要求、配置要求、厢体要求等技术条款,同时应从改善骑手工作条件出发,在细节设计上突出车辆省力、舒适、高效、安全等。

各地应出台相关办法,规范快递外卖车辆管理,为其在城市及农村通行、临时停靠作业,提供必要的便利,并赋予必要的道路使用权;有关部门应加强行业管理,引导快递外卖企业对车辆实施“一车一人、一号一标”等规范化管理。既要保证车辆专门从事快递外卖收发、配送业务,又要严厉杜绝和打击“山寨”车从事非法营运,在“限速”方面也要把住源头,在生产使用环节实行限速设计等。



图说

随叫随到?

全国两会期间,一份《关于规范中小学教育中教师使用家长微信群的建议》的提案,引发大量关注。该提案认为,“家长微信群”本该是沟通学校、教师、家长的桥梁,如今却变成了教师开展各种非教学活动的平台、检查学生作业的工具、发布各类与教学无关任务的“布告栏”。因而亟待教育主管部门进行相应规范,使其能够“扬长避短”,更好地发挥其有益的作用。

“家长微信群”变味是一个老生常谈的话题,主要原因还在于家校关系异化。学校、教师在组织相关聊天群时,没有充分考虑到家长的实际情况与感受,仅为自己方便,于是各种信息“狂轰滥炸”成了家长的负担。同时,也把本应该自己承担的工作和责任,转嫁给了家长。孩子的健康成长需要家校共同呵护、各司其职,任何一方都不能做“甩手掌柜”。整治微信群乱象只是第一步,更重要的是厘清家校责任,双方各归其位。

赵春青/图 弓长/文

减肥成了一道难解的题?

张红雨

最近,中国营养学会组织编写的《中国居民膳食指南科学研究报告(2021)》发布,报告显示,早在2018年,中国成年男性的超重、肥胖率分别为37.6%、16.1%,中国成年女性的超重、肥胖率分别为33.2%、14.9%。这相当于你走在大街上,每擦肩而过两个成年人,就有1个存在超重或肥胖问题。

就是这几天,工人日报客户端刊发了一篇有关减肥的文章,其中指出,不吃主食的“生酮饮食”法可能会引发皮肤病,严重的还可能出现代谢性酸中毒、肾结石、心衰。

多年来,笔者一直在减肥的路上迷茫地折腾着,同样的痛苦恐怕也在折磨着很多有减肥需求的同路人——节食,专家说会报复性反弹;暴走、跳绳,专家说大体重的人膝盖受不了;吃某某食谱,好容易挺过14天炼狱般的日子,专家又说只是在脱水,并未触及本质;去健身房锻炼,没有指导会受伤,有指导

就伴随着高昂的办卡、私教课成本;想弄个站立式办公桌,专家又说久坐站久坐性质是一样的……总之,似乎哪种方法都不够科学,都有挺大的漏洞。

从上述研究报告便不难发现,肥胖真不是个别现象,虽然造成肥胖的原因不同,减肥不成功也跟个人的坚持等等有很大关系,但不得不承认,减肥市场虽拥有一片蓝海,但乱象不少。近年来,民间各种减肥“偏方”不断热传,用不了多久几乎都会被专家否定,但到底哪种方法行得通,似乎少有人触及。这当中,也有个别专家在社交平台上开设账号讲怎么减肥,但讲着讲着就又开始带货了——想成功减肥,就得配合一些产品。

减肥路上,人们认识了各种“周边”产品,代餐食品、暴汗服、酵素、减肥饼干、减肥咖啡等等,但基本上是玩概念的多、有效果的少,轻则让人们交智商税,重则含有违禁成分,对身体健康造成不同程度的损害。

其实,不仅成年人肥胖所困扰,有报告显示,我国儿童超重肥胖率呈现快速上升趋势

“1元小案”背后是司法对权利的无差别保护

史奉楚

据3月9日澎湃新闻报道,正在召开的全国两会上,最高法工作报告中既提到了赵正永、赖小民等“大老虎”,也提到若干小案件。如标的只有1元的“涉疫白虾”案——重庆某营销策划公司在微信公众号公布了一份购买涉疫白虾的市民的隐私信息列表,涉及1万多人,且当事人的电话、住址等信息都被晒到网上。赵女士就此提起诉讼,索赔1元。最终,该公司被法院判决在其公众号及权威报纸上书面道歉,并赔偿原告精神损害赔偿金1元。

2020年,全国法院审结一审民事案件1330.6万件。这起“1元小案”无论是案件标的还是纠纷类型,都不显眼,更谈不上大案要案。最高法在工作报告中提到该案,体现了一种明确的司法态度,即公民的人格权受到法律的严格保护和司法机关的有力维护。

隐私权是指公民享有的私人生活安宁与私人信息依法受到保护,不被他人非法侵扰、知悉、搜集、利用和公开等的一种人格权。公民的家庭住址、居民身份证号码、职业、家庭成员等个人信息,在一定程度上都属于个人隐私。他人不得擅自将其所获悉的这些信息公开传播,否则将可能导致被害人的生活难以安宁,人身和财产安全受到威胁。

公民享有隐私权已成为现代社会的基本法律常识,依照《民法典》的规定,任何组织或者个人不得以刺探、侵扰、泄露、公开等方式侵害他人的隐私权。除法律另有规定或者权利人明确同意外,任何组织或者个人不得以电话、短信、即时通信工具、电子邮件、传单等方式侵扰他人的私人生活安宁,不得拍摄、窥视、窃听、公开他人的私密活动。

可见,除非法律明确规定,或者为了公共利益,或者取得权利人同意,任何人不得侵犯他人隐私。比如,公安机关可以发布含有嫌疑人详细信息的通缉令,法院可以公布老赖照片和姓名等信息,还有一些人成为新闻人物或公众人物后,其隐私权一定程度上也会

让位于公众知情权和监督权。

即使在疫情防控的特殊时期,公民的人格尊严、个人隐私依然受到法律保护。正是出于这样的考量,在开展流行病学调查、发布个人行动轨迹报告等过程中,一些地方和部门主动隐去了个人详细信息。如此背景下,个别企业将涉疫人员信息赤裸裸晒到网上,无疑是对公民隐私和法律的无视与践踏。

让人欣慰的是,法院没有因为是“1元小案”而轻视,而是在查明事实的基础上判明对错,依法作出判决,支持当事人的诉讼请求。

在纷繁复杂且数量较大的民商事案件中,这起“1元小案”的意义不小。它体现出《民法典》对公民权利“慈母般的呵护”,诉讼请求不论大小,都无差别地受到法律保护;体现出司法机关对每一件案件的重视,对所有当事人审慎、公平对待。“1元小案”传递出的法治思维、司法温度和对公平正义的维护,应该在整个司法体系中、在法治国家的建设中发扬光大。