

受益于物联网、大数据、人工智能等技术的不断积累和快速升级,物联网产业链逐渐完善和成熟

物联网加速“跨界” 如何抓住转型机遇

阅读提示

业内预计,到2024年,我国将超越美国成为全球第一大物联网市场,物联网将是未来几年信息科技最大风口。入局物联网的

企业将继续增多,只有保持其创新迭代的研发能力,以及扎实的产品生产能力,才能在物联网产业长久立足。

新的发展机遇

全国人大代表杨震说,今年政府工作报告强调发展工业互联网、5G网络和千兆光网就是为培育壮大新动能。以快速发展的5G、物联网等为代表的新一轮信息化浪潮,将重塑信息产业生态链,推动信息化与工业、农业、服务业等领域全面融合,拉开新产业革命的序幕。

业内人士指出,物联网产业在经历无序竞争后,正由冷静期进入复苏期。天眼查大数据显示,我国目前共有超40万家物联网相关企业。5年来,企业数量逐年增长,2020年出现爆发式增长,年注册企业超17万家,年度企业注册增速达到69.8%。

业内预计,到2024年,我国将超越美国成为全球第一大物联网市场。物联网将是未来几年信息科技最大风口,各界积极谋划迈向智能化转型,产业发展会进一步得到释放,致力于物联网应用场景落地的企业,将迎来新的发展机遇。

我国政府制定了相关产业规划和一系列鼓励性产业政策,并将其列为重点规划的战略性新兴产业。乌鲁木齐将发力发展物联网、区块链技术,不断促进数字经济和实体经济深度融合。

因此,入局物联网的企业将继续增多,而且会有更多的传统制造企业,加速转型、争相涌入。但不管是何种类型的公司,只有保持其创新迭代的研发能力,以及扎实的产品生产能力,才能在物联网产业长久立足。



更多精彩
请扫二维码

本报记者 吴锋思

“现在用水很方便,就在手机上手指头一动它就能把水费交上,也能看出来水费是多少钱……比以前方便多了。”新疆沙雅县沙雅镇兴盛社区居民裴文红高兴地说。

如此方便快捷的用水服务,得益于当地正在推行的新型智能物联网NB远传水表。新型智能物联网NB远传水表是指应用了NB物联网技术的智能水表,其充分利用互联网的优势,能够实现用水自动抄表、数据远程传输、后台智能管理的先进模式,杜绝水资源浪费。

物联网有万物互联的意思,是在可实现一切信息数据化的终端设备之间建立起一个庞大的互联网,在这个互联网中,基于各种信息感知和处理技术,互联网和物联网产生信息共享和价值创造,实现服务与资产的实时和可视化。

业内人士指出,物联网产业对推动经济发展、促进行业技术进步等方面具有重大战略意义,我国物联网产业已成为全球物联网产业中的重要组成部分,并将在未来一段时期内保持高速增长。

万物互联,推动智能发展

在今年两会上,BOE(京东方)AI体温预警系统、智慧办公、8K超高清解决方案等物联网解决方案全面助力打造智慧“两会”。

通过采用戴口罩人脸识别及口罩检测技术,京东方AI体温预警系统可在30毫秒内完成16个目标温度检测筛查,人脸温度检测精准度≤0.3℃,佩戴口罩情况下人脸识别准确率达到99%以上,还能对接后台管理系统,实现智能化数据分析。

G 市场观潮

智能养老产业 要立足于精准化

本报记者 赵昂

目前,不少企业正在进入智能养老产业。天眼查数据显示,目前我国有超过15万家“智能养老”相关企业,超过八成成立于5年之内,其中仅去年新增注册量就达4万家。

但是,也有一种观点认为,受制于诸多因素,老年人对智能设备的接纳程度和接受能力都有限,养老和智能联系在一起,前景在哪里呢?

事实上,智能养老,的确是要以智能化方式为老年人提供服务,但操作智能工具的并不是老年人本身,而是通过智能化系统为老年人服务的人员。既包括为老年人提供各类社会服务的部门工作人员,也包括居家养老老年人的家,以及服务社区养老和机构养老老年人的各类服务人员。

国家统计局的数据显示,我国人口老年抚养比已经从2001年的10.1%增加到2019年的16.8%,65岁以上老年人口从2001年的0.9亿增加到2019年的1.66亿。

从长期发展来看,随着人口老龄化程度加深,未来中国老龄人口将进一步增加,人口老龄化的加剧将带来老年群体医疗、保健需求的急剧增长。政策扶持智能养老产业,撬动数以万亿计的银发市场。近年来,我国智能养老设备制造业市场保持快速增长,近四年的复合增长率超过25%。

其实,许多智慧养老的应用技术,已经应用于其他场景并积累了一定经验。但是,当这些智能技术应用于服务老年人群体时,不能只是单纯将技术引入过来,而是要切实考虑到老年群体的实际需要。

毕竟,老年群体是多元化的,不同年龄段,不同地区社区、不同身体条件,不同家庭状况的老年人,其需求是不同的。

智能养老产业要通过对数据的积累和分析,深度挖掘不同老年人群体的差异化需求,有效对接养老机构、社会组织、基层社区、老年家庭已有资源,为老年人提供精准化的多方面服务。

当然,在这一过程中,相对于智能技术而言,老年人处于弱势地位,老年人的知情权、隐私权和监督权应当得到系统的保障。

有关部门在有效整合相关数据资源的同时,也应当尽快完善相关信息安全标准,健全相关法规体系,为智能养老产业提供规范发展的路径。



中国光伏新增装机 连续8年全球领跑

中国光伏新增装机连续8年全球领跑,累计装机量连续6年第一。天眼查大数据显示,我国目前有31.1万家光伏相关企业。从地域分布来看,山东省和江苏省的企业数量最多,分别拥有超过4.4万家和3.9万家,其次为广东省和河北省,数量均超过2万家。朱海鹏 摄/视觉中国

跨越“数字鸿沟” 加快适老化创新

让老年群体享受到数字化便利

本报记者 王群

网约车、扫码支付、网上购物、网约挂号,对于年轻人来说轻车熟路的数字生活,如今却成了很多老年人难以逾越的“数字鸿沟”。尤其是疫情之下,每个人出行必不可少的健康码,却变成很多老年人的“拦路虎”。

在今年的政府工作报告中明确提出,完善传统服务保障措施,为老年人等群体提供更周全更贴心的服务。推进智能化服务要适应老年人需求,并做到不让智能工具给老年人日常生活造成障碍。

“如何帮助老年群体适应数字化、智能化时代,是值得全社会共同关注并努力解决的问题。”在今年全国两会上,全国人大代表、海尔集团总裁周云杰提出《关于让老年群体享受到数字化便利的建议》,引起许多代表委员的共鸣及舆论关注。

老年群体遭遇“数字鸿沟”

最新的《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2020年12月,我国网民规模达9.89亿,但60岁及以上网民占比仅为11.2%。与此同时,民政部数据预测“十四五”期间全国老年人口将突破3亿,将由轻度老龄化迈入中度老龄化。

两项数据对比可以看出,科技加速发展和老龄化程度加深存在冲突,“数字鸿沟”不容忽视。

尤其是疫情期间,更多生活场景从线下转到线上,让无法熟练使用智能手机、不会上网的老年人无所适从。以医院的自助挂号机为例,虽然配备了较为清晰的使用方法指引,不少老年人仍需要志愿者协助才能完成挂号,而网上预约挂号更是少有老年人能独立操作,同样的情况还发生在安装APP和扫描二维码等实际生活中。

2020年11月24日,国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,明确提出:聚焦涉及老年人的高频事项和服务场景,切实解决老年人在运用智能技术方面遇到的突出困难。

“在国家政策背景下,着重研究便于中老年人使用的智慧家庭产品,降低使用门槛,对于缩小‘数字鸿沟’,积极应对人口老龄化国家战略的实施具有重要意义。”在周云杰看来,不仅要通过适老化的物联网技术,帮助老年人熟练掌握并操作数字产品,更重要的是,企业主要围绕老年群体的行为习惯和特点,构建契合用户需求的场景,这才是解决问题的关键。

加快适老化革新

当前,智慧家庭解决适老化问题已经成

为共识。一些企业已经开始寻求创新。据了解,截至目前,海尔智慧家庭围绕用户需求已经细分出3万多个场景,其中也基本覆盖老年人衣食住行各方面康养需求。例如,只需语音就能完成电视开关机、换台等操作;带有智慧屏的冰箱,可以提供专属健康食谱以及采购食材;智慧卧室可以帮助老人入眠、提供风险预警;升降式马桶解决老年人下蹲和站立存在的风险等,这些解决方案从老年群体生活的场景出发,通过适老化设计,让老年人充分享受智慧家庭带来的便利。

然而,由于跨品牌的智能家电之间存在“不互联、不互通”的问题,直接增加了老年人学习使用过程中的难度。

因此,周云杰在两会建议中提到,在国家政策和相关部门支持下,研究编制面向老年群体的智慧家庭场景的产品和服务标准,并形成相应的标识认证体系,对满足标准的智慧家庭适老产品和服务进行认证,加入产品推广目录。

“在高科技发展与人口老龄化进程中,如何提升老年人生活品质,让他们更有获得感、幸福感、安全感,不但关乎企业公民的社会责任,同样关乎整个社会公平正义的实现。”周云杰说,每个人都会变老,关心老年人,也是关心每个人的未来。

本报记者 徐潇

北京市民王先生最近很烦心,“法院判旅行社3月底退款,但我担心被告公司不会履行。”王先生告诉《工人日报》记者,几位好朋友交的旅行报名费几万元钱“应该打水漂了”。

记者用相关软件查询王先生提到的北京某旅行社,该企业显示为“被执行人”“经营异常”“失信人”。看到这些信息,王先生感叹:如果交钱之前认真查询旅行社的信用情况,那自己和朋友也不会受骗了。

生活中,消费者贷款买房银行要查个人征信,企业合作也要了解对方信用背景,现代年轻人就算“闲鱼”上买卖闲置物品也很重视查看彼此的蚂蚁信用。

“没有信用,就没有秩序,社会主义市场经济就不能健康发展。”3月7日,全国政协委员、首都经济贸易大学文化与传播学院副院长郭媛媛表示,完善社会信用体系必然成为当务之急。

郭媛媛建议,严格区分政府、企业、个人等不同层面信用信息,加强监管的同时切实保护当事人的合法权益。“结合民法典实施的契机,进一步完善统一的信用法律法规和标准体系,加快信用行业标准化建设。”

目前,个人征信在中国人民银行征信中心查询,而企业信用则可以通过商业公司软件查询。官方系统如国家企业信用信息公示系统,企业方面如天眼查等可以查询。

在一家工程机械企业做销售的李先生最近开通了天眼查的VIP付费功能。他坦言,卖设备之前,很难了解企业的资质和财务状况,所以经常遇到企业拖欠设备款的问题。这个商业查询平台功能特别实用,企业的公开信息一目了然,极大地降低了企业风险。据了解,“查公司”“查关系”“查老板”这些项目,如今已成为常见应用场景。

近日,作为北京市查询和公示企业信用信息的官方网站——北京市企业信用信息网,经过升级改造后全新上线运行。目前,北京市企业信用信息网共归集各类企业信用信息1.46亿条,公示各类企业信用信息9878万条,对社会公众开放查询累计32亿次,日均查询量124万次。

全国两会期间,全国人大代表陈紫萱也建议:加快推进社会信用立法。并专门提交了加快制定《中华人民共和国社会信用法》的议案。

自新冠疫情发生以来,个人信息登记等都离不开大数据,而大数据在抗疫过程中更是发挥了极其重要的作用。“这些年,党中央、国务院高度重视社会信用体系建设,包括厦门在内的多个城市也相继制定了社会信用地方立法,积累了实践经验。但在国家层面,目前尚未制定全国统一的社会信用法。”陈紫萱认为,有必要通过国家立法的形式加强顶层制度设计,推动社会信用法尽快出台。

今年春节期间,武汉的退休教师李先生突然收到一条通信公司的提醒:“由于参与诈骗行为,手机号即时停用。”李先生在当地派出所报了警,但问题一直没有解决,“我只能重新办理了手机号码,不然生活太不方便了。”李先生非常苦恼也非常疑惑,“我的个人信用都是可以查的,怎么会诈骗行为呢?这种对个人信用影响非常大的事件发生后,很难找到应对处理方式。”

对此,陈紫萱建议,建立全国统一的公共信用信息平台和社会信用信息资源库,地方层面可通过接入平台或直接运用全国平台的方式开展社会信用管理工作。“同时,强化社会信用主体权益保护。”

大数据时代必然带来社会信用信息的产业化,陈紫萱建议,要在立法中规范社会信用服务行业发展。一方面,支持社会信用服务产业发展,培育社会信用服务机构和社会信用服务市场;另一方面,也要对社会信用服务机构的守法义务、保密义务等作出规范,防止社会信用信息产业化可能带来的侵害社会信用主体合法权益的情形。

我国北方单体容量最大海上风电项目即将开工

本报讯(记者 刘静 通讯员 霍寿森)记者日前从中国铁建港航局了解到,由该公司承建的华能大连庄河海上风电场址IV1项目即将开工,标志着我国北方海域单体容量最大的海上风电项目将进入全面施工阶段。

据悉,该项目由华能集团东北公司投资建设,位于辽宁省庄河市石城岛东侧海域,平均水深30米,场址中心离岸距离约35.2公里,规划面积55.8平方公里。项目装机容量为350兆瓦,总投资59.6亿元,计划安装25台6.2兆瓦风力发电机组和26台7.5兆瓦风力发电机组,并建设一座上部模块钢结构重量超3900吨的220千伏海上升压站。项目场址周围地质情况复杂,地层中溶蚀作用较为强烈。为确保项目有效推进,中国铁建港航局大连庄河海上风电项目部制定了详细的项目实施方案,选派技术骨干充实到施工一线,并调配大型风电安装船等船机设备进行协同作战。据了解,该项目的实施将有力促进当地能源结构转型升级,也将为我国实现“碳达峰”“碳中和”目标做出积极贡献。

中国一汽扶贫超10万人受益

本报讯(记者 彭冰)前不久,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京人民大会堂隆重举行,中国第一汽车集团有限公司扶贫工作领导小组办公室被授予“全国脱贫攻坚先进集体”荣誉称号。据了解,中国一汽积极践行央企责任担当,从2002年至今,承担了吉林镇赉县、和龙市、广西凤山县、西藏左贡县、芒康县等5县(市)的定点扶贫和对口援藏任务。19年来,中国一汽累计投入扶贫资金15.6亿元,实施特色项目400多个,超过10万建档立卡贫困人口从中受益。截至2020年5月,中国一汽帮扶的5个国家级贫困县全部提前实现脱贫摘帽,圆满完成脱贫攻坚任务。

2016年以来,建设成富有特色的“一汽小镇”11个,受益贫困人数达8000余人,群众“住房难、行路难、用电难”等问题得到彻底解决,人居环境大改善。近5年,一汽实施产业扶贫项目20余个,截至2019年底,各县建档立卡贫困户家庭人均纯收入过万元,基本实现了从“输血”向“造血”转变。中国一汽设立多个圆梦助学项目,先后资助贫困学生1万余名,建设红旗梦想智慧学校10所,培训基层教师1700余名,20万余名中小学生受益。

「完善社会信用体系是当务之急」