



# 疫情下逆势增长,这些制造业企业有何制胜秘诀?

## 人大代表:创新使企业化“危”为“机”

### 两会观察

本报记者 甘哲

过去的一年,疫情成为笼罩在许多企业头顶的“乌云”,但逆势突围的企业也不在少数。多位人大代表在接受记者采访时表示,创新成为一些企业化“危”为“机”,逆势增长的秘诀。

“我们厂历时3年打造的全新一代国六发动机生产线在2020年累计产出发动机40.15万台,同比增长19.62%,创2014年以来年度产量新高。”今天,全国人大代表、广西玉柴机器股份有限公司工艺技术部新品试制装配工段工段长、技能大师许燕妮接受《工人日报》记者采访时表示,去年,她所在的企业化“危”为“机”,发动机销量创历史新高。

“疫情虽然给企业带来一定影响,但最终我们2020年的销量却增长了20%。”全国人大代表、加西贝拉压缩机有限公司技术开发二部部长周慧也向记者分享了所在企业的好消息。

全国人大代表,太钢集团董事长高祥明则对记者表示,去年,在内外部诸多不利因素的影响下,太钢仍实现利润总额两位数增长,经营业绩显著提升。

#### 疫情下,有不少企业逆势增长

2月19日,农历正月初八,玉柴集团全面开工。这一天,摆在玉柴集团员工面前的是这样一份成绩单:1~2月,集团发动机订单量累计同比增长200%,再创历史新高。早在大

年初六,春节假期还没结束,该集团制造事业部生产线已开足马力抢产出。

这是去年以来企业“红火”形势的延续。2020年,玉柴集团全年累计实现销售收入450亿元,同比增长近10%,创历史新高;累计销售发动机53.45万台,同比增长15%。

“这是在疫情防控和国内外经济形势复杂严峻等多重困难和挑战下取得的成绩。”去年,机械行业受疫情影响,很多企业一度形势严峻,对于自己所在企业取得的成绩,许燕妮代表十分自豪。

而全国人大代表、上海熊猫机械(集团)有限公司采购经理李丰所在的企业在疫情影响下,依托企业核心产品水泵,也使得全年产值增长了15%~20%。

这几家企业只是疫情之下我国制造业逆势增长的一个缩影。国家统计局今年1月发布的数据显示,去年高技术制造业和装备制造业增加值分别比上年增长7.1%、6.6%。

#### 危机下的成功靠什么?

疫情之下逆势增长,这些企业靠什么化“危”为“机”呢?

作为全球单一地区最大的冰箱压缩机研发制造企业,周慧代表所在的加西贝拉享有“世界冰箱的心脏”之美誉。去年复工复产当月,企业外贸订单不减反增,总数和原计划相比增加了30%,甚至一些没有合作过的世界知名公司也纷纷抛来订单。

“这是企业的创新能力带来的结果。去年,受疫情影响,国内外订单存在不确定性,但产品研发工作不能有丝毫松懈。我们抓住时机,推进高端产品研发进度,实现了技术追

赶和超越。”周慧代表说。

去年2月25日,正值疫情暴发期间,加西贝拉新高端压缩机项目在嘉兴正式启动,这是加西贝拉在嘉兴科技城投资的第3个制造基地。该项目总投资13亿元,主要从事高端冰箱压缩机、新能源汽车空调压缩机、变频控制板、冷凝单元等部件的研发、生产和销售。

“当时正是疫情影响严重的时期,很多企业不得不面对订单下滑的窘迫局面。我们启动这个项目,是因为企业对市场形势比较乐观,也是企业的自信。”周慧代表说,去年企业的业绩也验证了大家的信心,去年11月,该公司第3亿台冰箱压缩机诞生,公司全年压缩机产销更创历史新高。

而玉柴的创新更贯穿在企业的各个层面。许燕妮代表介绍,玉柴持续深化变革创新工作,不仅完成了传统动力与新能源动力并驾齐驱的产品战略全布局,为我国新能源动力事业创造了全球先进的、多样化的技术路线,而且在新一代信息技术与传统制造业深度融合的浪潮中,率先建成了数字化、智能化、国际领先的国六工厂,树立了行业标杆。

在许燕妮代表所在的工艺技术部新品试制装配工段,全新一代国六发动机新生产线全面应用5G技术,管理中枢实现全过程自动化、智能化和无人化可关灯生产,成为行业第一家“黑灯工厂”。

创新也是疫情期间上海熊猫机械(集团)有限公司突围的关键因素之一,作为建筑楼宇供水设备行业规模最大的民营企业之一,这家企业取得了国家专利260余项,起草了《箱式叠压给水设备》《罐式叠压给水设备》两项国家标准。李丰代表说,创新能力成为企

业在市场竞争中脱颖而出的重要砝码。

#### 创新不是“临时抱佛脚”

“创新,道理都懂,但真正实现创新并不容易。在加西贝拉,创新不是‘临时抱佛脚’。”周慧代表说,她和她的团队这些年一直致力于创新研发。企业在创业初期,也是从国外引进技术和关键部件,但是他们意识到创新才是核心竞争力,并不满足和止步于从国外进口。他们在引进的基础上,一步一步实现了技术创新。

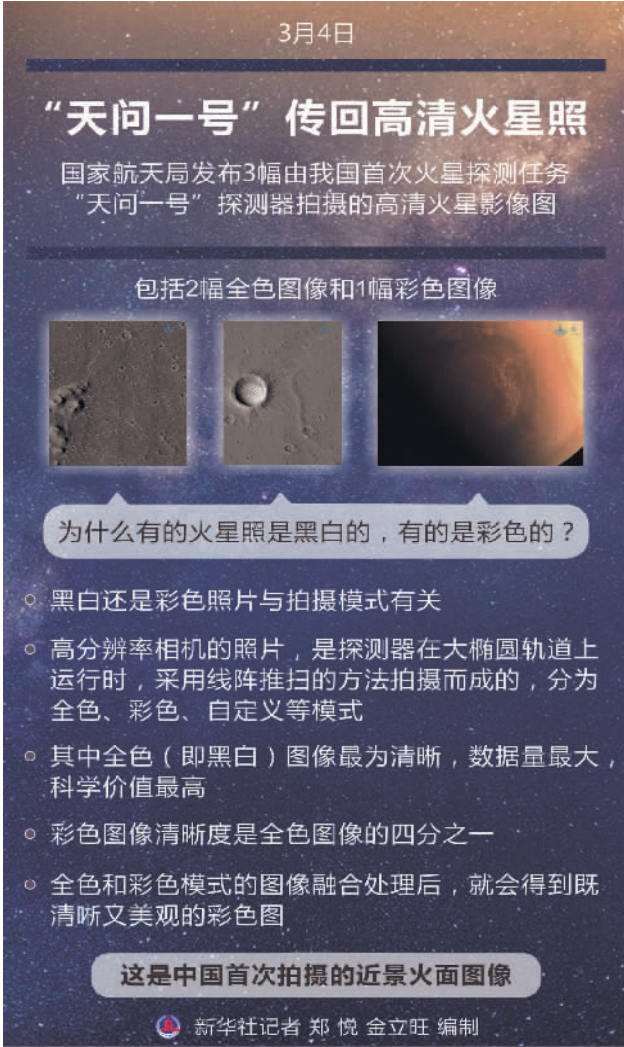
去年,福建省进出口贸易增长高于GDP的涨幅。全国人大代表、福建师范大学经济学院院长黄茂兴在调研中发现,疫情让越来越多的企业意识到创新的重要性,“疫情倒逼企业更新技术设备,提高生产效率”。

“作为民营企业代表,看到新冠肺炎疫情给很多产业带来不同程度的影响,我思考最多的就是如何提升中国企业的抗风雨能力。”全国人大代表、天工国际董事局主席朱小坤认为,应对未知的挑战,中国企业必须要提升自我抗危机能力,加大创新力度,将主业做精。

“挑战永远都有,创新永不停步。”全国人大代表、格力电器董事长董明珠认为,“创新必须要有一个很好的文化,打造一个创新平台,文化决定了你自主创新的继承性。”

企业的创新文化、创新机制还是要重视“人”。许燕妮代表深知高技能人才对企业高质量发展的重要性。她认为,实施创新驱动发展,关键在于创新性人才,汇聚、调动人才发展的积极性最为关键。

(本报北京3月4日电)



### 马旭林委员建议——

## 建设村级寄递物流综合站,更好服务乡村振兴

本报北京3月4日电(记者甘哲 杨召奎)2020年,农村地区收投快件超过300亿件,带动工业品下乡和农产品出村销售超过1.5万亿元。邮政快递网络已经成为城乡经济循环的重要渠道、农民增收的重要手段。但是目前仍然存在县乡村寄递物流体系通而不畅、农村寄递物流发展不平衡等问题,寄递物流服务乡村振兴亟待硬件环境支持。为此,全国政协委员、国家邮政局普遍服务司司长马旭林建议,建设村级寄递物流综合服务站(以下简称村级综合站),更好服务乡村振兴。

马旭林委员表示,农村寄递网络短板在村一级。建制村直接通邮还有待巩固,村级寄递物流还不成体系。由于村级寄递物流设施缺乏,依靠市场力量短期难以配置到位,需要发挥政府作用,引导和支持相应硬件环境建设。

对此,马旭林委员提出,“十四五”期间,全面推动村级综合站建设,需要解决土地、房屋、建设资金等方面问题。

具体来说,通过调剂、利旧、新建等多种方式,年均建设10万个村级综合站,5年实现“村村设站点”,达到农村电商和寄递服务全覆盖。村级综合站由村集体提供土地资源和房屋资源,原则上不小于100平方米,每个村级综合站约需建设经费2万元。站点采用“村级运营、社会公用”的模式,实现邮政、快递、电商、供销等多个主体共同使用,集约完成分拣、运输和配送。

### “爆款”变“劣品”“名品”变“山寨”等问题时有发生,委员建议——

## 加强监管,莫让直播带货变“带祸”

本报记者 甘哲 杨召奎

在2020年新冠肺炎疫情影响下,以直播带货为代表的新兴电子商务业态迅速崛起,带来了交易上的巨大便利。但与此同时,在直播带货领域,“爆款”变“劣品”“名品”变“山寨”等问题时有发生,甚至还存在无人售后或售后不力等问题,引发了社会关注。对此,委员建议,加强对直播带货的监管,引导这种销售模式良性发展,不让直播带货变“带祸”。

中国消费者协会2月3日发布的《2020年全国消协组织受理投诉情况》显示,直播带货问题多成为11大消费投诉热点之一。直播带货涉及投诉问题包括:部分主播存在夸大或虚假宣传等问题,如对商品作不实描述,夸大产品功能效用;选择性介绍产品,回避关键信息;一些电商经营者拖延或者拒不履行合同约定,如随意砍单、销售商品货不对板等;有些电商经营者不承担售后服务义务,如不执行“七日无理由退货”规定、不履行“三包”义务等。此外,直播带货领域刷粉丝数据、销售量刷单造假等问题也较为突出。

全国政协委员、北京金台律师事务所主任皮剑龙也指出,直播带货过程中,“全网最低价”“销量冠军”等使用极限词问题最为突出。此外,夸大产品效应、宣传医疗效果,以尚未有定论的研究进行定性宣传、使用专利申请号进行宣传、假冒他人名义进行宣传、对产品进行排他性宣传、伪造荣誉进行宣传等问题在直播带货过程中都不同程度存在。

不过,当消费者通过直播电商购买的商品出现问题后,维权却十分困难。全国政协委员、重庆静昇律师事务所主任彭静对记者表示,她在调研中发现,我国直播带货法律规制主要存在以下三大问题:一是直播带货的专门法律规定缺乏。目前,消费者权益保护法、反不正当竞争法、广告法等法律法规中对直播带货的广告代言、售后服务等均有分散规定,但这些法律并未直接规范直播带货行为;二是直播带货纠纷发生后,消费者和监管机关难以确定具体责任主体,增加了维权和监管难度;三是由于直播带货具有即时性和商品信息不充分性特点,消费者发现问题后难以联系主播或商家进行退换货,平台和职能部门难以及时发现、全面取证和有效监管。

对此,皮剑龙委员建议,要完善法律法规,厘清法律法规中关于直播带货各主体的责任。可对现有的法律法规进行修订或者通过新的立法,对经营者与主播进行责任划分,对消费者遇售后问题产生纠纷时,如何适用法律、如何维权等问题进行详细规定。

“以直播平台为例,以法律法规明确直播平台的内容管理、人员管理、消费者保护等义务和责任。在发生产品质量问题时,未尽到相关义务的直播平台,对产品责任承担连带或补充赔偿责任。”皮剑龙委员说。

(本报北京3月4日电)

### 十三届全国人大四次会议举行新闻发布会

## 民生立法“成绩单”引人瞩目



本报北京3月4日电(记者甘哲)十三届全国人大四次会议今天在人民大会堂新闻发布厅举行新闻发布会,由大会发言人就大会议程和人大工作相关问题回答中外记者提问。在约1个小时的发布会上,立法成为大家关注的焦点。8次问答中,半数与之有关,而民生领域的立法“成绩单”格外引人瞩目。

大会发言人张业遂介绍,十三届全国人大三次会议以来,全国人大及其常委会共制定、修订法律23件,作出有关法律问

题和重大问题的决定9件。

据悉,这些法律主要集中在以下方面,其中对公共卫生安全、民生领域的立法工作,张业遂晒出了如下“成绩单”:完善公共卫生领域的法律,助力新冠肺炎疫情防控,守护人民生命健康安全,包括制定强化公共卫生法治保障立法修法工作计划,修改动物防疫法等;加快民生和社会治理领域立法,直接回应人民群众普遍关心的社会热点,包括编纂民法典,通过刑法修正案(十一),修改未成年人保护法和预防未成年人犯罪法,审议个人信息

保护法草案、反食品浪费法草案。

张业遂表示,修改全国人大组织法和议事规则,就是总结实践经验,坚持和完善人民代表大会制度,以更好地适应形势的新发展和人民群众的新期待。

脱贫攻坚虽然取得全面胜利,但中国解决发展不平衡不充分的问题、缩小城乡区域发展差距、实现人的全面发展和全体人民共同富裕仍然任重道远。下一步的重点是切实做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作,保持主要帮扶政策总体



3月4日晚,十三届全国人大四次会议在人民大会堂新闻发布厅举行新闻发布会,由大会发言人张业遂就大会议程和人大工作相关问题回答中外记者提问(上图)。

为有效防控疫情,今年发布会仍采用网络视频形式举行,在梅地亚新闻中心的记者利用三块电子大屏幕和人民大会堂视频连线,摄影记者在现场寻找角度拍摄(上图)。

本报记者 杨登峰 摄

### 代表委员建议——

## 加大对连锁餐饮和实体零售业扶持力度

16.6%。为促进餐饮业发展,各地出台了一系列扶持政策。

但洪明基委员表示,目前大部分政策仅限于对中小微企业的支持,而连锁餐饮企业虽由众多中小微门店组成但不属于中小微企业,很难享受国家对于中小微企业的扶持政策,这不利于推动餐饮业高质量发展。

“这次疫情对整个餐饮行业影响都是很大的,而连锁及骨干餐饮企业在这次疫情中

同样遭受重创,并在解决就业等方面承担着更多的社会责任。因此,建议对餐饮行业大中小企业实施无差别支持;针对实体餐饮企业发放补贴性消费券;降低相关成本,提供更方便的培训补贴对接政策;完善商业电价改革,出台奖励政策促进限塑工作。”洪明基委员说。

全国人大代表、步步高集团董事长王填表示,大型实体零售企业和餐饮企业等都处

于产业结构转型升级的重要阶段,希望能更多地出台支持大型连锁企业的发展政策,包括社保费率能进一步下调,均衡大中小企业增值税税负,加强大型企业融资能力建设等。同时,希望针对中小企业的相关扶持政策也可以基于单一门店的适用标准覆盖到连锁经营企业。此外,建议继续延续执行稳岗补贴,把“适岗补贴”和“岗位技能补贴政策”作为长期“稳就业、促就业”的政策。