

大众冰雪运动升温,冰雪市场迸发活力,“三亿人参与冰雪运动”前景广阔

# “冷资源”化为“热经济”

## 阅读提示

随着北京冬奥会的临近,冰雪项目近年来受到越来越多人的欢迎。在“三亿人参与冰雪运动”的愿景下,冰雪旅游、冰雪运动还带动了相关产业链的完善和发展。

我国冰雪产业蓬勃发展,冰雪经济市场

规模持续增长,但整体还处于初期阶段,各方面发展尚未完善,部分冰雪体育产业模式创新性与可持续性不足。对此,业内人士指出,市场仍旧需要进一步大众化,市场前景有待进一步挖掘。

国际滑雪场副总经理刘亚男说。

随着新疆大众冰雪运动的普及,以冰雪运动为主题的体育赛事和旅游活动,激发了人们的冰雪热情,来疆冰雪旅游人数大幅上升。“全国大众冰雪季”新疆分会场活动、群众冬季运动推广普及系列活动、实施青少年冰雪运动“双百”计划等让冰雪产业更为火热。

新疆各地围绕冰雪旅游和冰雪产业发展,每年组织开展冰雪风情节、冰雪嘉年华、冰雪旅游节等各类“体育+旅游”活动,宣传新疆优质冰雪资源,做大做强冰雪旅游。

为了跟进“冰雪+”发展模式,富蕴县将当地手工制作技术较好的村民联合起来,成立特色手工艺品制作公司,推出一系列具有民俗特色的旅游产品,助推旅游产业链条向纵深拓展,冬季旅游产品提档升级。

数据显示,我国已有约6700家冰雪运动相关企业。2015年7月31日,北京获得2022年冬奥会举办权。同年,天眼查数据显示,冰雪运动相关企业年度注册增速达到了历史峰值,为24.4%。此后的几年,冰雪运动相关企业总量仍呈上涨态势,2020年我国共新增超过1000家冰雪运动相关企业。

冰雪产业的热潮启动,也带热了航空、酒店等领域的消费增长。根据去哪儿网提供的数据,自去年10月以来,平台上前往乌鲁木齐、阿勒泰、长春、延吉等地的机票预订量开始上升。

## 冰雪+产业发展

“每年寒假接待很多滑雪冬令营的团队,冬令营一般周期为一周时间,一个雪季多的时候能开设近十期,今年1月5日雪场就迎来了首期冬令营,报名的孩子很多。”乌鲁木齐白云

## 市场需进一步挖掘

“冬季从11月持续到第二年的4月中旬,长达半年之久,冬季雪量大、雪质优良、结冰期和积雪期较长,滑雪期在150天左右,具有得天独厚的冰雪资源,发展冰雪产业前景非常好。”昭苏县文化体育广播和旅游局宣传科科长、景区管委会宣传科科长张萍介绍说。

在“冷资源”丰富的几个省份,纷纷发力,推进冰雪产业发展。去年10月,黑龙江省政府印发了《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划(2020—2030年)》,内容涵盖发展基础与面临形势、发展定位及目标、发展战略、主要任务等方面,提出力争到2030年,黑龙江全省冰雪旅游人数突破2亿人次,冰雪旅游收入突破2000亿元。

“2020年冰雪旅游十强县(区)”阿勒泰市,近年来累计投入资金50余亿元,加快旅游基础设施建设,冰雪产业基础设施不断完善,初步形成了以将军山滑雪场、乌希里克滑雪公园、野卡峡滑雪场等为依托的冬季旅游新格局,冰雪旅游方兴未艾。

近年来,我国冰雪产业蓬勃发展,冰雪经济市场规模持续增长。但我国冰雪体育产业整体还处于初期阶段,各方面发展尚未完善,部分冰雪体育产业模式创新性与可持续性不足。对此,业内人士指出,市场仍旧需要进一步大众化,市场前景有待进一步挖掘。不论是产业链的角度还是从服务品质、公共设施的完善、安全性、产品创新性等角度,冰雪旅游仍有很长的路要走。

更多精彩  
请扫二维码



## 二手车市场稳步增长

日前,商务部在《商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》中,就扩大新车消费、发展二手车消费、促进汽车更新消费、培育汽车后市场等方面给出具体建议,提出要全面取消二手车限迁政策。

二手车在我国汽车流通体系中的地位已不容忽视。从交易量来看,中国汽车流通协会的数据表明,2020年我国二手车交易量为1434万辆,2000年至2020年的20年间,二手车交易量的复合增长率为22%。与新车销量呈周期波动不同的是,二手车销量始终处于稳步增长的成长期。

天眼查数据显示,目前我国有超过56万家二手车企业。近年来我国二手车企业年注册量迅猛增长,如今注册量较10年前翻了三番。2020年我国新增11.5万家二手车企业,同比2019年上涨16%。

视觉中国供图

# 物流企业“一柜难求”如何破局?

生产的快速运转中。

尽管多方努力,但新箱生产仍然不能满足市场需求,新增订单已经排到了2021年第二季度。上游供应商原材料供应还不能满足,工人职业安全和健康需要保证,以历史最高单月产量依然很难弥补出口集装箱需求的缺口。目前,集装箱新箱单价已经从去年8月份的2100美元,增长到目前的3000美元左右,二手集装箱价格同样涨幅较大。

天眼查数据显示,目前我国有超过20万家集装箱相关企业。仅2020年全国新增4.6万家,同比上涨31%。有研究报告显示:中国集装箱业经过30多年的发展,创造了三个“世界第一”,即集装箱生产能力世界第一,集装箱种类规格世界第一,集装箱产销量世界第一。

中国成为全球唯一能够提供集装箱三大系列产品以及其他物流装备的设计、制造、维护等“一站式”服务的国家。目前,中国集装箱业的国际市场占有率约为95%,其中四大集装箱制造企业集团(中集集团、胜狮、新华昌、上海寰宇)占中国集装箱产量的90%。

带动上下游产业链需求暴增

机器轰鸣,焊花跳动,正是当下外贸回暖的缩影。在重庆中集冷藏箱制造有限公司的生产车间,以前每班平均生产120个集装箱,现在每班平均生产集装箱140个。

需求的暴涨,让许多主营集装箱的企业看到了未来经营的确定性。有研究机构表示,集装箱行业上下游企业,业绩在今年一季

度会有较大改善。

从2020年下半年开始,中国海运市场就在出口的强劲复苏之下迎来爆发式增长,国内多个港口出现集装箱需求暴涨,海运成本水涨船高。甚至有外贸企业反馈,一度需要摇号或“黄牛”处加价才能获得集装箱指标。

2020年12月,国家商务部发文支持集装箱行业扩大产能,提高运力供给投放。政策面的红利又为集装箱制造业注入了加速快跑的“燃料”,国内集装箱龙头企业都进入订单暴增的上升通道。

在“全线上涨”的市场氛围中,集装箱短缺成为短期的行业“痛点”,集装箱专用钢材的基价从2020年4月份最低3680元/吨上涨到12月底的5670元/吨,涨幅超过50%。地板价格自去年8月初的3500元/立方,到年底的6000元/立方,上涨超过70%。随着航运业的复苏,加上集装箱10~15年更新周期换箱需求,以及环保、建筑、新能源带来的特种箱新增需求,都会给这个行业带来挑战之下的新机遇。

## 各出奇招保物流畅通

得益于国内制造业持续回暖和国内外订单不断增加,我国最大的内河水、铁、公联运枢纽港重庆果园港集装箱吞吐量逐月上升。2月27日,在果园港集装箱码头的龙门吊控制室,正在作业的重庆两江新区果园港桥吊远程操作员胡万琪说:“每天三班倒作业,工作量仍然很大。”重庆果园港国际物流枢纽建设发展有限公司总经理牛贤丹说。

集装箱紧缺,但面对旺盛需求交付时间

不能耽误。有的跨境电商平台推出了“拼柜”集装箱服务,多个商家的订单拼单发往海外。船公司运至港口后,根据客户的不同需求将货物分拆至不同地点,通过第三方物流公司提供上门运输服务。此外,由于集装箱船运费高涨,有的航运公司启用多用途船代替集装箱船运货。

“现在是‘拿到柜子没仓位,拿到仓位没柜子’。”陈林海认为,打造现代化的物流通道才是解决问题的根本。

2月28日上午,在中新(重庆)多式联运示范工程项目建设现场,机器轰鸣,一辆辆工程车往来穿梭,工人们忙得热火朝天。“从去年12月正式动工以来,我们凝心聚力保目标,2021年9月,一期项目集装箱调拨中心、集拼仓库将全部建完。”中新(重庆)多式联运示范物流发展有限公司工程技术部负责人告诉记者,调拨中心建设完成后,将破解西部多式联运基础设施衔接不足、集疏运体系不畅通、多式联运信息平台建设滞后等问题,提升对内外互联互通能力。

物流运输通道的打通,将为企业带来更广阔的发展空间。“上个月我们有一批来自厦门的液晶显示器及配件、机械设备、日用品等货物,共41个大柜,从厦门至果园港集结,再从果园港链接的中欧班列进行发运,经阿拉山口出境最终抵达欧洲,运输时间不超过25天,而传统的海上运输则需要40天,大大提升了运输效率。”重庆果园港国际物流枢纽建设发展有限公司总经理牛贤丹说。

## G 市场观潮

本报记者 赵昂

近一段时期,不少主打语音社交的软件推出,其中不乏获得较大融资额度者,一时间,语音社交被一些人视作新的风口。语音社交平台能否取代现有的文字类社交平台,成为业界关注的焦点。

语音社交平台受到关注,甚至得到较高估值,与之前在线会议类平台火热,相关公司股价大涨不无关系。有人认为,基于视频和语音的在线会议类能够受欢迎,基于语音和视频的社交平台与其有一定的共同性,这说明语音社交会有一定的市场空间。更何况,随着移动智能设备的不断提升,已经具备了推广语音乃至视频社交的基础。

但问题是,一个平台能够达到预期规模,光有硬件基础是远远不够的,还要看两点,一是用户的接受程度,另一个则是盈利空间。

事实上,语音乃至视频社交,并不是一个全新事物,之前也有不少企业投资其中,而现有的文字社交平台,也大多具备语音乃至视频功能。天眼查数据显示,据不完全统计,我国目前约有270家企业发布过语音社交产品。之所以语音和视频社交平台尚未取代文字平台,与社会交往的复杂性不无关系。毕竟,社会交往的主体和客体是具体的人,社会交往过程也是要区分时间、区分场合、区分对象的,不同的人,在不同场合与不同对象交流,其形式和需求自然是不同的。换言之,单一的社交工具显然难以满足不同群体的需求,但社交工具也不是用得越多越好,而是越合适越好。

正因如此,文字类社交平台不断地加入更多语音、视频功能,力求让自己所面向的群体更广,但如果语音类、视频类社交平台只提供语音或视频,缺少文字社交内容,甚至视文字社交为落后,显然是把市场格局做小了。毕竟,用户即便能够决定自己愿意采取某种社交方式,也无法决定屏幕另一端的人倾向于采取什么样的社交方式,而最终大家选取什么样的平台,则是要满足双方甚至多方的最大公约数,这样的话,还是功能越全的社交平台认可程度越高。

当然,这并不是说语音类、视频类社交平台发展不乐观。有的语音类、视频类社交平台并未把自己定位于替代文字类社交平台,做下一代的社交霸主,而是基于某种场景进行社交,针对某一类人群进行推介,而场景社交的背后,也有基于这些场景的盈利空间,这样的思路,是值得进一步观察的。

不管怎么说,在社交平台上运用更多的传播工具,这样的创新都是值得鼓励的,毕竟,没有人希望,多少年后的网络社交,还会一成不变。从固话到手机通话,从PC端聊天工具再到移动社交平台,每一次的进步,都是基于更方便大众的理念。步子要一步一步走,技术需要积累,用户接受程度和使用习惯也需要积累。

## 秦皇岛港构建绿色发展模式

# “真金白银”守护“港口蓝”

本报特约记者 朱润胜 通讯员 徐丹

来自河北秦皇岛港卫生环保部的大气环境监测数据显示,2020年秦皇岛港港区优良天数再创新高,达到312天,较上年增加37天,环境空气质量综合指数为4.37,同比下降15.3%,各项污染物年均浓度均不同程度下降。

312天“好天”的背后,是秦皇岛港“构筑绿色枢纽、共享碧海蓝天”环保理念的深入人心,更得益于全港上下持之以恒创新环保除尘手段,改善区域环境的努力。据统计,近3年来,秦皇岛港股份有限公司累计投入约10亿元用于环境保护,大力开展生态环境治理,构建起以高效能、低能耗、低碳排放、低碳排放为基础的绿色发展模式。

在京津冀协同发展和秦皇岛生态立市的大背景下,去年以来,秦皇岛港重点将港区大气污染防治作为重点工作之一,对标国内外同类先进码头,制定污染防治体系升级改造计划,开展环保设备设施升级和污染治理项目建设及运行维护。强化源头管控,选取优质散货进港,建立特殊货种起尘和新货种评估应对机制,作业前根据货种特性严格做好分级预控。不断优化现场作业操作规程,加强堆场通道、垛头垛尾等浮尘和重点积尘部位的管理,堆料、装船等大机作业严格控制落差在1米之内,西港区散货和无动力煤堆存实现了全部苫盖。

“港口大气污染防治技术方面,我们一年一个台阶,不断取得新突破。今年,我们在煤炭码头作业环节推进装卸作业大型设备雾炮抑尘改造和转塔微雾除尘技术改造,保证了冬季单机除尘效果。”秦皇岛港卫生环保部王帅介绍说,2020年全港累计建成14套翻车机底层洒水和102套皮带洗带装置,重点区域通道、垛头垛尾摆放隔离墩1.5万余米,大大降低了全工艺线的起尘风险。同时,秦皇岛港加强港口移动源治理管控力度,制定《移动源污染防治管理办法》,明确新购置车辆环保标准、重型柴油车使用规定、集疏运车辆进出港条件等。

## 智能充电桩亮相雄安高铁站

本报讯(记者 刘静 通讯员 宋进)作为七大“新基建”板块之一的新能源汽车充电桩,对于推动我国加速构建绿色、智能出行具有极大推动作用。日前,河北雄安新区首个重大基础设施项目雄安高铁站安装的44个智能充电桩已全面调试完毕,预计3月中旬投入使用,助力新区绿色发展。

记者从负责安装施工的中铁建设建筑科技公司了解到,这44台智能充电桩可满足公交车、私家车等多种车型充电需求,用户可通过手机扫码直接进行充电。为方便用户使用,此次投入建设的智能充电桩创新融入“云服务”,增设手机客户端功能,用户可以通过手机APP实时获取距离最近的空闲充电桩信息,还可实时掌控充电时间、充电预约提醒、远程监控充电状态、多种网络付款等多种智能管理服务。