

大众冰雪运动升温,冰雪市场迸发活力,“三亿人参与冰雪运动”前景广阔

“冷资源”化为“热经济”

本报记者 吴泽思

2月27日,刚下完大雪的乌鲁木齐南山,赏雪游玩的游客络绎不绝。丝绸之路国际滑雪场延续了春节期间的火爆态势。“冰雪季快要过去了,抓紧时间狂欢吧。”滑雪爱好者陈君健说。

随着北京冬奥会的临近,滑雪、滑冰等冰雪项目近年来受到越来越多人的欢迎。“三亿人参与冰雪运动”的愿景下,冰雪旅游、冰雪运动还带动了相关产业链的完善和发展。中国旅游研究院日前发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》指出,在疫情防控常态化下,中国冰雪旅游产业的目标开始战略性调整,从注重市场规模扩张向高质量发展方向转变,更广泛游客参与、更多产品创新和更高的品质提升成为新时期冰雪旅游发展的重点。

“冷资源”火热趋势向好

一首《可可托海的牧羊人》,让新疆那拉提再次红遍大江南北。近日,新源县那拉提国际滑雪场人气渐旺,到那拉提景区赏雪游玩的游客也日渐增多。

“从入冬重新开业以来,我们已累计接待滑雪的游客超过万余人次,多于去年同期人数,前来观光的游客也很多。”那拉提国际滑雪场副总经理陈兴发说,冬季以来,滑雪场新增加了儿童玩的碰碰球、游客与骆驼拍照等游乐项目。同时,新增了100多套滑雪板、4辆雪地摩托,以满足更多滑雪爱好者的需求。目前已达到日接待1500人同时滑雪的能力。

同样,在新疆生产建设兵团六十二团霍尔果斯众腾滑雪场,因为配套设施一应俱全,滑道长达数百米,前来滑雪的游客特别多。

南疆温宿县柯阿牙镇归园田居一塔村景

二手车市场稳步增长

日前,商务部在《商务领域促进汽车消费工作指引和部分地区经验做法的通知》中,就扩大新车消费、发展二手车消费、促进汽车更新消费、培育汽车后市场等方面给出具体建议,提出要全面取消二手车限迁政策。

二手车在我国汽车流通体系中的重要地位已不容忽视。从交易量来看,中国汽车流通协会的数据显示,2020年我国二手车交易量为1434万辆,2000年至2020年的20年间,二手车交易量的复合增长率为22%。与新车销量呈周期波动不同的是,二手车销量始终处于稳步增长的成长期。

天眼查数据显示,目前我国有超过56万家二手车企业。近年来我国二手车企业年注册量迅猛增长,如今注册量较10年前翻了三番。2020年我国新增11.5万家二手车企业,同比2019年上涨16%。

视觉中国 供图

物流企业“一柜难求”如何破局？

本报记者 李国

今年2月,重庆果园港完成集装箱吞吐量7.9万标箱,春节期间,集装箱吞吐量比去年同期增长39%。即或如此,在重庆仍是“一柜难求”。

“我运往国外的货已经积压两个月了,还是没有仓位!”2月28日,重庆某物流企业负责人陈林海告诉记者说。出口商提前预订时间不断加长,从一周、10天一直拉长到20天、一个月,有的时候甚至需要摇号拼运气。

据了解,从去年3月复工复产开始,集装箱工厂订单越来越多,尤其在第四季度迎来爆发性增长。我国外贸进出口在2020年6月份起,连续7个月实现正增长,全年进出口、出口总值双双创历史新高,贸易顺差3.7万亿元,增加27.4%。

一面是我国外贸订单的大幅增长,一面是疫情导致海外港口效率变低、空箱积压,集装箱出得去却回不来,发生了错配,物流企业“一柜难求”的困局亟待破解。

集装箱产业迎来爆发式增长

经历了2020年上半年的订单低估,集装箱订单从7月份开始陆续增加。我国集装箱制造企业从去年8月开始大幅提升产量。为了满足市场的快速变化和用箱需求,集装箱制造企业已经开足马力保供应。集装箱工厂用了不到一个月,就从停工停线提速到满负荷

阅 读 提 示
<p>随着北京冬奥会的临近,冰雪项目近年来受到越来越多人的欢迎。在“三亿人参与冰雪运动”的愿景下,冰雪旅游、冰雪运动还带动了相关产业链的完善和发展。</p> <p>我国冰雪产业蓬勃发展,冰雪经济市场</p>
<p>规模持续增长,但整体还处于初期阶段,各方面发展尚不完善,部分冰雪体育产业模式创新性与可持续性不足。对此,业内人士指出,市场仍旧需要进一步大众化,市场前景有待进一步挖掘。</p>

区依山顺势而建,地理位置得天独厚,随着气温逐渐转冷,为了让游客体验丰富多彩的冰雪项目,景区积极筹备了小火车、特色民俗、滑雪场等冬季旅游项目,为“冷”天气带来的“热”旅游做足了准备。

今年以来,冰雪旅游持续升温。打开各大旅游类APP的页面,冰雪旅游产品让人应接不暇。在携程旅游平台,近期用户搜索的前24个热搜词中,有7个都和“雪”有关。该平台与国家体育总局冬季运动管理中心联合发布的“中国冰雪地图”,收录了全国各地1000多个冰雪游项目。

美团研究院发布的报告认为,我国冰雪旅游在规模扩大的同时,还呈现一些新特征:一是消费内容向多业态扩展,冰雪旅游与文化旅游、体育旅游等快速融合;二是冰雪乐园、冰雪世界等旅游项目更受消费者青睐,“80后”和“90后”成为冰雪旅游消费主力军。蜂窝旅游网发布的数据显示,除了东北、内蒙古、新疆等传统冰雪旅游热门目的地之外,四川、湖南、广东等省份的冰雪旅游项目也广受关注。

冰雪+产业发展

“每年寒假接待很多滑雪冬令营的团队,冬令营一般周期为一周时间,一个雪季多的时候能开设近十期,今年1月5日雪场就迎来了首期冬令营,报名的孩子很多。”乌鲁木齐白云

国际滑雪场副总经理刘亚男说。

随着新疆大众冰雪运动的普及,以冰雪运动为主题的体育赛事和旅游活动,激发了人们的冰雪热情,来疆冰雪旅游人数大幅上升。“全国大众冰雪季”新疆分会场活动,群众冬季运动推广普及系列活动、实施青少年冰雪运动“双百”计划等让冰雪产业更为火热。

新疆各地围绕冰雪旅游和冰雪产业发展,每年组织开展冰雪风情节、冰雪嘉年华、冰雪旅游节等各类“体育+旅游”活动,宣传新疆优质冰雪资源,做大做强冰雪旅游。

为了跟进“冰雪+”发展模式,富蕴县将当地手工制作技术较好的村民联合起来,成立特色手工艺品制作公司,推出一系列具有民俗特色的旅游产品,助推旅游产业链条向纵深拓展,冬季旅游产品提档升级。

数据显示,我国已有约6700家冰雪运动相关企业。2015年7月31日,北京获得2022年冬奥会举办权。同年,天眼查数据显示,冰雪运动相关企业年度注册增速达到了历史峰值,为24.4%。此后的几年,冰雪运动相关企业总量仍呈上涨态势,2020年我国共新增超过1000家冰雪运动相关企业。

冰雪产业的热潮启动,也带热了航空、酒店等领域的消费增长。根据去哪儿网提供的数据,自去年10月以来,平台上前往乌鲁木齐、阿勒泰、长春、延吉等地的机票预订量开始上升。



更多精彩
请扫二维码

市场观潮

本报记者 赵昂

近一段时期,不少主打语音社交的软件推出,其中不乏获得较大融资额度者,一时间,语音社交被一些人视作新的风口。语音社交平台能否取代现有的文字类社交平台,成为业界关注的焦点。

语音社交平台受到关注,甚至得到较高估值,与之前在线会议类平台火热,相关公司股价大涨不无关系。有人认为,基于视频和语音的在线会议类能够受欢迎,基于语音和视频的社交平台与其有一定的共性,这说明语音社交会有一定的市场空间。更何况,随着移动智能设备的不断提升,已经具备了推广语音乃至视频社交的基础。

但问题是,一个平台能够达到预期规模,光有硬件基础是远远不够的,还要看两点,一是用户的接受程度,另一个则是盈利空间。

事实上,语音乃至视频社交,并不是一个全新事物,之前也有不少企业投资其中,而现有的文字社交平台,也大多具备语音乃至视频功能。天眼查数据显示,据不完全统计,我国目前约有270家企业发布过语音社交产品。之所以语音和视频社交平台尚未取代文字平台,与社会交往的复杂性不无关系。毕竟,社会交往的主体和客体是具体的人,社会交往过程也是要区分时间、区分场合、区分对象的,不同的人,在不同场合与不同对象交流,其形式和需求自然是不一样的。换言之,单一的社交工具显然难以满足不同群体的需求,但社交工具也不是用得越多越好,而是越合适越好。

正因如此,文字类社交平台不断地加入更多语音、视频功能,力求让自己所面向的群体更广,但如果语音类、视频类社交平台只提供语音或视频,缺少文字社交内容,甚至视文字社交为落后,显然是把市场格局做小了。毕竟,用户即便能够决定自己愿意采取某种社交方式,也无法决定屏幕另一端的人倾向于采取什么样的社交方式,而最终大家选取什么样的平台,则是要满足双方甚至多方的最大公约数,这样的话,还是功能越全的社交平台认可程度越高。

当然,这并不是说语音类、视频类社交平台发展不乐观。有的语音类、视频类社交平台并未把自己定位于替代文字类社交平台,做下一代的社交霸主,而是基于某种场景进行社交,针对某一类人群进行推介,而场景社交的背后,也有基于这些场景的盈利空间,这样的思路,是值得进一步观察的。

不管怎么说,在社交平台上运用更多种的传播工具,这样的创新都是值得鼓励的,毕竟,没有人希望,多少年后的网络社交,还会一成不变。从固话到手机通话,从PC端聊天工具再到移动社交平台,每一次的进步,都是基于更方便大众的理念。步子要一步一步走,技术需要积累,用户接受程度和使用习惯也需要积累。

秦皇岛港构建绿色发展模式

“真金白银”守护“港口蓝”

本报特约记者 朱润涓 通讯员 徐丹

来自河北秦皇岛港卫生环保部的大气环境监测数据显示,2020年秦皇岛港港区优良天数再创新高,达到312天,较上一年增加37天,环境空气质量综合指数为4.37,同比下降15.3%,各项污染物年均浓度均不同程度下降。

312天“好天”的背后,是秦皇岛港“构筑绿色枢纽、共享碧海蓝天”环保理念的深入人心,更得益于全港上下持之以恒创新环保除尘手段,改善区域环境的努力。据统计,近3年来,秦皇岛港股份有限公司累计投入约10亿元用于环境保护,大力开展生态环境治理,构建起以高效能、低能耗、低污染、低碳排放为基础的绿色发展模式。

在京津冀协同发展和秦皇岛生态立市的大背景下,去年以来,秦皇岛港重点将港区大气污染防治作为重点工作之一,对标国内外同类先进码头,制定污染防治体系升级改造计划,开展环保设备设施升级和污染治理项目建设及运行维护。强化源头管控,选取优质散货进港,建立特殊货种起尘和新货种评估应对机制,作业前根据货种特性严格做好分级预控。不断优化现场作业操作规程,加强堆场通道、垛头垛尾等扬尘和重点积尘部位的管理,堆料、装船等大件作业严格控制落差在1米之内,西港区散货和无机态煤堆存实现了全部苫盖。

“港口大气污染防治技术方面,我们一年一个台阶,不断取得新突破。今年,我们在煤炭码头作业环节推进装卸作业大型设备雾炮抑尘改造和转接塔微雾除尘技术改造,保证了冬季单机除尘效果。”秦皇岛港卫生环保部王帅介绍说,2020年全港累计建成14套翻车机底层洒水和102套皮带带洒装置,重点区域通道、垛头垛尾摆放隔离墩1.5万余米,大大降低了全工艺线的起尘风险。同时,秦皇岛港加强港口移动源治理管控力度,制定《移动源污染防治管理办法》,明确新购置车辆环保标准、重型柴油车使用规定、集疏运车辆进出港条件等。

智能充电桩亮相雄安高铁站

本报讯(记者 刘静 通讯员 宋进) 作为七大“新基建”板块之一的新能源汽车充电桩,对于推动我国加速构建绿色、智能出行具有极大推动作用。日前,河北雄安新区首个重大基础设施项目雄安高铁站安装的44个智能充电桩已全面调试完毕,预计3月中旬投入使用,助力新区绿色发展。

记者从负责安装施工的中铁建设建筑科技公司了解到,这44个智能充电桩可满足公交车、私家车等多种车型充电需求,用户可通过手机扫码直接进行充电。为方便用户使用,此次投入建设的智能充电桩创新融入“云服务”,增设手机客户端功能,用户可以通过手机APP实时获取距离最近的空闲充电桩信息,还可实时掌控充电时间、充电预约提醒、远程监控充电状态、多种网络付款等多种智能管理服务。