

# “就地过年”:新的模式与新的体验

本报评论员 韩韬超

人青睐;城市近郊成了市民春节休闲的好去处,带动了相关景点和酒店消费;北京各大公园门票预约难、滑雪场热闹异常……

今年春节,国人的消费模式和生活轨迹有着不同于往年的特色,国内消费市场也展示出与时俱进、在新情况下积极应对的强大能量。比如,“人员少移动,货物多流动”的快速“新春运”,以及年货从家乡向一二线城市的“反向奔跑”,折射出疫情防控中,亲朋好友间的相互惦念与祝福、以物传情的真挚情感,年货“寄出的是牵挂,收到的是温暖”。多家快递企业“春节不打烊”的持续坚守,则为这种消费新变化提供了有力支撑。再如,以传统菜品、老牌汽水、汉服等为代表的“微需求”爆棚,背后则是千千万万离家在外的游子用各种方式找寻旧时的春节记忆、营造归家团圆的温馨氛围,那些具有传统意味和贴心体验的物件,承载着更多的怀旧情愫与精神慰藉。

还有,线下零售店开启“社群触达”“多线

出击”模式,小程序弹窗点对点推送惠民信息,争取“5分钟商圈”顾客,则是线下商家争夺年货市场一席之地的一次“亮剑”——最大化发挥社群消费短平快优势,为邻里提供差异化互动式消费体验,线下消费正在长出新的翅膀。此外,家庭清洁、除菌防护、厨房餐饮等产品销量上涨,“宅经济”在春节期间热度走高,可见在“不便串门走动”的特殊时期,人们通过打造洁净温馨的居室环境、修炼个人厨艺等方式,依旧抱持着对美好生活的不懈追求。

“新春运”“微需求”“社群化消费”“宅经济”……“就地过年”催生出的新消费,既是“就地过年”人群个性化需求的展现,又是互联网时代消费升级的体现,同时也标示着疫情防控常态化背景下,国内经济的持续回暖、向好。

不仅如此,“就地过年”也为各类商品和服务的提供者提供了有价值的参考和启示——如何进一步立足消费者多元需求,提供更加个

性化、差异化的产品和服务,如何通过创新理念、培育市场来引领消费趋势,抓住商机,都值得进一步总结和思考。

“就地过年”催生的变化,不仅存在于消费领域。“原年人”,这一意指留在原地过年人群的词汇,迅速成为新晋网络用语;春节期间“一票难求”的不再是火车票飞机票,而是各大院线的春节档电影票;在异乡的小家里,第一次自己操办年夜饭的年轻人,终于感受到了以往过年长辈们的辛苦,并决定从此接过父母手中的锅铲瓢勺……

“就地过年”催生的一系列变化,本质上承载的依旧是国人在传统节日文化中的家国情怀、身份认同与情感体验。当春节假期结束,人们陆续回归平日的工作和生活轨道,无论是返家过年还是“就地过年”的人们,在经历过春节的沉浸式体验后,都会信心满满地开启新一年的征程,为下一次的相聚和团圆积蓄力量——这,或许正是传统春节之于今天的我们的意义。



陈华

一辈子靠水吃水的老渔民在响应国家“渔民上岸”政策后,并未“解甲归田”,而是组织了一支“夕阳红”志愿者服务队,日日在巢湖支流边巡逻,努力阻止每一滴流向巢湖的污水。

“往昔巢湖养我,今日我养巢湖。”老渔民们对巢湖的“反哺”,不禁让我想起小时候看到的妈妈杀鸡时的场景——彼时,她总会用刀在泥地上划个十字,口中念叨着:“小鸡小鸡你别怪,你是养家的一道菜”,仿佛是在表达一种歉意……

某种角度上,这两件事存在着共通之处,即人们在习惯于接受大自然馈赠的同时,当保有一种朴素的感恩。

生命的演绎,不能不以消耗一定的能源作为前提,人类作为能源消费的“大户”,早在两千多年前就知晓“取之有度,用之有节”的道理——孟子在回答梁惠王“寡人之民不加多”的疑惑时就曾有言:数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也。

巢湖边的老渔民姜清泉,守着一湖碧水,天然地比生长于不毛之地的人们少了些衣食之忧,如果再勤劳些,生活富足并非难事。然而他显然算不上富足,并非因不够勤劳,而是他没有“一门心思”把勤劳放在捕鱼上。

巢湖捕鱼季从每年6月中旬一直持续至冬天,期间至少有两个月,渔民们要与猝不及防的蓝藻打交道。眼睁睁看着一夜间冒出湖面的成片蓝藻,姜清泉心里难受,他不想打鱼,一心只想着打捞蓝藻,甚至不惜为此少挣很多钱。

这就是一种典型的环保自觉。

我觉得,所谓环保,不是一味回避资源利用,亦非一定信奉极简主义,而是最大化地节约资源、保护生态,避免掠夺性破坏和竭泽而渔的短视。

不论按照能量守恒定律,还是生物链理论,人类在消耗能源的同时也在促进某种“循环”,而这种“循环”有良恶之分。为善去恶,善莫大焉。姜清泉并不回避捕鱼、“杀生”,他只是觉得,如果现在不呵护好巢湖,总有一天他们什么鱼也打不着。

或许正是源于这种“为子孙后代留下一片碧水蓝天”的念想,姜清泉的环保自觉是扎根内心、一以贯之的。他当渔民时如此,上岸之后“护湖”愈甚。他组织的志愿服务队“一天也闲不住”,他将那些“沽名钓誉”者全部排除在了服务队名单之外。

并非人人都有这样的自觉。

同样是在巢湖边,野钓者屡禁不绝。每到夏季,河面上不时冒出几股气泡,然后飘起一片油污一样的东西,那是野钓者抛下的饵料腐烂形成的,一些野钓者还可能随手丢下烟蒂及各种塑料包装袋。老渔民们并不反感钓鱼者,他们反感的是钓鱼者只知“取”而不知“予”的不自觉行为。

生活中,总有一些人,或图方便、或为享受,有着不少与环保行为背道而驰的借口:在超市购物结账时随手买个塑料袋叫习惯,随身携带环保袋就不习惯;把垃圾随手丢进最近的垃圾桶叫习惯,认真学习垃圾分类知识并付诸实践就不习惯……

环保看似大命题,实际上与每个人的生活点滴密切相关。让生态环保思想成为社会主流文化,需要每个人从改变生活中一些与环保理念格格不入的坏毛病、小习惯做起,也需要一些率先垂范、身体力行的人。

从环保自觉的角度看,60多岁的老渔民姜清泉,恰恰是时尚的。期待环保成为人人自觉,期待这份时尚被更多人效仿和追求。

## 员工不抢红包就被罚,奇葩管理逻辑当休矣

弓长

据多家媒体报道,北京一家房企的副总裁,除夕夜在微信工作群发红包,第二天中午发现有5名员工尚未领取,随即要求这5人在群内公开检讨,并每人另发200元红包,如执行不到位,下午四点后移出群,年后处理。这位副总裁还表示:对于工作群的情况超过24小时不予关注,先不谈责任心问题,最基本的职业素养何在。过年不是放羊,很多同事依然坚守在自己的岗位上。

春节期间在微信群里发红包、抢红包,本是为了活跃气氛、传递祝福,没抢到无需后悔懊恼,不想抢更没有理由被苛责——拒绝上司、领导的好意就要被罚、不参与抢红包就等于没有关注工作群内的动态,这不是正常人的逻辑。

除夕之夜,员工都在忙着与家人团聚,错过工作群的消息再正常不过。将漏看群消息与员工工作表现、职业素养强行挂钩,并以此作为处罚依据,甚至摆上狠话“秋后算账”,这么做在情理上说,不通,在法律上更站不住脚。须知,对员工的奖惩应以法律法规和企业规章,以及劳动合同中约定的相关条款和事项为基本遵循,擅自以个人好恶来处罚员工,明显不符合法律精神和要求。

诚然,节假日里确实有部分劳动者在坚守岗位,对这部分人,法律规定用人单位要支付加班工资、提供补休等补偿措施。但对未被安排加班的员工来说,其并没有义务守在手机边上求有求必应。既然是放假,用人单位就该给予员工充分的自由,而非继续远程操控,将员工与工作深度捆绑。春节假期,忙碌了一年的劳动者彻底放松一下身心,并非很高的要求,更别说企业本无正事,只是老板想发个红包。

“员工拒绝参加同事生日聚会被开除”“拒绝喝领导敬来的酒被掌掴”……一段时间以来,媒体关于类似事件的报道不少,本质上都是少数企业领导、管理人员借小事上纲上线,无视法律和规定,逞个人威风,对员工“招之即来挥之即去”。这一次,“霸道总裁”耍威风,伤的不仅是员工的心,还抹黑了企业的形象。如果企业真要“年后处理”,公众不妨拭目以待,而相关部门对此也要高度关注,及时纠偏,决不能纵容企业或其管理者任何违法逾矩、侵害劳动者权益的行为。



G图说

## 压岁钱难题

据新华社报道,春节期间,很多孩子都会收到压岁钱,而如何处理这笔钱,一些家长很是头疼。儿童心理专家表示,压岁钱管理也是对孩子“财商”教育启蒙的契机,建议父母在孩子3岁以后逐步给予孩子更多对压岁钱的自主权。

近年来,围绕压岁钱给多少、谁来管、怎么花等问题,不少父母与孩子可谓“斗智斗勇”。曾经,有父母为孩子购买智能存钱机让孩子独自保管,支持者认为这是尊重孩子,能从小培养理财意识,反对者认为压岁钱象征意义大于实际意义,与其交给孩子助长其乱花钱的习惯,不如交给父母保管。压岁钱事小,但关乎孩子树立正确的金钱观,也关乎父母与孩子的关系处理。比较好的方法是,家长与孩子商量着来,告诉孩子“钱要用在刀刃上”,适时引导孩子知晓更多的经济规律,为日后储蓄、理财甚至创造财富做些必要的学习和准备。

赵春青/文 嘉湖/图

## 千年部落付之一炬,悲剧不能再发生了

吴迪

据媒体报道,2021年2月14日17时40分,有着“中国最后的原始部落”之称的云南省临沧市翁丁村老寨不幸遭遇火灾,明火虽已于当晚被全部扑灭,但百余户房子只剩几户未被烧毁。目前,有关部门正对起火原因展开调查,居民陆续得到妥善安置。

翁丁老寨有四千多年的历史,是我国保存最完整的佤族村落,也是中国部落文化“最后的活体”,如今毁于一旦,不仅当地居民失去了家园,民族文化“活化石”也就此陨灭。

目前起火原因尚不清楚,但一般而言,古建筑火灾,除雷击等自然因素外,用火不当、电线老化、消防设备不足等人为因素是较大的风险。

我国古建、村寨多为木质结构,天干物燥时节,极易引发火灾,消防工作也一直是重中之重。2014年云南香格里拉克宗古城火灾、2015年云南大理巍山古城火灾,就分别

是由于取暖器使用不当、电气线路故障引燃周边可燃物引发。同时,突发事件应急响应能力和救援能力,一定程度上影响着抢救效果,比如冬季防火工作的懈怠,消防栓水源不足,等等。此番翁丁老寨救火过程中,就有村民反映消防栓约十分钟就没水了。

事故发生后,调查原因、追究相关人员责任自是必须,但其他地方尤其是古村落,也应对照此番悲剧,加大对古建、景区乃至文化遗产的保护力度,防止出现疏于防范或防范流于形式的情况。地方要切实提高防火安全意识,从胶片到数码,与他们的衣着打扮一起,印证着时代的变迁与进步。类似的事情在国外也有——5位好友30多年里每年都在同一地点摆出相同姿势合影……

所谓“吃一堑长一智”,报道显示,翁丁老寨两个多月前才组织了防火应急演练,且演练“有条不紊,达到预期效果”——如今看来,火灾来临时,演练的效果和作用并未得到发挥,问题到底出在哪里?宝贵的文化遗产就这样灰飞烟灭,人们实在无法释怀,有关方面

也必须给公众一个交代。

从传统美食、手工艺品、民俗活动,到房屋建筑、村居部落,文化遗产作为中华儿女千百年来生活生产方式、思想观念的重要载体,浓缩了灿烂的华夏文明,让独特的文化符号、民族特色和历史印记代代流传。保护文化遗产,既是为子孙后代展示中华文化的深度与广度,也是为世界文化描绘更多色彩。从近年来国内发生多次的古建火灾或损毁事件,到日本的首里城火灾、法国巴黎圣母院大火,很多独一无二的遗存或古建,人们还未来得及看上一眼,便已匆匆成为历史甚至化为灰烬……天灾不可避免,但人祸坚决不能轻纵。

向子孙讲述历史文化、向世界讲好中国故事,文化遗产的作用不容小觑。从古老村庄到手工刺绣,从纸墨书香到涓涓文气……每一处文化遗产都不能被怠慢、被忽视,而应该每时每刻都受到完备、审慎、科学、精心的保护和照料——我们不能也不该失去更多了!

年。定期按下快门并不算稀奇,了不起的是两人一起走过华华母亲意外离世的悲痛,以及华华远嫁日本后仍每年带两个女儿回国探望父亲的坚持。

对大多数国人来说,瞥见时间和感情并不难,春节便是最好的契机。“90岁老人拖家带口给106岁哥哥拜年”“河南村庄自制土味摩天轮”“当11岁外甥遇到5岁舅舅”……每到这时,娱乐圈再多的八卦、国际上再多的事端,都比不过家里的柴米油盐、鸡毛蒜皮。

尤其在这个“就地过年”的春节,对不少人来说,团圆饭变成了“妈妈寄来的一头羊”,走亲访友变成了“云拜年”。异地过年或许不够热闹,但一年又一年的平淡日子里蕴涵的浓烈情感,反倒因此变得更加清晰。

即使距离远了、形式变了,至少还有相通的情感,可以将一切“神还原”。它让漂泊异乡者不忘记当初为什么出发,让在外打拼者续满拼搏的动力,也让暂时失意者知道,总有一个地方会无条件等待和接纳。

健康,小孩成长,大人发福”;还有不少人表示,“笑着笑着就哭了”。

这份“还原”可谓用心,但有些东西显然无法再现。比如,王先生说,14年间,老父亲坐的木头凳子换成了沙发,墙上多了暖气片,蜂窝煤炉被电磁炉取代……普通人物质条件的改善、生活质量的提升,在家里的寻常物件中得到了最直观、真实的体现。而这样的改善14年来应该发生在很多家庭当中。

时间,恰似一位隐形魔法师。人们总是难以感觉到它的存在,等回过神来,才发现周遭已被它改变。大概也因此,才会有王先生这样的有心人总想以某种形式留住时间。

犹记得,2012年父亲节,网友大萌子上传了自己和父亲连续30年的合影。几年后,

合影升级版登上了报纸头条——在江苏镇江,华允庆、华华父女每年在同一地点合影,坚持了35年。这两对父女的合影从黑白到彩色,从胶片到数码,与他们的衣着打扮一起,印证着时代的变迁与进步。类似的事情在国外也有——5位好友30多年里每年都在同一地点摆出相同姿势合影……

无论是照片、视频还是电影中,时间可以改变许多事情,但唯独没有改变人与人之间的情感,这或许是诸多“神还原”背后最让人感动又引人共鸣的地方。亲情、友情、爱情,本就逃不过与流逝岁月相抗衡的宿命,只有在岁月的冲刷中变得越来越浓郁和深厚,才算获胜。

去年,华允庆、华华父女的合影已满40

环保成为人人自觉,才是真时尚



## 《唐宫夜宴》“出圈”：历史如何滋养今天的我们？

袁先生



这个春节,河南卫视春晚的舞蹈节目《唐宫夜宴》火了,像是唐朝少女的博物馆奇妙夜之旅。

传统文化节目火爆“出圈”让我们看到,文化传承没有“次元壁”。共同的文化基因将我们联结在一起。

对历史的追寻,需要对传统扬弃继承、转化创新,把传统文化的枝丫嫁接到新时代的植株上,让传统文化进入新时代的血脉。“文变染乎世情,兴废系乎时序”,在不断赋予传统文化新内涵和新形式的进程中,我们一定会拥有更坚定的文化自信和更辽阔的精神未来。

网友跟贴——

@路人甲:历史需要新的

打开方式。

@李伟杰:文化自信,从了

解中华文明开始。

阅读全文请扫码  
“工人日报·网评”

