

就地过年,“此心安处是吾乡”

本报评论员 吴迪

的家人隔空合影,拍下一张张别样的全家福……这组题为《我和我远方的家》的摄影作品,引发网友对“隔空同框全家福”的热议——“心在一起,哪里都是家”“平安、团圆,不过如此。”

回家过年,是中国人割舍不断的乡愁,是千百年来形成的民俗传统。而今年各地倡导的就地过年,则是权衡利弊后的无奈之举,但更是必要之举。当前,新冠肺炎疫情在我国一些地方依然有散发病例。在此背景下,响应政府就地过年号召,减少人员流动,提升疫情防控质效,可谓人人有责。春运数据对此有直观的描绘——春节前车票预售较往年同期下降近六成,预计全国铁路春运客流将由原来预测的4.07亿人次下调至2.96亿人次。

数亿人决定就地过年,是为疫情防控大局作贡献,甚至付出一定的牺牲。在外奋斗一年,很多人盼的就是春节回乡与亲人团聚,以解思乡之苦、弥补纸牒之情。那些“独在异乡为异客”的人,多半上有老下

有小,甚至家中老人已到耄耋之年,回家过年不仅仅是游子的所想所愿,更是“车票那一头”的殷殷期盼。而那么多人选择留在工作地过年,体现了这些家国“顶梁柱”面对危情的担当和大义——愿意推迟回家的时间、拉长对亲人的思念,只为疫情得到有效控制。

为了让就地过年的人感到“处处是家乡”,各地上上下下陆续推出不少暖心举措。人社部等七部门印发通知,于1月21日至3月底在全国范围内开展“迎新春送温暖、稳岗留工”专项行动,鼓励引导农民工等务工人员留在就业地安心过年;各地协力稳定春节期间粮食果蔬等物价,有的地方还给留下过年的外地人发放现金红包、消费代金券,免费开放公园、图书馆、博物馆等文娱场馆及设施;一些企业增发留岗补贴,不仅助力防疫大局,还有望缓解节后“用工荒”;一些高校为留校师生筹备“别人家的高校”版年夜饭、拍过年艺术照,引发网上一片“羡慕嫉妒恨”;在游子故乡,有的

地方派出志愿者照料空巢老人和留守儿童,有的地方为暂时不能团圆的家庭发放过节补助,等等。

“天下之事,虑之贵详,行之贵力。”就地过年,能否温暖随行,是一项不小的民生考题,考验着各地的为民情怀和管理智慧。各地既要对疫情严防死守,也要为不同人群提供多样化的节日服务,同时对市场供应、公共交通、商业、物流等方面做好充分的保障工作。

“上下同欲者胜,风雨同舟者兴。”在疫情防控的特殊时期,我们携手迈过一道又一道坎,更清晰地感受到个人、家庭与国家的紧密联系——此时不见,是为了今后更好地相见,平安是家人彼此间最珍贵的年礼。我们有信心早日驱散疫情的阴霾,让所有人的这份坚守和牺牲不被辜负。

“悠悠天宇旷,切切故乡情。”就地过年,“此心安处是吾乡”。让我们一道,尽己所能,守望相助,让亲情、乡愁早日跨过万水千山。



王伟伟

2021年的春节,注定不一般。据某互联网平台统计,今年有近6成人选择了就地过年。当疫情防控成为常态,留在异乡的人们如何面对这个别样的春节?我们——《工人日报》4位摄影记者,采访了13位不同岗位的劳动者,用幕布投影的方式,让他们在自己的工作场所内、岗位上,与远方的家人隔空合影,拍下了一张张别样的全家福。

稳岗留工,暖心过年——这是我在采访中听到最多的话。

来自河北涿州的张俊魁是北京公交集团一名城际公交车驾驶员,疫情之下,他不得不留在单位宿舍过年。临近年根,他继续支援车队完成一些线路的运营,“虽然今年春运人数相对较少,但在岗一天就要奉献一天。”话里包含着他作为一线职工的忠于职守和爱岗敬业,这或许也是他安心异地过年的所在。

回家过年,之于国人的重要性不言而喻,一张全家福则承载着人们对家的思念,对故乡的记忆。

采访中,王德良和胡晓丽这对来自河南周口的菜场摊主令我印象深刻,夫妻二人在北京打拼30余年,每年只有春节这几天能回老家与家人团聚。说起今年响应号召就地过年,二人虽有遗憾,但更多的还是理解,“留在北京也挺好,不给大家添乱,也正好可以静下心来好好看看这里的景色”。

的确,有多少常年打拼在外的人有时间、有心情认真真看看自己奋斗的这座城市?春节期间,这对夫妻的上述“盘算”,不失为一种坦然和释然。好消息是,北京市为像王德良这样留京过年的人推出了不少暖心政策,比如,市属公园免费开放,发放5万份数字人民币红包等。

“没有谁认为就地过年就理所应当。”此话一出,张文宏医生再次走红。他说,“这可以看作是全民中国人民所作的一次贡献和慈善”。这样的“贡献和慈善”,对就地过年的群众而言是一次考验,对一些地方和职能部门而言,同样是一种考验。

“去年疫情那么严重,我们都挺过来了,还有什么比那个时期更艰难?”面对镜头,北京市西城区物业服务中心工作人员李为海如是说。与李为海一样,很多人选择就地过年,一方面源于内心的责任感,另一方面则源于对相关部门的信任——采访中,我们得知,工会、街道等为留京过年的外来务工人员准备了春节礼包和丰富的娱乐活动,保证他们过个安心年、快乐年。

“特殊时期,我们要对国家有信心,大家心往一处想,劲往一处使,一定可以过一个平安年。”这是采访中全国劳模、保安队长朱良玉的话,他的这份信心也是我们此次采访中最大的感受与收获。与去年疫情暴发时相比,今年,受访者明显少了焦虑与慌张,多了淡定与自信。

白色的幕布拉开,当投影灯将家人照片展示在就地过年者的工作场所时,有人沉默了,有人眼圈红了,也有人开心地笑了。那一刻,喜悦、意外、愧疚……各种情感汇聚、交织。

来自中铁七局北京地铁12号线建设团队的安全员王瑞说:“我的家人从来没有来过我的工作现场,这次也算弥补了家人的遗憾。”

舍小家,顾大家——镜头前一张张朴素的面孔,深深地打动着。我。疫情之下,一张张别样的全家福不仅寄托着对家的思念,也记录着劳动者对这个时代的深情。

不炒“高考状元”还需多方协力

余明辉

据2月8日澎湃新闻报道,日前,教育部印发《关于做好2021年普通高校招生工作的通知》,其中明确要求各地各校坚持正确的教育政绩观,进一步规范高考成绩发布和相关宣传工作,严禁通过任何形式公布、宣传、炒作“高考状元”“高考升学率”“高分考生”等。

近些年,每到高考季,不炒“高考状元”“高考升学率”“高分考生”等,让教育回归理性,几乎成了“标准流程”。教育部多次印发相关通知,明确提出不宣传炒作所谓“高考状元”等,教育部负责人也曾就此公开回应和强调。但这些年,一些地方仍禁不住一些地方的炒作冲动。只不过禁令之下,炒作的形式和渠道都相对隐蔽,不少内容都转到了自媒体等平台上。

一些媒体炒作“高考状元”的动力,很大程度上源于社会的需求——人们愿意甚至迫切追求类似“高含金量”的新闻信息,期待通过对这些信息的了解,比对,掌握优质教育资源的出处、分布等,从而为享受这些优质教育资源提早进行规划和准备。

同时,一些地方政府或教育行政部门,为了凸显教育政绩;一些掌握优质教育资源的学校,为了继续保持优势,吸引优质生源,往往会有意无意配合媒体炒作,有的甚至主动联系媒体,通过付费等模式进行自我宣传和推广。

而一些自媒体也可以通过追逐炒作“高考状元”等收获流量,加之自媒体炒作此类内容的违规成本低,于是便形成了炒作者与放消息者各取所需、各得利益的局面,客观上导致了此类信息屡禁不绝。

因此,要禁止炒作“高考状元”取得更好的效果,有关方面还有不少工作要做。比如,要从均衡教育资源、增加优质教育资源入手;要敦促地方教育部门和相关学校转变以升学率、入名校率衡量办学水平的落后观念;要对诸如让“高考状元”骑马游街、大肆宣传等行为及时处理,以儆效尤;要对一些自媒体参与炒作的行为切实予以监督和处罚,让变相炒作没市场、没条件、没平台,甚至付出高昂代价。进而言之,整个社会都应淡化对“高考状元”的关注,增加对高考的理性认知,还教育一片健康的生态。

“年夜饭小份餐”,健康消费观不只在春节

戴先任

据2月8日《新京报》报道,在倡导“就地过年”的背景下,年夜饭怎么吃引起消费者关注。进入腊月以来,一些外卖平台上的“年夜饭”搜索量同比上年增长数倍。从上线外卖平台的商品种类及活动来看,年夜饭小份套餐成为今年大热门。

为了疫情防控,今年,越来越多的人选择“窝里蹲、不远行”的方式就地过年,同时要避免人员聚集,于是“年夜饭小份套餐”需求猛增。

商家推出的“小家庭年夜饭”“年夜饭小份套餐”可谓针对春节消费需求的一种“精准供给”,契合时宜和需求,也合乎商家利益。

此前提请十三届全国人大常委会初次审议的反食品浪费法草案明确,餐饮服务提供者应当主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒;按照标准规范制作食品,合理确定数量、分量,提供小份餐等不同选择规格……从这个角度上说,“小家庭年夜饭”的推出,也是餐饮服务提供者在履行自己反食品浪费方面的责任与义务,有助于遏制铺张浪费。

其实,除了针对春节期间在大城市就地过年的人,“小家庭年夜饭”值得在所有家庭中推广。不是大肆铺张浪费才能让年夜饭吃得更好、吃得更有“年味”,而要改变观念,就算是年夜饭,也要以吃好、吃饱为标准,而非以量大、丰盛取胜,铺张浪费。希望年夜饭小份套餐成为春节消费的寻常景象。

进而言之,一些地方在春节期间还存在相互攀比的不良风气,比如谁开了好车、买了豪宅,等等。移动互联网时代,在朋友圈晒“丰盛年夜饭”的人不在少数,这也是一种炫耀与攀比。“小家庭年夜饭”走红,对这股攀比风气也会形成一定的“反制”。

“小家庭年夜饭”成为热门话题,既有利于反食品浪费,又有利于满足消费者的诉求和疫情防控。讲卫生、重节俭,不仅在春节期间,任何时候,都应持有这样的消费观念、生活观念。所以,“小家庭年夜饭”不应只是疫情影响下的一种“不得已为之”,而是返璞归真,回归了“年味”的本义,这种春节消费观念值得保持与发扬下去。

培养“职业健康达人”,企业应扮演重要角色

李英锋

据2月8日《工人日报》报道,2020年底,国家卫生健康委、中华全国总工会开展争做“职业健康达人”活动,旨在通过“职业健康达人”的带动,让劳动者养成健康工作习惯,营造健康的工作氛围。近年来,有关部门和各地在职业病防治方面做了大量工作,职业病危害的源头治理和专项整治力度不断加大,劳动者的职业健康水平得到了稳步提高。但由于劳动者个人防护不到位,职业危害防护的“落地效果”并不理想。



图说

奇葩生意

据媒体报道,为能成功请假,不少人可谓绞尽脑汁。有需求就有商机,一些网店竟做起售卖“医院输液、抽血”视频的生意,且销量不错。很多网友认为,用这种视频来请假,更真实。

输液、抽血、骨折打石膏……但凡能想到的“头疼脑热”,网上都有相关视频出售。不少人揶揄、反对这种突破诚实、守信等道德底线,为人们撒谎火上浇油的生意。换个角度看,这种奇葩生意其实暴露出一些行业或企业中劳动关系存在的一些不正常现象。请假本是员工的合法权益,只要理由充分,符合条件还可以享受带薪休假。然而现实中,不少时候劳动者请假并不容易,有时事由合理的假难获批准,有时被准了假还要额外扣钱,更有企业频繁在法定节假日安排加班。一桩奇葩生意,带来的反思不仅是网上究竟该卖什么,还有如何构建和谐劳动关系,如何让类似生意失去市场。

赵春青/文 嘉湖/图

立标准,让平台经济领域反垄断效果更可期

江德斌

据2月8日《北京青年报》报道,近日,国务院反垄断委员会制定发布《关于平台经济领域的反垄断指南》,强调反垄断法及配套法规规章适用于所有行业,对各类市场主体一视同仁、公平公正对待,旨在预防和制止平台经济领域垄断行为,促进平台经济规范有序创新健康发展。

近年来,随着平台经济的迅猛发展,“大数据杀熟”“二选一”、拒绝交易等现象高发,并已从电商领域,扩展到外卖、快递、网约车、出行旅游等诸多领域。平台经济领域“强者愈强”的马太效应不断加剧,对中小企业、创业公司、消费者都形成了挤压,不利于市场健康发展。这也是我国采取措施加强监管的重要原因。

平台经济反垄断的难点在于判断标准,

有关“大数据杀熟”“二选一”等是否属于垄断行为,一直争议较大,监管部门在执法过程中,也缺乏法定判断标准。上述指南的发布,首要厘清了平台经济垄断标准,从法律角度明确了其垄断性质,并针对热点问题进行法律定义、细化分析,将相关垄断行为逐一列举,这不仅有助于大众辨识,也能够推动监管部门进一步加强反垄断执法。

以“大数据杀熟”为例,此前相关企业和平台往往声称是“平台拉新促销”“差异化营销”,而非故意杀熟,但上述指南中明确,如果平台经济领域经营者具有市场支配地位,对不同的消费者实施不同的交易价格等交易条件,可能构成差别待遇行为。对于“二选一”,指南从惩罚性措施和激励性措施两个角度,进一步细化了判断标准,比如平台屏蔽店铺、搜索降权、流量限制、技术障碍、扣取保证金等,以及平台通过补贴、折扣、优惠、流量资源支持等激励性方式实施

隐患并提出建议、对策,促进用人单位提升职业危害防护水平。长期看,这一活动还能有效降低职业事故发生率,保障企业的健康有序发展。

培养“职业健康达人”,要收获好的效果,除了靠劳动者自觉,还要靠用人单位、工会、卫健部门等下功夫,担责任,创造有利条件,营造适宜环境。我国劳动法、职业病防治法的相关条款规定了用人单位必须建立、健全劳动安全卫生制度,建立、健全职业危害防治责任制,对劳动者进行劳动安全卫生教育,对本单位产生的职业危害承担责任。可见,培养“职业健康达人”属