

APP多且频繁更新,垃圾挤占内存却很难清理……

手机的“负担”为何越来越重？

本报记者 刘兵

智能手机时代,衣、食、住、行、娱乐只需一部手机都可以操作。但是,手机在给人们提供便捷的同时,也有不能承受之“重”。《工人日报》记者调查发现,众多的APP让手机不堪重负、垃圾挤占内存却很难清理等问题困扰着很多用户。

APP多且频繁更新成负担

在外企工作的牛菲近日抱怨说,她刚刚在银行开完卡,又在工作人员指引下下载APP,并在APP上做了一系列绑定操作,“APP下载、注册,耗费了不少时间。”与牛菲有类似感受的用户不在少数。有

受访者对记者表示,同一家电商,不仅有商城APP、金融APP,还有超市APP。在某些城市,乘坐公交用1个APP,乘坐地铁还要装1个APP,去医院挂号也要下载1个APP,办理政务有时需要下载1个APP,有的超市发的折扣券要想使用也要下载APP。

APP数量多,除了挤占手机内存,更让用户苦恼的是更新过于频繁。“有时候一个页面刚用熟,APP升级,又变了。很多更新是自动的,无法控制。”在北京某高校读研的赵菁菁说。记者了解到,很多用户的手机里少则数十个、多则上百款的APP铺满几页手机屏幕,要找到想用的需求来回翻几遍。曾经“一部手机在手,吃穿用行都有”的便捷,逐渐迷失在满屏的APP中。

华为软件测试工程师刘欢对记者表示:“偶尔办理的业务其实无需通过手机应用进行。过多的APP不论对开发单位还是消费者,都是负担。”

手机里“隐秘”的垃圾越来越多

“现在可能普遍要买128G以上容量的手机才够用。因为手机内存垃圾很多,不定期清理的话会发现空间一步步减少,最终会提示你要删除垃圾。然而,很多垃圾无法彻底清除,改变不了内存越来越不足的趋势。”从事教育培训行业的谭世鹏告诉记者。

记者调查发现,一部64G的手机,一般使用半年住住会出现内存不够的情况。在减少应用软件和导出视频和照片后,仍然会

“捉襟见肘”。

“随着功能的增强,手机APP会产生显示屏、网络连接、CPU、硬件模块等方面的能耗,上百个APP能耗累加,相关的手机垃圾也越来越多,对手机性能、响应速度都造成影响。而其中很多垃圾,往往很难清理,甚至卸载软件后也会大量保留。”刘欢告诉记者。

业内人士提醒,要定期处理手机后台程序。手机里同时运行的程序过多,就会出现手机内存过于拥挤的状况。需要注意的是,有些程序退出后还是会在后台运行,占用空间。可以借助手机管理软件定期清理缓存和后台程序,为手机“减负”。同时,定期清理不需要的视频、照片,卸载不再使用的APP。



北京发放5万个数字人民币红包

2月8日,一位北京市民正通过手机预约登记,为抽签领取数字人民币红包做准备。近日,北京启动“数字王府井 冰雪购物节”数字人民币试点活动。此次活动面向在京个人消费者(以手机系统GPS定位为基准)发放5万个数字人民币红包,每个红包金额为200元。

本报记者 王伟伟 摄

北京年宵花市场日渐“升温”

本报讯(记者刘小燕)春节将至,北京花卉市场进入年宵花销售旺季,来自广东、广西、福建、云南等地的鲜花苗木受到消费者喜爱。商家也纷纷推出促销活动,吸引消费者。

2月6日,在位于北京丰台区玉泉营桥西南侧的花乡花卉市场内,市民们趁着春节前最后一个周末忙着选购鲜花及各式装饰品。家住丰台区新村街道的常先生特地带着妻子和女儿,开车前来选购。“年前一直忙于工作,想着新年新气象,于是专门抽时间过来多买一些花和盆栽,把家里各个角落都装点。”他说。花卉市场内不同摊位主营的花卉品种各不相同,小型的玫瑰、月季、石斛兰、仙鹤来等盆栽售价从10元到30元不等,红豆、百合、山茶花等中型盆栽均价在200元左右,更大型的罗汉松、发财树等售价达400元以上。

苗木摊主林焱表示,年宵花市场之所以受商家和消费者关注,正是在于其品种丰富,各种花卉苗木都有交易机会。情人节、清明节等特定节假日,往往只会提高个别种类的销售情况。

为了更好地推销自家商品,摊主们也推出了各种促销方式,吸引顾客购买。记者在现场看到,一个水仙花摊位摆满了几大袋蜜柚,摊主表示凡消费100元以上的顾客可以获赠正宗的福建蜜柚。一位仿真花商户通过与顾客沟通,了解其客厅装修风格后当场设计起了插花样式,还能根据客户意见立即调整。罗汉松、幸福树等大型盆栽姿态各异,顾客买回家不用打理就能直接摆放,商家挂满红包、小灯笼等装饰物打包售卖。

记者注意到,多肉盆栽成为花卉市场上的新宠,店员不仅忙着给顾客介绍形态各异的多肉植株,还同时进行现场造型。罗绮、七彩水灯、樱水晶、红心莲等品种的多肉经过搭配,就能组合成总价值更高的产品。一位店主告诉记者,这些多肉大部分都是从云南进货,本身并非年宵花品种,但也能趁着这个销售热度实现旺季增收。

“由于去年疫情影响了部分消费热情,今年春节期间花市持续营业、外加情人节、元宵节等,希望能释放更多的消费潜力。”林焱说。

市场监管总局:加强生活必需品等价格监管

本报北京2月8日电(记者杨召奎)市场监管总局近日印发《关于做好近期物价竞争重点工作的通知》(以下简称《通知》),部署各地市场监管部门,着眼保障人民群众就地过年和服务疫情防控大局,针对重点领域关键环节,加大价格监管和反不正当竞争工作力度,让人民群众过个温暖祥和、健康安全的新春佳节。

《通知》强调,要着重加强生活必需品等价格监测监管,满足人民群众过年基本生活

需要。加强米面油、肉蛋奶、蔬菜、水果等生活必需品价格监测监管,对供应偏紧、价格上涨较快的,严厉查处囤积居奇、哄抬价格、价格串通等违法行为,确保市场供应,稳定价格秩序。加强对线上平台促销行为监管,督促平台企业规范明码标价行为,重点打击虚标原价、虚假宣传、虚假折扣等不正当价格竞争行为。指导外卖平台在开展满减、发放红包等活动中,履行价格承诺。严厉查处景区门票不执行政府定价、不落实减免政策

等违法违规行为。

《通知》提出,要着重加强各类价格收费优惠政策落地情况监督检查,提高人民群众获得感、幸福感。加强对小型客车通行费免收政策、鲜活农产品运输“绿色通道”政策、流量通信优惠政策、铁路民航退改票政策的监督检查,严肃查处不落实优惠政策和不履行价格承诺的违法行为,不得擅自变更价格优惠政策适用条件,把好事办好。

三部门:农村产业融合发展用地不得用于房地产开发

本报讯(记者杜鑫)自然资源部、国家发展改革委、农业农村部近日印发的《关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》(以下简称《通知》)要求,农村产业融合发展用地不得用于商品住宅、别墅、酒店、公寓等房地产开发,不得擅自改变用途或分割转让转租。

近年来,以农业农村资源为依托的新业态大量涌现,产业融合日益加深。《通知》明确了农村一二三产业融合发展用地范围。

农村一二三产业融合发展用地是以农业农村资源为依托,拓展农业农村功能,延伸产业链条,涵盖农产品生产、加工、流通、就地消费等环节,用于农产品加工流通、农村休闲观光旅游、电子商务等混合融合的产业用地,土地用途可确定为工业用地、商业用地、物流仓储用地等。

“《通知》统筹安排农村存量和增量建设用地,主要通过存量挖潜满足一些业态用地需求,同时保障合理的新增建设用地空间。”

自然资源部国土空间用途管制司负责人解读说。

就规范农村产业融合发展用地,上述负责人表示,坚持底线思维,不能触碰红线等约束条件。《通知》明确,利用农村本地资源开展农产品初加工、发展观光旅游而必须的配套设施建设,不得占用永久基本农田和生态保护红线,不得突破国土空间规划建设用地指标等约束条件,不得破坏生态环境和乡村风貌。

免税购物成旅游必备项目

海南全年迎客6500万人次的背后

阅读提示

2020年初新冠肺炎疫情来袭时,正是海南旅游的旺季。为减轻疫情对旅游市场的冲击,海南出台了多项举措助力旅游业渡过难关。目前,海南旅游市场恢复情况良好,旅游经济强劲复苏。

本报记者 赖书闻

冬季游玩,人们总是更愿意去温暖的地方。椰风海韵、阳光沙滩,让海南成为全国游客的冬游目的地。自去年以来,海南统筹开展疫情防控和复工复产,及时出台各项举措,旅游经济强劲复苏。2020年接待国内外游客6500万人次,实现旅游总收入860亿元,旅游市场恢复情况在全国排名前列。

旅游市场恢复良好

海口市秀英区石山镇的雷琼海口火山群世界地质公园,具有极高的科考、科研、科普和旅游观赏价值。“这里是海口热门的景区之一,每到节假日、周末人很多,海口本地人喜欢来这里爬山,很多外地游客也会慕名而来。”该公园副总经理郭文旭告诉记者。

同样位于海口市的观澜湖度假区,是集旅游、休闲、度假等于一体的大型生态综合旅游度假区,人流量达年均200万以上。园区有10个高尔夫球场,168个冷、热汤池和99处流水景观的火山岩矿温泉项目。“去年整体营业额是往年的60%~70%。”观澜湖集团市场/传讯总经理叶小舟向记者表示,到了去年12月份,营业额超过了往年同期。

2020年初新冠肺炎疫情来袭时,正是海南旅游的旺季。为减轻疫情对旅游市场的冲击,海南出台了多项举措助力旅游业渡过难关。例如,去年2月,聚焦旅游企业出台六条措施,3月出台提振旅游业三十条行动措施,促进旅游市场全面复苏和高质量发展。



2月3日,海南三亚,小朋友在三亚湾夕阳中玩耍。当日是立春时节,海南三亚天气晴好,春意暖暖,海边夕阳美不胜收。

视觉中国 供图

免税购物成必备项目

“来海南还有一件重要的事,就是购买免税品啦,很多国际一线品牌免税商品都可以在这里找到,而且价格相对实惠。”游客易女士告诉记者,这次她从江西来海南,来之前就已经列好了需要的化妆品清单,离岛前可以选择在cdf海口市内免税店、三亚国际免税城店等免税店购买,非常方便。

如今,在海南购买免税品已经成为游客的必备“打卡”项目。据有关数据显示,近三年来海南离岛免税销售额保持快速增长。特别是2020年7月1日离岛免税新政实施后,海南离岛免税销售额大幅提高。2020年免税店总销售额(含含税销售)327.4亿元,同比增长127%,占全省社零总额比重达16%以上。免税品进口成为外贸新增长点。

“商品销售结构由原来的香化品‘一枝独秀’,逐步优化为香化、手表首饰、服装箱包等品类协调发展。”海南省商务厅副厅长张伟告诉记者,2020年7月1日至12月31日,香化类商品共计销售105.3亿元,占免税销售总额的

52%;手表首饰共计销售48.9亿元,占免税销售总额的24%;服装箱包共计销售37.8亿元,占免税销售总额的19%。新增的酒类、电子产品等品类商品也备受广大消费者青睐,同期共计销售超过5.4亿元。在离岛免税消费的有力拉动下,海南省社会消费从2020年7月起增幅达到两位数。

近日,海南离岛免税店增至9家。2021年海南省政府工作报告提出,今年将用好离岛免税购物政策和本岛居民免税购买进境商品等政策,力争免税销售额突破600亿元。

进一步提升旅游品质

海口市作为省会城市,恢复情况一样良好。据统计,2020年,在美兰机场国际口岸关闭的情况下,海口市接待游客1585.95万人次,恢复到2019年同期的72.47%;旅游总收入190.95亿元,恢复到2019年同期的69.3%。

未来,海口市将建设成服务双循环的国际旅游消费中心城市。构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系,推进旅游业高质量发展。探

索引进和国际接轨的文化、体育、娱乐消费活动,引进知名品牌首店、旗舰店和体验店等业态,建设多层次消费平台,吸引我国居民海外消费回流。

2020年,海南省旅游和文化广电体育厅印发《海南省重点产业发展专项资金(旅游产业)使用实施细则》,扶持旅游企业1.36亿元,实施股权投资1176.51万元;招商引资日见成效,与德国途易等13家知名头部企业和机构签订战略合作协议,集中签约旅游文体产业项目23个,集中开工旅游文体项目11个。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,今年将重点抓好对标自由贸易港建设总体方案,推动实施自贸港总体方案等“1+N”政策体系,深化体制机制改革和制度创新,推动国际旅游消费中心建设;提高旅游千亿产业含金量,加快打造全域旅游新格局,加大招商引资和项目建设力度,增加高质量的旅游产品及“旅游+”产品有效供给;紧抓“双循环”新发展格局契机,多措并举刺激旅游文化消费,把吸引海外旅游消费回流作为消费经济新引擎;加强艺术精品创作,办好文艺和惠民演出,大力发展旅游演艺,做大文化文物创意产业。

北京东四南北大街环境整治提升主体工程完工,留存古都特色

老城改造如何“修旧如旧”?

本报记者 吴丽蓉

青砖灰瓦的传统建筑、梅兰竹菊的精美砖雕、摆满特色美食的老字号橱窗……走进全新亮相的东四北大街,扑面而来的纯正的古都京韵。日前,北京东四南、北大街环境整治提升主体工程已基本完成。恢复性修建,是北京老城保护、也是这片历史街区的重要更新理念。

参照老照片,“绣花”式还原

在推进东四南、北大街环境整治提升工作中,北京市东城区着力塑造“京韵、大市”的城市风貌。在设计上,秉承“保护性修建、恢复性修缮”的理念,以上世纪60年代、90年代的老照片为参照,以“修旧如旧”的“绣花”功夫,赋予老街历史文化内涵,让老街重现古都历史风貌。

老城保护房屋修缮的技术要求被严格落实。古建专家、文物部门形成联动,对设计方案、施工工艺、工程选材和整治效果予以指导。

坐落在东四北大街492号的“精时钟表店”,是一处比较有代表性的老建筑,传统的勾连搭建筑样式,是典型的“前店后厂”“前店后居”。钟表店建筑的侧墙面,采用的是“五进五出”砌法,整体建筑美观讲究。但改造前,其北面老砖墙外面被涂了一层水泥砂浆。为此,改造时特意找了老师傅对水泥砂浆进行细致的手工清洗打磨。

“精时钟表店”门窗调整的依据,是从上世纪50年代的老电影《风箫》里找到的。这是新中国第一部中外合拍的彩色儿童故事片,电影中的一段街景,为建筑外立面和门窗设计提供了重要参考。

在东四南、北大街修缮中,共使用了86万块“老砖”、18.2万块旧瓦,旧材回收利用率达43%,翻建各类宅门39座,保护性修缮16处历史建筑及文保单位。

一家一设计,一户一方案

为了展示细节,避免同质化,落实沿街建筑“一家一设计,一户一方案”,此次改造提升中,设计师为居民和商户提供了12种挂檐板纹样、20余种女儿墙样式、20余种背板牌匾设计和48种门窗修缮方案,使用干摆、丝缝、淌白等各种砖墙勾缝工艺,以及“黑红净”“铁红”等多种院门配色及门板楹联。

完成改造的东四北大街432号永安堂药店,选用刻字纹样,利用油饰和鎏金勾边工艺,将“实与名副 财以道生”的古训刻在挂檐板上,不仅把老字号诚实守信的经商传统融入建筑风貌中,还保留了传统拍子式铺面房样式。

东城区还鼓励“统规自建”,东四北大街44号吴裕泰茶庄改造后的店铺外观由精致的铜板构件及实木柱廊组成,青砖灰瓦的主体建筑与大街整体风貌保持一致,门头上方传统手工砖雕和通透的现代化玻璃幕墙交相呼应,将传统与时尚相融合。

此外,为了重现历史上的“大市”风貌,朝阳门街道办事处委托史家胡同风貌保护协会,在北京市规划院与北京工业大学责任规划师联合团队的指导下,公开招募设计师,发起“东四南大街橱窗提升项目”,为东四南大街上的商户设计、更换橱窗。