

APP多且频繁更新，垃圾挤占内存却很难清理……

手机的“负担”为何越来越重？

本报记者 刘兵

智能手机时代，衣、食、住、行、娱乐只需一部手机都可以操作。但是，手机在给人们提供便捷的同时，也有不能承受之“重”。

《工人日报》记者调查发现，众多的APP让手机不堪重负、垃圾挤占内存却很难清理等问题困扰着很多用户。

APP多且频繁更新成负担

在外企工作的牛菲近日抱怨说，她刚刚在银行开完卡，又在工作人员指引下下载APP，并在APP上做了一系列绑定操作，“APP下载、注册，耗费了不少时间。”

与牛菲有类似感受的用户不在少数。有

受访者对记者表示，同一家电商，不仅有商城APP、金融APP，还有超市APP。在某些城市，乘坐公交用1个APP，乘坐地铁还要装1个APP，去医院挂号也要下载1个APP，办理政务有时需要下载1个APP，有的超市发的折扣券要想使用也要下载APP。

APP数量多，除了挤占手机内存，更让用户苦恼的是更新过于频繁。“有时候一个页面刚用熟，APP升级，又变了。很多更新是自动的，无法控制。”在北京某高校读研的赵菁菁说。

记者了解到，很多用户的手机里少则数十个、多则上百款的APP铺满几页手机屏幕，要找到想用的需来回翻几遍。曾经“一部手机在手，吃穿用行都有”的便捷，逐渐迷失在满屏的APP中。

华为软件测试工程师刘欢对记者表示：“偶尔办理的业务其实无需通过手机应用进行。过多的APP不论对开发单位还是消费者，都是负担。”

手机里“隐秘”的垃圾越来越多

“现在可能普遍要买128G以上容量的手机才够用。因为手机内垃圾很多，不定期清理的话会发现空间一步步减少，最终会提示你要删除垃圾。然而，很多垃圾无法彻底清除，改变了内存越来越不足的趋势。”从事教育培训行业的谭世鹏告诉记者。

记者调查发现，一部64G的手机，一般使用半年往往会出现内存不够的情况。在减少应用软件和导出视频和照片后，仍然会

“捉襟见肘”。

“随着功能的增强，手机APP会产生显示屏、网络连接、CPU、硬件模块等方面的能力，上百个APP能耗累加，相关的手机垃圾也越来越多，对手机性能、响应速度都造成影响。而其中很多垃圾，往往很难清理，甚至卸载软件后也会大量保留。”刘欢告诉记者。

有业内人士提醒，要定期处理手机后台程序。手机里同时运行的程序过多，就会出现手机内存过于拥挤的状况。需要注意的是，有些程序退出后还是会后台运行，占用空间。可以借助手机管理软件定期清理缓存和后台程序，为手机“减负”。同时，定期清理不需要的视频、照片，卸载不再使用的APP。



北京发放5万个数字人民币红包

2月8日，一位北京市民正通过手机预约登记，为抽签领取数字人民币红包做准备。近日，北京启动“数字王府井 冰雪购物节”数字人民币试点活动。此次活动面向在京个人消费者（以手机系统GPS定位为准）发放5万个数字人民币红包，每个红包金额为200元。

本报记者 王伟伟 摄

北京年宵花市场日渐“升温”

本报讯（记者刘小燕）春节将至，北京花卉市场进入年宵花销售旺季，来自广东、广西、福建、云南等地的鲜花苗木受到消费者喜爱。商家也纷纷推出促销活动，吸引消费者。

2月6日，在位于北京丰台区玉泉营桥西南侧的花乡花卉市场内，市民们趁着春节前最后一个周末忙着选购鲜花及各式装饰品。家住丰台区新村街道的常先生特地带着妻子和女儿，开车前来选购。“年前一直忙于工作，想着新年新气象，于是专门抽时间过来多买一些花和盆栽，把家里各个角落都装点上。”他说。

花卉市场内不同摊位主营的花卉品种各不相同，小型的玫瑰、月季、石斛兰、仙鹤来等盆栽售价从10元到30元不等，红豆、百合、山茶花等中型盆栽均价在200元左右，更大型的罗汉松、发财树等售价达400元以上。

苗木摊主林垚表示，年宵花市场之所以受商家和消费者关注，正是在于其品种丰富，各种花卉苗木都有交易机会。情人节、清明节等特定节假日，往往只会提高个别种类的销售情况。

为了更好地推销自家商品，摊主们也推出了各种促销方式，吸引顾客购买。记者在现场看到，一个水仙花摊位摆满了几大袋蜜柚，摊主表示凡消费100元以上的顾客可以获赠正宗的福建蜜柚。一位仿真花商户通过与顾客沟通，了解其客厅装饰风格后当场设计了插花样式，还能根据客户意见立即调整。罗汉松、幸福树等大型盆栽姿态各异，顾客买回家不用打理就能直接摆放，商家挂满红包、小灯笼等装饰物打包售卖。

记者注意到，多肉盆栽成为花卉市场上的新宠，店员不仅忙着给顾客介绍形态各异的多肉植株，还同时进行现场造型。罗琦、七彩水灯、樱水晶、红心莲等品种的多肉经过搭配，就能组合成总价值更高的产品。一位店主告诉记者，这些多肉大部分都是从云南进货，本身并非年宵花品种，但也能趁着这个销售热度实现旺季增收。

“由于去年疫情影响了部分消费热情，今年春节期间花市持续营业，外加情人节、元宵节等，希望能释放更多的消费潜力。”林垚说。

五部门约谈特斯拉公司

本报北京2月8日电（记者杨召奎）近日，市场监管总局与中央网信办、工业和信息化部、交通运输部以及应急管理部消防救援局，就消费者反映的异常加速、电池起火、车辆远程升级（OTA）等问题共同约谈了特斯拉汽车（北京）有限公司、特斯拉（上海）有限公司，要求其严格遵守中国法律法规，加强内部管理，落实企业质量安全主体责任，有效维护社会公共安全，切实保护消费者合法权益。

徐连高铁开通运营

本报讯（记者刘静 通讯员许文峰 李佃好）记者从中国铁路上海局集团有限公司获悉，徐州至连云港高速铁路（以下简称徐连高铁）于2月8日开通运营，标志着我国“八纵八横”高速铁路网最长横向通道——连云港至乌鲁木齐的高速铁路全线贯通。徐连高铁西起江苏省徐州市，东至连云港市，全长185公里，设计时速350公里，全线共设徐州东、大许南（暂不办客）、邳州东、新沂南、东海县、连云港等6座客运车站。徐连高铁开通运营初期，铁路部门每日安排开行连云港至徐州东、黄海北等方向动车组列车7对。东海、新沂、沭阳、邳州、临沐、郯城等苏北、鲁南地区旅客前往沪宁杭等主要城市的铁路旅行时间将大幅缩短。

市场监管总局：加强生活必需品等价格监管

本报北京2月8日电（记者杨召奎）市场监管总局近日印发《关于做好近期价监竞争重点工作的通知》（以下简称《通知》），部署各地市场监管部门，着眼保障人民群众就地过年和服务疫情防控大局，针对重点领域关键环节，加大价格监管和反不正当竞争工作力度，让人民群众过个温暖祥和、健康安全的新春佳节。

《通知》强调，要着重加强生活必需品等价格监测监管，满足人民群众过年基本生活

需要。加强米面油、肉蛋奶、蔬菜、水果等生活必需品价格监测监管，对供应偏紧、价格上涨较快的，严厉查处囤积居奇、哄抬价格、价格串通等违法行为，确保市场供应，稳定价格秩序。加强对线上平台促销行为监管，督促平台企业规范明码标价行为，重点打击虚标原价、虚假宣传、虚假折扣等不正当价格竞争行为。指导外卖平台在开展满减、发放红包等活动中，履行价格承诺。严厉查处景区门票不执行政府定价、不落实减免政策等违法违规行为。

等违法犯规行为。

《通知》提出，要着重加强各类价格收费优惠政策落地情况监督检查，提高人民群众获得感、幸福感。加强对小型客车通行费免收政策、鲜活农产品运输“绿色通道”政策、流量通信优惠政策、铁路民航退改票政策的监督检查，严肃查处不落实优惠政策和不履行价格承诺的违法行为，不得擅自变更优惠政策适用条件，把好事办好。

三部门：农村产业融合发展用地不得用于房地产开发

农村一二三产业融合发展用地是以农业农村资源为依托，拓展农业农村功能，延伸产业链条，涵盖农产品生产、加工、流通、就地消费等环节，用于农产品加工流通、农村休闲观光旅游、电子商务等混合融合的产业用地，土地用途可确定为工业用地、商业用地、物流仓储用地等。

《通知》统筹安排农村存量和增量建设用地，主要通过存量挖潜满足一些业态用地需求，同时保障合理的新增建设用地空间。”

自然资源部国土空间用途管制司负责人解读说。

就规范农村产业融合发展用地，上述负责人表示，坚持底线思维，不能触碰红线等约束条件。《通知》明确，利用农村本地资源开展农产品初加工，发展观光旅游而必须的配套设施建设，不得占用永久基本农田和生态红线，不得突破国土空间规划建设用地指标等约束条件，不得破坏生态环境和乡村风貌。

免税购物成旅游必备项目

海南全年迎客6500万人次的背后

阅读提示

2020年初新冠肺炎疫情来袭时，正是海南旅游的旺季。为减轻疫情对旅游市场的冲击，海南出台了多项举措助力旅游业渡过难关。目前，海南旅游市场恢复情况良好，旅游经济强劲复苏。

本报记者 赖书闻

冬季游玩，人们总是更愿意去温暖的地方。椰风海韵、阳光沙滩，让海南成为全国游客的冬游目的地。

自去年以来，海南统筹开展疫情防控和复工复产，及时出台各项举措，旅游经济强劲复苏。2020年接待国内外游客6500万人次，实现旅游总收入860亿元，旅游市场恢复情况在全国排名前列。

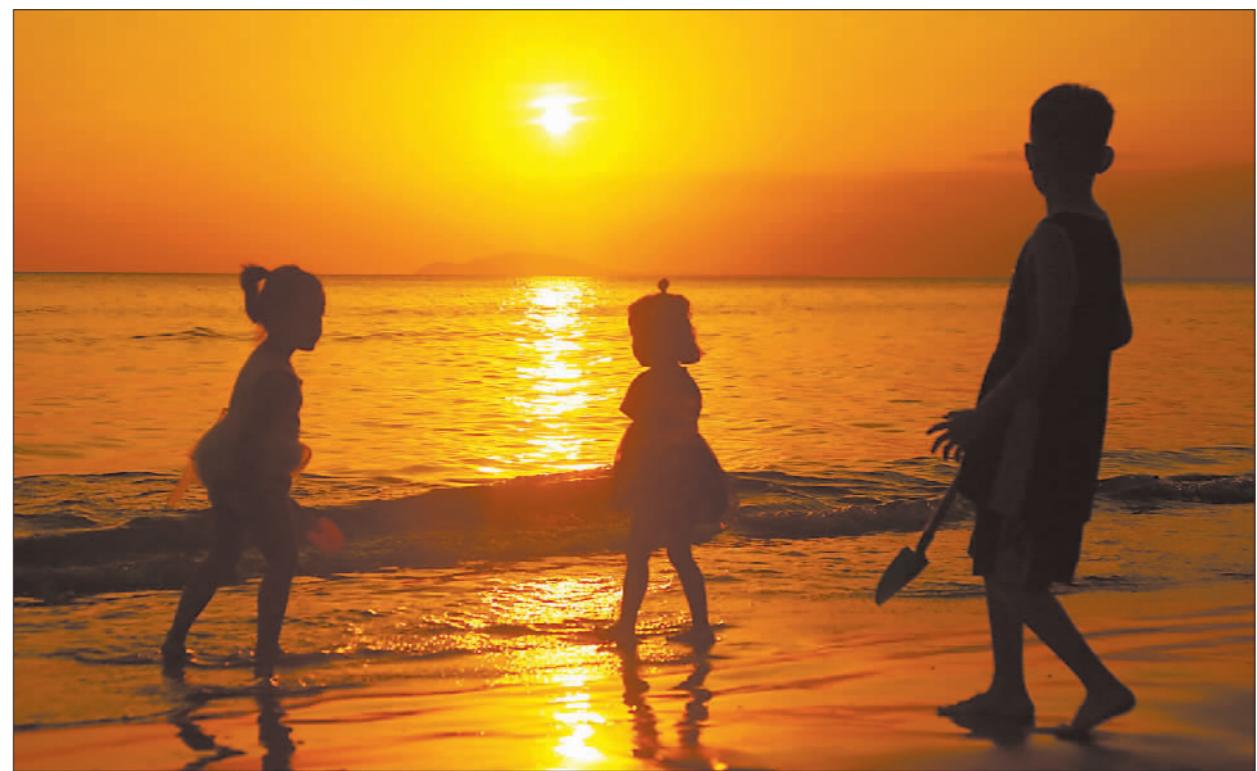
旅游市场恢复良好

海口市秀英区石山镇的雷琼海口火山群世界地质公园，具有极高的科考、科研、科普和旅游观赏价值。“这里是海口热门的景区之一，每到节假日、周末人很多，海口本地人喜欢来这里爬山，很多外地游客也会慕名而来。”该公园副总经理郭文旭告诉记者。

同样位于海口市的观澜湖园区，是集旅游、休闲、度假等于一体的大型生态综合旅游度假区，人流量达年均200万以上。园区有10个高尔夫球场，168个冷、热汤池和99处流水景观的火山岩矿温泉项目。“去年整体营业额是往年的60%~70%。”观澜湖集团市场传讯总经理叶小舟向记者表示，到了去年12月份，营业额超过了往年同期。

海口西海岸的香格里拉大酒店的经营恢复情况也表现良好。海口香格里拉大酒店有限公司总经理沈霆向记者介绍，往年的营业额1亿元左右，去年的营业额是之前的70%。

2020年初新冠肺炎疫情来袭时，正是海南旅游的旺季。为减轻疫情对旅游市场的冲击，海南出台了多项举措助力旅游业渡过难关。例如，去年2月，聚焦旅游企业出台六条措施，3月出台振兴旅游业三十条行动措施，促进旅游经济全面复苏和高质量发展。



2月3日，海南三亚，小朋友在三亚湾夕阳中玩耍。

视觉中国 供图

免税购物成必备项目

“来海南还有一件重要的事，就是购买免税品啦，很多国际一线品牌免税商品都可以在这里找到，而且价格相对实惠。”游客易女士告诉记者，这次她从江西来海南，来之前就已经列好了需要的化妆品清单，离岛前可以选择在cdf海口市内免税店、三亚国际免税城店等免税店购买，非常方便。

如今，在海南购买免税品已经成为游客的必备“打卡”项目。据有关数据显示，近三年来海南离岛免税销售额保持快速增长。特别是2020年7月1日离岛免税新政实施后，海南离岛免税销售额大幅提高。2020年免税店总销售额（含有税销售额）327.4亿元，同比增长127%，占全省社零总额比重达16%以上。免税品进口成为外贸新增长点。

“商品销售结构由原来的香化品‘一枝独秀’，逐步优化为香化、手表首饰、服装箱包等品类协调发展。”海南省商务厅副厅长彭伟告诉记者，2020年7月1日至12月31日，香化类商品共计销售105.3亿元，占免税销售总额的52%；手表首饰共计销售48.9亿元，占免税销售总额的24%；服装箱包共计销售37.8亿元，占免税销售总额的19%。新增的酒类、电子产品等品类商品也备受广大消费者青睐，同期共计销售超过5.4亿元。在离岛免税消费的有力拉动下，海南省社会消费从2020年7月起增幅达到两位数。

近日，海南离岛免税店增至9家。2021年海南省政府工作报告提出，今年将用好离岛免税购物政策和本岛居民免税购买进境商品等政策，力争免税销售额突破600亿元。

进一步提升旅游品质

海口市作为省会城市，恢复情况一样良好。

据统计，2020年，在美兰机场国际口岸关闭的情况下，海口市接待游客1585.95万人次，恢复到2019年同期的72.47%；旅游总收入190.95亿元，恢复到2019年同期的69.3%。

未来，海口市将建设成服务双循环的国际旅游消费中心城市。构建以观光旅游为基础、休闲度假为重点、文体旅游和健康旅游为特色的旅游产业体系，推进旅游业高质量发展。探

索引进和国际接轨的文化、体育、娱乐消费活动，引进知名品牌首店、旗舰店和体验店等业态，建设多层次消费平台，吸引我国居民海外消费回流。

2020年，海南省旅游和文化广电体育厅印发《海南省重点产业发展专项资金（旅游产业）使用实施细则》，扶持旅游企业1.36亿元，实施股权投资1176.51万元；招商引资日见成效，与德国途易等13家知名头部企业和机构签订战略合作协议，集中签约旅游文体产业项目23个，集中开工旅游文体项目11个。

海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍，今年将重点抓好对标自由贸易港建设总体方案，推动实施自贸港总体方案等“1+N”政策体系，深化体制机制改革和制度创新，推动国际旅游消费中心建设；提高旅游千亿产业含金量，加快打造全域旅游新格局，加大招商引资和项目建设力度，增加高质量的旅游产品及“旅游+”产品有效供给；紧抓“双循环”新发展格局契机，多措并举刺激旅游文化消费，把吸引海外旅游消费回流作为消费经济新引擎；加强艺术精品创作，办好文艺和惠民演出，大力发展旅游演艺，做大文化文物创意产业。

北京东四南北大街环境整治提升主体工程完工，留存古都特色

老城改造如何“修旧如旧”？

本报记者 吴丽蓉

青砖灰瓦的传统建筑、梅兰竹菊的精美砖雕、摆满特色小吃的老字号橱窗……走进全新亮相的东四北大街，扑面而来的是真正的古都京韵。日前，北京东四南、北大街环境整治提升主体工程已基本完成。恢复性修建，是北京老城保护、也是这片历史街区的重要更新理念。

参照老照片，“绣花”式还原

在推进东四南、北大街环境整治提升工作中，北京市东城区着力塑造“京韵·大市”的城市风貌。在设计上，秉承“保护性修建、恢复性修缮”的理念，以上世纪60年代、90年代的老照片为参照，以“修旧如旧”的“绣花”功夫，赋予老街历史文化内涵，让老街重现古都历史风韵。

老城保护房屋修缮的技术要求被严格落实。古建专家、文物部门形成联动，对设计方案、施工工艺、工程选材和整治效果予以指导。

坐落在东四北大街492号的“精时钟表店”，是一处比较有代表性的老建筑，传统的勾连搭建筑样式，是典型的“前店后厂”“前店后居”。钟表店建筑的侧墙面，采用的是“五进五出”砌法，整体建筑美观讲究。但改造前，其北面老砖墙外面被涂了一层水泥砂浆。为此，改造时特意找了老师傅对水泥砂浆进行细致的手工清洗打磨。

“精时钟表店”门窗调整的依据，是从上世纪50年代的老电影《风筝》里找到的。这是新中国第一部中外合拍的彩色儿童故事片，电影中的一段街景，为建筑外立面和门窗设计提供了重要参考。

在东四南、北大街修缮中，共使用了86万块“老砖”、18.2万块旧瓦，旧材回收利用率43%，翻建各类宅门39座，保护性修缮16处历史建筑及文保单位。

一家一设计，一户一方案

为了展示细节，避免同质化，落实沿街建筑“一家一设计，一户一方案”，此次改造提升中，设计师为居民和商户提供了12种挂檐板纹样、20余种女儿墙样式、20余种背板牌匾设计和48种门窗修缮方案，使用干摆、丝缝、淌白等各种砖墙勾缝工艺，以及“黑红净”“铁红”等多种门窗配色及门板楹联。

完成改造的东四北大街432号永安堂药店，选用刻字纹样，利用油饰和鎏金勾边工艺，将“实与名副 财以道生”的古训刻在挂檐板上，不仅把老字号诚实守信的经商传统融入建筑风貌中，还保留了传统拍子式铺面房样式。

东城区还鼓励“统规自建”，东四北大街44号吴裕泰茶庄改造后的店铺外观由精致的铜板构件及实木柱廊组成，青砖灰瓦的主体建筑与大街整体风貌保持一致，门头上方传统手工砖雕和通透的现代化玻璃幕墙交相呼应，将传统与时尚相融合。

此外，为了重现历史上的“大市”风貌，朝阳门街道办事处委托史家胡同风貌保护协会，在北京市规划院与北京工业大学责任规划师联合团队的指导下，公开招募设计师，发起“东四南大街橱窗提升项目”，为东四南大街上的商户设计、更换橱窗。