

居家时间普遍过长,如果缺乏家人陪伴,就会对玩具产生需求

老人“专属”玩具有需求,为何供给匮乏?

本报记者 刘兵

近日,北京市通州区的一家老年玩具店开业,吸引了很多媒体关注,老年玩具一词逐渐走进大众视野。

1月22日,记者探访该店了解到,这家老年玩具店里的玩具,已经从开业时的300多种增至如今的400多种。有跨越时光的滚铁环、投壶、铁皮青蛙,也有记忆棋、4倍大扑克、可乐球等新式玩具。

店主将货架两侧规划成“益智休闲区”和“健身运动区”,前者是记忆棋、鼓形锁等益智玩具,有助于老人打发时间、锻炼大脑;后者直接瞄准“强身健体”的需求,玩边活动手腕、腿脚。

此前,上海虹口区一家玩具收藏俱乐部也出现火爆状态。门店内,有多种变形金刚等模玩手办,左侧的透明橱窗里摆满经典老年玩具,吸引了许多老人。

有关专家指出,老人居家时间普遍过长,如果缺乏家人陪伴,就会对玩具产生需求。北京公园里随处可见打陀螺的老人即

是明证。

家住北京市海淀区的陈先生烦恼的就是母亲今年70多岁,在家一坐就是一天,电视什么的也不喜欢看。“我给她买了个智能音响可以听一听书,但是还是不够打发时间,就想着买点玩具。但市面上没有专卖老年玩具的,只能选择孩子的玩具里不那么幼稚的,比如魔方、九宫格之类的。”陈先生告诉记者。

为什么这样的市场需求,却被厂商“视而不见”呢?在中国政法大学教授陈忠云看来,最大的问题还是出在观念上。对于安度晚年的理解,人们更多的还是停留在物质层面上,而对老年人的精神生活不够重视。通常认为玩具是专属于儿童或者年轻人群体的,自动把老年群体隔离在外。

业内人士告诉记者,老年玩具市场在一些发达国家并非新鲜事物,市场发展相当成熟。欧美国家已有成规模的老年玩具专卖店,还有专门为老人开发玩具的企业。在日本,绘画、拼图、知识卡片、棋类、魔方等已是老人的最爱。许多日本玩具从业者在玩具市

场的发展战略上,积极投入开发高龄者玩具。

专家指出,随着我国逐渐进入老龄化社会,未来10年,老年群体人口占比还将进一步提高,老年玩具市场潜力很大。

据了解,除了北京、上海之外,目前吉林、云南、浙江等地,也已有线下老年玩具店。传统玩具企业进入老年市场,开发了多系列的老年产品。浙江一家玩具有限公司同浙江老年大学合作开发了10多款适合老年人的益智玩具,可作用于枕叶等部位,激发大脑思维。不少养老机构也开始大量引进老年玩具。但整体来说,老年玩具产业在国内尚处于起步阶段。专门针对老年人开发的玩具供应较为短缺,离专业性和规模化还有很长一段路要走。

天眼查专业版数据显示,我国目前有超过334万家玩具相关企业,但主要生产的是拆装玩具、电动/遥控/惯性/发条玩具、毛绒布艺类玩具,针对老年人的玩具并不多。

记者在某电商平台上以老年玩具为关键词,检索出上千件商品,但基本属于成人益智类玩具,很少有专门针对老年群体的。而其

中出现在首页较多的,仍然是鲁班锁、记忆锻炼棋等益智类玩具。

由于行业规模小,导致很多专门寻求老年玩具的目标客户和厂商之间产生信息鸿沟。厂商也缺乏资源配备和营销经验,认为老年玩具开发难、市场开拓难,对老年玩具市场仍持谨慎乐观态度。

市场分析师汪晓昆认为,开发老年玩具并不是一件容易的事情:“一件合格的老年玩具,首先要健康无污染,对人体无伤害。同时,要有趣,并且难易适中。设计得太简单,老人会觉得无趣,起不到锻炼大脑的作用;太难了,学起来又费劲,让老人产生挫败感,不利于心理健康。”

业内人士认为,老年人属于特殊群体,玩具市场不能走大而全的路径,有必要让专业人士,精通老年市场研发人员与企业家对各类老年玩具进行细化分类,开发与生产出相应的玩具。在这一过程中,政府部门不妨从场地租赁、减免税费以及金融贷款等方面给予倾斜,培育老年玩具店与生产企业新兴市场主体。



贵州省森林覆盖率达60%

游客在贵州省毕节市百里杜鹃景区游玩(2019年3月28日摄)。

近年来,贵州全面实施绿水青山工程,开展植树造林、低效林改造、石漠化综合治理、森林城市建设、生物多样性保护、自然保护地整合优化等工作,截至目前,全省森林覆盖率已达60%。

据了解,“十三五”期间,贵州累计完成营造林面积2988万亩、低质低效林改造530万亩、中幼林抚育3000万亩,全省森林覆盖率达到60%,森林蓄积量达到5.7亿立方米,2020年全省林业总产值达3378亿元。

新华社记者 刘智强 陶亮 文/摄

贸发会议:

2020年中国成为全球最大外资流入国

新华社日内瓦1月24日电(记者凌馨)联合国贸易和发展会议24日发布的报告显示,2020年,全球外国直接投资(FDI)总额大幅下滑,但中国FDI逆势增长,成为全球最大外资流入国。

贸发会议最新一期《全球投资趋势监测报告》显示,受新冠疫情影响,2020年全球FDI总额约为8590亿美元,与2019年相比缩水42%。中国FDI逆势增长4%,达1630亿美元,中国超过美国成为全球最大外资流入国。

贸发会议投资和企业司司长詹晓宁表示,2020年,中国吸收外资的全球占比大幅提升,高达19%。他强调,中国对外资持续保持吸引力,主要由于中国率先恢复经济增长和政府采取了有效的投资便利化措施。

报告显示,发达经济体FDI受疫情冲击最为严重。2020年,发达经济体吸收FDI约2290亿美元,较前一年骤降69%,是近25年来的最低水平。其中,美国FDI约为1340亿美元,较前一年缩水近一半。同期,发展中经济体FDI约为6160亿美元,下滑12%,约占全球FDI总量72%。

贸发会议预测,2021年全球FDI增长仍将疲弱,2022年有望开始复苏。疫情走向和疫苗推广程度、主要新兴市场宏观经济形势以及全球投资环境等会持续影响未来全球FDI表现。

银保监会强化保险公司偿付能力监管

对不达标公司将采取有针对性监管措施

新华社北京1月25日电(记者谭晓媛)为加强和改进偿付能力监管、补齐监管制度短板,银保监会近日修订发布了《保险公司偿付能力管理规定》。

偿付能力是保险公司对保单持有人履行赔付义务的能力。《保险公司偿付能力管理规定》将偿付能力监管指标扩展为核心偿付能力充足率、综合偿付能力充足率、风险综合评级3个有机联系的指标。3个指标均符合监管要求的保险公司,为偿付能力达标公司。

具体来说,核心偿付能力充足率衡量保险公司高质量资本的充足状况,不得低于50%;综合偿付能力充足率衡量保险公司资本的总体充足状况,不得低于100%;风险综合评级衡量保险公司总体偿付能力风险的大小,不得低于B类。

根据规定,银保监会应当定期披露保险业偿付能力总体状况和偿付能力监管工作情况;保险公司应当每季度披露偿付能力季度报告摘要,并在日常经营有关环节,向保险消费者、股东等披露和说明其偿付能力信息。

对于偿付能力充足率不达标的公司,银保监会应当根据保险公司的风险成因和风险程度,依法采取有针对性的监管措施。必须采取的措施包括:监管谈话;要求保险公司提交预防偿付能力充足率恶化或完善风险管理的计划;限制董事、监事和高级管理人员的薪酬水平;限制向股东分红等。

需求将先增后降 供应将总体稳定

一季度煤炭价格有望高位回调

本报北京1月25日电(记者杨召奎)记者今天从中国煤炭工业协会获悉,1月份以来,在寒潮天气和经济恢复影响下,国内煤炭需求增长超预期,煤炭库存继续下降,煤炭供需相对偏紧,煤炭市场价格继续上涨。不过,在气温逐步回升、春节假期等多种因素影响下,预计今年一季度我国煤炭需求有望先增后降,煤炭供应将总体稳定,煤炭价格将高位回调。

中国煤炭工业协会认为,入冬以来,部分地区煤炭供需偏紧,煤炭生产、加快释放煤炭先进产能,对重点地区加强煤炭资源和铁路运力保障,多措并举提高煤炭供应保障能力,预计我国煤炭生产将维持在较高水平,全国煤炭供应将总体稳定。此外,为平衡国内煤炭供需形势,有关部门将充分发挥进口煤的调节作用,适当增加煤炭进口,确保国内发电供热用煤需求。

报告称互联网企业精准扶贫表现不均衡

本报北京1月25日电(记者杜鑫)责任云研究院等今天在京联合发布的《中国互联网企业精准扶贫研究报告》(以下简称《报告》)显示,互联网行业精准扶贫总体表现不均衡,20家企业“全力以赴”,28家企业“毫无建树”。

《报告》筛选出100家品牌价值大、认知度高、社会关注度强的互联网企业,从精准扶贫规划、品牌扶贫项目、动员外部力量等10个维度,对企业在精准扶贫管理、精准扶贫实践两大方面的表现进行赋分。

《报告》显示,22家企业通过建立扶贫基金会、设置扶贫团队等方式,确保精准扶贫工作有组织保障。57家企业结合自身优势领域,打造有针对性的扶贫项目,按照项目大类划分主要集中在电商扶贫、教育扶贫和旅游扶贫等。47家互联网企业曾对贫困地区进行捐款捐物。不过,100家企业整体精准扶贫情况不容乐观,平均得分仅有46分,尚未达到及格线。

“互联网企业社会责任指数研究”课题负责人、中国社科院教授钟宏武介绍,互联网企业履行社会责任应该包含两个层次的内容,一方面作为经营类的企业,互联网企业也跟传统企业一样需要对客户、对环境、对员工、对政府、对社区负责,致力于成为负责任、受尊重的企业;另一方面,由于互联网技术对于各个领域的强渗透性,互联网企业更要去关注因为技术带来的社会、环境的变化,注重商业模式向善、技术向善等更深层次的责任议题。



加紧生产中药汤剂助力抗疫

上图:1月25日,绥化市泰华大药房职工在药房浸泡药材。
左图:1月25日,绥化市泰华大药房职工在药房对药材复核称重。

为应对新冠肺炎疫情,黑龙江省绥化市从1月21日开始依据需求调配产能,指定医药企业代煎中药汤剂送往市内各个集中隔离点,目前已完成代煎中药汤剂8.5万袋。

新华社发(张涛 摄)

中国GDP过了百万亿元,科技创新怎么干?

——访清华大学文科资深教授兼苏世民书院院长薛澜

新华社记者 陈芳 董瑞丰

中国经济总量已经突破100万亿元,科技创新的分量多重?面对一些“卡脖子”问题,下一步怎么突围?近日,新华社记者专访清华大学文科资深教授兼苏世民书院院长薛澜,展望“十四五”开局之年中国创新的关键走向。

GDP过百万亿元,科技创新分量几何?

国内生产总值突破100万亿元大关——2020年中国经济交出一份高含金量的答卷。据科技部预计,科技进步贡献率有望达到60%。

“科技创新对中国经济社会发展做出巨大贡献。”薛澜说,数字经济、高铁等创新成果大家耳熟能详,还有大量科技创新的贡献隐含在我们日常生活方方面面,是提高质量、改善生活、促进发展的“隐形冠军”。

“但跟我们面临的挑战相比,任务还非常艰巨。”薛澜说,高质量发展必须依靠科技创新,目前我们整体创新能力的供给还有差距。过去几年国际形势变得更加严峻,对产业发展也构成新挑战。

“中国经济过了百万亿元,但我们不光要大,更需要强,强就得靠科技创新。”薛澜说。

从“大国”到“强国”,依靠什么创新力量?

中央经济工作会议提出的2021年重点任

务中,强化国家战略科技力量排在首位。

“要想真正成为创新强国,一定要有创新能力的载体,这个载体就是中国的战略科技力量,包括重点研究机构、研究型大学、龙头创新企业。”薛澜解读。

在薛澜看来,一是要有创新实力,二是在国家需要的时候,能够挺身而出,把力量聚集起来解决重大问题,这是国家战略科技力量的担当。

“十四五”开局,推动创新怎样发力?

“卡脖子”问题挡在产业升级之路上,一方面要集中力量打好关键核心技术攻坚战,另一方面,企业是创新主体,如何充分发挥优势?

薛澜认为,首先是解决市场失灵的问题,比如政府加强对基础研究的支持,给企业的创新活动提供源源不断的知识供给。“基础研究属于市场失灵,这是全世界面临的共同问题。”

“十三五”期间,我国持续加大中央财政支持力度,通过政府引导、央地联动、税收杠杆等方式推动地方企业和社会力量更加重视基础研究投入。我国基础研究投入从2015年的716亿元增长到2019年的1335.6亿元,占全社会研发经费支出的比例首次超过6%。

同时,要营造更好的市场环境。薛澜说,知识产权侵权、地方保护主义等行为,都会让创新失去动力。“政府要努力去营造一个健康公平的市场环境。”

此外,各个行业的龙头企业也要鼓励加大对原始创新的支持力度。“企业要成为‘百年老店’,一定在原始创新上打牢基础。”薛澜说。

科技自立自强,是否要“包各个环节”?

“科技自立自强,最根本的还是练好内功,同时要坚持加强国际合作,融入全球创新网络。”薛澜说。

当今时代,以知识、技术、人才等为核心的创新要素在全球范围快速流动,自主创新是开放环境下的创新,绝不能关起门来搞,而是要聚四海之气、借八方之力。

薛澜以集成电路、汽车等产业链为例指出,全世界没有哪个国家可以完全闭关自守,自己关起门来,从头到尾把基础研究应用到产品生产研发的各个环节全都包起来。“自立自强的同时,积极地融入全球创新发展,融入全球产业链,二者并行不悖。”他说。

优化科研生态,有没有关键一招?

良好的学风作风,能让科技界沉下心,从事长远的、有原创价值的研究,为经济社会发展源源不断注入动力。中央经济工作会议提出,要规范科技伦理,树立良好学风和作风,引导科研人员专心致志、扎实进取。

“营造更好的学术生态,科学共同体必须在科技治理当中发挥更大的作用。”薛澜说。他表示,中国成为科技创新强国,科技界