

既有手机外壳、玩具玩偶等传统产品，又有猫爪杯等网红产品

“萌经济”的生意经：从卖萌到“卖”萌

本报记者 周怿

玩偶、海报、挂件、服饰……在90后于涵的卧室里，随处都能看到皮卡丘的“身影”，她每年收藏皮卡丘玩偶及购买周边产品都要花费上千元。

像于涵一样，不少人对萌物毫无抵抗力。“萌”不但是喜欢爱好，更是生产力。如今，从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。

“萌文化”衍生“萌经济”

“皮卡丘特别萌，在影视里面性格也特别可爱，工作一天回到家看到它心情就特别好。”谈及为何会喜欢皮卡丘，于涵说。

记者在某大型电商平台输入“皮卡丘”进行搜索，各式各样的皮卡丘周边产品出现在眼前，可谓是五花八门。据悉，电影《大侦探皮卡丘》2019年上映时，稳坐单日票房冠军长达十几天，票房突破5亿元。有数据显示，过去的20多年里，以皮卡丘为代表的Pokémon（宠物小精灵）产品版权方通过产品售卖、衍生授权等，累计获利超过900亿美元，位列影视动漫游戏类IP第一。

一个小小的皮卡丘，竟有如此大的吸金能力，究其原因，是得益于皮卡丘背后的“萌文化”和由此衍生的“萌经济”。

“萌经济”是由“萌文化”衍生而来的。一般认为，“萌文化”最早起源于日本动漫，逐渐形成一股都市文化潮流。如今，借助互联网

阅读提示

从手机外壳到零食包装，从玩具玩偶到猫爪杯，“萌经济”已悄然崛起，成为一种新的经济业态。不过，专家指出，产品仅有“萌”点是不够的，只有严把产品质量关，用心做好产品，才能真正红下去。

平台，“萌文化”相关的消费热席卷全球。

“‘萌文化’之所以能够快速传播和兴起，其中一个重要原因是满足了人们尤其是年轻人的心理情感诉求。因此，‘萌经济’是一种基于满足消费者情感诉求的全新营销模式，并且新媒体的快速发展也助其一臂之力。”中国科学院大学新闻传播学教授张增一说。

“萌经济”成拉动消费重要力量

2019年夏天，优衣库与KAWS联名推出系列T恤“KAWS: SUMMER”，一经上线便掀起了一股抢购狂潮，狂热的粉丝们挤进各家优衣库门店抢购。

同样是在2019年，星巴克中国门店推出了一款樱花粉的猫爪杯，虽然价格不菲，但同样成为年轻人疯抢的对象。

小猪佩奇在2016年创造了11亿美元的零售额，日本熊本县的吉祥物熊本熊在2011年到2013年间，贡献了68亿元人民币的经济收益……近几年，“萌经济”迅速发展，已经成为拉动消费的重要力量。

虽然“萌文化”源于国外，但在我国也很受追捧。说起我国“萌经济”，就不得不提宠物经济。

天眼查去年11月发布的《宠物行业企业数据报告(2020)》显示，我国共有超过67万家宠物相关企业，2020年前10月新增数量同比增长超76%。随着宠物消费越来越呈现专业化和精细化的趋势，相关企业增长态势也愈发火爆，如我国拥有42万家宠物用品相关企业、近20万家宠物食品相关企业及6.2万家宠物美容相关企业。

“我们每年光买猫粮就得3000多元，加上驱虫、体检、看病等，一年花费都快上万了。”养猫多年的赵婉琪告诉记者，多的时候她家养过3只猫，“不算不知道，一算还真不少。”

此外，近几年，故宫也开始变得“萌萌哒”，成为“萌经济”中的重要一员。无论是一年卖出10亿元的故宫“萌娃娃”，还是大批以故宫经典IP为素材创作的系列表情包。正是借助萌文化，600岁的故宫变得越来越年轻，越来越时尚，越来越接地气。

如何让“萌经济”走得更远？

业内人士指出，走好“卖”萌之路，深挖“萌经济”大有可为。那么，“卖”萌之路如何才能走得更远呢？

张增一建议，商家和企业可以将“卖”

萌与体验式消费结合起来，注重与消费者的交流互动，吸引顾客参与。特别是通过新媒体开展娱乐化营销，吸纳顾客主动参与营销过程。

“当消费者与产品产生情感共鸣，他们不仅不会反感营销活动，反而会有极大的参与热情和传播意愿。长此以往，便能积累消费者对萌物的忠诚度，增加用户黏性。商家也可以借此机会打造产品品牌文化，将消费者凝聚起来，使他们形成一种社区归属感，进而主动介入到产品传播和消费中。”张增一说。

在“萌经济”中，一位业内人士最看好动漫的发展潜力。该人士指出，动漫是文创产业中极富创造力、和新时代的消费审美偏好非常贴近的一种新兴文创产业。

“文创产业或者数字创意产业中最核心的资产应该是IP，动漫产业是一个典型的创造知识产权的产业，因为动漫无论是塑造的形象，还是基于世界观讲的故事，其实都是最典型的知识产权。动漫产业围绕着知识产权，可以形成很长的产业链。我们看所有的文创产业里面，衍生品开发最好的是动漫产业，因为它有非常清晰的知识产权，它在做周边产品、衍生品开发的时候，相对来说也最成熟、最便利。”该业内人士说。

同时，张增一表示，产品仅有“萌”点是不够的，要明白产品质量是安身立命之本，只有用心做好产品，才能真正红下去；如果不在产品质量上下功夫，“卖”萌之路就本末倒置了。

去年全国受理网络违法和不良信息举报 1.63 亿件

据新华社北京1月18日电 (记者余俊杰)中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心18日公布的统计数据显示，2020年，全国各级网络举报部门受理举报1.63亿件，同比增长17.4%。

据统计，2020年全年，中央网信办(国家互联网信息办公室)违法和不良信息举报中心受理举报228.8万件，同比下降5.2%；各地网信办举报部门受理举报1596.2万件，同比下降27.1%；全国主要网站受理举报1.45亿件，同比增长26.1%。在全国主要网站受理的举报中，微博、百度、阿里巴巴、腾讯、新浪网、今日头条等主要商业网站受理量占79.6%，达1.15亿件。

北京社保制度全险种市级管理实现统一

本报讯 (记者甘皙)近日，北京市人力资源和社会保障局发布消息，自2021年1月1日起，该市城乡居民基本养老保险基金实施市级统筹管理。自此，北京市社会保险制度全险种市级管理实现全面统一。作为“十三五”的收官之作，城乡居民基本养老保险基金实施市级统筹管理，基金实现全市统收统支。

此外，北京市人社局还发布了《北京市城乡居民基本养老保险经办规程(试行)》，全新升级城乡居民基本养老保险经办服务，北京市城乡居民养老保险在全市范围内实现了“三个通办”。本次居民养老保险经办服务的全新升级，主要体现为经办方式和渠道的拓宽，居民养老保险待遇原有的领取资格、发放标准、涉及范围等不受影响。

冻库“库长制”把好市场“入口关”



冻库“库长制”
把好市场“入口关”

1月18日，四川省华蓥市疾控中心防疫人员对高兴镇一家冻库的冷链食品进行核酸采样检测。

1月中旬，华蓥市全面实行冻库“库长制”，对辖区内生猪屠宰场、农产品基地冻库、政府储备商品冻库、生产经营单位冻库等冷链食品冻库进行“无死角”监管，从源头上把好冷链食品市场“入口关”。

本报通讯员 游青 李玲 摄

2021年，有能力、有条件巩固经济稳定恢复态势

——国家发展改革委有关负责人回应经济运行热点

新华社记者 安蓓

2020年，我国经济在多重冲击下实现稳定恢复，全年经济增长2.3%，经济总量突破100万亿元。

2021年，经济稳定恢复态势能否延续？国家发展改革委有关负责人在19日召开的1月份例行新闻发布会上作出回应。

让更多市场主体切实感受经济恢复暖意

“2021年经济发展有挑战也有支撑。我们有能力、有条件巩固经济稳定恢复态势，实现‘十四五’发展良好开局。”国家发展改革委主任徐成光说。

严鹏程分析了我国经济稳定恢复的有利条件——

一是宏观经济有韧性，经济总量突破100万亿元，意味着更加雄厚的物质基础和更大回旋余地，广大市场主体表现出坚强的发展韧性。

二是宏观政策有支撑，兼顾当前和长远、统筹宏观和微观，把握好政策时度效，确保经济稳定恢复，不会出现“政策悬崖”。

三是创新驱动增动力，科技创新取得重大进展，新产业新业态新模式不断催生，传统产业加快改造升级。

四是改革开放激活力，持续推进健全完

善社会主义市场经济体制，围绕构建新发展格局，着力深化国内国际循环战略接续。

五是国内需求有空间，围绕构建完整内需体系等重点任务，抓紧谋划相关政策、项目和工程，充分释放国内市场巨大潜力。

严鹏程指出，当前经济稳定恢复还面临一些挑战，一些中小微企业和个体工商户生产经营还面临很多困难，市场需求恢复还受到一些制约，全球经济形势还存在较大不确定性。

“加强经济运行监测、密切跟踪市场主体发展情况，及时采取更有针对性的政策举措，让更多市场主体能够切实感受到经济恢复的暖意。”他说。

宏观政策不会“急转弯”

“有一些声音认为，2021年政策要全面退坡甚至是退出。这种说法并不正确。”严鹏程说。

针对2021年宏观政策，中央经济工作会议强调，要保持连续性、稳定性、可持续性。

“制定实施宏观政策的主要目的之一，是确保经济能够平稳健康运行。”严鹏程说，2021年宏观政策，肯定会与保持经济平稳运行的实际需要相匹配，不会出现“急转弯”。

下一步，将坚持稳中求进工作总基调，继续按照“六稳”“六保”要求，根据经济运行实际情况，做好政策进退之间的平衡，应对好各种不确定性。特别是考虑到一些微观市场主体还将经历一段恢复期，一些中小微企业刚刚“大

鼓励汽车限购城市适当增加号牌指标投放

严鹏程说，2020年下半年以来，国内市场销售总体呈持续回升态势。但近期一些地方出现零星散发和局部聚集性疫情，又赶上临近春节传统消费旺季，消费市场不可避免受到扰动。

“相比去年，我国在常态化疫情防控方面已积累不少经验，防控措施更加科学精准精细，将有效降低疫情对生产生活的影响。”他强调。

严鹏程说，在抓好已出台政策落实的同时，精准施策，进一步发挥好消费对经济发展的基础性作用。

一是着力提升居民消费能力和消费意

愿，通过稳定促进就业、完善社保、加大转移性支付、优化收入分配结构等，稳步提升居民消费倾向和能力。

二是以高质量供给进一步提升传统消费。有序取消一些行政性限制消费购买的规定，推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，鼓励限购城市适当增加号牌指标投放。促进家电等保有量大的耐用消费品更新消费，积极发展住房租赁市场，推动养老、托育、家政等服务标准化、品牌化。

三是把握时机顺应大势加快培育新型消费。进一步培育零售新业态、“互联网+医疗健康”、数字文旅、在线教育、智能体育等新型消费。

四是创新培育消费区域增长极。围绕国家重大区域发展战略，结合城市群、都市圈发展规划，布局建设若干国家消费中心、区域消费中心和地方特色消费中心。

五是积极拓展乡村消费。大力提升电商、快递进农村综合水平和农产品流通现代化水平，加快健全县乡村三级电子商务服务体系和快递物流配送体系，推动农村产品和服务品牌化、标准化、数字化、产业化改造。

当日发布的数据显示，2020年全国规模以上工业发电量同比增长2.7%；全社会用电量同比增长3.1%，其中，一产、二产、三产和居民生活用电量同比分别增长10.2%、2.5%、1.9%和6.9%。

(新华社北京1月19日电)

A股反弹未能延续 两市成交重回万亿元上方



我国网络零售市场连续8年全球第一

新华社北京1月19日电 (记者王雨萧)记者19日从商务部获悉，2020年全年，实物商品网上零售额9.8万亿元，逆势增长14.8%，占社会消费品零售总额比重达24.9%，我国已连续8年成为全球第一大网络零售市场。

商务部相关负责人介绍，2020年，我国新型消费快速发展，线上线下加快融合。全年快递业务量达833.6亿件，电商直播超2000万场。实体零售企业加快数字化转型，大力发展线上销售和到家业务。大型电商平台积极发展C2M反向定制，赋能上游产业，开展柔性制造，满足个性化、多样化消费需求。

这位负责人说，2020年，境外消费加速回流。全年消费品进口额1.57万亿元，同比增长8.2%，高于进口整体增速8.9个百分点。其中，肉类、首饰、化妆品进口增长30%以上，箱包、钟表进口增幅超20%。海南实施离岛免税购物新政，全年免税店销售额达327.4亿元，比上年增长1.27倍。

粮食和物资储备工作有望实现“更大突破”

本报讯 (记者杨召奎)记者日前从全国粮食和物资储备工作视频会议上获悉，2021年，粮食和物资储备工作有望在保供稳市和提升收储调控能力等七个方面实现“更大突破”。

据介绍，“十三五”时期，“中国粮食、中国饭碗”成色更足，粮食、能源和战略物资、应急物资储备实力明显增强，应对风险挑战能力大幅提高。优质粮食工程成果丰硕，粮食产业高质量发展探索新路径；粮食调控手段不断创新，粮食市场繁荣稳定展现新活力；基础设施条件逐步改善，储备安全保障实现新提升。

截至目前，我国共有粮食应急供应网点44601个，应急加工企业5388个，应急配送中心3170个，应急储运企业3454个，国家级粮食市场信息直报点1072个，地方粮食市场信息监测点9206个，已经初步建立起符合我国国情的粮食应急保障体系，在应对各类突发应急事件中发挥了重要作用。

据了解，2021年粮食和物资储备工作要实现七个“更大突破”：深化“三项改革”，强化“两项考核”，在完善体制机制上实现更大突破；加快推动立法修规，创新强化监管执法，在实施依法治理上实现更大突破；着力提高规划编制质量，加强重大问题研究，在谋大势谋长远上实现更大突破；强化粮食“产购储加销”协同保障，在保供稳市和提升收储调控能力上实现更大突破；深入推进优质粮食工程，在粮食产业高质量发展上实现更大突破；加快项目建设，壮大储备实力，在保障储备安全上实现更大突破；深入实施科技和人才兴粮兴储，大力推动信息化应用，在增强动能和提高效能上实现更大突破。

江西全面推进城镇老旧小区改造

本报讯 (记者王晓颖)近日，江西省出台意见，全面推进城镇老旧小区改造工作，推动构建“纵向到底、横向到边、共建共治共享”的社区治理体系，让人民群众生活更方便、更舒心、更美好。

据了解，此次改造重点针对2000年底前建成的城镇老旧小区，对已享受过其他中央补助资金进行过改造的城镇老旧小区，仍存在市政配套设施不完善、社会服务设施不健全、居民改造意愿强烈的，可逐步纳入改造规划和计划。

城镇老旧小区改造标准分为基础类、完善类、提升类三类。基础类改造主要是小区环境整治、市政配套基础设施改造提升等公共部位维修等；完善类改造主要是配套设施改造建设、小区内建筑节能改造等；提升类改造主要是公共服务设施配套建设及其智慧化改造。改造坚持按照居民自愿、自下而上的原则，将居民改造意愿、参与积极性、实施物业管理等因素作为重要参考。

同时，江西提出大力推行区块化改造模式，合理拓展改造项目实施地域范围，鼓励符合条件的相邻小区及周边地区统一实施，做到统一设计、统一改造、统一管理，成街连片整体改造，实现片区服务设施、公共空间共建共享，打造15分钟生活圈。

此外，江西要求各级政府要结合审批制度改革，精简城镇老旧小区改造项目审批事项和环节，构建快速审批流程，推行并联审批和网上审批，切实提高项目审批效率。

青海24条政策措施支持灵活就业

本报讯 (记者邢生祥)近日，青海省人民政府下发《关于支持多渠道灵活就业的若干举措》，清理取消对灵活就业的不合理限制，强化政策服务供给，从扩大就业空间、优化就业环境、强化就业服务、加强组织实施等4个方面提出24条政策措施，全方位、多渠道支持灵活就业。

为拓宽发展渠道扩大灵活就业空间，青海鼓励劳动者兴办投资小、见效快、易转型、风险小的小规模经济实体，提供“一网通办”服务。拓宽经营场所和时间范围，鼓励发展小店经济，兴办早市、夜市，做活假日经济，促进市场消费，创造灵活就业机会。支持高校毕业生、退役军人和就业困难人员、化解过剩产能企业职工、建档立卡贫困人口等10类人员自主创业，给予最高20万元、最长3年的创业担保贷款，并给予财政贴息。

同时，青海落实税收优惠政策，支持建档立卡贫困人员、高校毕业生、就业困难人员等重点群体从事个体经营。就业困难人员、离校2年内未就业高校毕业生、退役军人和三江源地区城镇登记失业人员在青海省省内创办小微企业或从事个体经营，依法登记注册，领取营业执照并正常经营1年以上的，给予1万元一次性创业补贴。