

平台更改用户协议,约定商业短信退订费用由用户承担,引发争议

## 0.1元的商业短信退订费,到底该谁出?

本报记者 卢越

商业广告短信退订费该由谁出?日前,某生鲜电商平台更改用户协议,新增一条:退订费用由用户自行承担,引发关注。

去年10月,该平台在“退订费纠纷”中败诉。用户王女士因退订该平台的商业短信被收费,将其诉至法院。法院认定,用户协议中未约定退订费用谁负担,判决由平台方承担0.1元短信退订费。

律师认为,平台新增的这一条款内容加重了用户负担,应属无效格式条款。同时,权益的维护不能指望每一个普通消费者去提起诉讼,监管部门要主动担起监管职责。

## 消费者被收退订费起诉平台

2019年5月,王女士下载、注册了某生鲜平台的APP。2019年11月,该平台每日先后3次向王女士发送了商业广告短信。无奈之下,王女士选择回复“N”进行退订,但在这一过程中,产生了短信费用0.1元。

2020年3月,王女士将该平台诉至北京市互联网法院,请求法院判令平台方发送商业广告短信的条款无效,并承担短信退订费0.1元。

对此,法院认为,平台在用户协议中有向用户发送商业广告短信的条款,该条款内容本身未免除平台责任、加重平台用户责任、排除平台用户主要权利,并均以加粗或加下划线方式进行了合理提示,履行了提示义务。因此,法院认定该格式条款应属有效。

同时,法院指出,该平台的用户协议和隐

## 阅读提示

不少电商平台均有短信推送商业广告的形式,但并未明确短信退订费用由谁承担。有法院认定,未约定的应由平台方承担短信退订费。不过,日前有平台更改用户协议,新增退订费用由用户自行承担的条款。对此,律师表示,这属于霸王条款,应认定无效。

私政策中,均未对短信退订费用负担进行约定,履行费用的负担不明确的,由履行义务一方负担。王女士发送退订短信,是行使拒绝接收短信的权利而非履行义务。因此,退订费用应由平台方负担。

最终,法院作出一审判决,判令平台方赔偿王女士短信资费损失0.1元。

## 民法典对霸王条款作出规制

1月11日,记者在该平台APP用户协议中看到,“用户的权利和义务”条款用黑体字写明:如果用户不想接收商业推广信息,有权办理退订或设置拒绝接收消息。该条款新增内容“如用户选择通过电话或短信方式办理退订,请自行承担相应电信资费”。该协议于2020年12月4日生效。

对此,北京市京师律师事务所律师熊超表示,修改后的条款加重了用户负担,排除了平台的责任,应属无效的格式合同,退订费应由平台方承担。

“此前法院认定发送商业广告短信的条款有效,是基于互联网用户的广泛性和差异性,也符合互联网用户对信息接收的容忍度。”熊超说,“但更改后的条款让用户承担短信退订费,并且‘捆绑式’写入协议,违背了公

平原则。”

“这是明显的霸王条款。”广东耀文律师事务所律师张爱东也持相同观点。他指出,民法典对格式条款的效力问题作出了明确规定。

根据民法典第496条规定,如果提供格式条款的一方未履行提示或说明义务,致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的,对方可以主张该条款不成为合同的内容。

此外,民法典第497条规定,提供格式条款一方不合理地免除或者减轻其责任、加重对方责任、限制或者排除对方主要权利的,该格式条款无效。

“这其实是民法典对消费者权益设置的双重保护。”张爱东进一步解释,“如果平台未尽到提示义务,消费者可主张条款不成为合同内容。即便平台进行了提示,但条款内容免除平台责任、加重消费者责任的,消费者还可以主张条款无效。”

## 1角钱官司背后的维权困境

“原来退订短信还要自己花钱?之前都不知道。”王女士打赢1角钱退订费官司后,许多网友发出这样的感慨。

记者发现,目前多个电商平台均有短信

推送商业广告的形式,也给出了例如回复字母这种退订的方式,但并未明确短信退订费用由谁承担。

除了退订费该谁出,还有诸多退订“套路”和谜团困扰着消费者。比如,退订了依然能收到短信。此前有媒体报道,成都市民阿琳(化名)在收到推销短信后,回复“T”退订。没想到推销短信不仅没有被终止,推送频率反而从以前的10天左右一次,提高到3天左右一次。

还有消费者在不知情的情况下遭遇“被推送”。有网友吐槽:“有的推送短信的商家,自己根本没听说过。”还有不少网友反映,在电商平台买过一次东西后似乎就默认开通了推送。“店家会发来推销短信,但事先并没有得到我的授权。”

在张爱东看来,无论是“被推送”还是“被收退订费”,消费者的维权成本都远远大于商家的侵权成本。

“在我们生活中,这类‘小成本、大规模’的侵权行为时有发生,但有多少消费者会去较真儿打官司?”张爱东说,“即便有人站出来维权了,商家大不了对这个案进行赔付。对那些没提起诉讼的消费者来说,他们的权益并不能得到维护,而商家的侵权成本太低。”

“应该感谢像王女士这样较真儿的消费者,引发大家对权益的重视。但权益的维护不能指望每一个普通消费者去提起诉讼,司法只是一种事后救济。”熊超指出,“首先商家须遵守法律,自觉维护消费者合法权益;其次监管部门也要主动担起职责;最后,电信运营商也应在社会公益和商家利益间做好权衡。”



## 黑脸琵鹭现身海南莺歌海盐场

这是1月17日在海南乐东莺歌海盐场拍摄的黑脸琵鹭。当日,海口雷音湿地研究所和海南观鸟会的工作人员在进行2021年海南越冬水鸟同步调查时,在海南乐东莺歌海盐场发现数只黑脸琵鹭。黑脸琵鹭属于全球濒危珍稀鸟类,也是国家二级保护动物。

新华社记者 蒲晓旭 摄

## 利用率过40%: 化肥农药使用量零增长行动实现目标

新华社北京1月17日电(记者于文静)2015年以来,农业农村部持续开展化肥农药使用量零增长行动,实现了预期目标。经科学测算,2020年水稻、小麦、玉米三大粮食作物化肥利用率为40.2%,农药利用率为40.6%。

记者17日从农业农村部了解到,“十三五”期间,各地加快集成推广化肥农药减量增效绿色高效技术模式,探索工作机制与服务方式,促进了种植业高质量发展。2020年三大粮食作物化肥、农药利用率比2015年分别提高了5个和4个百分点。

据了解,我国农业投入品结构持续优化,科学施肥用药技术加快推广。农业农村部开展有机肥替代化肥行动,推进高效低风险农药替代化学农药,2020年有机肥施用面积超过5.5亿亩次,高效低风险农药占比超过90%。大力开展和推广测土配方施肥、机械深施、水肥一体化等技术,推进绿色防控和精准科学用药。配方肥占三大粮食作物施用总量的60%以上,主要农作物病虫害绿色防控覆盖率达41.5%。

农业农村部有关负责人表示,专业化服务提升了施肥用药效率。肥料统配统施、病虫害防治专业化服务组织蓬勃发展,减少了个人施肥打药跑冒滴漏,提高了用肥用药效率。

据悉,农业农村部抓好示范带动,每年在300个县开展化肥减量增效示范,在233个重点县开展有机肥替代化肥试点,在600个县建设统防统治与绿色防控融合示范基地,在150个县开展果菜茶全程绿色防控试点。组织专家制定技术方案,指导农民和新型经营主体掌握关键技术,组织开展“百万农民科学用药培训行动”。

下一步,农业农村部将加强顶层设计,强化科技支撑,加大政策支持,做好宣传引导,力争到2025年化肥农药利用率再提高3个百分点,推动农业生产方式全面绿色转型。

## 去年12月70个大中城市房价稳中略涨

本报讯(记者赵剑影)近日,国家统计局公布的2020年12月份商品住宅销售价格变动情况统计数据显示,70个大中城市房地产市场销售价格稳中略涨。

国家统计局城市司首席统计师绳国庆解读说,各线城市商品住宅销售价格环比涨幅总体稳定。初步测算,去年12月份,4个一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,北京、上海和广州分别上涨0.3%、0.2%和0.7%,深圳下降0.1%。二手住宅销售价格环比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。31个二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比均上涨0.1%,涨幅均与上月相同。35个三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.1%和0.2%,涨幅均与上月相同。

各线城市商品住宅销售价格同比涨幅有扩有缩。据国家统计局初步测算,去年12月份,一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨3.9%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格同比上涨8.6%,涨幅比上月扩大0.3个百分点。二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨4.0%,涨幅比上月回落0.2个百分点;二手住宅销售价格同比上涨2.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨3.5%和1.4%,涨幅比上月分别回落0.3和0.1个百分点。

## 地理信息公共服务平台在线服务无偿使用

本报讯(记者杜鑫)自然资源部近日印发的《地理信息公共服务平台(管理暂行办法)》(以下简称《办法》)明确,地理信息公共服务平台(以下简称平台)在线服务实行无偿使用制度,其中专业用户需进行注册。

平台是县级以上自然资源主管部门向社会提供各类在线地理信息公共服务、推动地理信息数据开放共享的政府网站,由国家级节点、省级(兵团)节点、市县级节点组成。

自2010年上线以来,我国已建成了1个国家级节点、31个省级节点、300余个市县级节点。截至目前,平台总门户网站地图访问日均约5亿次,已有注册用户12万多个,支撑各类应用系统7万多个,发布各类地理信息资源目录信息570多万条。

“平台的推出,解决了基础地理信息资源开发利用难度大、成本高、周期长、更新难等困扰用户的问题,提高了基础地理信息资源开发利用效率,促进了地理信息数据的开放共享。”自然资源部地理信息管理中心有关负责人表示,与百度地图、高德地图等商业网站不同,“天地图”(平台的简称)提供的是公益性、基础性的地理信息公共服务。10年来,有些地方对平台认识不统一、定位不准确。通过制定《办法》,明确发展定位、建设模式和运行机制,突出公共服务定位和一体化建设模式,推动地理信息数据的开放共享。



## 天津港自动化码头建设取得重要进展

左图:1月17日拍摄的经过全流程自动化升级改造的天津港集装箱码头(无人机照片)。

上图:1月17日,无人驾驶电动集卡经过位于天津港集装箱码头的无人智能解锁站。

当日,天津港传统集装箱码头全流程自动化升级改造项目实现全面运营。该项目集成物联网、人工智能、5G技术、云计算等多种技术,实现了无人自动化集装箱桥、无人驾驶电动集装箱卡车、无人智能解锁站和无人集装箱岸桥规模化成组应用。同日,在建的天津港北疆港区C段智能化集装箱码头一号泊位启动联调联试。

新华社记者 赵子硕 摄

## 青海划定3583条河流242个湖泊的管理范围

本报讯(记者邢生祥)记者近日从青海省水利厅获悉,为进一步明确河湖管理范围,明晰河湖管理职责,青海已划定3583条河流、242个湖泊的管理范围。

地处青藏高原东北部的青海是长江、黄河、澜沧江发源地,是我国重要的水源涵养区和生态屏障,境内流域面积50平方公里以上

的河流有3518条。同时,青海省东北部还有中国内陆最大咸水湖青海湖,北部祁连山也是重要的水源涵养区。

由于水域范围大、管理乏力等原因,一段时期以来青海境内水生态环境不断恶化,水环境污染等问题日益突出。

此次,青海从河湖所处地理位置、管理

保护需要等实际出发,严格把握原则标准,分批次推进,力保河湖管理范围划定工作顺利实施。截至目前,全省完成河流管理范围划定3583条,长度约11.27万公里,完成率102%;完成湖泊管理范围划定242个,完成率100%。

“十三五”以来,青海利用中央、省级水污

染防治、水生态保护修复专项资金34.37亿元,在全省安排实施了包括流域水污染综合治理、湖河流域生态保护修复、重点湖库生态保护、污水处理厂尾水人工湿地深度净化等8大类132个项目。同时,青海不断创新完善河长制工作,河长制管护制度和体系不断完善,管护范围进一步扩大延伸,全社会关注、参与河湖管理的氛围日益浓厚。

青海省环保厅公布的监测数据显示,2019年青海列入国家考核的19个地表水监测断面水质全面达标,水质优良Ⅰ类比例为94.7%,高于国家要求5.2个百分点,劣Ⅴ类断面比例为0。

## 货币政策稳字当头释放了什么信号?

## G 经济观察

本报记者 北梦原

1月15日,国新办就2020年金融统计数据有关情况举行发布会。这是一场以过去一年为主题的发布会,但问题更多聚焦于新的一年。

稍早前,中国人民银行已向社会发布了《2020年金融统计数据报告》,对刚刚过去的极不平凡的一年进行了全面的梳理总结,各项主要金融指标运行符合预期,金融体系总体运行平稳。

2020年,面对疫情挑战,中国人民银行3次降低存款准备金率,为实体经济提供了1.75万亿元长期流动性,同时利用各种政策工具,累计推出9万多亿元的货币政策

支持措施。

新的一年,这些政策到期后,如何退出、如何续接,政策退出后货币环境是否会收紧……一系列问题让市场对未来表示出谨慎乐观。而1月12日最新公布的数据显示,去年12月,社会融资存量增速出现了连续下滑,狭义货币M1和广义货币M2增速也双双掉头朝下,相关指标的月度变化强化了市场的预期。

对此,中国人民银行副行长陈雨露在当日的发布会上再次重申,货币政策会坚持稳字当头,不急转弯。人民银行会根据疫情防控和经济发展的阶段性特征,灵活把握货币政策的力度、节奏和重点,以适度货币增长支持经济持续恢复和高质量发展。

稳健的货币政策会更加灵活精准、合理适度,继续保持对经济恢复必要的支持力度……自去年12月以来,政策层反复传递出

稳字当头的信号。

对于市场的疑问,中国人民银行行长易纲表示,疫情期间,中国没有采取零利率甚至负利率,也没有实施量化宽松政策,是少数实施正常货币政策的主要经济体之一,一直以来也没有“大水漫灌”。因此,对于中国的货币政策而言,政策退出问题较小。

实际上,一些临时性的政策已经明确得到了延续。日前,央行联合银保监会等5部门下发《关于继续实施普惠小微企业贷款延期还本付息政策和普惠小微企业信用贷款支持政策有关事宜的通知》,决定继续实施普惠小微企业贷款延期还本付息政策和普惠小微企业信用贷款支持政策,并明确两项直达货币政策工具均延期至2021年3月31日。在2020年,这两项政策工具对应的贷款总额达到11.2万亿元。

应该说,面对疫情挑战,货币政策对市场

已经表现出了足够的呵护,临时性政策退出也表现出了足够的温和,同时也留足了政策调整的空间,市场没有理由感到不安。实际上,真正需要担心的问题并不在于政策,而在于市场自身。

应该看到,低利率、充裕的流动性和宽松的信贷标准等一系列非常措施对于缓解市场的资金压力有着立竿见影的功效。但其作用于经济复苏,尤其是实体经济的复苏,需要借助市场的传导,需要生产、投资、消费等各个部门和领域提高效率、共同发力,一味“喊渴”显然无助于政策效用的发挥。

在对货币政策保持敏感的同时,市场真正需要思考的是如何降低对货币政策的依赖。毕竟,并非所有挑战都源自金融系统与宏观经济,有的问题从货币政策身上找不到解决办法,需要市场自身进行多方面的调整。