

工资涨不涨? 涨! 社保不想缴? 该缴!

——陕西首份快递行业集体合同诞生记

阅读提示

针对快递行业存在的用工不规范、送单提成无标准、保险缴纳率较低、人员流动性较大,快递员对自身合理诉求“不敢谈、不会谈”等“痛点”,宝鸡市总工会指导快递行业开展集体协商,让快递企业和职工“话”出一个“同心圆”。

钱越来越不好挣、人越来越难留,盼着行业统一规范、有明确的底线标准,消除竞争乱象。”西宝中通快递公司经理李明说。

职工和企业有诉求,工会积极行动。宝鸡市总工会同市人社局、邮管局、行业协会、行业工会联合会召开快递行业集体协商推进会,成立指导小组,制定实施方案,派出专职集体协商指导员全程指导服务。

首先,企业方和职工方通过民主推荐、会议选举程序各自确定7名协商代表。其次,确定围绕行业岗位工资标准、劳动时间、劳动保险等内容开展协商。最后,以“一合同三协议”落地集体协商成果,即一份集体合同和工资专项协议、劳动安全卫生保障专项协议、女职工特殊权益保护专项协议。

宝鸡市总工会同市邮管局跑遍市区和凤翔、岐山、扶风、眉县等地,调研了行业协会所有会员企业,提出9个方面72项内容的协商

建议,并在此基础上起草了“一份合同三项协议”框架。

协商过程中,双方代表主要围绕劳动时间、工资调整增幅和参加保险等方面开展协商。

在讨论劳动时间、加班费时,职工方代表提出,快递员每天工作超过8小时,也没有假期,希望企业考虑调整工作时间并增加工资。

对此,企业方代表回应:“我们将通过合理调配工作时间和配送业务量来解决这个问题。超时工作和不能调休的假期将综合计时计件,列出加班费,加入综合工资计算,确保职工多劳多得。”

在讨论快递员工资增长调整比例时,职工方代表提出,根据宝鸡市职工工资年均增幅和物价上涨情况,应该实现年均增长5%~8%。企业方代表则整理了3种不同建议:一是增幅为3%~5%;二是效益差一些的企业增幅不超过2%;三是采取增加工龄工资的办

法,工作满一年每月增加30元~100元,在结构工资中年年有增长。

经过充分协商,双方最终确定:当年快递员工资增幅3%以上,企业根据自己的实际情况可单设工龄工资,也可将其同工资增长合并计算。

谈到缴纳社会保险时,一些企业代表坐不住了:“利润微薄的快递企业其实就是保本经营,每年的快递费基本都用来发工资了,缴纳社保要向总部申请资金”“现在快递员流动性很强,如果今天办保险、明天走人咋办”……

最终,企业方首席协商代表、快递协会秘书长马永利明确:“《劳动合同法》对企业缴纳社保费作了明确规定,企业应该克服困难,坚决执行。可以完善制度、加强管理,根据企业的发展情况和承受能力,在合法合规的情况下逐步完善。”

2020年12月23日,宝鸡市快递行业召开职工代表大会,经过职工代表审议,宝鸡市快递行业“一合同三协议”正式通过。“宝鸡市快递行业集体协商从启动到集体合同的签订历时半年,为新业态行业建会和开展集体协商提供了新鲜经验。”陕西省总工会基层工作部部长李琳说。



“流动汽车银行”开到工地

1月14日,在四川省南充市顺庆区金台镇的川渝柑橘现代产业园温室大棚和玻璃大棚项目建设现场,中国工商银行四川南充分行“流动汽车银行”巴士开进了工地,举行“暖冬驿站”服务走基层活动,现场为农民工服务和宣传金融知识。

李向雨 摄/人民图片

上海工会提出今年六大工作任务

加强产改在非公领域的探索

本报讯 (记者钱培坚)上海市总日前提出今年六大工作任务,要求各级工会切实改革创新,攻坚克难,扎实工作,建设好工会大学校、大舞台、大家庭、大平台,其中提出要推动公共服务均衡惠及产业人群、加强产改在非公领域的探索。这是记者从上海市总工会十四届八次全委(扩大)会议上获得的消息。

传承弘扬红色文化。开展“致敬!百年红色工运”系列活动;举办中国劳动组合书记部成立100周年纪念活动;实施上海百年红色工运资源发掘宣传工程,对上海总工会旧址、上海机器工会旧址等进行修缮、完善展陈。

深化职业技能提升行动。推动企业申报职业技能等级认定社会评价机构,促进企业建立技能人才培养和评价新机制;推动公共服务均衡惠及产业人群,推动公共卫生、劳动安全、健康医疗、体育文化、住房保障等政策和资源向职工聚集的园区、楼宇倾斜;进一步抓好产业工人队伍建设改革地区综合试点,发挥国企带动效应,加强在非公领域的探索。

提升维权服务效能。坚持和完善政府与工会联席会议机制,就涉及经济社会发展、职工权益维护和工会组织自身建设等重大问题加强沟通;推动市属国有集团公司将职业会、集体协商等协调劳动关系制度纳入企业章程和管理流程全覆盖;深化完善市、区、街镇工会、法院、人社、司法行政联动机制,扩大地区劳动争议巡回法庭覆盖面;落实好上海工会承担的两项2021年市政府实事项目,推动各级工会健全服务职工实事项目机制。

会议还就推动新时代劳动竞赛、健全工会组织体系、激发工会组织动力活力,以及全面加强党的领导、增强工会政治性先进性群众性等项工作做了具体安排。

茂名举办最美政务服务标兵和集体分享会

本报讯 (记者叶小钟 通讯员叶灿辉 陈思颖)广东省茂名工会日前举办“好心茂名·最美政务服务标兵和集体”劳动竞赛事迹分享会,通过政务服务标兵和集体的暖心故事,展现政务服务工作者坚守初心、传递好心、锤炼匠心、拉近民心的服务精神。

“此前,我得知一位失独奶奶长年瘫痪在床,我随即联系工作人员帮她整理资料、办理手续。现在,她不仅有了残疾证,每个月还可以领到政府的经济补贴。”茂南区政务服务数据管理局的“最美政务服务标兵”梁晓玲分享了自己的服务故事,赢得满场掌声。

据悉,本届“好心茂名·最美政务服务标兵和集体”评选活动由茂名市劳动竞赛委员会、茂名市政务服务数据管理局联合主办,吸引了约2000个集体近4000名政务服务人员参与。最终,茂名市市场监督管理局等11个单位获颁“最美政务服务集体”,梁康文等35人获颁“最美政务服务标兵”。

茂名市人大常委会副主任、市总工会主席黄奕奕介绍,2018年以来,茂名工会组织还开展了寻找“好心茂名·最美工匠”活动,评出“十大最美工匠”和“十大最美工匠提名”,又先后开展了“最美导游”等“最美职工”系列竞赛活动,充分调动了职工的积极性。

G 新闻特写

从“找上门”到“送上门”

本报记者 马学礼 本报通讯员 程杰 毛琰

“听了您的解释,心里亮堂多了。”1月6日上午,兰州铁路迎水桥机务段大武口运用车间职工段建国的爱人张凤霞,笑眯眯地对前来家访的车间工会主席王宝山说。

据了解,迎水桥机务段、车间工会每半年召开一次民情民意恳谈会,各工会小组每月召开一次民主管理会。工会干部遇到“找上门”办事的职工都热情接待,提供相应的服务,职工的满意度一直比较高。

但段工会主席司景宽还是发现了问题。此前,他在向银川运用车间工会主席张志了解“兰铁健康行动”开展情况时,看到职工周长明在门口张望了好几次,司景宽问他有什么事,周长明却吞吞吐吐不好意思说出来。当天中午,司景宽和张志走进周长明家里,在拉家常中才知道他的父母近期一直住院,家里经济压力较大。

“有些职工不善表达,人多了更不愿意开口。看来工会服务仅仅让职工自己‘找上门’还远远不够。”司景宽说。没几天,他和段工会的工作人员一起推出“进千家职工门、解千道难题”活动,督促各车间支部组织工会干部利用送温暖等时机,走进职工家里,了解他们的所思所想所盼。

一次次上门走访后,一些职工及其家属的烦心事、闹心事、麻烦事得到了解决,工会干部们的服务观念也得到转变。迎水桥运用车间工会主席周健说:“以前觉得各项制度挺健全,职工的诉求渠道是畅通的,现在看来我们做到服务职工‘门好进、脸好看、事好办’还不够,还应该主动把为职工的服务‘送上门’!”

“必须主动来到职工身边,只有多走动、多打听,才能真正把服务职工的工作做好。”司景宽颇有感触地说。

如今在绍兴市很多乡镇,职工居民喝酒打牌的少了,阅读的氛围浓厚了,享受工会服务更便捷了

当偏远小镇有了职工文化中心……

本报记者 邹倜然 本报通讯员 马倾国

中午休息时间,浙江省绍兴市嵊州市谷来镇一家国企的职工孙宋兴来到职工文化活动中心,和同事打了几场乒乓球。自从2020年谷来镇建起了职工文化活动中心,每天到这里来转转,成了孙宋兴生活中必不可少的一部分。

当这个偏远小镇的文化活动中心逐渐改变孙宋兴的生活时,绍兴其他109个职工文化活动阵地,也在影响着人们的生活方式。它们让物质逐渐丰裕的职工在精神文化领域沐浴着习习春风。

自2018年起,绍兴市总工会开始在全市6个县(市、区)、103个乡镇(街道)精心打造职工文化活动阵地。截至2020年10月底,已全部建成,实现全覆盖。3年里,绍兴市总打出公益普惠、品牌文化、创新驱动三套“组合拳”,真正用好、用活了工会活动阵地,赢得了广大职工群众的口碑。

小镇上喝酒打牌的人少了

把职工聚起来,活动搞起来,阵地的生命

力才能体现出来。明确这一思路,绍兴市总将市、县两级工人文化宫定位为“大学校、大乐园、大舞台”,为职工群众提供普惠式、公益性公共文化服务。

以绍兴工人文化宫为代表的一系列公益免费服务在职工群众中聚起了很旺的人气——“职工流动大讲堂”聘请118名志愿讲师,开设8大类213堂课程,面向职工开展“点单式”公益培训服务;越城区孙端街道职工活动中心组建150余人专兼职教师和志愿者队伍,共同开展公益服务,已累计开展各类免费培训150余场,惠及职工超过1万人次……

水乡小镇孙端,人口约4万人,以往喝酒、打牌是许多居民主要的业余消遣。自从孙端职工活动中心成立以后,这里的氛围就悄然发生了改变。

职工之家、职工书屋等一系列硬件配套齐全,还为职工开设了各种培训课程,定期组织大众参与文体活动,组建了一批公益行动社团。如今在孙端,喝酒、打牌的人少了,学习向上、健康快乐的生活方式成了时尚。“进入活动中心就能看见电子大屏上滚动着每个

月的各种课程安排信息。”孙端镇总工会主席陈国伟说。

职工阅读的氛围浓厚了

建阵地、聚人气是第一步,打造品牌文化则是工会利用文化阵地引导职工群众向上向善的一招。

“工会佳缘”精准对接职工婚恋需求,“越兰书韵”注重提高职工自身涵养,“乐活乐学”专注公益培训提升职工技能……这些年,一个个与职工息息相关的服务品牌在阵地“生根发芽”,让职工文化阵地呈现出一派生机活力。

每天8时,浙江绍兴德隆布业有限公司50多位职工一上班,就到企业设立的“德隆学堂”里开始每天一小时的学习交流活动。“纺织服装工作需要细心,通过学习,职工们的心静了,眼界开阔了,干活也更投入了。”谈及工会组织的读书月活动,该公司负责人吴纯梅体会很深。

在绍兴,各地职工文化活动阵地引导组织起来的类似职工阅读组织数量已突破千家,形成浓郁的职工阅读氛围。

服务的“神经末梢”被激活了

在延伸服务上做“加法”,激活工会服务“神经末梢”,绍兴职工文化活动阵地正一步步成为工会工作的“主阵地”和“桥头堡”。

诸暨市店口镇职工活动中心工会服务窗口开展“最多跑一次”改革,通过在镇行政服务中心设置工会医疗互助业务代办窗口,为企业、职工代办医疗互助保障参保及补助工作,实现了零距离、“一站式”创新服务,让广大职工享受到了改革带来的便捷。

随着职工书屋与图书馆实现“通借通还”,各乡镇(街道)活动中心探索资源共享、活动共办模式,50%以上的乡镇(街道)活动中心实现活动网上预约,活动阵地在基层、在职工身边的作用越来越明显,也越来越受欢迎。

绍兴市总工会党组书记、副主席赵爱庆表示,下一步,要将活动阵地建设成为展示工会良好形象的窗口、满足职工群众精神文化需求的平台、工会资产保值增值的公益性文化事业样板。