

53度飞天茅台“一瓶难求”，抢购软件、代抢服务等悄然出现

用抢购软件抢购茅台？恐有隐私泄露风险

阅读提示

春节将至，白酒市场迎来了传统的销售旺季，53度飞天茅台更是成为市场上的“尖货”。在“一瓶难求”的情况下，一些帮助消费者抢购茅台的抢购软件开始出现。但律师表示，使用抢购软件存在个人信息泄露等风险；制售抢购软件牟利，可能破坏交易秩序和平抢购环境，属于不正当竞争行为。

均有发售53度飞天茅台的资格。对于抢购资格、抢购时间、抢购方式，不同平台设置的规则不尽相同。在京东，抢购者需要是PLUS正式会员，30天限购2瓶。国美推出了“9.9元开通九九会员即可参与抢购飞天茅台”活动，每月限购4瓶。

截至1月11日8时，记者在京东看到，有超过200万人预约了当日的53度飞天茅台的购买资格；在苏宁易购，有超过80万人预约。

“拼的就是网速和手速，还有运气。”最近一直在准点抢茅台的李女士告诉记者，2020年12月15日，她在京东上抢到了一瓶53度飞天茅台。“秒杀的过程还没来得及回味就结束了，这瓶留着过年家里人喝。如果还能抢到，我会卖掉，现在价格非常美丽。”

抢购软件卖得火

公开资料显示，贵州茅台在临近2020年第四季度末大量放货，以增加市场供应量，稳定终端市场的价格。其中，第四季度直销渠道计划销售4160吨飞天茅台酒。其中，苏宁易购表示，在2020年12月放出50万瓶53度飞天茅台，以满足广大消费者的年底购酒需求。

虽然放货量在增加，但不少消费者表示，开通了多个会员后，还是没抢到货。记者调

查发现，电商平台1499元的“好价”，吸引了更多的茅台爱好者、白酒爱好者、不喝酒的普通消费者以及“黄牛”等不同群体的抢购、囤货以及倒卖。

“如果你要买茅台，建议找黄牛，他们都有货并且熟悉规则。”河北唐山的王女士告诉记者，她曾经多次通过黄牛购买商品，“论专业程度，普通消费者远比不上黄牛和他们的‘抢手’。他们对电商平台和各个收货地区的放货量很清楚，一些‘抢手’还会用抢购软件。”

“这段时间抢茅台比较火，我们有专门的软件。”1月10日，一名黄牛给记者推荐了一款只适配京东平台53度飞天茅台的代抢脚本。他称，花费80元就能提高抢购的成功率，包安装指导，可以在一周之内抢到。另一名黄牛表示，支付代抢费用、手动预约完后，需要找他拿链接登录账号，并发回收货人姓名和手机号码报备。

业内人士指出，代抢软件针对特定业务编写程序，会模拟正常用户的操作，自动化、批量化地提交购买请求，运行速度和大规模并行能力远超人工，因而能抢购到特定商品。

“开启监控库存”“防封规避开启”“设置商品成功”，在黄牛发来的指导视频中，命令行窗口有“预约商品”和“秒杀抢购商品”两个

功能，软件购买者扫描黄牛提供的二维码并登录后，就会开启自动抢购流程。

使用抢购软件存在潜在风险

“不存在信息泄露的风险”“不会影响今后的购物行为”，在推销茅台抢购软件时，黄牛特别强调。同时，“黄牛”坦言对软件的运行原理并不理解，只是负责售卖软件。记者在采访中了解到，多款抢购软件在安装时没有任何隐私条款，“保护购买者隐私信息”也只是推销者的口头承诺。

业内人士指出，使用外挂软件抢购茅台存在隐私、财产安全等多种风险，如果消费者购买并使用抢购软件，对潜在的风险应该有所预期。在使用代抢服务时，一些黄牛要求购买者告知账户和密码，因此账户内的收件人地址、联系方式甚至身份证号码等隐私信息有可能被黄牛知悉。此外，一些抢购软件可能还暗藏木马病毒。

“制售抢购软件，破坏了电商平台的交易秩序和消费者公平抢购的环境，扰乱了市场秩序，属于不正当竞争行为。”北京市中闻律师事务所合伙人赵虎律师在接受记者采访时指出，如果大批量不断发出交易请求，会给其他正常运行的网站以及运营商造成负担，这种情况也属于不正当竞争。

“现在很多外挂软件会被平台‘盾’掉，也就是屏蔽，黄牛会雇佣大量手速快的年轻人做‘抢手’，用人工海战术抢茅台。茅台被囤积起来，消费者很难以原价买到。”王女士说。

律师提醒，制售抢购软件并非法律监管的“真空地带”。在2017年“黑米”抢购软件案中，3名犯罪嫌疑人构成提供侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具罪已被判刑。



北京市新冠疫苗接种人数突破100万

在北京市海淀区中关村街道临时集中接种点，医务人员准备为接种人员注射新冠疫苗（1月6日摄）。

1月11日，北京市卫生健康委副主任高坚表示，截至2021年1月11日11时，北京市新冠疫苗接种人数突破100万。

新华社记者 翁奇宗 摄

2020年12月份CPI同比由降转涨

本报北京1月11日电（记者赵剑影）国家统计局今天发布的数据显示，2020年12月份，全国居民消费价格同比上涨0.2%。2020年全年，全国居民消费价格上涨2.5%。2020年12月份，全国工业生产者出厂价格同比下降0.4%；工业生产者购进价格同比持平。2020年全年，工业生产者出厂价格比上年下降1.8%，工业生产者购进价格下降2.3%。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟解读说，CPI环比和同比均由降转涨。2020年12月份，各地区各部门巩固拓展疫情防控和经济社会发展成果，居民消费需求持续增长，同时受特殊天气以及成本上升影响，CPI由降转涨。从环比看，CPI由上月下降0.6%转为上涨0.7%。从同比看，CPI由上月下降0.5%转为上涨0.2%。PPI环比涨幅有所扩大，同比降幅收窄。12月份，国内需求稳定恢复，加之部分国际大宗商品价格持续攀升，带动工业品价格继续上行。从环比看，PPI上涨1.1%，涨幅比上月扩大0.6个百分点。其中，生产资料价格上涨1.4%，涨幅扩大0.7个百分点；生活资料价格上涨0.1%，涨幅与上月相同。

从同比看，PPI下降0.4%，降幅比上月收窄1.1个百分点。其中，生产资料价格下降0.5%，降幅收窄1.3个百分点；生活资料价格下降0.4%，降幅收窄0.4个百分点。

去年新增减税降费超2.5万亿元

本报讯（记者周峰）记者从日前举行的全国税务工作会议获悉，2020年，面对突如其来的新冠肺炎疫情冲击以及税收改革发展任务，全国税务系统确保政策红利直达市场主体，全年新增减税降费超过2.5万亿元。与此同时，去年各级税务部门共组织税收收入（已扣除出口退税）13.68万亿元，同比下降2.6%。

去年我国税费收入预算任务圆满完成，全年各级税务部门共组织税收收入（已扣除出口退税）13.68万亿元，同比下降2.6%，但比财政预算安排的目标高0.8个百分点。

国家税务总局有关负责人表示，我国以系统性税收优惠政策“多策组合”的绿色税收体系框架已构建形成，2020年各级税务部门为399万户纳税人办理延期缴纳税款292亿元，实现90%的涉税事项、99%的纳税申报业务都可网上办、线上办、掌上办。去年全国税务系统还及时准确办理出口退税1.45万亿元，组织社保费收入3.81万亿元，非税收入6316亿元，为抗击疫情和经济社会发展提供了有力保障。

2020年个税的首次汇算工作得以平稳实施。税务部门开发并应用了个税手机APP，推出申报表数据预填单服务，推动和抓好免予部分中低收入者汇算义务的政策落地，确保了个税三步改革在稳慎推进中圆满完成，促进了消费增长和调节收入分配。

治理地下水超采！水利部与6地市会商

据新华社北京1月11日电（记者刘诗平）记者从11日从水利部了解到，山西省朔州市等6个地市在去年第二、三季度通报中地下水水位下降幅度较大且排名靠后，水利部相关部门近日与这6个地市就地下水水位明显下降问题开展了视频会商。

针对地下水超采严重，为推动地方加大地下水超采综合治理的力度，水利部在2020年建立了全国地下水超采区水位变化通报机制，对108个存在浅层地下水超采问题的地区、37个存在深层地下水超采问题的地区，按照季度平均水位同比变化进行排名并通报。

6个参与会商的地市分别是：山西省朔州市、安徽省亳州市、河南省商丘市、陕西省榆林市、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州、新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州。

会商时要求，各地市要提高站位，落实中央有关水资源管理工作的最新精神；压实责任，完善地下水管理工作长效机制；抓住重点，加强地下水开发利用的管控；强化监督，把地下水超采治理的责任和措施落到实处。

疫情期游客倾向安全与小众景点

本报北京1月11日电（记者杨召奎）马蜂窝旅游今天发布的“2021马蜂窝旅行者之选”榜单显示，疫情之下，很多游客倾向于选择安全与小众景点，更信赖高星级品牌酒店的安全保障和服务能力。

在2021年的“马蜂窝旅行者之选”景区榜单中，东台吉乃尔湖、南澳岛和达古冰川这3个中国“新秘境”景点首次上榜。这与疫情之下游客对于人少、景美的景点新需求相关。

2020年底新晋网红的洛阳老君山登上榜单前十。近日，一段洛阳老君山雪景的视频在网络走红，山顶古色古香的楼阁在冰雪掩映下仿佛人间仙境，吸引了众多年轻游客前往打卡拍照。此外，故宫、上海迪士尼度假区和洪崖洞3个景区连续2年登上“马蜂窝旅行者之选”，持续受到游客关注。

酒店住宿方面，当前游客更信赖高星级品牌酒店的安全保障和服务能力，众多品牌度假酒店成为游客出行首选。丽江、三亚、深圳、上海、重庆、成都、厦门等地均有酒店上榜。

2020年海南离岛免税店总销售额突破320亿元

1月7日，海口日月广场免税店的工作人员在打包免税品。

2020年海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元。自2020年7月1日免税新政实施至12月31日，海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元。新华社记者 郭程 摄

德邦快递“春节不休”

本报讯 德邦快递近日宣布“春节不休”，在2月1日~28日期间，将协调全网资源，发挥直营优势，通过全链路管控，力保广大客户过年期间的寄递需求。

据介绍，节日期间，德邦快递服务网络将覆盖全国超300个城市，其中48个核心城市下辖区县皆可到达。同时，超过3000个德邦快递直营网点将在春节期间正常营业。德邦快递将开启动态网络铺设、敏捷调控，通过空陆铁联合运输方式，确保节日期间快递顺畅运转。对坚守一线岗位的员工，给予“多倍计提、保底补贴”等多重激励。此外，采取轮岗、错峰休假等方式，让员工安心在岗。（占洋）



专家学者热议企业合规竞争——

企业避免法律风险应建立动态竞争合规机制

研讨会上，专家们对各类不正当竞争行为可能存在的法律风险进行详细的讨论。中国政法大学肖建华教授认为，一些新型的不正当竞争行为走在了立法和行政监管的前面，这个情况下判断一个企业的竞争行为是否构成不正当竞争行为，可能在标准识别上，从司法、行政的角度会倚重两个标准：一是公

共利益问题，比如消费者权益的保障；二是企业经营者的商业伦理问题。

中央民族大学法学院李梁教授认为，不正当竞争行为本身是一种侵权行为，可能构成侵权商业秘密、商业诋毁及侵权企业或个人名誉权等民事风险，严重者还可能触犯损害商业信誉、诽谤罪、寻衅滋事罪和商业贿赂等相关罪

名。因此，建立合规制度要形成全面的调查机制，立法上应给企业的合规机制予以回应。

为了帮助企业预防竞争违法行为，研讨会上，专家们建议企业尤其是规模型企业建立动态的竞争合规机制。中国传媒大学刘文杰教授认为，不正当竞争行为随着社会变化及技术变化是不断变化的，相应的企业竞争合规建设也是一个动态过程。

北京航空航天大学法学院博士生导师裴伟炜认为，应明确责任、帮助企业建立合规竞争机制，从细节上去降低企业的风险，尤其是刑事法律风险。裴伟炜建议，企业在进行合规设计时要首先思考合规机制为谁设计，怎么能够让它有一定的实质性效果，最终能够促进市场经营活动向良性方向发展。

地铁运营数据背后藏着怎样的城市运行密码

另外，“十三五”期间，上海、北京、广州的城市轨道交通运营里程已位居世界前三。在部分城市，城轨交通已经承担了公共交通50%以上的运输量。可以说，城市轨道交通交出了一份漂亮的“十三五”成绩单。

城市轨道交通包括地铁、轻轨、磁浮等，其中地铁最为常见。人们也往往以地铁统称城市轨道交通。作为重要的市政基础设施，地铁迅速发展的背后是以人为核心的新型城镇化深入推动。数据显示，我国常住人口城镇化率由2015年的56.1%提高到2019年的60.6%。人口数量的增长、城市规模的扩大，特别是远距离出行需求的增多，催生了对地铁的需求。

而随着地铁的发展，又会反哺城镇化建设，为城市注入新的活力，同时，缓解交通拥堵、改善人们的出行。比如，云南呈贡曾经入

住率不足三成，但昆明地铁1号线将呈贡与昆明市中心连成一片，人气旺了，开发商和商业体也跟着来了。如今，呈贡已变成了不夜城。从某种意义上说，地铁是推进以人为核心的新型城镇化、提升人们幸福感的一个重要载体。

数据显示，2020年上海地铁客运量超过28亿人次，北京地铁客运量超过22亿人次，广州地铁客运量24亿人次。以一年365天计算，北上广地铁日均客运量都超过了600万人次。这是受到疫情影响的数据，以往日均破千万人次是“常规操作”。

与之相对应的一组数据是《2020全国主要城市通勤监测报告》提供的：北京的通勤半径达到40公里，上海达到了39公里，广州也有31公里。正是地铁的迅速发展、全年超过99%的正点率，让人们可以在距离市区上班地点较远、价格相对便宜的区域安居，几乎不用担心

迟到的问题。同时，也扩大了人们的就业半径。当然，长距离的通勤也隐藏着职场人对于职业分离的无奈和心酸，这也将是下一步城市规划发展要着力解决的问题之一。

对于很多职场人来说，无论是租房还是买房，离地铁的距离都是重要的考量因素。人们对地铁越来越依赖，这也对地铁的服务提出了更高的要求，安全、准时之外，还要高效、舒适等。比如，不仅仅要盯着准点率，还要关注平均候车时间、平均响应时间、站台滞留率、车厢拥挤程度等。

穿梭于城市的地铁，每天摆渡着乘客，承载着他们的酸甜苦辣。越织越密的地铁网络，则见证着城市的日新月异。一组地铁运营数据的背后就是一个城市的运行密码，每个人都能读出不同的内容。

G 经济观察

本报记者 杜鑫

交通运输部近日发布的2020年城市轨道交通运营数据速报显示，截至2020年12月31日，全国（不含港澳台，下同）共有44个城市开通运营城市轨道交通线路233条，运营里程7545.5公里，车站4660座，实际开行列车2528万列次，完成客运量175.9亿人次，进站量109.1亿人次。

2020年是“十三五”规划的收官之年，7545.5公里的运营里程是2015年底3293公里的两倍多，44个城市开通运营城市轨道交通，也比2015年底的25个多了19个。