

53度飞天茅台“一瓶难求”,抢购软件、代抢服务等悄然出现

用抢购软件抢购茅台? 恐有隐私泄露风险

G 民生经济看点

本报记者 赵琛

“天天预约、天天抢购”,最近3个月以来,在北京市金融街工作的李女士与两位同事一直在“抢”茅台。10时30分登录电商平台,预约次日10时的抢购资格,“立即预约”变为“立即抢购”后迅速点击下单,成为他们最熟悉的操作。

临近春节,白酒市场迎来了传统的销售旺季,53度飞天茅台更是成为市场上的“尖货”。目前,京东、天猫、苏宁易购等电商平台均有发售53度飞天茅台的资格,但开抢时往往“秒光”。在“一瓶难求”的情况下,一些消费者将求购渠道转向黄牛,抢购软件、代抢服务等也悄然出现。

“抢到就是赚到”

一瓶500毫升的53度飞天茅台,在京东、天猫、苏宁易购等电商平台的售价为1499元。在李女士看来,这个价位还算“平价”。记者走访多家酒业实体店获悉,53度飞天茅台基本“无货”,有购买渠道的,价格也远远高于1499元。在电商平台蹲守抢购,成为很多人买到茅台的重要方式。

“抢到就是赚到,转手出去就能挣一笔。”在李女士看来,53度飞天茅台属于还能消费得起的茅台酒。“在电商平台购买不用加价,非常划算”。在抢购的前后几秒,她会紧盯电脑屏幕上跳动的“北京时间”数字,将抢购流程精确到秒。

目前,京东、天猫、苏宁易购等多个平台

阅 读 提 示

春节将至,白酒市场迎来了传统的销售旺季,53度飞天茅台更是成为市场上的“尖货”。在“一瓶难求”的情况下,一些帮助消费者抢购茅台的抢购软件开始出现。但律师表示,使用抢购软件存在个人信息泄露等风险;制售抢购软件牟利,可能破坏交易秩序和公平抢购环境,属于不正当竞争行为。

均有发售53度飞天茅台的资格。对于抢购资格、抢购时间、抢购方式,不同平台设置的规则不尽相同。在京东,抢购者需要是PLUS正式会员,30天限购2瓶。国美推出了“9.9元开通九会员员即可参与抢购飞天茅台”活动,每月限购4瓶。

截至1月11日8时,记者在京东看到,有超过200万人预约了当日的53度飞天茅台的购买资格;在苏宁易购,有超过80万人预约。

“拼的就是网速和手速,还有运气。”最近一直在准点抢茅台的李女士告诉记者,2020年12月15日,她在京东上抢到了一瓶53度飞天茅台。“秒杀的过程还没来得及回味就结束了,这瓶留着过年家里人喝。如果还能抢到,我会卖掉,现在价格非常美丽。”

抢购软件卖得火

公开资料显示,贵州茅台在临近2020年第四季度末大量放货,以增加市场供应量,稳定终端市场的价格。其中,第四季度直销渠道计划销售4160吨飞天茅台酒。其中,苏宁易购表示,在2020年12月放出50万瓶53度飞天茅台,以满足广大消费者的年底购酒需求。

虽然放货量在增加,但不少消费者表示,开通了多个会员后,还是没抢到货。记者调

查发现,电商平台1499元的“好价”,吸引了更多的茅台爱好者、白酒爱好者、不喝酒的普通消费者以及“黄牛”等不同群体的抢购、囤货以及倒卖。

“如果你要买茅台,建议找黄牛,他们都有货并且熟悉规则。”河北唐山的王女士告诉记者,她曾经多次通过黄牛购买商品,“论专业程度,普通消费者远比不上黄牛和他们的‘抢手’。他们对电商平台和各个收货地区的放货量很清楚,一些‘抢手’还会用抢购软件。”

“这段时间抢茅台比较火,我们有专门的软件。”1月10日,一名黄牛给记者推荐了一款只适配京东平台53度飞天茅台的代抢脚本。他称,花费80元就能提高抢购的成功率,包安装指导,可以在一周之内抢到。另一名黄牛表示,支付代抢费用、手动预约完后,需要找他拿链接登录账号,并发回收货人姓名和手机号码报备。

业内人士指出,代抢软件针对特定业务编写程序,会模拟正常用户的操作,自动化、批量化地提交购买请求,运行速度和大规模并行能力远超人工,因而能抢购到特定商品。

“开启监控库存”“防封规避开启”“设置商品成功”,在黄牛发来的指导视频中,命令行窗口有“预约商品”和“秒杀抢购商品”两个

功能,软件购买者扫描黄牛提供的二维码并登录后,就会开启自动抢购流程。

使用抢购软件存在潜在风险

“不存在信息泄露的风险”“不会影响今后的购物行为”,在推销茅台抢购软件时,黄牛特别强调。同时,“黄牛”坦言对软件的运行原理并不理解,只是负责售卖软件。记者在采访中了解到,多款抢购软件在安装时没有任何隐私条款,“保护购买者隐私信息”也只是推销者的口头承诺。

业内人士指出,使用外挂软件抢购茅台存在隐私、财产安全等多种风险,如果消费者购买并使用抢购软件,对潜在的风险应该有所预期。在使用代抢服务时,一些黄牛要求购买者告知账户和密码,因此账户内的收件人地址、联系方式甚至身份证号码等隐私信息有可能被黄牛知悉。此外,一些抢购软件可能还暗藏木马病毒。

“制售抢购软件,破坏了电商平台的交易秩序和消费者公平抢购的环境,扰乱了市场秩序,属于不正当竞争行为。”北京市中闻律师事务所合伙人赵虎律师在接受记者采访时指出,如果大批量不断发出交易请求,会给其他正常运行的网站以及运营商造成负担,这种情况也属于不正当竞争。

“现在很多外挂软件会被平台‘盾’掉,也就是屏蔽,黄牛会雇佣大量手速快的年轻人做‘抢手’,用人海战术抢茅台。茅台被囤积起来,消费者很难以原价买到。”王女士说。

律师提醒,制销抢购软件并非法律监管的“真空地带”。在2017年“黑米”抢购软件案中,3名犯罪嫌疑人构成提供侵入、非法控制计算机信息系统的程序、工具罪已被判刑。



2020年海南离岛免税店总销售额突破320亿元

1月7日,海口日月广场免税店的工作人员在打包免税品。

2020年海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元。自2020年7月1日免税新政实施至12月31日,海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元。

新华社记者 郭程 摄

德邦快递“春节不休”

本报讯 德邦快递近日宣布“春节不休”,在2月1日~28日期间,将协调全网资源,发挥直营优势,通过全链路管控,力保广大客户过年期间的寄递需求。

据介绍,节日期间,德邦快递服务网络将覆盖全国超300个城市,其中48个核心城市下辖区县皆可到达。同时,超过3000个德邦快递直营网点将在春节期间正常营业。德邦快递将开启动态网络铺设、敏捷调控,通过空陆铁联合运输方式,确保节日期间快递顺畅运转。对坚守一线岗位的员工,给予“多倍计提、保底补贴”等多重激励。此外,采取轮岗、错峰休假等方式,让员工安心在岗。(占洋)

专家学者热议企业合规竞争——

企业避免法律风险应建立动态竞争合规机制

本报讯 (记者徐新星)1月10日,由北京市中闻律师事务所主办的互联网时代企业合规竞争研讨会在京举行。会议聚焦“新型不正当竞争行为的法律风险及企业合规竞争体系的建立”,邀请国内众多知名法学专家、学者展开探讨,旨在引导企业合规竞争,帮助企业避免踩不正当竞争“雷区”。

研讨会上,专家们对各类不正当竞争行为可能存在的法律风险进行详细的讨论。中国政法大学法学院教授认为,一些新型的不正当竞争行为走在了立法和行政监管的前面,这个情况下判断一个企业的竞争行为是否构成不正当竞争行为,可能在标准识别上,从司法、行政的角度会倚重两个标准:一是公

共利益问题,比如消费者权益的保障;二是企业经营者的商业伦理问题。

中央民族大学法学院李梁教授认为,不正当竞争行为本身是一种侵权行为,可能构成侵权商业秘密、商业诋毁及侵权企业或个人名誉权等民事风险,严重者还可能触犯损害商誉罪、诽谤罪、寻衅滋事罪和商业贿赂等相关罪

名。因此,建立合规制度要形成全面的调查机制,立法上应给企业的合规机制予以回应。

为了帮助企业预防竞争违法行为,研讨会上,专家们建议企业尤其是规模型企业建立动态的竞争合规机制。中国传媒大学刘文杰教授认为,不正当竞争行为随着社会变化及技术变化是不断变化的,相应的企业竞争合规建设也是一个动态过程。

北京航空航天大学法学院博士生导师裴炜认为,应明确责任、帮助企业建立合规竞争机制,从细节上去降低企业的风险,尤其是刑事法律风险。裴炜建议,企业在进行合规设计时要首先思考合规机制为谁设计,怎么能够让让它有一定的实质性效果,最终能够促进市场经营活动向良性方向发展。

治理地下水超采! 水利部与6地市会商

据新华社北京1月11日电 (记者刘诗平)记者11日从水利部了解到,山西省朔州市等6个地市在去年第二、三季度通报中地下水水位下降幅度较大且排名靠后,水利部相关部门近日与这6个地市就地下水水位明显下降问题开展了视频会商。

针对地下水超采严重,为推动地方加大地下水超采综合治理的力度,水利部在2020年建立了全国地下水超采区水位变化通报机制,对108个存在浅层地下水超采问题的地市、37个存在深层超采问题的地市,按照季度平均水位同比变化进行排名并通报。

6个参与会商的地市分别是:山西省朔州市、安徽省亳州市、河南省商丘市、陕西省榆林市、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州、新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州。

会商时要求,各地市要提高站位,落实中央有关水资源管理工作的最新精神;压实责任,完善地下水管理工作长效机制;抓住重点,加强地下水开发利用的管控;强化监督,把地下水超采治理的责任和措施落到实处。

疫情期游客倾向安全与小众景点

本报北京1月11日电 (记者杨召奎)马蜂窝旅游今天发布的“2021马蜂窝旅行者之选”榜单显示,疫情之下,很多游客倾向于选择安全与小众景点,更信赖高星级品牌酒店的安全保障和服务能力。

在2021年的“马蜂窝旅行者之选”景区榜单中,东台吉乃尔湖、南澳岛和达古冰川这3个中国“神秘境”景点首次上榜。这与疫情之下游客对于人少、景美的景点新需求相关。

2020年底新晋网红的洛阳老君山登上榜单前十。近日,一段洛阳老君山雪景的视频在网络走红,山顶古色古香的楼阁在冰雪掩映下仿佛人间仙境,吸引了众多年轻游客前往打卡拍照。此外,故宫、上海迪士尼度假区和洪崖洞3个景区连续2年登上“马蜂窝旅行者之选”,持续受到游客关注。

酒店住宿方面,当前游客更信赖高星级品牌酒店的安全保障和服务能力,众多品牌度假酒店成为游客出行首选。丽江、三亚、深圳、上海、重庆、成都、厦门等地均有酒店上榜。

地铁运营数据背后藏着怎样的城市运行密码

G 经济观察

本报记者 杜鑫

交通运输部近日发布的2020年城市轨道交通运营数据通报显示,截至2020年12月31日,全国(不含港澳台,下同)共有44个城市开通运营城市轨道交通线路233条,运营里程7545.5公里,车站4660座,实际开行列车2528万列次,完成客运量175.9亿人次,进站量109.1亿人次。

2020年是“十三五”规划的收官之年,7545.5公里的运营里程是2015年底3293公里的两倍多,44个城市开通运营城市轨道交通,也比2015年底的25个多了19个。

另外,“十三五”期间,上海、北京、广州的城市轨道交通运营里程已位居世界前三。在部分城市,城轨交通已经承担了公共交通50%以上的运输量。可以说,城市轨道交通交出了一份漂亮的“十三五”成绩单。

城市轨道交通包括地铁、轻轨、磁浮等,其中地铁最为常见。人们也往往以地铁统称城市轨道交通。作为重要的市政基础设施,地铁快速发展的背后是以人为核心的新型城镇化的深入推进。数据显示,我国常住人口城镇化率由2015年的56.1%提高到2019年的60.6%。人口数量的增长、城市规模的扩大,特别是远距离出行需求的增多,催生了对地铁的需求。

而随着地铁的发展,又会反哺城镇化建设,为城市注入新的活力,同时,缓解交通拥堵、改善人们的出行。比如,云南呈贡曾经入

住率不足三成,但昆明地铁1号线将呈贡与昆明市中心连成一片,人气旺了,开发商和商业体也跟着来了。如今,呈贡已变成了不夜城。从某种意义上说,地铁是推进以人为核心的新型城镇化、提升人们生活幸福感的一个重要载体。

数据显示,2020年上海地铁客运量超过28亿人次,北京地铁客运量超过22亿人次,广州地铁客运量24亿人次。以一年365天计算,北上广地铁日均客运量都超过了600万人次。这是受到疫情影响的数据,以往日均破千万人次是“常规操作”。

与之相对应的一组数据是《2020年全国主要城市通勤监测报告》提供的,北京的通勤半径达到40公里,上海达到了39公里,广州也有31公里。正是地铁的迅速发展,全年超过99%的正点率,让人们可以在距离市区上班地点较远、价格相对便宜的区域安居,几乎不用担心

迟到的问题。同时,也扩大了人们的就业半径。当然,长距离的通勤也隐藏着职场人对于职住分离的无奈和心酸,这也将是下一步城市规划发展要着力解决的问题之一。

对于很多职场人来说,无论是租房还是买房,离地铁的距离都是重要的考量因素。人们对地铁越来越依赖,这也对地铁的服务提出了更高的要求,安全、准点之外,还要高效、舒适等。比如,不仅仅要盯着准点率,还要关注平均候车时间、平均响应时间、站台滞留率、车厢拥挤程度等。

穿梭于城市的地铁,每天摆渡着乘客,承载着他们的酸甜苦辣。越织越密的地铁网络,则见证着城市的日新月异。一组地铁运营数据的背后就是一个城市的运行密码,每个人都能读出不同的内容。