

守住精神,乡村才有魂

一台游戏里的乡村振兴

阅读提示

祁剧又名祁阳戏、楚南戏,是湖南省四大地方剧种之一,因发源于祁阳而得名。2008年祁剧被国务院列为第二批国家级非物质文化遗产。

祁剧最早科班诞生于祁阳县白水镇竹山村,曾经困顿的竹山村如今也因祁剧而小有名气,每年吸引成千上万的游客前来参观旅游、交流唱戏。

“红日往西坠,未见相公回,奴乃严婉玉,配夫鄢陵……”1月3日,在湖南省祁阳县白水镇竹山村祁剧广场,该村祁剧文艺队正在排练节目。祁剧演厅内一群祁剧娃在老师的指导下练嗓、哼腔、前空翻、侧身翻……练习基本功,孩子们的声音高亢,动作干净利落。

“这是大家在为村里2021年春节联欢晚会的节目作准备咧。我们不但准备了祁剧、折子戏,还准备了祁阳小调、小品、歌舞,节目多种多样,欢迎大家到时候来竹山观看。”竹山村村主任刘险江热情地介绍。在他看来,一台祁剧不仅带来了村民精神生活的富足,更唱响了乡村振兴的华美乐章。

文化村原是贫困村

走入竹山村,丰富的竹山“村文化”让人耳目一新。村民们深居山村,却有自己的腰鼓队、自己的礼堂、自己的“村歌”,还有自己的“村晚”……

时光追溯到30多年前,竹山村是另一番模样,耕地零散,老百姓广种薄收,靠天吃饭,祖祖辈辈延续着传统农业劳作,无规模农业、无集体经济和经营收入,是一个位置相对偏远,资源较为匮乏,基础设施落后的贫困村。

“竹山坪竹山坪,十年九旱一年收,有儿莫留竹山坪,有女莫嫁竹山郎。”一首令人心酸的民谣,是当时竹山的真实写照。

“文盲多、单身汉多,打牌赌博的多!”竹山村的老人们回忆,由于竹山村地处衡邵干旱走廊的死角,常年严重缺水,老百姓靠天吃饭,生活十分贫困。

带头人+好政策=祁剧兴村

在竹山,说到祁剧,就不得不提到祁剧少儿培训中心的老师——唐长炼。2016年,他放弃了高薪的工作,带着女儿背井离乡来到竹山村。

多年来,父女俩骑着“小毛驴”寒来暑往,投身于祁剧传承与教学,但应者寥寥无几,“唱祁剧曾经被视为不务正业。”唐长炼无奈道。

祁剧兴村需要带头人,更需要好政策。在竹山村“两委”的努力下,2016年7月1日祁剧传承少儿培训中心正式成立,祁剧传承走上正轨。

“这些学员多为留守儿童,可以说祁剧改

变了他们的人生。”据唐长炼介绍,已有多名学员后被南宁戏校、衡阳戏校、邵阳戏校选中。其中14岁的王培凭着一折《打锁开箱》被南宁桂剧院招并参加“昆山百戏”全国汇演,深受专家好评。

“这些年,我们为保护祁剧文化,建成了祁剧陈列馆、祁剧演厅、祁剧文化广场,创办了祁剧少儿培训中心,成立了永州祁剧文化研究会。同时,我们村里还积极组建了文艺宣传队、民间乐队、军鼓队、腰鼓队、祁剧文艺队。家家户户都喜欢唱祁剧,村里的氛围越来越好!”谭宝联感受到了田间地头刮来的清风。

据他介绍,竹山村在祁剧的基础上,编排了一系列接地气、正能量的祁阳小调作品,如《新农村建设百花齐放》《十唱竹山新村》《竹山美食几多宝》等,用乡亲们喜闻乐见的形式,把节目送到乡村社区、田间地头。每年春节,竹山村村民都会自发举办春节联欢晚会;每周都进行周末剧场祁剧演出;其他重要节假日还举办各种民俗活动……最热闹的一年,十里八乡来了3万余人。

2018年,村里建成了占地2570余平方米的文化广场,改建了村文化室和图书室。原来的“麻将班子”不见了,村民不是去村文化室活动,就是去文化广场唱歌跳舞。陈玉英也走出了“麻将房”,走进“活动室”,唱祁剧、学知识,成为祁剧文艺队队长。

祁剧已然成为展示新农村建设成效、展现群众精神文明风貌的一张亮丽名片。多年

来,竹山村里无刑事案件和重大治安案件发生,竹山先后被评为“全国民主法治示范村”“无邪教示范村”。

祁剧带来的改变还在继续

在竹山村,有一座古色古香的农家大院特别引人注目,这是祁剧科班旧址。2012年,竹山村通过招商引资500万元修复了祁剧科班旧址,打造吃住行游购娱旅游全产业链,让旧房变新房、山区变景区,建成了集文化体验、旅游观光、休闲娱乐于一体的综合产业体系。现在竹山村接待能力稳步提高,吃农家饭、干农活、随农俗,悄然成当地时尚,解决了村里百余人的劳动就业问题。每年平均吸引游客15万人次,成为远近闻名的旅游名村。

“如果乡村振兴需要一双翅膀,一翼是产业富民,另一翼就是文化精神。”谭宝联说。经过多年探索,竹山村已形成“文化立村、文化兴村”的发展思路,改变了乡村的精神风貌,塑造了“崇尚文明、富民兴村、坚持不懈”的竹山精神。如今的竹山已经荣获“全国文明村”“全国民主法治示范村”等多项国家级荣誉称号。2018年,竹山村实现了人均纯收入1.5万元,村集体纯收入8.9万元,村集体固定资产达2500万元。

如今的竹山与祁剧二者相依相伴,祁剧给竹山乡村振兴带来文化的内核与软实力,而竹山的振兴又给祁剧提供了传承与发展的沃土。

“循着独特的文化底蕴,竹山村将持续加大文化事业投资力度,不断开发文旅融合的新产品,积极发展生态特色农业,为村民增加经济收入拓宽渠道,努力实现乡村振兴的新发展、新局面。”谈起竹山村今后的发展,谭宝联信心满满。



南京博物院矿物展绚丽多彩 镇院之宝“金枝玉叶”吸睛十足

近日,南京博物院举办《晶·华——矿物之至善至美》展览。璀璨夺目、巧工呈美、文华生辉三个单元共展出350件(组)来自世界各地的矿物精品,以及近百件(组)与矿物相关的珍贵绘画作品与工艺品,如青铜器、铜胎掐丝珐琅(景泰蓝)、瓷器、紫砂器、金银器和珠宝首饰等。

南博镇院之宝“金枝玉叶”,一只神形毕肖的金蝉于玉叶上,极尽工巧和自然雅趣,吸引诸多市民游客驻足观看。

王路宪 摄/人民图片

G 视线

爆款歌曲为何 难再“传唱许久”

本报记者 蒋菡

“2018年华语音乐发布新歌曲的数量是几十万首,2019年增长50%,2020年发布的新歌是去年的3倍。”在近日举行的浪潮联创音乐榜发布会上,腾讯音乐娱乐集团企业发展部总经理梁韵恒透露了上述数字。

2020年整个华语乐坛有井喷式的增长,这跟上世纪90年代,这个很多人眼中的黄金时代相比有何差异?在此次发布会的圆桌论坛上,资深制作人丘旺苍分析,过去做歌的时候入行门槛很高,不容易得到机会去发表一首歌,而且唱片公司希望选到的声音有辨识度,还要歌手长得好看或者有亲和力。这样精雕细琢选出需要的作品与人才,成功率非常高。“现在自媒体时代,加上有各大音乐平台,有台电脑就可以做歌。而且把第一波把关人从专业的音乐人士变成了大众,所有人都可以来做这个决定。”

金牌制作人厂牌主理人戈非也表示,上世纪90年代的音乐生产力比现在小很多,是因为那个年代唱片工业是有门槛的,那时候发行一个专辑是天大的事,签一个唱片公司是非常仪式感的事。“但是现在一个小孩在家里卧室里就可以把音乐做出来,而且直接就可以发到音乐榜,质量泥沙俱下。”

在戈非看来,这时候整个工业体系里如果没有好的一种机制作为导向,让它向更加良性的发展方向发展的话,就有可能把这个行业水准拉低,甚至把这个时代的审美拉低。

知名作词人王雅君挺怀念过去做唱片的快乐时光。她是2002年入行的,之前在福茂唱片待了12年。每天的工作日常就是收歌,听每一家版权公司寄来的歌曲。“那些年我印象特别深刻,那些歌都是越写越好,因为大家会经过不断地打磨,根据对歌手的了解、对专辑的了解去量身订作,所以在那个时候我们创作人都是很幸福的。”

她说,之前做一张专辑最少8个月,光收歌收半年,因为要从不同的版权公司收歌,再经过层层试唱、筛选,会为了准备一张专辑10首歌,要试唱20到30首。“现在整个创作时间缩到很短,甚至有些案子都是非常急,从你接到要收歌到录制完都不到一周。”

近几年来还有一种现象是,所谓的爆款歌曲不像以前传唱度那么久了,迭代很快。对此,王雅君认为,之前的歌曲主要通过电台、电视让大家了解,而现在已经裂变成整个互联网、各个渠道都有很多音乐,注意力变得碎片化了。“我听听歌,还要打‘王者’,大家的选择性变多了。”

“对应现在的海量音乐时代,如果要被人家听到并且打上烙印,要是差异化不够明显的话,就会非常困难。”戈非表示,希望发掘具有辨识度的音乐人,无论是演唱上的声线、唱腔,另外是他创作的风格和整体的调性。

腾讯音乐娱乐集团企业发展部总经理梁韵恒表示,从此次浪潮联创音乐榜上榜歌曲来看,音乐风格和音乐类型上呈现多元化,不仅有陈奕迅、吴青峰等乐坛大咖音乐作品强势上榜,更有窦靖童、易烊千玺等新锐音乐人崭露头角。

在大众都有机会通过互联网表达个人观点的时代,创作者或许也比以往更强烈地感受到这个灵魂叩问:创作的时候考虑迎合大众还是坚持个人表达?对此,音乐人陈鸿宇表示,肯定是个人表达。“在音乐成品做出来之前,我不会考虑任何商业的东西,但是做出来之后也不会太考虑情怀,各有各的规则和逻辑。”

无论潮流怎样改变,总也有一些东西不变。

《信仰的味道》将于七一上映

本报讯(记者刘旭)记者日前了解到,由中共沈阳市委宣传部、中央党校大有影视中心联合主办的主旋律音乐电影《信仰的味道》在沈阳举行发布会。

据介绍,《信仰的味道》是在中国共产党成立100周年、《共产党宣言》中文首译版出版100周年之际,契合宣传重点、呼应时代需求推出的献礼影片,由浙江商鼓文化传媒、沈阳洛丽塔影视传媒等共同出品。影片已入选中宣部和国家广电总局重点剧本孵化计划。由周琦执导,新生代实力演员毛方圆、杨梓墨等主演。影片以陈望道赴日本留学,回浙江第一师范任教并传播马克思主义和革命学说,后又返回家乡分水塘村克服重重困难翻译完成《共产党宣言》这一探寻真理的过程为经线,以他在不同时期的信仰蜕变为主线,生动再现了马克思主义在中国落地生根的历史进程。该片采用音乐电影的艺术表现形式,贴近年轻观众审美,意在呈现一部爱国主义教育励志片,传递爱国情怀和信仰的力量。影片将于2021年7月1日在全国各大院线上映。

2021年元旦档和元旦单日票房创新高

据新华社(记者白瀛 王鹏)国家电影局4日发布数据,2021年1月1日至3日(元旦档)全国电影票房达12.99亿元,打破了2018年创造的12.71亿元档期票房历史纪录,其中元旦当日票房6.01亿元,同比增长107.12%,刷新2018年创造的3.68亿元元旦单日票房纪录。

另据介绍,元旦档主打影片《送你一朵小红花》自2020年12月31日上映以来,票房已达7.59亿元。影片围绕两个抗癌家庭的生活轨迹展开讲述,传递着即使生活艰辛也要积极向上的乐观和温情。

影片导演韩延说:“2020年我们过得太不容易,2021年应该用一朵小红花奖励自己,然后继续前行。”

第三届中国全民阅读年会在南宁召开

本报讯(记者庞慧敏)日前,以“全民阅读:在变局中开新局”为主题的第三届中国全民阅读年会在南宁举行。

会议期间,中国新闻出版研究全民阅读研究与促进中心主任徐升国、龙源期刊网总裁汤扬分别发布了《全国七省市小学校园阅读指数调查初步报告》和《城市与阅读:5G时代城市的综合文化建设》报告。

本届年会还设置了一场全民阅读沙龙和“校园书店与校园阅读分论坛”“全民阅读与研学实践教育分论坛”。

中国全民阅读年会创办于2018年,是中国新闻出版研究、广西出版传媒集团、人民出版社共同创办的全民阅读年度盛会,已在业界形成广泛影响。

街头自然落叶 变身创意设计作品

近日,秋叶雕塑亮相上海街头。艺术家借助秋天枯黄树叶在徐汇区画家街设计了《生命之火》等多个创意装置设计作品。

参观游客可以共同参与这场“自然人文艺术秀”,在落叶上寄语2021新年祝福,安插在装置上。

陈玉宇 摄/人民图片

街头自然落叶
变身创意设计作品

近日,秋叶雕塑亮相上海街头。艺术家借助秋天枯黄树叶在徐汇区画家街设计了《生命之火》等多个创意装置设计作品。

近日,秋叶雕塑亮相上海街头。艺术家