

“宅经济”急剧升温,文化产业出口重要支柱地位进一步凸显,科技红利助力产业再造

我国游戏市场重回快速增长长期

本报记者 李国 实习生 武江民

突如其来的一场疫情,令“宅经济”急剧升温,线上娱乐成为人们丰富业余生活的一大选择。

日前,落户重庆经开区的网图文创数字经济产业园宣布正式启动,首批20家企业同步入驻。在业内人士看来,这是重庆有意进行游戏产业链布局的标志性事件。

《2020年中国游戏产业报告》显示,2020年,中国游戏市场实际销售收入约为2786.87亿元,同比增长20.71%。自主研发海外游戏市场收入近155亿美元,同比增长33%。在经历了2018年和2019年较低的增长率之后,2020年我国游戏市场可以说重回快速增长长期。

文创产业里的生力军

天眼查专业版数据显示,我国目前共有超28万家游戏相关企业。从地域分布来看,我国游戏相关企业数量排在前三的省份是广东、江苏和浙江。其中,广东有超9万家相关企业,占全国相关企业总量的32.98%。

近十年以来,我国游戏相关企业的年度注册增速呈波动上涨态势,2017年增速到达高峰,为21.8%;2019年全年新增游戏相关企业超6.5万家,为历史新增数量最多的年份。2020年,我国今年新增游戏企业超5.8万家。其中,7月是新增企业最多的月份,月新增企业超6300家。

游戏是全世界共通的艺术语言,游戏产业是文化产业重要的组成部分,作为我国文化产业出口重要支柱地位进一步凸显。

英年早逝的A股上市公司董事长、游族网络公司的林奇生前就多次表示,真正成功的世界级IP,需具备鲜明的民族性、体现时代精神、具备世界共性的人性。

在很多时候,做游戏就是做文化。中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示,网络游戏作为文化产业的“新兴”

消费需求不断提升

家居业加快转型升级

本报记者 蒋茜

2020年12月26日,2020首届“中国家居质量发展大会”在北京召开,大会以“品质家居·美好生活”为主题,围绕家居行业实现高质量发展开展研讨。会上,中国家居质量网及其所属的家居质量研究院正式揭牌启动,数十家家居产业链质量领军企业受聘为“质量专家委员”。

与会的日上总裁赵艳利接受《工人日报》记者专访时表示,随着市场的发展、电商的火爆,越来越多企业在营销端下了太多的功夫,而质量方面可能三五年都没有多少提升。“营销上投入太多,可能就把企业本来应该用于研发的资金给掏空了,质量提升的基石也就不稳固了。所以这两方面的投入要平衡。”据赵艳利介绍,日上每年都有1000多万元的投入用于研发。2021年,将聚焦新材料的使用、低成本运营以及智能家居领域的研发。

梦天是做木门起家,梦天集团设计院长余静滨2004年加入该企业时主要负责外销业务。“那时候国外把设计图纸发过来,我们照着做,制作成白胚后出口。”据他回忆,那时候企业不需要研发,也没有设计部门。但从2013年以来,越来越感受到市场的变化,企业也要变化。

“我们开门做引流,衍生到门、墙、柜,今年单一的木门销售额占55%,明年希望降低到50%。”他坦言,木作是家居中质量问题比较多的,不像其他建材安装好了就没事了,木头会随着环境变化出现干裂等问题。”而且木作方面设计师发挥空间比较大,木作方面亟待制定统一的标准。”他认为,企业要生存,需要有客户,而企业要想持续地生存,需要持续有客户,这需要高品质。

对于家居质量,环保是不可忽视的方面。余静滨说,梦天是业内率先使用水性漆的,当时也为此“伤得很深”。“水性漆更环保,可以即装即住。但是2016年我们刚开始做的时候,缺乏经验,导致家具外观不是太美观,接到不少客户投诉。”他说,好在企业坚持了下来,如今反而成了卖点。

对于家居行业的绿色发展,金隅天坛副总经理夏同强也表示,现在绿色供应链更多的要考虑全链条,从产品的创意、研发到原材料采购,从遴选厂家、生产制造、消费者下单到最后的回收,全生命周期都应考虑如何实现能源资源利用最大化。“绿色发展是国家的责任,也是企业的担当,更是企业高质量发展的必由之路。”

经济学家季晓南在本次大会上表示:“随着人工智能、5G的到来,大家居将成为新的增长点,整体家居、绿色家居、智能家居将引领家居行业的发展,全面转型升级将决定家居行业的未来发展,决定家居行业的未来发展质量。”

阅读提示

在经历了2018年和2019年较低的增长率之后,2020年我国游戏市场可以说重回快速增长长期。2020年,中国游戏市场实际销售收入约为2786.87亿元,同比增长20.71%。

部分,也必然是互联网文化产业发展的重点方向之一。让游戏承载越来越多的社会功能并追求社会价值的最大化,从而催生新业态,培育新动能。

2020年9月28日,上海米哈游旗下的《原神》上线。《原神》中大量融入了中国风的表达,包括苏式的园林、徽式的水乡,还有华语电影里面的芦苇等,这些华语电影中的传统元素不仅受到中国玩家的喜欢,也被全球的玩家认为是非常新鲜的内容。

米哈游总裁刘伟称,在上市30天之后,《原神》全球手游收入达到2.45亿美元。其中海外市场贡献近1.63亿美元,占到其总收入的三分之二,证明了传承优秀文化与商业并不冲突,甚至可以相辅相成。

盛趣游戏(原盛大游戏)CEO谢斐在演讲中称,近两年来,网游行业展开了新一轮的“价值博弈”——由“渠道为王”回归到“内容为王”。“人口红利逐渐消失的当下,流量思维逐渐变得越来越式微,文化思维逐渐占据主导地位。”他说。

敖然坦言,游戏产业发展的过程告诉我们,游戏企业对IP的重视程度逐年提升,还可以充分发挥优质IP的资源转化、价值提升等功能,打破贸易、行业壁垒,尝试与更多行业内外企业跨界合作。“以‘IP+’延展产业链条,实现双赢乃至多赢。”

科技红利助产业再造

5G有可能成为继智能手机之后,又一深刻改变游戏行业的技术,并以云游戏、VR游戏等形式表现出来。当前,科技对游戏产业的改造再也无人质疑,大厂们最担心的就是被新技术抛下。毕竟在游戏行业,一个爆款可能就代

表一个时代。

完美世界CEO、游戏产业专家萧泓认为,新技术推动游戏产业的发展,其实是一个不可回避的事实。比如说AI怎么用?利用5G网络的云游戏应该怎么用?这是技术上的迭代。“我觉得还有一个很重要的,是内容上的迭代创新,这个是非常重要的。”他说。

《中国云游戏行业前瞻报告》预计,到2026年中国5G全面建成时,云游戏在国内的渗透率将达到50%,规模高达3000亿元。目前百亿元市值以上的企业,布局了云游戏业务的占比高达35.1%。云游戏将成为现有游戏存量市场的新风口。

完美世界早在2017年就开始涉足5G的研发,从而第一个打破了国内云游戏发行零经验、零案例的记录。虽然云游戏的营收能力还有待观望,但这一市场无疑潜力丰富。而5G还为游戏产业的衍生产业——电子竞技,带来了更多的想象力。

数据显示:中国移动游戏市场实际销售收入持续增长,2019年中国移动游戏市场实际销售收入为1581.1亿元,同比在18.03%;2020年1~9月中国移动游戏市场实际销售收入达1555.2亿元。

据5G云游戏产业联盟相关负责人预期,随着各大厂家在原生云游戏的探索逐步展开,适合云游戏平台的游戏玩法和操作设计将会出现在玩家的视野中,云游戏产业也将随之进入爆发期,成为未来游戏的主要运行载体和分发平台。

或迎来又一个春天

从游戏产业发展的过程来看,每一次互联网技术的升级都给游戏产业带来新的发展机



新年伊始开新局 车辆装船忙出口

1月3日,江苏连云港68号泊位,新年出口第一单的800余台国产小轿车正在等待装船准备出口到澳大利亚。新年伊始,江苏连云港港码头一派火热的生产景象,大批国产小轿车陆续在码头货场集结,等待装船出口海外,为新一年的港口生产开了一个新局。

耿玉和 摄/视觉中国

从产业、财政、金融等多方面予以积极引导和支持,加快产业数字化步伐

浙江诸暨:推动珍珠产业高质量发展

本报记者 李刚殷 邹佩然

“世界珍珠看中国,中国珍珠看诸暨。”浙江省诸暨市淡水珍珠年产量占世界总产量的73%,全国总产量的80%,产业竞争力处于国内外绝对领先地位。

记者日前从诸暨市政府获悉,去年,该市珍珠产业发展示范建设项目成功入围2020年省级乡村振兴产业发展示范建设县,珍珠产业焕发新活力。

据了解,为了发展好珍珠产业发展示范县建设,诸暨市完善和优化政策环境。市、镇两级先后出台《加快推进珍珠养殖转型升级实施方案》《诸暨市珍珠产业数字化转型升级专项行动计划(2019—2021年)》等政策,从产业、财政、金融等多方面予以积极引导和支持。

示范县项目计划建设珍珠产业数字化示范、公共服务平台、数字化监管(检测)等三大类共11个项目,计划总投资2.45亿元。其中,财政补助资金1.09亿元,社会资本等自筹投入1.36亿元。

位于诸暨市山下湖镇的浙江羿晟科技有限公司,是珍珠产业发展示范项目建设单位之一,计划开展珍珠护肤、珍珠抗菌等衍生产品的研发,并引进智能化3D配方打样、自动化无人上料等设施设备,建设珍珠复合多肽抗菌液数字车间、5G可视化粉单元车间、一般液态(膏乳霜)单元与智慧共享数字车间等。

项目建成后,将推进自动化、可视化和智能化生产工艺与设施在珍珠加工制造领域的应用与创新,推动珍珠衍生品市场发展。

“我们以珍珠产业全产业链数字化、绿色化创新提升为主线,按照“三位一体、一体两

翼”工作思路,全力打造以“全产业链数字化转型升级”为主体,“产业创新公共服务体系”与“行业数字化监管体系”为两翼的数字驱动型乡村产业转型升级综合模式,打造数字经济与美丽产业融合发展的“珠光宝气”全产业链,为浙江省乡村振兴产业发展示范建设提供诸暨样板。”诸暨市财政局党组书记、局长郭伟锋表示。

数字化“引擎”,全力推进珍珠全产业链建设,推动珍珠产业高质量发展。如今,在诸暨,珍珠的智能化养殖、数字化和智慧化深加工、珍珠文化体验式销售、珍珠博物馆、数字化检测平台……一系列项目已有序实施。

郭伟锋表示,下一步,诸暨市将以此次项目创建为契机,进一步夯实珍珠产业发展基础,加快推进产业数字化步伐,促进珍珠产业转型升级,高质量推动全市农业农村现代化发展,更好地实践“乡村振兴、产业兴旺”。

市场观潮

本报记者 赵昂

携程数据显示,今年元旦期间,不少中高档酒店的价格都有上涨,热门城市高星酒店价格涨幅均值达20%,其中跨年当晚酒店价格最贵,部分城市价格涨幅高达35%以上。元旦酒店价格上涨的背后,其实是消费者对跨年酒店消费这种新消费模式的接纳和喜爱。

不少酒店业针对跨年夜推出了一系列活动,比如广西桂林香格里拉大酒店策划了开年狂欢盛宴,活动涵盖吃、住、行、游、购、娱等全方位体验,三亚艾迪逊酒店在酒店最高处的星空吧组织派对,派对主题从20世纪70年代开始到千禧一代。这些酒店活动也对当地消费起到了促进作用。

天眼查专业版数据显示,我国目前共有超过255万家酒店相关企业。2020年,我国共成立38.9万家酒店相关企业。其中,第二季度此类企业成立数最多,达到11.7万家。

事实上,2020年酒店业的日子并不好过。携程数据显示,去年全年我国约有15万家酒店关门,其中绝大部分是单体酒店。当然,连锁酒店的日子也不好过,入住量下降影响着营收。酒店业在等待复苏,期待着每一次节庆都能带来人气,带来客流。但是,疫情是无法预计的外部客观环境条件,不会因酒店做了什么就发生变化,酒店能做的,是主动调整自身适应外部环境,而不是坐等外部客观环境出现转机。

其实,酒店的客流构成,正在被疫情改变着。从目前来看,在一定时期之内,跨境旅游难以恢复,跨省跨地域旅游虽然已经恢复,但仍然受疫情波动影响。艾媒数据中心的数据显示,在疫情之后,我国酒店主要顾客群体中,本地游客从疫情前的占比33.9%增加到61.5%,本省游客占比相对疫情前持平,依然是四分之一左右,但外地游客占比则从40.5%下降到13%。换言之,在很长一段时期内,本地消费者会替代外地旅客,成为酒店的主要消费群体。

正因如此,在跨年狂欢之后,酒店业要立足本地消费者,更多拓展本地市场。一方面,酒店的消费项目不只是住宿,高星级酒店包括餐饮、购物、娱乐、信息咨询在内诸多方面的优质服务,对于本地消费者同样具有很大吸引力。

另一方面,本地消费者同样有在高星级酒店的住宿需求,因为随着经济和社会的发展,消费者在酒店的住宿消费,已经从过去的商务出行升级到休闲度假,高星级酒店门类众多的消费和服务项目,让其成为本地消费者的休闲娱乐选项。目前,不少高星级连锁酒店,已经开始在大型城市的郊区布局,吸引了不少本地消费群体,例如希尔顿2020年在北京新开的酒店,分别位于通州和大兴。

当然,本地消费者的休闲需求,与外地旅客是有所不同的,高星级酒店能提供给本地消费者的服务项目,也不应局限于住宿和餐餐自助。如何让酒店更好地融入本地消费市场,丰富服务项目,拓展消费渠道,成为当地休闲娱乐的新地标,并形成自身特色,值得思考。

广东石油加氢覆盖珠三角主要城市

本报讯(记者叶小钟 通讯员黄嘉莉 实习生叶伊闻)记者从中国石化销售广东石油分公司获悉,随着2020年12月28日佛山河滘油氢合建站建成投营,广东石油已经拥有佛山河滘、广州开泰北、东莞东发、樟坑等4座油氢合建站,目前日均供应氢气超过1400公斤,覆盖广州、佛山、东莞等多个珠三角地市氢能需求。

氢能源具有热值高、能量大、可储存、可再生、零污染等优势,美国、日本、加拿大、欧盟等国家与地区正加大氢能技术开发和推广应用力度。我国也正加快氢能开发力度,在国家氢能标委会发布的蓝皮书中明确了到2030年,国内将建成加氢站1000座,氢燃料电池车达到100万辆。在2020年11月公布的广东省加快氢燃料电池汽车产业发展实施方案提出,要在珠三角核心地区、沿海经济带布局建设约300座加氢站,鼓励利用现有加油(气)站改扩建加氢站。

首条全线使用简统化接触网的高铁开通运营

本报讯(记者刘静)日前,盐城至南通高速铁路开通运营,连云港、盐城至上海最快分别3小时54分、2小时7分可达,有力促进了江苏东部沿海地区加快融入长三角。盐通高铁是我国“八纵八横”高铁网中沿海铁路的重要组成部分,也是苏北首条设计时速350公里的高铁,同时还是国内首条全线使用简统化接触网的高铁。

据了解,在建设过程中,中国铁建电气化集团盐通高铁项目部创新运用BIM+GIS智慧平台实现三维可视化技术交底,提高简统化腕臂预配的精度、效率和智能化,运用综合信息管理平台实现施工信息化管理,用精细化管理、技术创新和严格管控提升工程品质。此外,该集团在淮安投资建设成长三角地区最大的铁路综合保障中心,集安全培训、VR体验、工艺展示、腕臂智能预配、吊弦智能预配、工艺培训、中心料库、文化展示、应急抢修、现场指挥等功能于一身,以保证施工更加现代化、规范化、智能化。

双星名人集团启动海内外征文活动“庆双百”

本报讯 为了庆祝建党100周年和双星百年华诞,双星名人集团日前启动“庆双百:我与双星的故事”有奖征文活动,向海内外征集作品。同一主题的短视频征集活动同步举行。据介绍,今年是双星名人公司百年华诞。100年来,企业由小到大,特别是在改革开放时代,在汪海的带领下,从一个濒临破产的工厂发展为跨地区、跨行业、跨所有制的综合性特大型企业集团,成为驰名中外的民族品牌。随着双星国有资本退出,双星名人集团成立,迈上新的征程。目前,双星名人集团销售网络遍布全国各地,拥有30多个销售公司,5000多家连锁店,产品远销美国、欧洲等100多个国家和地区。据悉,征文活动优秀作品将陆续刊发公司官网,优秀作品的作者将特邀赴青岛参加双星名人百年庆典活动。(启明)