

不断优化治理结构和管理模式，降低制造业单边波动带来的风险，吸纳传统制造业在智能制造背景下的过剩劳动力

老钢企缘何在深山中建起足球训练基地

本报记者 李娜

“第一次看到深山中有这么先进的足球训练基地，真是太意外了！”去年以来，位于四川内江威远县连界镇占地约700亩，意在打造西南地区规模最大、集培训、赛事、运动休闲、体育旅游为一体的国际足球竞训中心，总是能引来参观者的连连称赞。人们惊喜于西部的工业小镇拥有如此高标准的足球体育赛事基地，更惊讶于这一项目出自川威集团这家老牌国企之手。

“钢铁等制造业具有明显的周期性，但文旅产业周期性不强，随着经济社会的发展，人们对运动、休闲、健康等方面的要求会越来越高，这是未来发展的一个趋势。”川威集团党委副书记、工会主席李和胜告诉记者，作为国内西南地区最大的建筑集成制造商，打造连界足球基地是企业通过二三产业互补并重增强企业竞争力和实力的一个缩影，也是源自企业过去数年早已融入发展基因的“危机意识”，在他们看来，钢铁产业变幻莫测，必须要做好能扛过风雨的万全准备。

大块头老牌钢企惊险度“劫”

连界镇位于四川内江威远县西部的穹窿山区，多年来，这一县域小镇的命运与川威集团威远钢铁公司紧紧捆绑在一起，在那里生活的每一个人或多或少都与这家老牌钢企有着千丝万缕的联系。始建于1929年的川威集团，因年产值占据内江市规模以上工业企业年产值半壁江山，当地素有“川威稳，则威远稳；威远稳，则内江稳”的说法，足见其分量在当地工业经济中的举足轻重。

2020年初，受新冠肺炎疫情影响，川威集团最多时积压钢材50万吨，价值超过20亿元，“既销售不出去，也没有地方堆放”成为当时的一大难题。自2月份开始，企业的3座小高炉相继停产，仅剩两座高炉半负荷生

阅读提示

一方面抓住机遇持续推进企业转型升级，使产品更加贴合市场需求；另一方面，通过向文旅休闲等第三产业方向转型，打造“森林+工业旅游”的新名片。

生产，这家已有91年历史的工业企业再次走到了生死线上。

事实上，早在1997年，因机制僵化、改革滞后、观念保守，川威集团曾累计欠发员工工资4个月，欠水电费4000万元，欠基本开户银行利息2000余万元……一度到了生死存亡的关口；2014年，由于钒资源综合利用项目投产时恰逢经济下行、现金流错配及财务成本居高不下，集团出现利润下滑甚至亏损，并陷入严重的债务危机。

“20多年来集团经历了一次又一次的危机，严峻的考验从来没有停止过。”回望一路走来的不易，李和胜感慨，每一次他们都没有被危机打垮，尤其是在疫情发生后，企业一方面多措并举加快推动钢材销售，积极自救，另一方面当地政府推出直供气、直购电、缓交社保等各项优惠政策，仅上半年便为企业降低成本近1.5亿元。到当年的6月，该企业此前停产的高炉全部恢复生产。

直面危机进行阔斧改革

1998年，川威集团率先在区域市场内进行了产权制度改革。通过建立规范的法人治理结构，让经营者和员工共同持有企业股份、成为企业股东，让企业摆脱了体制制约。同时，企业内部实行事业部制管理模式，“赛马与相马相结合”的选人机制、“能上能下，能进能出”的用人用工机制和“注重业绩”的分配机制充分调动了员工的积极性、创造性。企业劳动生产率达1000吨/年·人，管理降成本每年达2000万元以上。

“改制后产能实现每一次突破，企业都会燃放礼花庆祝，员工们还会收到饭盒、茶杯等纪念品，红火的势头感染着连界镇的每

一个人！”在川威工作20余年的轧钢厂副厂长刘宗文至今记得，20世纪90年代末企业推行计件工资改革后，他第一次拿到了超过700元的工资，兴奋之下，将百元纸币全部换成10元新钞，与家人共同分享喜悦。

川威的辉煌与起伏影响着连界镇一代又一代人。正是因为这份仰慕，土生土长的“连界娃”周俊在2012年大学毕业后回到川威工作，那也是企业发展最为红火的时期。在股份制改革后，川威在境内外已有下属公司159家，经营业务涉及钢铁、水泥、矿业、物流、房地产、贸易及投资等多个产业，从业人员1.3万余人。2013年，川威还被列为四川省重点培育发展的五个千亿元企业之一。然而暴风雨的前夜没有任何预兆。就在2014年7月的一天，周俊置身现场亲眼见证了那场关乎企业生死的大变革：最高时降薪达40%，刚刚结婚生子还背负房贷的他一度陷入迷茫，但他始终不相信川威会就此垮掉。

“严重的债务危机，事关2万多名职工的就业和生活，还将辐射影响到上下游关联企业的10万余职工和近万个债权单位。”李和胜说，在当时，即便是工厂全面停产、连续数月发不出工资，员工们还是一如既往地保护机器、保护厂房，配合企业工作，这些都为企业走出困境注入了强大力量。在此之后，当地各级政府和相关金融机构给予企业大力支持与帮扶，债务重组的决策为川威赢得了回余地。此外，企业内部再次开启了大刀阔斧的改革，加大内部各系统协调、加强技术改造，管理层精简达80%，以“对外实事求是，对内做到极致”的理念尽最大可能争取理解和支持，最终实现安全闯关。

“每当回忆起那段经历，很多员工们依然感到惊心动魄，可就是在这样的危机与改

革中，大家也在与企业共同成长。”周俊说。

涅槃重生后依然负重前行

到2028年企业成立100周年时，实现年产值突破1000亿元，年利润突破100亿元，制造业与服务业发展齐头并进——在2019年的川威90周年庆典上，川威集团董事长、党委书记王劲提出了川威的新千亿元计划，新的目标让所有员工眼前一亮。

相关数据显示，截至目前，川威集团成渝钒钛公司炼铁厂高炉已连续顺利生产1600余天，各项经济技术指标持续提升，成本得到有效控制，仅2020年上半年就实施了24项新工艺、新技术。通过对标挖潜，实施改革创新项目降成本达9900余万元，重要技术经济指标均居行业前列。“总结上一个20年的经验教训，危机的发生有外部因素，也有自身因素。企业要实现长远发展需要资本、人才、资源的积累，追随时代的步伐，市场的需求推进企业转型没有错误，但不可冒进，要不断优化治理结构和管理模式，积蓄能量后方可稳步转型。”王劲认为，当前川威集团发展步伐相对稳定，但若想实现长足发展，必须抓住机遇持续推进企业转型升级，使产品更加贴合市场需求，企业也正由简单粗放的建筑用钢向新材料、优特钢、品种钢、钒钛转型，推出集成和定制。此外，还通过向文旅休闲等第三产业方向转型，降低制造业单边波动带来的风险，吸纳传统制造业在智能制造背景下的过剩劳动力。

记者了解到，眼下这家百年老企业正一方面加速拥抱数字化新技术，一方面布局从“重资产”的钢铁钒钛产业向“轻资产”的文旅产业进军，按照“一山一湖一镇一河一园”（即四炉寨山、船石湖、船石湖运动小镇、石板河、白牛寨森林公园）的规划，围绕足球、电竞、水上运动等体育项目展开布局，“森林+工业旅游”的特色产业正在成为川威的一个新的市场名片。

G 企事录

新年首日华为下架腾讯游戏

事件：1月1日凌晨，华为游戏中心社区发布公告称，因双方的合作产生重大障碍，不得不依靠腾讯单方面要求暂停相关合作，将腾讯游戏从华为平台下架。随后，腾讯游戏社区也发布公告称“正积极与华为手机游戏平台沟通协商，争取尽快恢复”。当日晚上，华为应用市场重新上架了腾讯相关游戏。

点评：新年第一天，华为和腾讯上演的这出火药味十足的大戏虽然最终以和解收场，但背后游戏内容提供商与渠道商的矛盾并不会轻易化解。一直以来，国内安卓商店与游戏内容提供商都采取扣除支付通道费后“五五分成”的分账方式，相比App Store、谷歌包含支付通道费的“三七分成”模式，游戏厂商在安卓平台的利润率明显偏低。

一边是“渠道为王”，一边是过高的分成比，不少游戏厂商对此怨声载道。不过，近期腾讯、网易等几款未在安卓市场上架的游戏产品通过购买流量推广和垂直社区推广同样获得了不错的下载量，这在一定程度上开始威胁到传统发行渠道的地位。目前来看，未来游戏内容提供商和渠道商之间的博弈会越来越激烈。随着发行方式更趋成熟和多元，曾经坐收“买路钱”的渠道商势必要有所变革，否则其话语权将会进一步降低。

Flash停止更新

事件：2020年12月31日，Adobe公司停止了对旗下产品Flash的更新。这一计划早在2017年就对外宣布，当时Adobe就鼓励内容开发者转换为其他开放格式。Flash源起于一款矢量绘图软件，万维网的兴起让它逐渐进化为网页动画制作程序和动画播放器。1996年该产品发布后，由其驱动的内容产业逐渐扩展到动画、游戏等领域，并且围绕这一技术催生了无数大大小小的公司。

点评：对于从本世纪初就接触互联网的人来说，Flash停止更新让人惋惜不已，但对于Adobe公司来说，舍弃这一日渐低效的产品又在意料之中。

Flash一直作为第三方独立插件存在，不兼容触控屏，这在移动互联网时代也成为限制其发展的一大问题。随着HTML5、CSS等开放的网络标准日渐成熟，苹果、微软等开发者纷纷开始舍弃安全漏洞多、消耗资源多的Flash。Flash的市场占有率也从高光时期接近98%，降到如今不足4%。20多年间，这款产品用自身的经历证明，技术始终在迭代，无论一款产品诞生之初多么光芒四射，随着时间的推移，它的选择只有两种：要么进化，要么被取代。

华润万家再开新业态超市

事件：2020年12月31日，超市品牌“万家CITY”在苏州太湖新城万象汇开业，这是华润万家大卖场的升级品牌，也是该品牌在全国开出的首家门店。

点评：上万平方米的大卖场早已不再罕见，转型尝试其他新业态也是各大零售商们面对市场变化普遍采取的应对之策。

2019年，华润万家在北京、山东两地的大卖场以托管或者出售形式出清，并表示在北京聚焦高端业态和小业态。此后，秉持上述理念的万家MART首店开业。不过目前来看，万家MART仅在全国拥有10多家门店。无论是万家MART还是万家CITY，都还没有进驻北京市场。

不只是华润万家，沃尔玛、家乐福、大润发等零售巨头近年来都开始缩小卖场面积、走精品化路线。就连新零售业态代表的盒马生鲜也开设了盒小马，搭配餐饮业态试图吸引更多不同类型的消费人群。在愈演愈烈的市场竞争环境中，至于最终效果如何，只能等未来两三年的数据来说话了。

（本报记者 方大丰）

在“死亡之海”推进千万吨级油田建设

1月2日，在位于新疆塔克拉玛干沙漠的中国石化西北油采油三厂TH10128井，数十名员工正在合力拆卸抽油机作业，为即将开始的修井做准备。新年伊始，西北油田仍有数千名干部员工坚守在各井站岗位上，他们克服“死亡之海”里气温低、风沙大等恶劣环境，抓安全、消隐患、抓执行、提效率、忙措施，为推进千万吨级大油田建设贡献力量。

刘亚雄 摄/人民图片

“中车制造”的美国波士顿红线地铁车上线运营

本报讯（记者彭冰）美国东部时间2020年12月30日，中车长春轨道客车股份有限公司自主研发的“美标”波士顿红线地铁车上线运营。该车辆采用不锈钢车体，A型6辆编组，车辆定员载客量252人，最大载客量1686人，最高运行速度100km/h。

该车辆具有我国完全自主知识产权，沿用了中车长客出口美国波士顿的橙线地铁设计理念，不仅满足车辆控制安全、质量管理体系等120余项美国标准，同时满足美国残疾人协会标准、美国环境署标准等诸多要求。相对于波士顿的陈旧地铁，新版地铁提升了稳定性、可控制性、安全性和舒适性。添加全新的防事故管理系统、实时控制和交流系统、车内外问题分析诊断系统、LED灯、自动上车人数计算功能以及实时监控和视频记录功能。搭载了自动化的站台间隙补偿装置，增加客室门的宽度，方便轮椅乘客上下车，人性化的设计使得车辆的乘坐便利性和舒适性大幅提升。此次上线运营的波士顿红线车辆均在中车长客股份公司长春基地生产完成，后续车辆总装配工作将在中车长客美国春田工厂完成。

2014年，中车长客股份公司获得波士顿284辆的红线和橙线地铁车辆订单，这是中国高端装备首次进入美国市场。2017年，公司正式签订波士顿红线120辆加车合同。2019年8月14日，美国波士顿橙线首批车上线运营，目前运营车辆已达12列。

新疆交建参与雄安新区高速公路项目主体完工

本报讯（记者李元浩 通讯员李向前）元旦期间，新疆交通建设企业首次参与的雄安新区高速公路项目传来好消息——荣乌高速公路新线京台高速至京港澳高速段ZT7标项目主体完工，为荣乌高速公路新线项目如期建成通车奠定了坚实基础。

荣乌高速公路新线京台高速至京港澳高速段是国家高速公路网G18荣乌高速的重要路段，是雄安新区“四纵三横”高速公路网规划的重要组成部分。2019年，新疆交通建设集团股份有限公司中标荣乌高速公路新线项目ZT7标段，这是新疆交通建设企业首次参与雄安新区高速公路项目。

该项目经理牛国强介绍，荣乌7标有特大桥4座、大桥两座，桥下燃气保护涵5道，互通式立体交叉1处。项目时间紧、任务重、标准高，为此，项目部排工期、定任务，施工计划细致到每天每小时，高峰时仅施工人员就达到1800多人，全力以赴加快施工进度。据介绍，新疆交建在项目建设中集思广益，积极尝试新技术、新工法，先后获得雄安新区对外骨干路网重点建设项目劳动竞赛先进单位和先进个人等表彰。目前，建设者正利用冬季时间建设桥面铺装、防撞墙施工等工程，力争4月实现项目全部完工。

电商企业接入数字货币消费场景，首个央行数字货币应用场景落户北京丰台

数字人民币来了

阅读提示

凭借天然具备的颠覆基因和广阔的应用场景，数字货币将在诸多产业掀起新一轮革命浪潮，这将有利于高效地满足公众在数字经济条件下对法定货币的需求，提高零售支付的便捷性、安全性和防伪水平。

成支付和收款，只是数字人民币还可以在没有网络信号时，通过两个手机碰一碰便可完成转账、支付等一系列操作。

在第二届外滩金融峰会上，央行数字货币定义：数字人民币是由人民银行发行的数字形式的法定货币，由指定运营机构参与运营并向公众兑换，以广义账户体系为基础，支持银行账户松耦合功能，与纸钞和硬币等价，具有价值特征和法偿性，支持可控匿名。

去年8月，商务部印发方案提及“在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点。”去年12月，2000万元面向所有符合条件的苏州市民的数字人民币红包给出，电商也加入了其中——京东商城支持市民在购买自营产品时使用数字人民币支付，成为试点中首个接入数字人民币的线上场景。

记者了解到，在这一线上的消费过程中，

时，京东数科开发了特色的货到付款场景，改造了京东物流货到付款配送场景中收银所需要的专用手机，快递员送货上门即可使用该手机扫码收款，这一场景也成为物流领域首次接入数字人民币支付服务的场景。

“我们在门店显眼位置放置了宣传物料，介绍数字人民币支付相关及操作流程，也接受了相关使用培训，这种数字人民币支付流程与已有的线上支付体验一致，简便流畅，希望能为顾客率先带来数字人民币这种新型、便捷的支付体验。”苏州市吾悦广场京东五星电器店店长陈如鑫表示。

对于数字货币的演变，数字资产研究院学术与技术委员会主席朱嘉明表示，2008年至2015年期间，是处于私人或者非中心的数字货币的涌现阶段，之后依次历经了机构数字货币介入和发力阶段、稳定币全面崛起的阶段、央行法币数字货币进场阶段。未来还会有更大的突破和发展。

京东数科首席经济学家沈建光则认为国内移动支付的迅猛发展促使国内相对较早地推出数字货币试点，在全球数字货币的发展中走在前列。当下，我国数字经济已进入快速发展时期，而数字货币是符合发展需要的货币发展形态，数字货币应用将带动产业发展、促进产业创新升级。

本报记者 车辉

近日，继深圳、苏州试点后，由央行主导的数字人民币首落京城，北京市首个央行数字货币应用场景落地丰台丽泽西金唐大厦一家名为漫猫咖啡的咖啡店，获得授权的消费者可以使用数字人民币钱包支付购买各类商品。此外，全国首单电商平台数字人民币消费也在近日诞生，苏州的一位消费者在京东商城成功下单。

数字货币概念自提出后热度不断，凭借天然具备的颠覆基因和广阔的应用场景，无疑将在诸多产业掀起新一轮革命浪潮。如今，我国央行加速推进数字货币的试点，不禁让外界慨叹，数字货币真的来了。

在漫猫咖啡店，通过工作人员演示，获得授权的消费者下载数字人民币钱包后方可使用数字货币进行扫描支付，也可以离线支付，在手机设置界面打开NFC，并切换为飞行模式，打开数字人民币钱包上滑付款，选择“碰一碰”的支付方式，与商户的数字人民币钱包靠近，支付就完成了。

有使用者表示，从支付体验看，使用央行数字货币支付和使用微信、支付宝差异不大，同样可以通过APP内的付款码和收款码完